

Raum für Ihre Marktkommunikation

Print. Online. Event.

Mediadaten 2022

ISGATEC[®]
Dichten. Kleben. Polymer.



ISGATEC GmbH

2 Unternehmensporträt

Unsere AGB finden Sie unter:
www.isgatec.com

www.isgatec.com

MEDIEN – PRINT | DIGITAL

- 4 Fachmagazin **DICHT!, DICHT!digital**
- 4 Titelporträt
- 6 Themen- und Terminplan
- 8 Anzeigenpreisliste und Informationsblatt
Formate
- 10 Preise Lösungen finden
- 11 Auflagen- und Verbreitungsanalysen
- 12 **JAHRBUCH**
Dichten. Kleben. Polymer. 2023
- 12 Titelporträt, Anzeigenpreisliste
und Formate

ONLINE | NEWSLETTER

- 14 Porträt Onlineportal, Online-Werbeformen,
Preise, Banner-Werbung
- 16 Preise Lösungspartner
- 18 Online-Werbung Newsletter
[i] ISGATEC Impulse
- 20 Content-Marketing-Service
- 23 ISGATEC – Wer nutzt das Netzwerk?

EVENT

- 21 FOREN 2022: Event-Partner
- 22 Studios (Modern Sales Event,
Unternehmensfilme)

ISGATEC Kompetenz- und Wissensnetzwerk

minimierte Streuverluste.
offen für alle Kommunikationskonzepte.
ziel- und trendorientiert.

Das Marketing verändert sich im Zuge der Digitalisierung rasant und dennoch geht es im Kern wie früher darum, möglichst schnell und direkt den Kontakt zu Ihren Vertriebsexpert:innen herzustellen. Bei Produkten und Lösungen im Bereich Dichten. Kleben. Polymer. heißt das für Konstruktion & Entwicklung, Einkauf, Qualitätsmanagement, Produktion & Fertigung sowie Instandhaltung quer durch alle Branchen, zu ihren Themen- und Fragestellungen die richtigen Lösungspartner zu finden.

Vor diesem Hintergrund hat die ISGATEC GmbH (International Sealing, Gasket and Adhesive Technology) die letzten Jahre auf Basis des in 20 Jahren gewachsenen Kompetenz- und Lösungsnetzwerks im Bereich Dichten. Kleben. Polymer. das Kommunikationsangebot weiterentwickelt. Zu dem einzigartigen vernetzten Wissens-, Dienstleistungs- und Beratungsansatz kommen heute die Vernetzung aller relevanten Medienkanäle mit schnellen und direkten Kontaktmöglichkeiten zu den jeweiligen Ansprechpartner:innen. Wir liefern Fachkräften aus Konstruktion &

Entwicklung, Einkauf, Qualitätsmanagement, Produktion & Fertigung sowie Instandhaltung, die Impulse, die sie brauchen, auf den Medienkanälen, die sie nutzen und stellen den direkten Kontakt zu Lösungspartnern und -anbietern her.

Mit unserem Ansatz gestalten wir „Räume“, in denen aus Impulsen und Wissensmanagement neue Geschäftskontakte entstehen oder bestehende gefestigt werden. Kern des Netzwerkes ist die einzigartige Datenbank mit mehr als 56.000 qualifizierten Ansprechpartner:innen – das **Who is who im Bereich Dichten. Kleben. Polymer.**



BÄRBEL SCHÄFER
Mediaberatung

Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-3
E-Mail: bschaefer@isgatec.com

Liebe Marketinginteressierte,

die durch die Corona-Pandemie ausgelösten Trends (z.B. Home-Office), spiegeln sich in der Marktkommunikation der Gegenwart und wohl auch in der Zukunft wider. So steigen durch den Home-Office-Effekt die Online-Zugriffszahlen auf Website, Newsletter und interaktive Ausgaben der DICHT! und des JAHRBUCHS. Lösungspartner sind verstärkt im Fokus der User/Leser:innen. Hier die von mir beobachteten Marketing-Trends:

