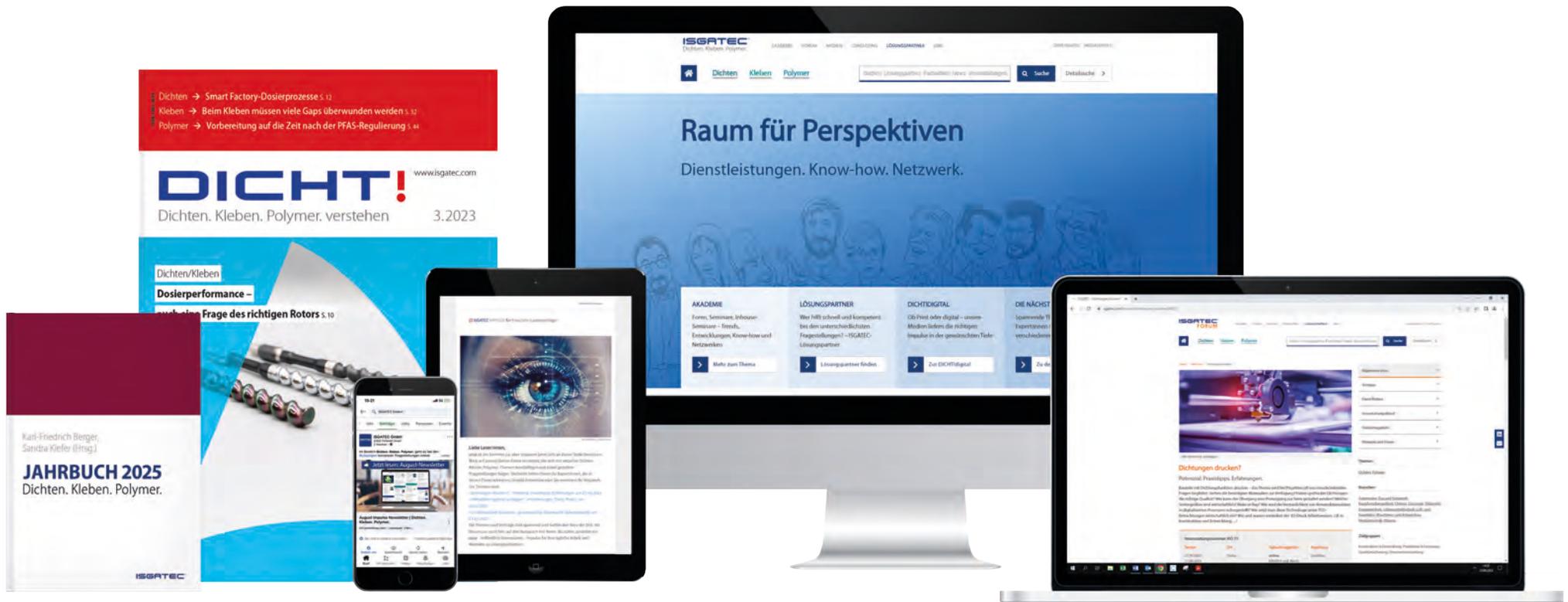


ISGATEC Mediadaten 2024

Raum für Ihre Marktkommunikation



> 56.000

Ansprechpersonen in
unserer Datenbank

> 7.500

Besucher:innen
Website (Monat)

> 24.500

DICHT!-Leser:innen
(Print & Digital)

Ø 20 Min. 35 Sek.

Verweildauer
Website

> 10.800

Newsletter-
Empfänger:innen

> 3.600

Follower:innen
LinkedIn

Inhaltsverzeichnis

ISGATEC Kompetenz- und Wissensnetzwerk.....	2
Themen- und Terminplan	4
Fachmagazin DICHT!	8
Anzeigenformate und Preise	10
Bezugsquellen „Lösungen finden“	11
DICHT! vor Ort	12
JAHRBUCH Dichten. Kleben. Polymer.	14
Anzeigenformate und Preise.....	16
ISGATEC Website www.isgatec.com	18
[i] ISGATEC Impulse Newsletter	20
Event-Partner	22
ISGATEC Studios	24
ISGATEC Lösungspartner	26
Leistungen und Preise.....	29
Kampagnen – Crossmediales Angebot	30
Das ISGATEC-Team	32

Stand: September 2023

Der Raum für Ihre Marktkommunikation

ISGATEC-Wissensmanagement – was ist das? Modernes Wissensmanagement steht heute vor mehreren Herausforderungen:

- Fachwissen und Impulse bereitstellen,
 - Netzwerken unterstützen,
 - crossmediale Kanäle bereitstellen,
- denn erfolgreiche Dichten. Kleben. Polymer.-Projekte basieren auf umfangreichem Wissen, das auch Ihr Unternehmen liefert.

Unser Ansatz gestaltet Kommunikationsräume für Ihr Marketing und das macht diese Räume so besonders:

- **Themenfokussierung** – ISGATEC ist der Wissensmanagement-Anbieter, der sich seit über 20 Jahren auf die Themen Dichten. Kleben. Polymer. in den Branchen Automotive, Energietechnik, Elektronik, Maschinen- und Anlagenbau, Chemie, Lebensmitteltechnik, Pharma, Medizin und Bau/Handwerk konzentriert.
- **Ganzheitliche Betrachtung** – Wir unterstützen alle Funktionsbereiche entlang der Wertschöpfungskette eines Produktes – von der Konstruktion über Einkauf, Anlagenplanung, Produktion, Qualitätssicherung, Instandhaltung bis zur Unternehmensleitung.

- **Raum zum Netzwerken** – In den „Wissensräumen“ vernetzen wir Content-Impulse, Fachwissen und Personen mit dem Ziel, dass schnell die richtigen Menschen zusammenfinden, um Projekte, Fragestellungen etc. zu besprechen.

- **Cross- und multimediale Aufbereitung** – Wir bauen crossmediale „Wissensräume“ (Medien, Web, Veranstaltungen, Social Media etc.) und setzen alle Content-Formen und -Kanäle ein, die die Zielgruppen heute vernetzt nutzen (Print, Video, Online, Social Media etc.)

Dieses Konzept bietet Räume, um

- in relevanten Zielgruppen Aufmerksamkeit und Reichweite zu erzeugen,
- auf der Basis Unternehmen und Marken sichtbar zu machen,
- die eigene Marktposition zu stärken
- und letztendlich Kunden zu gewinnen.

Wir gestalten Kommunikationsräume, in denen Fachkräfte

- die Impulse finden, die sie brauchen,
- auf den Medienkanälen, die sie nutzen und
- direkt in Kontakt zu Ihren Expert:innen treten können.



(Bild: AdobeStock_357009948_naraichal)



(Bild: AdobeStock_627996547_jirapong)



(Bild: AdobeStock_350888164_panuwat)



(Bild: AdobeStock_631910440_Liubomir)

Themen- und Terminplan 2024

1. Quartal

Ausgabe/Events	[i] ISGATEC Impulse 1	[i] ISGATEC Impulse 2	[i] ISGATEC Impulse 3	DICHT! 1.2024
Trendthemen			New Mobility	Erneuerbare Energien
Aktuelles	✓	✓	✓	Umfrage Marktentwicklungen und Trends Dichten. Kleben. Polymer.
Dichten	✓	✓	✓	Im Fokus: Dichtungsentwicklung (Trends, Konzepte, Ansätze)
				Dienstleistungen (Lohnfertigung, MRO, Beschichtung)
Kleben	✓	✓	✓	Teil- und vollautomatisiert kleben (Konzepte, Projekte, Praxistipps)
				Qualitätssicherung (Methoden, Verfahren, Systeme)
Polymer	✓	✓	✓	Materialkombinationen (2K- und 3K-Bauteile, Multilayer etc.)
				Silikon (Entwicklungen, Einsatzmöglichkeiten)
Branchen-Events			Hannover Messe	Achema, Hannover Messe
Erscheinungstermin^{1,2}	16.01.2024	15.02.2024	12.03.2024	12.03.2024 ¹ /21.03.2024 ²
Druckunterlagenchluss	18.12.2023	31.01.2024	27.02.2024	21.02.2024
Anzeigen-/Meldeschluss	18.12.2023	31.01.2024	27.02.2024	19.02.2024
Redaktionsschluss				05.02.2024

Täglich aktuelle News auf www.isgatec.com und LinkedIn

¹Digital ²Print

Themen- und Terminplan 2024

2. Quartal

Ausgabe/Events	[i] ISGATEC Impulse 4	Dichtstellen auslegen	PFAS-Alternativen	[i] ISGATEC Impulse 5	DICT! 2.2024	[i] ISGATEC Impulse 6	22. Bremer Klebtage
Trendthemen					Nachhaltigkeit	New Mobility	
Aktuelles	✓	✓	✓	✓	Umfrage Marktentwicklungen und Trends bei Dichtungen	✓	
Dichten	✓	✓	✓	✓	Statische Dichtungen (Trends, Konzepte, Entwicklungen)	✓	
					Dichtungen effizient fertigen (Technologien, Konzepte, Verfahren)		
Kleben	✓			✓	Im Fokus: Trends bei Klebstoffen (Materialien, Beratung, Normen)	✓	✓
					Oberflächenvorbehandlung (Verfahren, Systeme, Lösungen)		
Polymer	✓	✓	✓	✓	Compounds (Qualität, Beschaffung, Lagerung)	✓	
					FKM/FFKM/PEEK (Entwicklungen, Einsatzmöglichkeiten)		
Branchen-Events							
Erscheinungs-/Veranstaltungstermin^{3,4}	16.04.2024	16.04.2024 ⁴	17.04.2024 ⁴	14.05.2024	28.05.2024 ¹ /03.06.2024 ²	18.06.2024	19. - 20.06.2024 ³
Druckunterlagenchluss	02.04.2024			29.04.2024	30.04.2024	04.06.2024	
Anzeigen-/Meldeschluss	02.04.2024			29.04.2024	26.04.2024	04.06.2024	
Redaktionsschluss					12.04.2024		