- **Höhere Reichweite durch Kombination mehrerer Kommunikationskanäle (Z.B. Print-, Online-, Newsletterkampagnen)**
 - **Die crossmedialen Multi-Channel-Anzeigen in der DICHT! und im JAHRBUCH gewinnen verstärkt Anhänger aufgrund des breiten Spektrums der Kontaktaufnahme/Informationsübermittlung und der steigenden Reichweite.**
 - **Unser Lösungspartner-Konzept, d.h. die konsequente Vernetzung Ihrer Inhalte mit Ihrem Online-Eintrag setzt sich immer mehr durch – vor allem bei content-aktiven Unternehmen, da Lösungspartner Einträge automatisch mit jeder/m veröffentlichten Redaktion/Fachbeitrag mitvermarktet werden.**
 - **Verstärkte Nachfrage nach ISGATEC Studios, die den einfachen Einstieg in eigene digitale Events (Modern Sales Event/Unternehmensfilme) ermöglichen.**
 - **Unterschiedliche Kommunikationsziele (Bekanntheit von Unternehmen/Marke, Image, Leadgenerierung, Traffic der Website, Interaktion) bedürfen einer unterschiedlichen Strategie. Nennen Sie uns Ihr Marketingziel – wir finden eine Lösung für Sie.**
- Rufen Sie mich gerne an oder schicken Sie mir eine E-Mail, damit ich Ihnen die Möglichkeiten der ISGATEC-Kommunikationswelt erläutern kann.**

Ihre Bärbel Schäfer

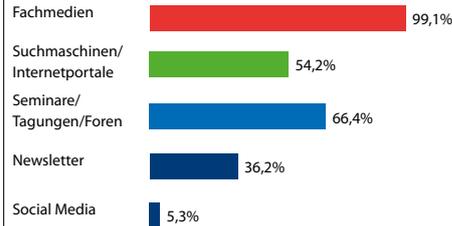
ISGATEC Kompetenz- und Wissensnetzwerk

Wir sind die Informationsquelle Nr. 1 im Bereich Dichten. Kleben. Polymer.

Welche Medienkanäle nutzen Ihre Kund:innen von heute und morgen? Mit den ISGATEC-Medien und der -Akademie sind Sie überall präsent und können Ihre Kommunikationsstrategie bei Bedarf schnell anpassen – in der Informationsquelle Nr. 1 im Bereich Dichten. Kleben. Polymer. – und das ohne Streuverluste.

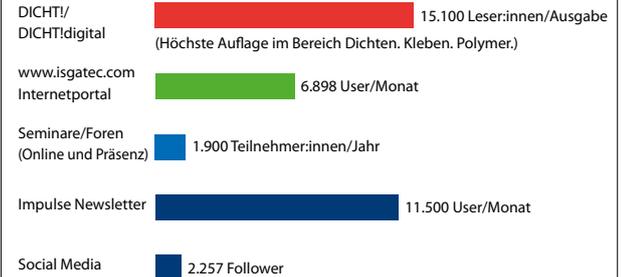
Kanäle im Informations- und Kaufentscheidungsprozess

(Quelle: ISGATEC-Umfrage 2021 Mehrfachnennung)



Unsere Reichweite

(Quelle: ISGATEC Zugriffsanalyse und Statistiken, Stand: 30.08.2021)



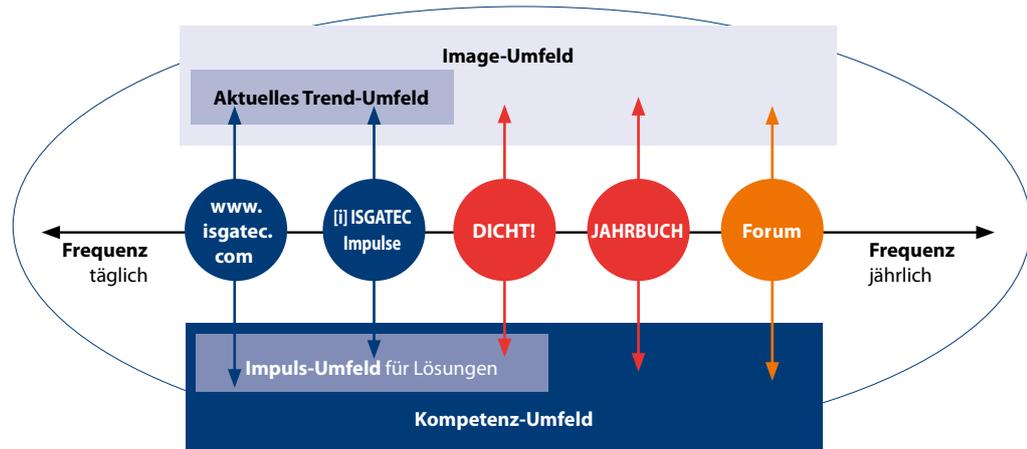
Sie definieren

Ziele.
Kommunikationsstrategie.
Spielräume.

Wir beraten zu

Umfeldern.
Reichweite.
dem idealen Mix.