Täglich aktuelle News auf www.isgatec.com und LinkedIn

¹Digital ²Print ³Präsenz ⁴Online

Themen- und Terminplan 2024

3. Quartal

Ausgabe/Events	[i] ISGATEC Impulse 7	[i] ISGATEC Impulse 8	[i] ISGATEC Impulse 9	DICHT! 3.2024
Trendthemen			Erneuerbare Energien/ H2-Prozesse	New Mobility
Aktuelles	✓	✓	✓	Umfrage Marktentwicklungen und Trends beim Kleben
Dichten	✓	✓	✓	Dynamische Dichtsysteme (Trends, Konzepte, Ansätze)
				Simulation und Prototyping (Konzepte, Verfahren, 3D-Druck etc.)
Kleben	✓	✓	✓	Klebebänder effektiv einsetzen (Konzepte, Projekte, Lösungen)
				Klebstellen reinigen (Reinigungsmittel, Konzepte)
Polymer	✓	✓	✓	Im Fokus: Trends bei Werkstoffen
				EPDM/PTFE (Entwicklungen, Einsatzmöglichkeiten)
Branchen-Events				
Erscheinungs-^{1,2}/ Veranstaltungstermin^{3,4}	16.07.2024	13.08.2024	12.09.2024	10.09.2024 ¹ /16.09.2024 ²
Druckunterlagenchluss	02.07.2024	30.07.2024	29.08.2024	21.08.2024
Anzeigen-/Meldeschluss	02.07.2024	30.07.2024	29.08.2024	19.08.2024
Redaktionsschluss				05.08.2024

Täglich aktuelle News auf www.isgatec.com und LinkedIn

¹Digital ²Print ³Präsenz ⁴Online

4. Quartal

Ausgabe/Events	[i] ISGATEC Impulse 10	[i] ISGATEC Impulse 11	ISGATEC Engineering Summit	DICHT! 4.2024	JAHRBUCH 2025 Dichten. Kleben. Polymer.	[i] ISGATEC Impulse 12
Trendthemen	New Mobility		Nachhaltigkeit	Digitalisierung		New Mobility
Aktuelles	✓	✓	✓	Umfrage: Marktentwicklungen und Trends bei Werkstoffen		✓
Dichten	✓	✓	✓	Im Fokus: Flüssigdichtsysteme/Verguss (Aufbereiten, Dosieren, Qualitätssicherung)	Statische Dichtungen/Profile/ Formteile Dynamische Dichtsysteme Flüssigdichtsysteme Maschinen und Anlagen Mess- und Prüftechnik Dienstleistungen	✓
				Montage (Trends, Konzepte, Montagehilfsmittel)		
Kleben	✓	✓	✓	Manuell kleben (Technik, Konzepte, Praxistipps)	Klebstoffe Konzepte Maschinen und Anlagen Mess- und Prüftechnik Dienstleistungen	✓
				Dienstleistungen (Lohnkleben, Consulting, Services)		
Polymer	✓	✓	✓	Be- und Verarbeitung, 3D-Druck (Prototyping, Klein- und Großserie)	Rohstoffe/Mischungen Maschinen und Anlagen Mess- und Prüftechnik Dienstleistungen	✓
				TPE/TPU (Entwicklungen, Einsatzmöglichkeiten)		
Branchen-Events						
Erscheinungs-^{1,2}/ Veranstaltungstermin^{3,4}	15.10.2024	12.11.2024	12.11.2024 ³	19.11.2024 ¹ /25.11.2024 ²	24.10.2024 ¹ /31.10.2024 ²	10.12.2024
Druckunterlagenchluss	27.09.2024	25.10.2024		23.10.2024	03.09.2024	26.11.2024
Anzeigen-/Meldeschluss	27.09.2024	28.10.2024		21.10.2024	30.08.2024	26.11.2024
Redaktionsschluss				07.10.2024	29.02.2024	

Täglich aktuelle News auf www.isgatec.com und LinkedIn

¹Digital ²Print ³Präsenz ⁴Online



Ihr Raum für Impulse, Imagepflege und Sichtbarkeit



Mitlesequote (Print): Ø 2,5
Magazine werden in den Firmen weitergegeben

Das deutschsprachige Multichannel-Magazin DICHT! ist die Impulsquelle im Bereich Dichten. Kleben. Polymer. Auf Basis der vielfältigen Informationen zu Marktentwicklungen, Trends, Anwendungen in der Praxis, Produkten, Dienstleistungen und durch Umfragen erhalten Entscheider:innen quer durch alle Funktionen Impulse zur Lösung ihrer täglichen Aufgabenstellungen. Die Digitalversion bietet einzigartige Kontaktmöglichkeiten, diese Impulse direkt mit Industriepartner:innen zu vertiefen. Das digital optimierte redaktionelle Konzept mit Link-Ebene, Video-Reportagen (DICHT! vor Ort), Mehrfachnavigation, funktionsbezogenen Kurzlesestrecken etc. erleichtert Teamentscheidungen – und schafft die Basis für den effizienten Entscheidungs- und Beschaffungsprozess.

> 24.500
DICHT!-Leser:innen
(Print & Digital) pro Ausgabe

7.500
Druckauflage
pro Ausgabe

8.232¹
Verbreitete Auflage

> 7.300
Leser:innen
(Digital) pro Ausgabe

Ø 26 Min. 56 Sek.
Verweildauer
DICHT!digital

¹ IVW im Durchschnitt III-2022 bis II-2023 Stand: Matomo September 2023



Ihr Raum für Impulse, Imagepflege und Sichtbarkeit

Inhalte

- Fachbeiträge
- Umfragen
- Interviews und Kommentare
- Statements und Standpunkte
- Aktuelles und News
- Services
- Serien

Themen

- Dichten
- Kleben
- Polymer
- Trendberichte
- Anwendungen aus der Praxis

Umfangsanalyse

- 71,34% Redaktion
- 28,66% Anzeigen

100% Gesamtumfang (240 Seiten in 2022)

Technische Informationen

- Herausgeber/Verlag: ISGATEC GmbH
- erscheint quartalsweise,
4 Ausgaben pro Jahr
- 18. Jahrgang 2024
- ISSN: 1863-4699
- Format: DIN A4
- Auflagenkontrolle: IVW
- Freistücke: 8.232 qualifizierte
Empfänger:innen



Die **ISGATEC-Zielgruppenadressen** werden kontinuierlich qualifiziert und aktualisiert. Sie erreichen **Ihre Zielgruppe** im Bereich Dichten. Kleben. Polymer.



Vereinbaren Sie einen Video-Call mit uns.

Zielgruppe nach Funktion

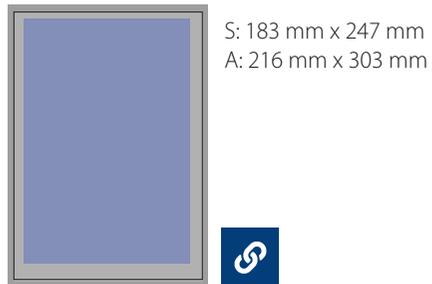


Zielgruppe nach Branchen

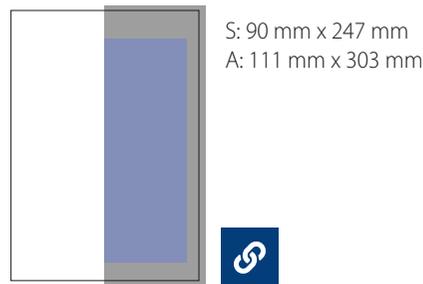




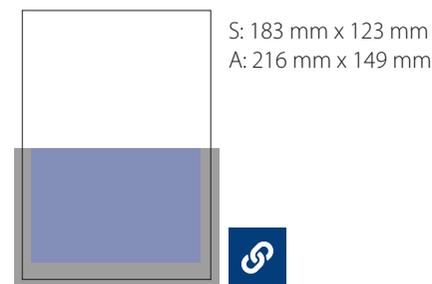
Themenübersicht siehe S. 4 im Themen- & Terminplan



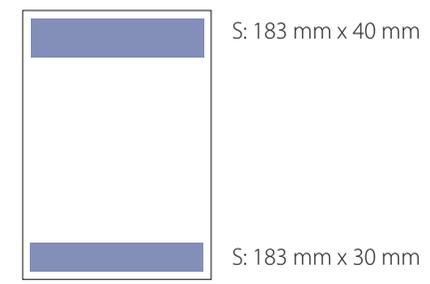
**1/1 Seite/
Umschlagsseite**



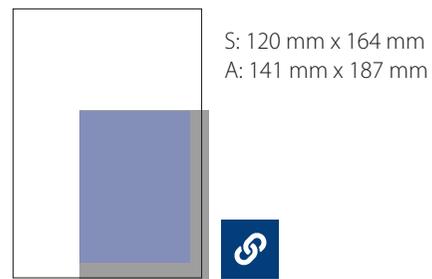
1/2 Seite hoch



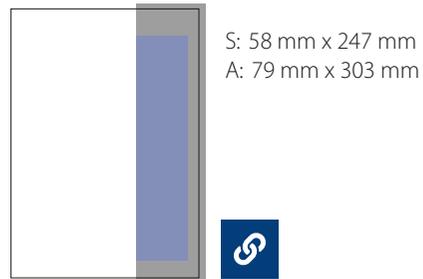
1/2 Seite quer



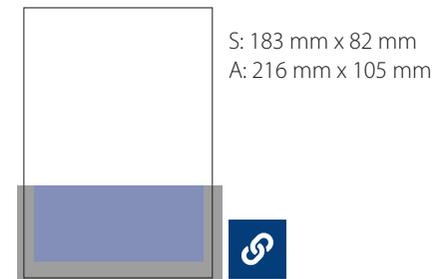
**1/6 Seite quer/
1/9 Seite quer**



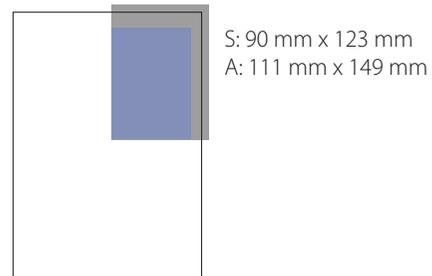
Juniorpage



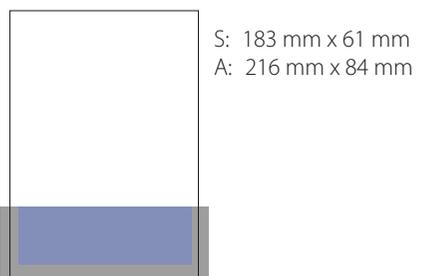
1/3 Seite hoch



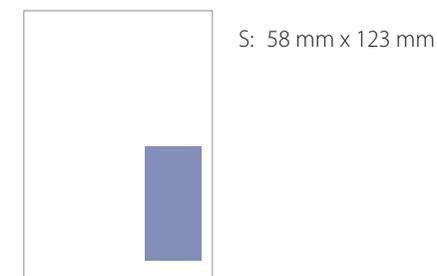
1/3 Seite quer



1/4 Seite hoch



1/4 Seite quer



1/6 Seite hoch

■ Satzspiegel Quer- bzw. Hochformat ■ Anschnittformate inkl. 3 mm Beschnitt rundum
S = Satzspiegel; A = Anschnittformate inkl. 3 mm Beschnitt rundum, Sicherheitsabstand Text zum Seitenrand 5 mm



Lösungspartner erhalten einen Hinweis auf ihren Eintrag bei Anzeigen.
Mehr Infos siehe S. 26

Malstaffel

- 5% bei Buchung von 2 Anzeigen
- 10% bei Buchung von 3 Anzeigen
- 15% bei Buchung von 4 Anzeigen
- Gilt bei gleichzeitiger Buchung innerhalb eines Jahres.

Zuschlag Platzierung

Für Rechtsplatzierung oder Platzierung in bestimmtem Themenbereich (zzgl. 10% vom Anzeigenpreis).

DICHT! – Anzeigenformate und Preise



Themenübersicht siehe S. 4 im Themen- & Terminplan



Sprechen Sie uns an für weitere Ideen.

Preise Formatanzeigen

Anzeigen-Formate	Preis ¹ Satzspiegel	Preis ¹ im Anschnitt (+10%)	Extralink ² in DICHT!digital
1/1 Seite	3.990,00 €	3.990,00 €	inkl.
Umschlagseite	3.990,00 €	3.990,00 €	inkl.
Junior Page	2.990,00 €	3.289,00 €	inkl.
1/2 Seite	2.590,00 €	2.849,00 €	inkl.
1/3 Seite	2.190,00 €	2.409,00 €	inkl.
1/4 Seite	1.690,00 €	1.859,00 €	240,00 €
1/6 Seite	1.290,00 €	–	240,00 €
1/9 Seite	1.150,00 €	–	240,00 €



¹ Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

² Ihre Anzeige wird mit der darin angegebenen Internet-Adresse verlinkt. Falls Sie einen zweiten Link möchten, ist dies der sogenannte Extralink.

Datenanlieferung

Austauschformate:

- PDF (gemäß PDF/X Standard) mit eingebetteten Schriften und Bildern
- TIFF/JPEG (min. Kompression/max. Qualität)

Bildaufösungen:

- Halbtonbilder mindestens 300 dpi
- Strichzeichnungen mindestens 600 dpi

Farben:

- CMYK (ISOcoated, www.eci.org) oder Graustufen (Tonwertzuwachs 15%)
- Sonderfarben werden nicht berücksichtigt.

Beschnitt:

Anzeigen im Anschnitt bitte mit mind. 3 mm Beschnittzugabe und Sicherheitsabstand zum Seitenrand von 5 mm an allen Seiten. Anderweitig kann keine Haftung übernommen werden.

Alle Inhalte per E-Mail an: bschaefer@isgatec.com

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie unter: www.isgatec.com

Bezugsquellen „Lösungen finden“

Jahrespreise für 4 Ausgaben

Bezugsquellen-Eintrag	Größe Breite x Höhe	Preis ¹
1. Eintrag	89 mm x 35 mm	790,00 €
2. + 3. Eintrag	89 mm x 35 mm	je 690,00 €
4. + 5. Eintrag	89 mm x 35 mm	je 630,00 €

Rubrik

Bereich für Ihr Firmenlogo		Musterfirma ABC	
		Musterstraße 12 12345 Musterort	
Tel.: +49(0)123.45678 Fax: +49(0)123.45678 info@musterfirmaabc.de www.musterfirmaabc.de			
P	H	D	A E ET MA MT PT

Bevorzugte Rubrik

- Dynamische Dichtsysteme
 - Flüssigdichtsysteme
 - Statische Dichtungen
 - Formteile
 - Profile
- Weitere Nomenklaturbegriffe auf Anfrage

Tätigkeitsfelder

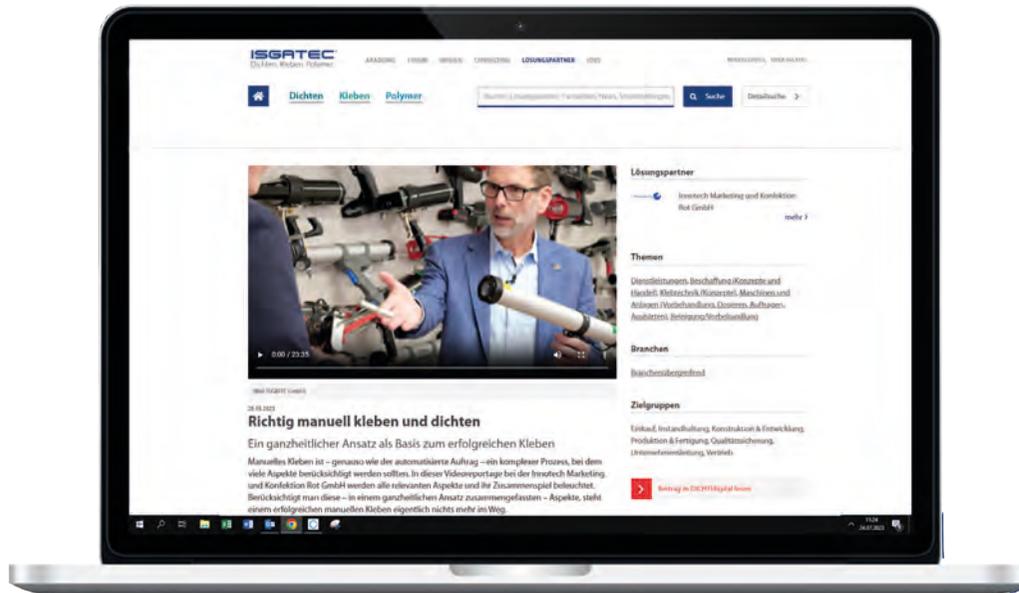
- Produzent
- Händler
- Dienstleister

Branchen

- A = Automotive
- ET = Energietechnik
- MT = Medizintechnik
- E = Elektronik/Elektrotechnik
- MA = Maschinen- und Anlagenbau
- PT = Prozesstechnik (Chemie, Lebensmittelindustrie, Pharma)

DICHT! vor Ort – der neue Video-Content

Ihre Themen und Kompetenzen zeigen und erlebbar machen



DICHT! vor Ort-Dreh bei Innotech Marketing und Konfektion Rot GmbH



Nutzen Sie die **neue Präsentationsform** für Ihre Marktpositionierung und bekommen Sie mit **DICHT! vor Ort** eine crossmediale **Sichtbarkeit**.