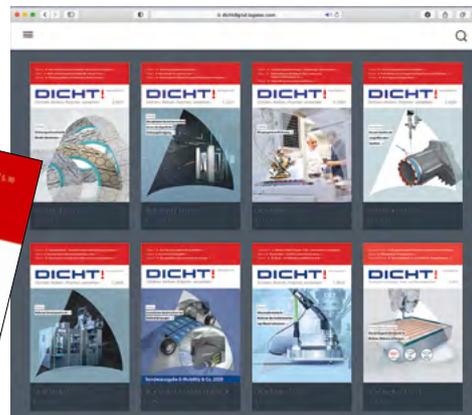
So kommt Ihre Botschaft an und wird zum Aufhänger für Geschäftskontakte



Fachmagazin DICHT!

1 Kurzcharakteristik:

Das deutschsprachige Fachmagazin DICHT! schließt eine entscheidende Informationslücke im Bereich Dichten. Kleben. Polymer. für Erstausrüstung und Instandhaltung. Spezialist:innen mit jahrzehntelanger Markterfahrung generieren wichtige Impulse und praxisnahe Informationen zu Markt, Trends, technischen Lösungen, neuen Produkten und Soft Skills. Diese bieten Entscheidenden in **Konstruktion & Entwicklung, Einkauf, Qualitätsmanagement** und **Instandhaltung** wichtige Impulse und relevantes Wissen für deren tägliche Aufgabenstellungen. Das digital optimierte redaktionelle Konzept mit umfangreicher Link-Ebene, Mehrfachnavigation, funktionsbezogenen Kurzlesestrecken etc. fördert den Dialog zwischen den Entscheidenden – die Basis für den effizienten Entscheidungs- und Beschaffungsprozess in den Branchen **Automotive, Elektronik/Elektrotechnik, Energietechnik, Maschinen- und Anlagenbau, Medizintechnik und Prozesstechnik (Chemie, Lebensmittel und Pharma).**



Zu den Nutzungszahlen

DICHT!digital ist frei nutzbar

- mit einem erweiterten interaktiven Informationsangebot
- mit direkten Kontaktmöglichkeiten zu Autor:innen und Lösungspartnern
- auf mobilen Endgeräten und per Browser
- Das Magazin DICHT! erscheint automatisch auch als Online-Ausgabe DICHT!digital.



MEDIADATENdigital: Machen Sie sich einen Eindruck von DICHT!digital

2 Erscheinungsweise:

quartalsweise, 4 Ausgaben pro Jahr

3 Jahrgang/Jahr:

16. Jahrgang 2022

4 Web-Adresse:

www.isgatec.com

5 Mitgliedschaften:

Deutscher Fachjournalisten Verband DFV,
IVW Mitglied

6 Organ:

unabhängige Fachzeitschrift

7 Herausgegeben von/Verlag:

ISGATEC GmbH

8 Geschäftsführung:

Sandra Kiefer

9 Postanschrift:

Am Exerzierplatz 1A | 68167 Mannheim
Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-0

Internet: www.isgatec.com

E-Mail: info@isgatec.com

USt-IdNr.: DE224349615

10 Redaktion/Content Management:

Dipl.-Ing. Holger Best (ViSdP)

Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-7

E-Mail: hbest@isgatec.com

11 Anzeigen:

Bärbel Schäfer

Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-3

E-Mail: bschaefer@isgatec.com

12 Vertrieb:

Bärbel Schäfer

Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-3

E-Mail: bschaefer@isgatec.com

13 Bezugspreis der Zeitschrift:

Jahresabonnement im Inland
inkl. Versandkosten (brutto): 43,30 €

Jahresabonnement im Ausland
inkl. Versandkosten (netto): 79,00 €

Einzelverkaufspreis
zzgl. Versandkosten(brutto): 8,50 €

14 ISSN: 1863-4699**14 Umfangsanalyse:**

2020 = 4 Ausgaben

	Seiten	Prozent
Gesamtumfang	216,00	100,00
Redaktioneller Teil	145,09	67,17
Anzeigenteil	70,91	32,83
davon verlagseigene Anzeigen	11,93	5,52
Beilagen	3 Stück	

15 Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils

nach Redaktionsarten: 2020 = 145,09 Seiten

Redaktionsart	Seiten	Prozent
Fachbeiträge	83,58	57,61
Umfragen/ Kommentar/Preisindex	45,9	31,64
Sonstige	9,25	6,37
News	6,36	4,38
	145,09	100,00



BÄRBEL SCHÄFER

Mediaberatung

Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-3

E-Mail: bschaefer@isgatec.com

THEMEN*- UND TERMINPLAN DICHT! und JAHRBUCH Dichten. Kleben. Polymer.

Ausgabe		DICHT! 1	DICHT! 2	DICHT! 3	DICHT! 4	JAHRBUCH Dichten. Kleben. Polymer. 2023
Erscheinungs- termin	Print	25.03.2022	20.06.2022	12.09.2022	28.11.2022	28.10.2022
	Digital	21.03.2022	15.06.2022	08.09.2022	24.11.2022	21.10.2022
Druckunterlagenchluss***		23.02.2022	18.05.2022	17.08.2022	02.11.2022	02.09.2022
Anzeigenschluss		21.02.2022	16.05.2022	15.08.2022	28.10.2022	31.08.2022
Redaktionsschluss		07.02.2022	02.05.2022	01.08.2022	14.10.2022	31.05.2022
Branchenfokus		Chemie, Öl- und Gas, H ₂ -Prozesse	Lebensmitteltechnik, Pharma, Medizin	Automotive, E-Mobility, Elektronik	Maschinen- und Anlagenbau, erneuerbare Energiesysteme	<p>• Dichten</p> <p>Statische Dichtungen/Profile/ Formteile</p>
<p>Projekte und Lösungen auf der Basis von dynamischen Dichtsystemen, statischen Dichtungen/Formteilen/Profilen, Flüssigdichtsystemen/Verguss, Klebtechnik, Rohstoffen/Mischungen, Maschinen und Anlagen, Mess- und Prüftechnik, Dienstleistungen im Branchenkontext</p>						<p>Dynamische Dichtsysteme</p> <p>Flüssigdichtsysteme</p>
Aktuelles		Umfrageergebnisse: Marktentwicklungen und Trends Dichten. Kleben. Polymer.	Umfrageergebnisse: Marktentwicklungen und Trends bei Dichtungen	Umfrageergebnisse: Marktentwicklungen und Trends beim Kleben	Umfrageergebnisse: Marktentwicklungen und Trends bei Werkstoffen	<p>Maschinen und Anlagen</p> <p>Mess- und Prüftechnik</p>
Dichten		Im Fokus: E-Mobility & Co. (Trends, Konzepte, Dichtungslösungen)	Dichtstellen richtig auslegen (Trends, Konzepte, Dichtungslösungen)	Dynamische Dichtsysteme (Trends, Konzepte, Dichtungslösungen)	Im Fokus: Flüssigdichtsysteme/Verguss (Aufbereiten, Dosieren, Qualitätssicherung)	<p>Dienstleistungen</p> <p>• Kleben</p> <p>Klebstoffe</p> <p>Konzepte</p>
		Simulation und Prototyping (Konzepte, Verfahren, 3D-Druck etc.)	Statische Dichtungen (Trends, Konzepte, Dichtungslösungen)	Dienstleistungen (Lohnfertigung/MRO/Beschichtung)	Montage (Trends, Konzepte, Montagehilfsmittel)	<p>Maschinen und Anlagen</p> <p>Mess- und Prüftechnik</p>
Kleben		Automatisiert kleben (Konzepte, Projekte, Lösungen)	Im Fokus: Trends bei Klebstoffen (Materialien, Beratung, Normen)	Klebebänder (Konzepte, Projekte, Lösungen)	Klebstoffe (Auswahl, Projekte, Lösungen)	<p>Dienstleistungen</p> <p>• Polymer</p> <p>Rohstoffe/Mischungen</p>
		Qualitätssicherung (Methoden, Verfahren, Systeme)	Oberflächenvorbehandlung (Verfahren, Systeme, Lösungen)	Normgerecht kleben (Normen in die Praxis überführen)	Dienstleistungen (Lohnkleben/Consulting/Services)	<p>Maschinen und Anlagen</p> <p>Mess- und Prüftechnik</p>
Polymer		Materialkombinationen (2K- und 3K-Bauteile, Multilayer etc.)	Compounds (Qualität, Beschaffung, Lagerung)	Im Fokus: Trends bei Werkstoffen	Be- und Verarbeitung, 3D-Druck Prototyping, Klein- und Großserie	<p>Dienstleistungen</p> <p>• Polymer</p> <p>Rohstoffe/Mischungen</p>
		Silikon (Entwicklungen, Einsatzmöglichkeiten)	FKM/FFKM/PEEK (Entwicklungen, Einsatzmöglichkeiten)	EPDM/PTE (Entwicklungen, Einsatzmöglichkeiten)	TPE/TPU (Entwicklungen, Einsatzmöglichkeiten)	<p>Maschinen und Anlagen</p> <p>Mess- und Prüftechnik</p>
Events		Achema, Hannover Messe	ISGATEC Forum Dichtstellen konstruieren**	K, Bondexpo, Fakuma	ISGATEC Forum Klebtechnik + Klebebänder**	Mess- und Prüftechnik

* Themen können sich aus aktuellem Anlass ändern.