Das Interesse an Video-Beiträgen und Bewegtbildern steigt immer mehr. Diese Entwicklung greift die Redaktionsform DICHT! vor Ort auf und eröffnet damit neue Möglichkeiten für contentbasiertes Marketing. Das Konzept ist einfach: Fachlich interessante Stories werden im Reportagestil bei Ihnen vor Ort erzählt, gefilmt und dann von uns und Ihnen auf allen Kanälen veröffentlicht.



Beispiel: **DICHT! vor Ort** von Innotech Marketing und Konfektion Rot GmbH



DICHT! vor Ort ist das **perfekte Startpaket** in die **ISGATEC-Community!**

$$\begin{array}{r} > 24.500 \\ \text{DICHT!-Leser:innen} \\ \text{(Print \& Digital)} \end{array} + \begin{array}{r} > 10.800 \\ \text{Newsletter-} \\ \text{Empfänger:innen} \end{array} + \begin{array}{r} > 7.500 \\ \text{Besucher:innen} \\ \text{Website (Monat)} \end{array} + \begin{array}{r} > 3.600 \\ \text{Follower:innen} \\ \text{LinkedIn} \end{array} = \begin{array}{r} \Sigma 46.400 \\ \text{Reichweite DICHT! vor Ort} \\ \text{crossmedial} \end{array}$$

DICHT! vor Ort – Leistungen und Preise

Ihre Themen und Kompetenzen zeigen und erlebbar machen

Preis DICHT! vor Ort

Format	Preis ¹	Leistungsumfang
DICHT! vor Ort	4.500,00 €	<ul style="list-style-type: none">• Planung & Konzeption• Produktion (1 Tag vor Ort, Schnitt)• Vermarktung²• Weitere Szenen und Schnitte: auf Anfrage• Reisekosten und Übernachtung: nach Aufwand



Jetzt im Video-Call Ihre Möglichkeiten entdecken!



Vermarktung **Ihres Filmbeitrags** auf allen unseren Kanälen inklusive!

So funktioniert es

Planung & Konzeption

- **Vereinbarung** der Story, die Sie erzählen möchten
- **Festlegung** der Szenen in einem Drehbuch
- **Standardszenen:**
 - Intro
 - 10-minütiger Talk mit einem Mitglied Ihres Unternehmens und unserer Redaktion
 - vier bis fünf 2-minütige Szenen (im Testcenter, an Maschinen, im Labor etc.)
 - Outro, inkl. Links auf weitere nützliche Informationen

Durchführung & Vermarktung

- **Verfilmung** der einzelnen Szenen bei Ihnen vor Ort
- **Schnitt** des Films gemäß Drehbuch
- **Nach Abstimmung & Freigabe** wird der Filmbeitrag auf unseren verschiedenen Print- & Online-medien² vermarktet.
- Zudem erhalten Sie alle Szenen für Ihre **eigene Marktkommunikation** bzw. zur eigenen Verwendung

Ihre Vorteile

- **Überzeugen** Sie Ihre bestehenden und potenziellen Kunden visuell von Ihrer Kompetenz und Ihrem Unternehmen.
- **Positionieren** Sie sich zu aktuellen Fragestellungen im Bereich Dichten. Kleben. Polymer.
- **Verbinden** Sie dies mit Modernität und hoher Aufmerksamkeit.
- Mit **DICHT! vor Ort** setzen Sie Zeichen.

¹ Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

² Website (www.isgatec.com), Impulse-Magazin DICHT! sowie DICHT!digital, Newsletter [i] ISGATEC Impulse und ISGATEC-Kanal auf LinkedIn

4
Kanäle

Ø 15-18 Min.
Filmlänge

5
Szenen für Ihr Marketing

Raum für Ihre Kompetenz



Die **digitale Printanzeige** wird – in Kombination mit **Ihrem Beitrag** und einem **Lösungspartner-Eintrag** – ihre volle Wirkung entfalten. Auf diese Weise können Sie Ihre Kompetenz in diesem Umfeld optimal präsentieren.

Das seit 2004 erscheinende JAHRBUCH Dichten. Kleben. Polymer. ist der Raum für vertieftes Wissen im ISGATEC Kompetenz- und Wissensnetzwerk. Ausführlich und fachkompetent berichten die Autor:innen aus Wissenschaft und Praxis über Neuentwicklungen, anwendungstechnische Lösungen, Forschungsergebnisse und geben einen Ausblick auf kommende Entwicklungen. Die Entscheider:innen erhalten hier relevantes Fachwissen und Hintergrundinformationen für ihre aktuellen Projekte. In der interaktiven Version können diese direkten Kontakt zu den Autor:innen aufnehmen und Fragestellungen vertiefen.

> **2.300**
Jahrbuch-Leser:innen
(Print & Digital)

1.400
Auflage (Print)

800
Abrufe (Digital)

Ø 2,7
Mitlesequote (Print)

Themenübersicht siehe S. 7 im Themen- & Terminplan

Inhalte

- wertvolle Impulse und Hintergrundinformationen
- fachkompetente Berichte von
 - Neuentwicklungen,
 - anwendungstechnischen Lösungen,
 - Forschungsergebnissenfür die unterschiedlichsten Branchen

Branchen

- Automotive
- Elektrotechnik/Elektronik/Energietechnik
- Maschinen- und Anlagenbau
- Prozesstechnik (Chemie, Lebensmittel-industrie, Pharma)
- Medizintechnik
- Dichten. Kleben. Polymer.

Zielgruppen

- Konstruktion
- Einkauf
- Qualitätsmanagement
- Produktion | Instandhaltung
- Unternehmensleitung

Technische Informationen

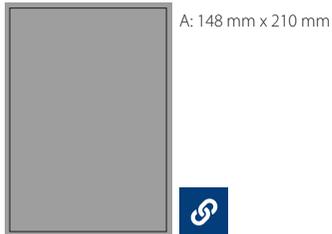
- Format: DIN A5, Softcover
- Umfang: ca. 500 Seiten
- ISBN Print: 978-3-946260-12-7
- ISBN Digital: 978-3-946260-13-4
- Herausgeber: Sandra Kiefer, Karl-Friedrich Berger
- Verlag: ISGATEC GmbH
- Erscheinung: 31.10.2024

20
Ausgaben (seit 2004)

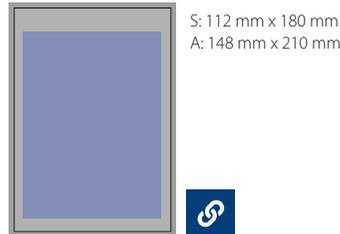
> 1.000
Fachbeiträge

> 9.000
Seiten Kompetenz

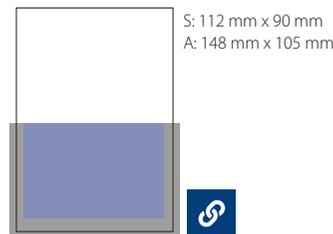
Themenübersicht siehe S. 7 im Themen- & Terminplan



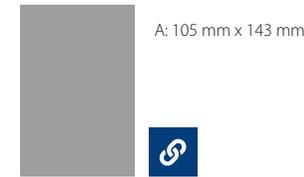
Umschlagseite



1/1 Seite



1/2 Seite quer



Codekarte (Rückseite)



Hauptkapitelseite/
Unterkapitelseite



Innenbeilage



Lesezeichen

Extralink bei allen
Anzeigen-Formaten inklusive

- Satzspiegel Quer- bzw. Hochformat
- Anschnittformate Quer- bzw. Hochformat
- S=Satzspiegel A=Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt rundum

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie unter www.isgatec.com

Call for Paper – JAHRBUCH 2025 Dichten Kleben. Polymer.

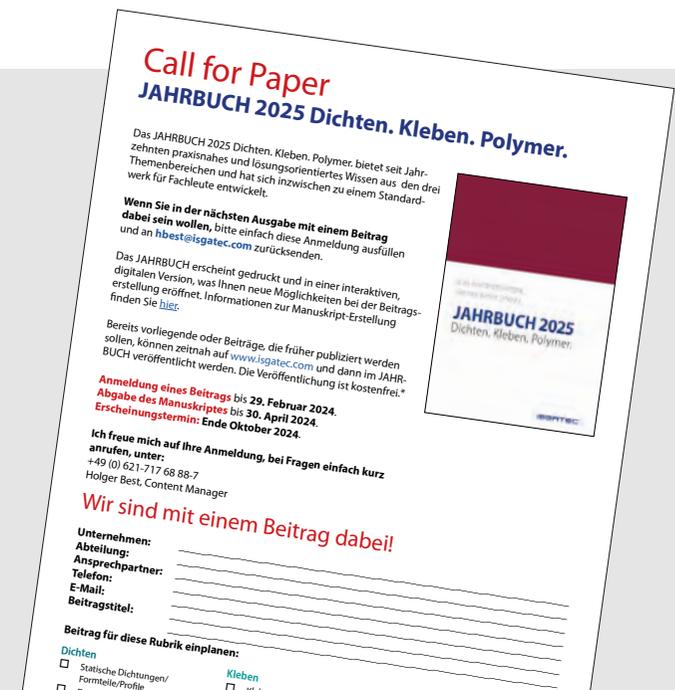
Sie wollen in der nächsten Ausgabe mit einem Beitrag dabei sein?
Füllen Sie einfach die Anmeldung aus und sende Sie diese an hbest@isgatec.com

- Anmeldung eines Beitrags bis **29. Februar 2024**.
- Abgabe des Manuskriptes bis **30. April 2024**.