** Event-Partner-Modell

*** Einsendeschluss Extralink

Mehr als 15.100 Exemplare Verbreitung – gedruckt und digital

1 Auflage:

Druckauflage gemäß IVW:

III-2020: 9.200 Exemplare
 IV-2020: 9.200 Exemplare
 I-2021: 9.200 Exemplare
 II-2021: 9.200 Exemplare
 IVW im Durchschnitt III-2020 bis II-2021:
 9.200 Exemplare

Verbreitete Auflage inklusive früherer

Berichtszeiträume gemäß IVW:

III-2020: 8.852 Exemplare
 IV-2020: 8.835 Exemplare
 I-2021: 9.010 Exemplare
 II-2021: 9.260 Exemplare
 IVW im Durchschnitt III-2020 bis II-2021:
 8.989 Exemplare

Digitale Leser: > 5.500

(Quelle: Pressmatrix Tool (Stand: August 2021);
 zzgl. Artikelanforderungen von pdf-Dateien über
www.isgatec.com)

2 Zeitschriftenformat:

210 mm breit und 297 mm hoch = DIN A4
 (angeschnitten)

Satzspiegel:

183 mm breit und 247 mm hoch
 3 spaltig je 57,5 mm breit

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Computer-to-Plate, Offset, Rückendraht-Heftung

Druckunterlagen:

Die Anlieferung digitaler Druckunterlagen mit
 farbverbindlichem Ausdruck erfolgt durch den
 Auftraggeber. Weitere Informationen auf Anfrage.

Datenanlieferung:

Geben Sie bitte immer die Ausgabennummer
 und die Kunden- und Anzeigenbezeichnung an.

Datenarchivierung:

Daten werden drei Jahre archiviert, unveränderte
 Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich.
 Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Lieferanschrift Druckunterlagen:

ISGATEC GmbH
 Am Exerzierplatz 1A, 68167 Mannheim
bschaefer@isgatec.com

Datenträger: DVD

Austauschformate:

- PDF (gemäß PDF/X Standard),
 mit eingebetteten Schriften und Bildern,
- TIFF/JPEG (min. Kompression/max. Qualität)
 Bitte ohne Passzeichen, Dokumenteninfos,
 Alpha-Kanäle, OPI-Funktion und
 LZW-Bildkomprimierung.

Bildaufösungen:

- Halbtonebilder mindestens 300 dpi
- Strichzeichnungen mindestens 600 dpi

Farben:

- CMYK (ISOcoated, www.eci.org) oder
- Graustufen (Tonwertzuwachs 15%).
 Sonderfarben werden nicht berücksichtigt.

Beschnitt:

Anzeigen im Anschnitt bitte mit mind. 3 mm
 Beschnittzugabe an allen Seiten. Falls dies nicht
 der Fall ist kann für die Richtigkeit der Anzeige
 keine Haftung übernommen werden.

4 Termine DICHT!:

Erscheinungsweise:

quartalsweise, 4 Ausgaben pro Jahr

Themen- und Terminplan:

siehe oben

5 Herausgeber/Verlag:

ISGATEC GmbH
 Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-0

6 Zahlungsbedingungen:

Print: 2% Skonto bei Vorauszahlung
 vor Erscheinungstermin,
 14 Tage netto nach Erscheinungstermin.
 Online: Sofort ohne Abzug

Bankverbindung:

VR Bank Rhein-Neckar eG
 SWIFT Code | BIC: GENODE61MA2
 IBAN: DE24 6709 0000 0087 6249 00

Multichannel-Formatanzeigen

niedriger TKP (Tausender-Kontakt-Preis),
geringe Streuverluste,
interaktiv.

7 Anzeigenformate und Preise (rechts):

¹Die hier angegebenen Anschnittformate
beinhalten bereits eine 3 mm Beschnittzugabe
rundum.

Bitte beachten Sie bei der Positionierung von
Texten im Anschnitt einen Sicherheitsabstand
zum Seitenrand von 5 mm.

²Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Advertorials werden zu den gleichen
Konditionen wie Anzeigen abgerechnet.
Panoramaanzeigen auf Anfrage.

8 Zuschläge:

Farben aus der Euroskala sind im
Anzeigenpreis bereits enthalten.

³Zuschläge Vorzugsplatzierung:

Bindende Platzierungsvorschriften oder
Anspruch auf Rechtsplatzierung bestehen
nur bei ausdrücklicher Buchung.
(zzgl. 10% vom Anzeigenpreis).