NEU: Bereits vorliegende oder Beiträge, die früher publiziert werden sollen, können zeitnah auf www.isgatec.com und dann im JAHRBUCH veröffentlicht werden.

 Noch **keine Idee** für einen **Beitrag**?
Vereinbaren Sie einen **Video-Call** mit uns.

 Hier gehts zur **Anmeldung**.



JAHRBUCH – Anzeigenformate und Preise

Themenübersicht siehe S. 7 im Themen- & Terminplan

Preise

Anzeigen-Format	Preis ¹ Satzspiegel	Preis ¹ im Anschnitt
Umschlagseite	–	4.100,00 €
1/1 Seite	2.690,00 €	2.959,00 €
1/2 Seite quer	1.690,00 €	1.859,00 €
Hauptkapitelseite (z.B.: Dichten. Kleben. Polymer.)	–	1.330,00 €
Unterkapitelseite (z.B. Statische Dichtungen)	–	1.130,00 €
Innenbeilage	–	1.780,00 €
Lesezeichen	–	4.700,00 €
Codekarte (Rückseite)	–	1.340,00 €

¹ Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Datenanlieferung

Austauschformate:

- PDF (gemäß PDF/X Standard) mit eingebetteten Schriften und Bildern
- TIFF/JPEG (min. Kompression/max. Qualität)

Bildaufösungen:

- Halbtonebilder mindestens 300 dpi
- Strichzeichnungen mindestens 600 dpi

Farben:

- CMYK (ISOcoated, www.eci.org) oder Graustufen (Tonwertzuwachs 15%)
- Sonderfarben werden nicht berücksichtigt.

Druckunterlagen per E-Mail an: bschaefer@isgatec.com

Zuschlag Platzierung

Für Rechtsplatzierung oder Platzierung in bestimmtem Themenbereich (zzgl. 10% vom Anzeigenpreis).



Musterseite „Lösungen finden“

Bezugsquellen „Lösungen finden“

Preise für eine Ausgabe

Bezugsquellen-Eintrag	Größe Breite x Höhe	Preis ¹
1. Eintrag	112 mm x 35 mm	790,00 €
2. + 3. Eintrag	112 mm x 35 mm	je 690,00 €

Rubrik

Bereich für Ihr Firmenlogo

Musterfirma ABC

Musterstraße 12
12345 Musterort

Tel.: +49(0)123.45678 | Fax: +49(0)123.45678
info@musterfirmaabc.de | www.musterfirmaabc.de

Bevorzugte Rubrik

- Dynamische Dichtsysteme
 - Flüssigdichtsysteme
 - Statische Dichtungen
 - Formteile
 - Profile
- Weitere Nomenklaturbegriffe auf Anfrage

Der Raum für Ihre Lösungen und Antworten

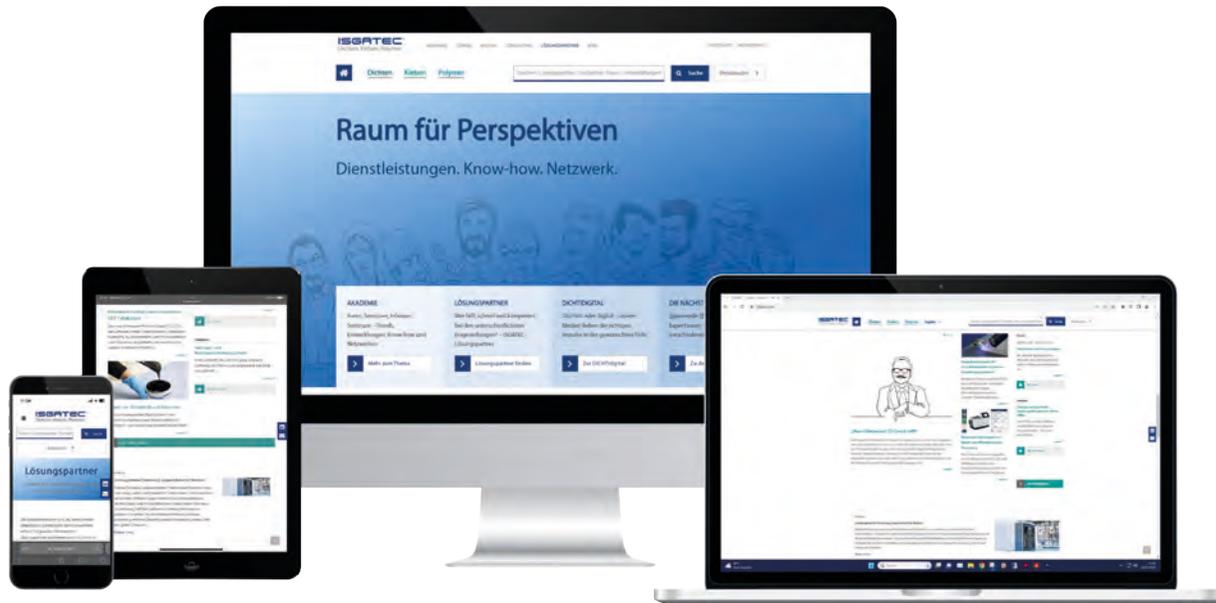


Bild: Nick auf Pixabay



Steigern Sie die **Sichtbarkeit** Ihres Unternehmens mit **Banner- oder Bild-Textanzeigen**. Bei uns erfahren Sie, wie Sie gezielt Ihre Marketingziele erreichen können.

Das Onlineportal des ISGATEC Kompetenz- und Wissensnetzwerks ist der Raum für Ihre Antworten, wenn Entscheider:innen Lösungen für aktuelle Fragestellungen suchen. Täglich aktuelle News über Unternehmen, neue Produkte und Dienstleistungen, Anwendungen in der Praxis und umfangreiche Service-Rubriken unterstützen die tägliche Arbeit von Entscheider:innen bei Bedarf. Dazu gehören z.B. Checklisten für die Dichtungs- und Klebstoffbeschaffung, Rubriken zu Werkstoffen, Schadensanalysen, Kommentare zu aktuellen Entwicklungen sowie Umfrageergebnisse. Die Assistenzsysteme führen Nutzer:innen über ihre Fragestellungen direkt zu relevanten Lösungspartnern. Aus Marketingsicht ist www.isgatec.com der Raum für Sichtbarkeit, wenn Entscheider:innen Lösungen für aktuelle Fragestellungen suchen.

> 7.500
Besucher:innen
Website (Monat)

> 25.800
Seitenansichten
pro Monat

Ø 20 Min. 35 Sek.
Verweildauer
Website

Ø 5,1
Aktionen
pro Besucher:in

Preise

Format	Laufzeit ²	Größe	Preis ¹
Wide Skyscraper klein	4 Wochen	600 x 160 Pixel (Breite x Höhe), Dateigröße > 300 KB	590,00 €
Wide Skyscraper groß	4 Wochen	1.200 x 160 Pixel (Breite x Höhe), Dateigröße > 300 KB	790,00 €
Bild-Textanzeige	4 Wochen	Gesamtformat: 1.200 x 160 Pixel Head: 60 Zeichen, Text: 300 Zeichen Bild (Produktfoto oder Logo): 400 x 160 Pixel (Breite x Höhe) Dateigröße > 300 KB, Links: max. 2	790,00 €
Stellenausschreibung	8 Wochen	Online-Stellenausschreibungen unter www.isgatec.com, Format kann abweichen, zzgl. Integration im nächstfolgenden Newsletter	690,00 €

¹ Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Rechnungsstellung vor Online-Schaltung, zahlbar rein netto (ohne Abzug von Skonto).

Bei Mehrfachschaltungen siehe Malstaffel S. 10.

² Beginn täglich möglich.

Datenanlieferung

Anlieferung der Daten: Bis 5 Werktage vor Kampagnenstart/ Veröffentlichung des Eintrages/Banners/der Bild-Textanzeigen per E-Mail an: bschaefer@isgatec.com mit Hinweis auf:

- Veröffentlichungszeitraum
- Landingpage (gewünschte URL)
- Motiv-Titel

Austauschformate:

- PNG, JPEG oder GIF
- Bild- und Graphikdateien (auch Banner) immer im RGB-Farbschema

Beginn täglich möglich. Rechnungsstellung vor Online-Schaltung, zahlbar rein netto (ohne Abzug von Skonto).