⁴Formatzuschläge:

Angeschnittene Anzeigen, Anzeigen über Bund:
jeweils 10% vom Anzeigenpreis.

FORMATE. GRÖSSEN. PREISE.

4c-Anzeigen- Formate ⁶	Größe Hochformat Breite x Höhe (mm) Satzspiegel angeschnitten		Größe Querformat Breite x Höhe (mm) Satzspiegel angeschnitten		Preis ^{2/3/4}	Extralink ⁵ in DICHT!digital
1/1 Seite	183 x 247	216 x 303 ^{1/3/4/5}	–		3.690,00 €	inkl.
Umschlagseite	216 x 303 ^{1/5}		–		3.690,00 €	inkl.
Junior Page	120 x 164	141 x 187 ^{1/3/4/5}	–		2.690,00 €	inkl.
1/2 Seite	90 x 247	111 x 303 ^{1/3/4/5}	183 x 123	216 x 149 ^{1/3/4/5}	2.390,00 €	inkl.
1/3 Seite	58 x 247	79 x 303 ^{1/3/4/5}	183 x 82	216 x 105 ^{1/3/4/5}	1.890,00 €	inkl.
1/4 Seite	90 x 123	111 x 149 ^{1/3/4/5}	183 x 61	216 x 84 ^{1/3/4/5}	1.420,00 €	240,00 €
1/6 Seite	58 x 123	–	183 x 40	–	1.060,00 €	240,00 €
1/9 Seite	–	–	183 x 30	–	960,00 €	240,00 €

⁵Extralink:

Ihre Anzeige wird mit der darin angegebene-
nen Internet-Adresse verlinkt. Falls Sie einen
zweiten Link möchten, ist dies der sogenannte
Extralink.

⁶Lösungspartner:

Lösungspartner erhalten auf Wunsch einen
Hinweis auf ihren Eintrag direkt bei der
gebuchten Anzeige – unabhängig vom
Anzeigenformat.

9 Rubrikanzeigen:

Stellenanzeigen abzüglich 20% vom normalen
Anzeigenpreis inklusive kostenloser Online-
Anzeige ab 1/4 Seite.
(Ausschließlich Online-Stellenausschreibungen
unter www.isgatec.com für 390,00 €/Laufzeit
2 Monate.)

- Satzspiegel Hochformat
- Anschnittformate inkl. 3 mm Beschnitt rundum

- Satzspiegel Querformat

10 Sonderplatzierungen

(Titelseite, 2., 3. und 4. Umschlagseite):

Der frühe Vogel fängt den Wurm...fragen Sie frühzeitig Ihre gewünschte Platzierung an.

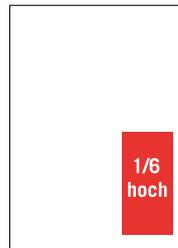
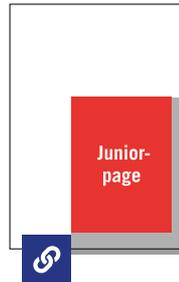
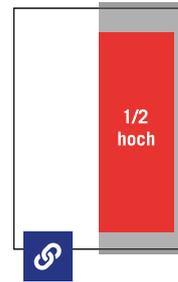
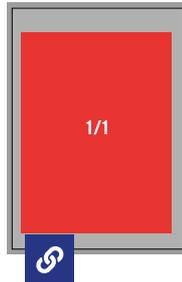
11 Malstaffel:

- 2 maliges Erscheinen 5%
- 3 maliges Erscheinen 10%
- 4 maliges Erscheinen 15%

Die Malstaffel gilt für die Abnahme bei gleichzeitiger Buchung von Anzeigen innerhalb eines Insertionsjahres.

12 Einhefter, Beilagen, Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage

13 Lieferanschrift für Position 12: auf Anfrage



Ab dem Format von 1/3 Seite ist der Extralink  im Anzeigenpreis inklusive.

Weitere Formate optional (z.B. Panorama-Anzeigen)



BÄRBEL SCHÄFER
Mediaberatung

Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-3
E-Mail: bschaefer@isgatec.com

Bezugsquellen „Lösungen finden“
nachhaltige Marktpräsenz.
kombinierbar.
interaktiv.

Die Bezugsquellen „Lösungen finden“ in der DICHT! sind der bewährte Einstieg in eine effektive Marktpräsenz. Sie bauen auf einem Standardformat auf und sind mit Ihrem Online-Lösungspartner-Eintrag unter www.isgatec.com vernetzt (falls gebucht). Größere Einträge sind auf Anfrage möglich. Die Berechnung erfolgt im Voraus als Einmalbetrag.