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie unter www.isgatec.com



Perfekt kombinierbar mit einer **Anzeige** im [i] Impulse Newsletter



Wide Skyscraper klein



Wide Skyscraper groß



Bild-Textanzeige



Stellenausschreibung

Der Raum für Impulse und News

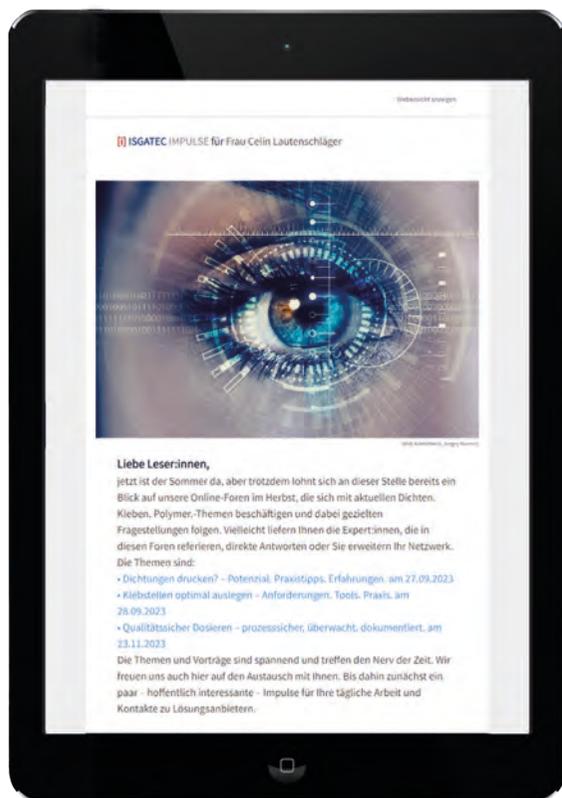


Bild: Nick auf Pixabay



Um alle digitalen Nutzer:innen zu erreichen, kombinieren wir diesen Kanal gerne mit **Bild-/Textanzeigen** auf www.isgatec.com. Wir zeigen Ihnen, wie Sie ISGATEC Impulse für **Kampagnen** oder contentbasierte **Marktforschung** nutzen können.

Der Newsletter [i] ISGATEC Impulse ist der Impulskanal des ISGATEC Kompetenz- und Wissensnetzwerks. Er liefert monatlich redaktionell ausgewählte Impulse aus dem ISGATEC Netzwerk. Aus Marketingsicht empfiehlt sich [i] ISGATEC Impulse für Marketingkampagnen zu Produkten, zur Unternehmenspositionierung zu aktuellen Fragestellungen im Markt oder zur Unterstützung zu Content-Marketing-Kampagnen.

> 10.800
personalisierte und qualifizierte
Newsletter-Empfänger:innen
pro Aussendung (rollierend)

Ø 20,6%
Öffnungsrate

Ø 15%
Klicks

12
Ausgaben (pro Jahr)

Σ ca. 26.700
Kontaktchancen (pro Jahr)

Stand: Brevo Zeitspanne 12 Monate, Matomo September 2023

Themenübersicht siehe S. 4 im **Themen- & Terminplan**

Preise

Format	Größe und Datenformate	Preis ¹
Bild-Textanzeige	Head: 60 Zeichen Text: 300 Zeichen Bild: Anlieferungsgröße: 524 x 524 Pixel Max. Darstellungsgröße: 262 x 262 Pixel (Breite x Höhe, Produktfoto oder Logo, Austauschformat JPEG oder PNG, Dateigröße > 300 KB, Gestaltung: ISGATEC)	670,00 €
Banner	Format: Anlieferungsgröße: 1.008 x 270 Pixel Max. Darstellungsgröße: 504 x 135 Pixel (Breite x Höhe, Austauschformat JPEG oder PNG, Dateigröße > 300 KB)	670,00 €



Perfekt kombinierbar mit einer **Anzeige** auf der ISGATEC-Website



Vereinbaren Sie einen **Video-Call** mit uns.

¹ Einmalige Schaltung. Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Bei Mehrfachschaltungen siehe Malstaffel S. 10. Beachten Sie bitte, dass beim Verschieben/Stornieren von Bild-Textanzeigen/Bannern (im Newsletter, auf der Website) eine Bearbeitungsgebühr von 50,00 € netto berechnet wird. Dies ist möglich bis zwei Wochen vor Erscheinungstermin, danach wird der volle Auftragswert in Rechnung gestellt.

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB)** finden Sie unter www.isgatec.com



Bild-Textanzeige



Banner

Zielbranchen

- Automotive
- Elektrotechnik/Elektronik
- Energietechnik
- Maschinen- und Anlagenbau
- Prozesstechnik (Chemie, Lebensmittelindustrie, Pharma)
- Medizintechnik
- Dichten. Kleben. Polymer.

Zielgruppen

- Konstruktion und Entwicklung
- Einkauf
- Qualitätsmanagement
- Produktion | Instandhaltung
- Unternehmensleitung

Raum zum Netzwerken – Positionieren sich als Top-Player!



Event-Partner-Tisch bei Präsenz-Forum



Präsenz-Forum



Online-Forum/Break-out-Sessions bei Online-Foren
Bild: Andrey Popov



Verlinkung auf LinkedIn-Posts



Website Banner ViscoTec



Darstellung Newsletter



Auf allen Unterlagen wie z. B. dem Timetable



ISGATEC bietet Summits und Foren (Präsenz und Online) zu aktuellen Fach- und Trendthemen an. Diese sind damit nicht nur wichtige Wissensquellen im ISGATEC Kompetenz- und Wissensnetzwerk, sondern auch der Raum für direktes Netzwerken. An diesen Räumen kann sich Ihr Unternehmen mit Vorträgen und als Event-Partner beteiligen. Eine Event-Partnerschaft bietet Ihnen die Möglichkeit, auf Summits und Foren Flagge zu zeigen und sich als Top-Unternehmen zu präsentieren.

> **1.200**
Besucher:innen
Foren Website (Monat)

Ø **7 Min. 18 Sek.**
Verweildauer Foren
Website

> **10.800**
Newsletter-
Empfänger:innen

> **70.000**
Reichweite Event-Partner
crossmedial

Preise

Format	Leistungsumfang	Preis ¹
Präsenz	<ul style="list-style-type: none"> • Event-Partner-Tisch während des Forums • Social-Media ISGATEC-LinkedIn-Profil • Logo auf Website, Marketing- und Event-Unterlagen, inkl. Verlinkung • Teilnahme einer weiteren Person aus Ihrem Unternehmen 	3.150,00 €
Online	<ul style="list-style-type: none"> • Break-out-Sessions während des Online-Forums • Logo auf Website, Marketing- und Event-Unterlagen, inkl. Verlinkung • Nachberichterstattung in der DICHT! und DICHT!digital • Social-Media ISGATEC-LinkedIn-Profil • Teilnahme einer weiteren Person aus Ihrem Unternehmen • „Unternehmensraum“ auf www.isgatec.com 	1.950,00 €



Setzen Sie als **Event-Partner** starke Akzente und nutzen Sie die **lange Marketing-Wirkung** bis zu einem Jahr.

Themenübersicht siehe S. 4 im **Themen- & Terminplan**

¹ Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie unter www.isgatec.com



Lassen Sie uns über Ihre Präsenz sprechen.

Ihre Reichweite und Kontaktchancen

Vor dem Forum/Summit

Marketing-Präsenz auf allen Kanälen

(Print, Web, Newsletter, Social Media, inkl. Verlinkung auf Ihre Website bzw. Social Media-Kanäle)

- Ihr **Logo** auf allen Marketing- und Event-Unterlagen, LinkedIn-Posts und im Event- Bereich auf www.isgatec.com
- Ihr **Banner** auf www.isgatec.com
- Wir informieren per **LinkedIn-Post**, was Sie zeigen werden

Während des Forums/Summit

Top-Präsenz und exklusive Gesprächsräume für Ihr Unternehmen

- **Online:** Ihre „**Break-out-Sessions**“, in die Teilnehmende von uns eingeladen werden.
- **Präsenz:** Ihr „**Aussteller**“ (Tisch, Roll-up etc.) lädt zum Gespräch mit den Teilnehmenden ein.
- **Online:** Ihr „**Unternehmensfilm**“ wird im Rahmen des Forumsprogrammes präsentiert.
- **Teilnahme einer weiteren Person** aus Ihrem Unternehmen inklusive

Nach dem Forum/Summit

Weitere Impulse Ihrer Expert:innen und Kontakte zu einem erweiterten Interessentenkreis

- Ihr Statement in der crossmedialen Nachberichterstattung (u.a. **DICHT!** und **DICHT!digital**)
- **Online:** Ihr „**Unternehmensraum**“ mit Präsentation, Videos, Links und Kontakt im geschlossenen Forumsbereich auf www.isgatec.com



Technik: Christoph Asmus, ARTWORKFOTO.DE



Nutzen Sie das Greenscreen-Studio für **modernes Video-Marketing**, um Ihr Unternehmen aufmerksamkeitsstark zu präsentieren.

In den ISGATEC-Studios entstehen moderne Video-Kommunikationslösungen des ISGATEC Kompetenz- und Wissensnetzwerkes. Dazu zählen – „Your Modern Sales Event“ – eine Mehrwert-Alternative zu klassischen Webinaren – und die Videoreportagen DICHT! vor Ort (siehe S. 12).

In den ISGATEC-Studios werden auch die ISGATEC Online-Foren realisiert.