„Idealerweise kombinieren Sie Ihren Print-Eintrag mit einem Online-Eintrag. Dabei sparen Sie 10% beim Online-Eintrag.“

Bärbel Schäfer

Rubrik

Bereich für Ihr Firmenlogo		Musterfirma ABC	
		Musterstraße 12 12345 Musterort	
Tel.: +49(0)123.45678 Fax: +49(0)123.45678 info@musterfirmaabc.de www.musterfirmaabc.de			
P	H	D	A E ET MA MT

Tätigkeitsfelder

- Produzent
- Händler
- Dienstleister

Bevorzugte Rubrik

Präsentieren Sie Ihre Leistungsfähigkeiten in den verschiedenen Produktgruppen und Dienstleistungen **z.B.:**

- **Dynamische Dichtsysteme**
- **Flüssigdichtsysteme**
- **Statische Dichtungen**
- **Formteile**
- **Profile**

Weitere Nomenklaturbegriffe auf Anfrage.

Zielbranchen

- **A** = Automotive
- **E** = Elektronik/Elektrotechnik
- **ET** = Energietechnik
- **MA** = Maschinen- und Anlagenbau
- **MT** = Medizintechnik
- **PT** = Prozesstechnik (Chemie, Lebensmittelindustrie, Pharma)

FORMATE. GRÖSSEN. PREISE.

Jahrespreise für 4 Ausgaben²

Bezugsquellen-Eintrag	Größe Breite x Höhe (mm)	Preis ²
1. Eintrag	89 x 35	710,00 €
2.+3. Eintrag	89 x 35	je 610,00 €
4.+5. Eintrag	89 x 35	je 550,00 €

² Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Auflagen- und Verbreitungsanalysen

15 Auflagenkontrolle: 

16 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
01.07.2020–30.06.2021

Druckauflage gemäß IVW:

III-2020: 9.200 Exemplare
IV-2020: 9.200 Exemplare
I-2021: 9.200 Exemplare
II-2021: 9.200 Exemplare

IVW im Durchschnitt III-2020 bis II-2021: 9.200 Exemplare

Verbreitete Auflage inklusive früherer Berichtszeiträume gemäß IVW:

III-2020: 8.852 Exemplare
IV-2020: 8.835 Exemplare
I-2021: 9.010 Exemplare
II-2021: 9.260 Exemplare

IVW im Durchschnitt III-2020 bis II-2021: 8.989 Exemplare

Freistücke: 8.989

Auflagen- und Verbreitungsanalyse 01.07.2020–30.06.2021

Verbreitete Auflage: 8.989

Geografische Verbreitungsanalyse	Prozent	tatsächl. Aufl.
Inland	94,65	8.508
Ausland	5,35	481
Summe	100	8.989

Branche	Prozent	tatsächl. Aufl.
Automotive	25,1	2.256
Elektrotechnik/Elektronik/Energietechnik	21,4	1.924
Maschinen- und Anlagenbau	27,8	2.499
Prozesstechnik (Chemie, Lebensmittelindustrie, Pharma)	20,6	1.852
Medizintechnik	5,1	458
Summe	100,0	8.989

Aufgabenbereich	Prozent	tatsächl. Aufl.
Konstruktion	56,7	5.097
Einkauf	18,2	1.636
Qualitätsmanagement	14,9	1.339
Instandhaltung	6,0	539
Unternehmensleitung	4,2	378
Summe	100,0	8.989

Position	Prozent	tatsächl. Aufl.
Geschäftsführung	4,2	378
Abteilungsleitung	63,3	5.690
Fachkraft	30,4	2.733
Sonstige	2,1	189
Summe	100,0	8.989

Multichannel-Formatanzeigen und Bezugsquellen „Lösungen finden“

im Spezialist:innenumfeld. kombinierbar. interaktiv.

Das **JAHRBUCH Dichten. Kleben. Polymer.** hat sich seit 2004 zu einem jährlichen Standardwerk in diesem Bereich entwickelt. Ausführlich und fachkompetent berichten die Autor:innen von Neuentwicklungen, anwendungstechnischen Lösungen, Forschungsergebnissen für die unterschiedlichsten Branchen. Die Entscheidenden erhalten hier wertvolle Impulse und Hintergrundinformationen für ihre aktuellen Projekte und können in der interaktiven Version direkten Kontakt zu den Autor:innen aufnehmen.