Zum Flyer „Your Modern Sales Event“

Raum für neue Marketing-Ideen

Preise

Format	Preis ¹	Leistungsumfang
ISGATEC Studios/ Your Modern Sales Event	4.950,00 €	<ul style="list-style-type: none"> • Redaktionelle Begleitung • Durchführung und Schnitt • Weitere Szenen und Schnitte: auf Anfrage • Vermarktung • Reisekosten und Übernachtung: nach Aufwand

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie unter www.isgatec.com



Professionelle Filmtechnik ist eine Seite der Medaille, Content die andere. Nutzen Sie unseren **Content-Support**, um Ihr **Video-Marketing** auf das nächste Level zu heben. Einfache Unternehmenspräsentationen waren gestern.



Lassen Sie uns über die Realisierung Ihrer neuen videobasierten Marketing-Ideen sprechen.

So funktioniert es

Planung & Konzeption

- **Redaktionelle Begleitung** und Moderation des Web-Events
- **Mögliche Inhalte:**
 - 10-minütiger redaktioneller Talk
 - ein oder zwei 30-minütige Vorträge
 - wechselnde Key-Visuals zu Talks und Vorträgen
 - Integration von Umfragen
 - Break-out-Sessions
 - Videos in den Vorträgen
 - Musterteile verschicken
 - Begrüßungspaket für Teilnehmer:innen

Durchführung & Vermarktung

- **Durchführung** durch ISGATEC-Studios (Online-Plattform, Technik, Regie, technische und inhaltliche Begleitung der Referent:innen, Teilnehmermanagement während der Veranstaltung etc.)
- **Videomitschnitte** der Vorträge und Talks als Content und Werbeunterlagen für Ihre Website und/oder Social Media-Aktivitäten
- **Vermarktung** der Veranstaltung über alle ISGATEC-Kanäle²

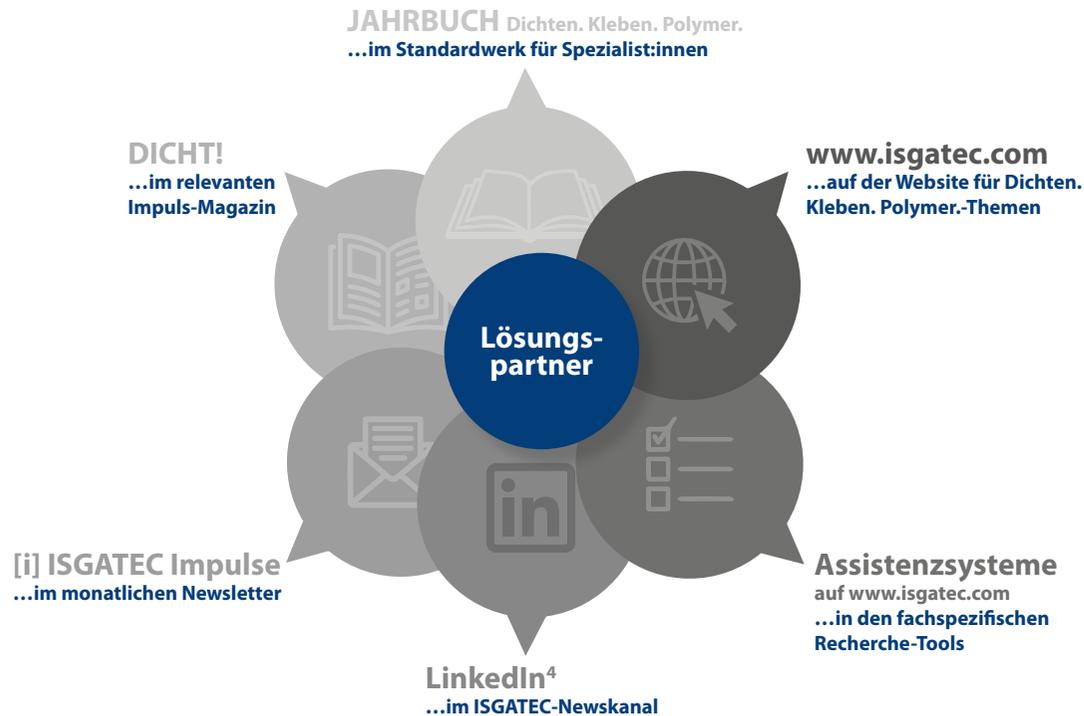
Ihre Vorteile

- **Das Teilnehmermanagement** bleibt in Ihren Händen, was Ihnen direkte Kontakte erleichtert.
- **Inspirieren** Sie Ihre bestehenden und potenziellen Kund:innen mit dieser modernen Präsentationsform.
- **Setzen** Sie Themen und generieren Sie dabei Leads.
- **Frischen** Sie bestehende Kontakte auf.
- Mit **Your Modern Sales Event** setzen Sie Zeichen.

¹ Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

² in Ergänzung zu Ihrer Vermarktung auf www.isgatec.com (2 Monate), im Newsletter [i] ISGATEC Impulse (2x) und LinkedIn-Einladung über ISGATEC-Kanal

Da sein – wenn Lösungen gebraucht werden



Unser Lösungspartner-Konzept wirkt wie ein Booster im ISGATEC Kompetenz- und Wissensnetzwerk. Ihre Anzeigen und Contents werden in allen Kanälen mit Ihrem Lösungspartner-Eintrag verknüpft. Ebenso finden Nutzer:innen der Assistenzsysteme auf www.isgatec.com den Weg zu Ihnen. Als Business-Lösungspartner werden Ihre Contents darüber hinaus im ISGATEC-LinkedIn-Newskanal geteilt, was die Sichtbarkeit und Reichweite Ihres Unternehmens außerhalb des ISGATEC-Netzwerkes deutlich und zielgerichtet erhöht. Aus Marketing- und Vertriebsicht haben Sie in diesem Konzept nicht nur maximale vernetzte Sichtbarkeit und Reichweite. Sie machen es potenziellen Kund:innen leichter, Kontakt zu den Spezialist:innen Ihres Unternehmens aufzunehmen.

⁴ Nur in Verbindung mit dem Business-Eintrag

> 7.500
Besuche Website
(Monat)

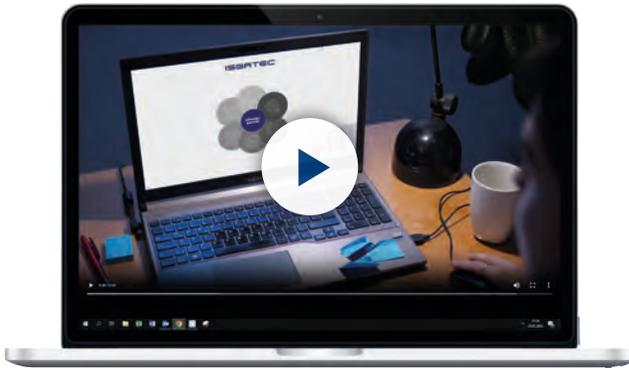
Ø 32 Min. 05 Sek.
Verweildauer
Lösungspartner

Ø 19,6
Aktionen
pro Besucher:in

> 48.500
Reichweite Lösungspartner
crossmedial

Stand: Matomo September 2023

Da sein – wenn Lösungen gebraucht werden



Noch mehr **Vorteile** gefällig?
Jetzt hier **klicken!**



Vereinbaren Sie gerne einen **Video-Call**
mit uns und erleben das Konzept live.

Ihre Vorteile

Booster für alle Marketing-Konzepte (integriert bis stand-alone)

- Vertriebsunterstützung im Bereich Dichten. Kleben. Polymer.
- Unterstützung aller Marketingkonzepte (Anzeigen-Kampagnen, Content-Marketing, Social Media-Marketing und Kombinationen)
- Direkte Verlinkung mit Ihrer Website und LinkedIn (via Content)

Relevante Reichweite in Ihrem Kernthema

- Minimierung von Streuverlusten schont Ressourcen und erspart unnötige Anfragebearbeitung
- Kontaktqualität vor -quantität (Reports/ Zahlen – auf Anfrage)
- „Schnittstelle“ zu relevanten Business-Portalen (LinkedIn)

Hohe Sichtbarkeit

bei potenziellen und bestehenden Geschäftskontakten

- Unabhängige Informationsbeschaffung für Ihre potenziellen Kunden (Recherche und Lesen)
- Zeigen Sie Ihren Kunden, was Sie machen, wie Sie sich zu aktuellen Themen positionieren und laden Sie zum Dialog ein.

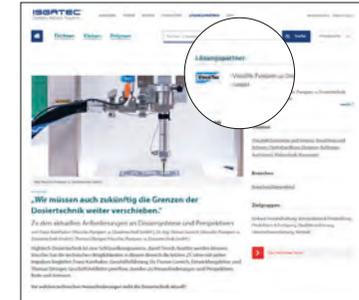
So funktioniert ein Lösungspartner-Eintrag



Lösungspartner-Post auf LinkedIn



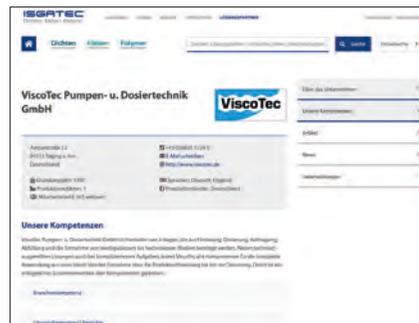
Trefferanzeige auf www.isgatec.com



Hinweis bei Fachbeitrag unter www.isgatec.com



Hinweis in DICHT!



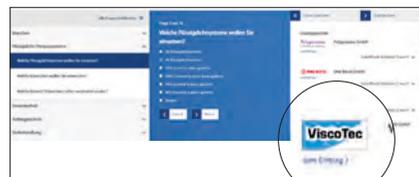
Beispielseite Lösungspartner



Hinweis im Newsletter [i] ISGATEC Impulse



Hinweis im JAHRBUCH Dichten. Kleben. Polymer.



Trefferanzeige im Assistenzsystem



Ihr **Lösungspartner-Eintrag** wird bei all Ihren **Beiträgen** (print, digital) **verlinkt**.

Da sein – wenn Lösungen gebraucht werden

Preise

Format	Preis ¹	Leistungsumfang ²
Basic	890,00 €	<ul style="list-style-type: none"> • Stammdaten • Zehn Kreuze in Grunddaten (Teil A) und einem Assistenzsystem (Teil B)
Business	1.750,00 €	<ul style="list-style-type: none"> • Stammdaten • unbegrenzte Kreuze in Grunddaten (Teil A) und allen Assistenzsystemen (Teil B) • Zusatz-Service: Zehn Links (z.B. zu Videos, Whitepapers), Platzierung von drei Veranstaltungen unter www.isgatec.com, Social Media Postings auf LinkedIn

¹ Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Preise verstehen sich für zwölf Monate. Beginn täglich möglich. Rechnungsstellung vor Online-Schaltung, zahlbar rein netto (ohne Abzug von Skonto). Änderungen innerhalb der Laufzeit pauschal 50,00 €.

² Laufzeit: Zwölf Monate

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie unter www.isgatec.com

Aufbau Lösungspartner

Stammdaten Lösungspartner

Grunddaten Assistenzsysteme Teil A

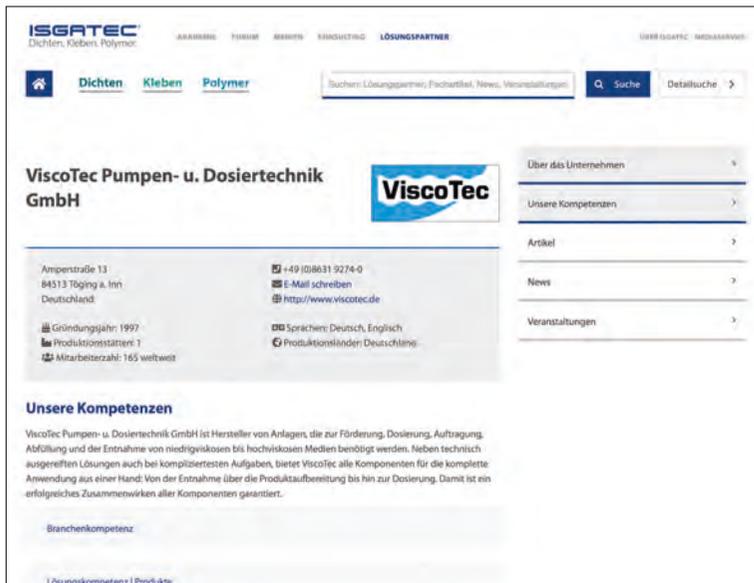
Spezifische Daten Assistenzsysteme Teil B

Assistenzsystem Dichten
(Statische und dynamische Dichtungen)

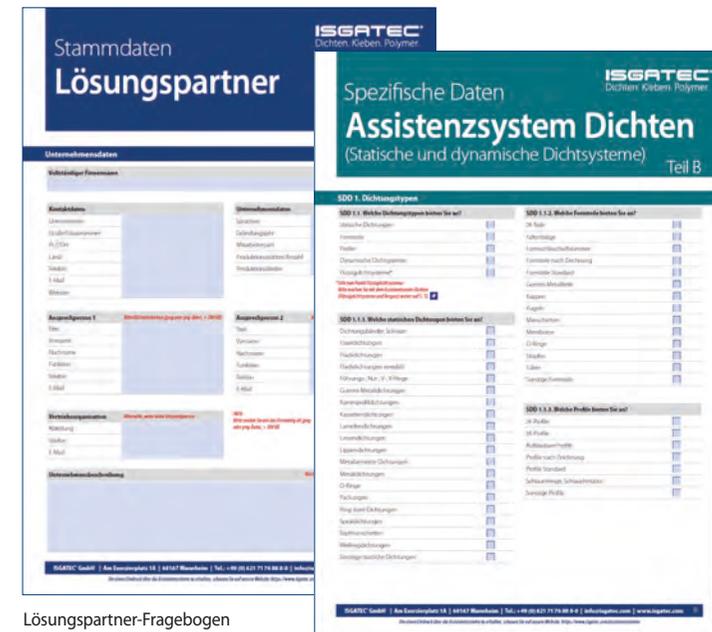
Assistenzsystem Dichten
(Flüssigdichtsysteme und Verguss)

Assistenzsystem Kleben

Assistenzsystem Polymer



Beispielseite Lösungspartner



Lösungspartner-Fragebogen

Kampagnen – Crossmediales Angebot

Ihr Raum für qualifizierte Kontaktmöglichkeiten und Leads

Jede Kampagne ist einzigartig. Wir erarbeiten für Sie ein individuelles Konzept, das auf Ihre Zielgruppe zugeschnitten ist und sich an Ihrer Marketing-Strategie sowie dem finanziellen Rahmen orientiert.

Wir unterstützen Sie bei der Leadgenerierung, dem Marken- und Imageaufbau, bei der Steigerung der Sichtbarkeit und dem Ausbau der Reichweite.
Sprechen Sie uns an!

Kampagnen, um mit den Kund:innen während der kompletten Customer Journey in Kontakt zu sein.



Ihre **Wunsch-Kampagne** ist nicht dabei?
Sprechen Sie uns an für weitere Ideen.

Steigerung der digitalen Reichweite im relevanten Bereich ohne Streuverluste



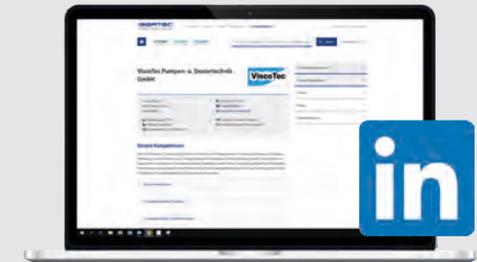
ISGATEC-Website

+



[i] ISGATEC Impulse Newsletter

+

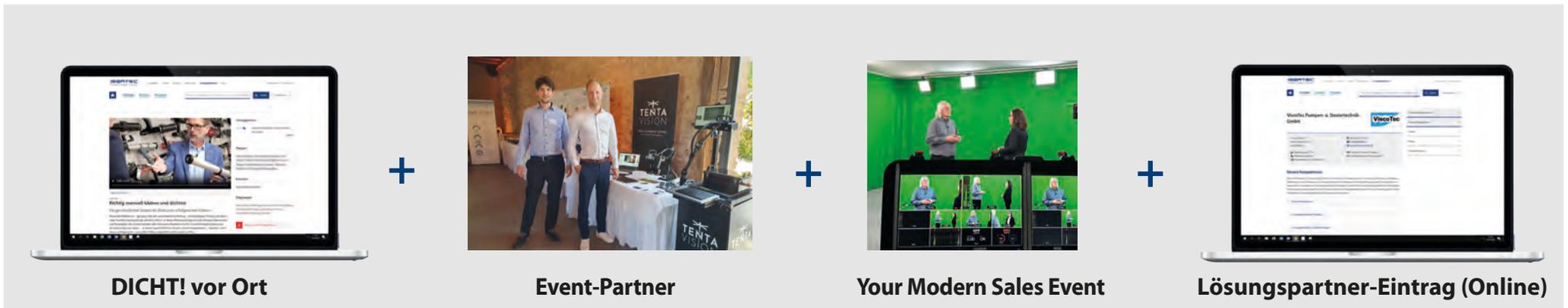


Lösungspartner-Eintrag (Online)

Markenaufbau über Content/Anzeigen und Steigerung der crossmedialen Sichtbarkeit



Neue Wege der Imagewerbung und zur Steigerung der Reichweite



Ihre Ansprechpartner:innen



Sandra Kiefer
Kampagnen



skiefer@isgatec.com



+49 (0)621 7176888-4



Follow me on LinkedIn!



Holger Best
Content



hbest@isgatec.com



+49 (0)621 7176888-7



Follow me on LinkedIn!



Bärbel Schäfer
Anzeigen



bschaefer@isgatec.com



+49 (0)621 7176888-3



Follow me on LinkedIn!



Sema Nur Tatlıdede
Event



statlıdede@isgatec.com



+49 (0)621 7176888-5



Follow me on LinkedIn!



Celin Lautenschläger
Lösungspartner



clautenschlaeger@isgatec.com



+49 (0)621 7176888-2



Follow me on LinkedIn!

Postanschrift

ISGATEC GmbH
Am Exerzierplatz 1A
68167 Mannheim

Telefon: +49 (0)621 717 68 88-0
info@isgatec.com
www.isgatec.com



Follow us on
LinkedIn