Für Ihre Marktkommunikation nutzen Sie ein Umfeld von hoher fachlicher Kompetenz und erreichen Fachpersonen und Interessierte im Gebiet der Dichtungs-, Kleb- und Polymertechnik. Ingenieur:innen, Techniker:innen, Personen in Konstruktion, Entwicklung, Einkauf, Qualitätsmanagement und -sicherung, Instandhaltung der Dichtungen herstellenden, vertreibenden, verarbeitenden sowie anwendenden Industrie.

Das digitale Jahrbuch eröffnet Ihrer Marktkommunikation neue Perspektiven

- mehr und interaktive Reichweite zum gleichen Preis
- direkte Kontaktmöglichkeiten zu Ihren Spezialist:innen
- als Lösungspartner ist Ihr Unternehmen direkt verlinkt



Beispielseite
Lösungen finden



Beispiel Hauptkapitelseite



Beispiel Unterkapitelseite

Titelporträt:

Auflage Print:	1.800 Exemplare
Auflage Digital:	500 Exemplare
Seitenzahl:	ca. 500 Seiten
Umschlag:	Softcover
Format:	DIN A5
Ladenpreis:	59,00 €
ISBN:	978-3-946260-08-0
ISBN-Digital:	978-3-946260-09-7
Herausgegeben von:	Sandra Kiefer, Karl-Friedrich Berger
Verlag:	ISGATEC GmbH Am Exerzierplatz 1A 68167 Mannheim Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-0 info@isgatec.com www.isgatec.com

Termine: **6**

Anzeigen:
Bärbel Schäfer

Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-3
E-Mail: bschaefer@isgatec.com

Redaktion/Content Management:

Dipl.-Ing. Holger Best (ViSDP)
Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-7
E-Mail: hbest@isgatec.com

FORMATE. GRÖSSEN. PREISE.

4c-Anzeigen- Format	Größe Breite x Höhe (mm) Satzspiegel angeschnitten		Preis ^{1/3}	Extralink
Umschlagseite	–	148 x 210 ²	3.690,00 €	inkl.
1/1 Seite	112 x 180	148 x 210 ²	2.510,00 €	inkl.
1/2 Seite quer	112 x 90	148 x 105 ²	1.520,00 €	inkl.
Hauptkapitelseite (z.B.: Dichten., Kleben. oder Polymer.)	–		1.190,00 €	inkl.
Unterkapitelseite (z.B. Statische Dichtungen)			1.010,00 €	inkl.
Innenbeilage bis 100 g Gewicht			1.590,00 €	inkl.
Lesezeichen ⁴ beidseitig bedruckt, 4-farbig (vom Verlag produziert) zzgl. 10 Exempl.			4.220,00 €	inkl.
Codekarte (Rückseite) beidseitig bedruckt, 4-farbig (vom Verlag produziert)		105 x 143 ²	1.190,00 €	inkl.

Bezugsquellenverzeichnis Lösungen finden

1. Eintrag	112 x 35	–	710,00 €
2.+3. Eintrag	112 x 35	–	je 610,00 €

¹Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen MwSt.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen, Einhefter, Digital- und Online-Werbemittel (<https://www.isgatec.com/uber-isgatec/agb-ubersicht>). Änderungen vorbehalten.

²Anschnittformat: +3 mm Beschnittzugabe rundum

³Zuschlag für Anzeigen im Anschnitt 10% auf den Anzeigenpreis.

³Zuschlag für Sonderplatzierungen jeweils 10% vom Anzeigenpreis.

³Preis für Panorama-Anzeigen auf Anfrage.

⁴Da in der Digitalversion kein Lesezeichen möglich ist, bekommt das buchende Unternehmen des Lesezeichens eine Unterkapitelseite im Jahrbuch dazu.

**Das effiziente Onlineportal
fokussiert.
innovativ.
kontaktstark.**

www.isgatec.com ist das Onlineportal des **leistungsstarken und relevanten Kompetenznetzwerks im Bereich Dichten. Kleben. Polymer.**

Hier finden Fachleute alle wichtigen Impulse für ihre tägliche Arbeit:

- aktuelle Branchennews, neue Produkte und Dienstleistungen
- Services, die die tägliche Arbeit erleichtern, Checklisten für die Dichtungs- und Klebstoffbeschaffung, Werkstoffkompass, Schadensanalyse, Praxisbeispiele zum Stand der Technik u.v.m.
- den direkten Zugang zu Lösungspartnern bei dem jeweiligen Content oder über das intuitive Assistenzsystem **Lösungspartner**
- alle Fachartikel im Überblick und
- vieles, was die Branche bewegt in Form von Umfragen, Blogs, Statements



„Aufwändiges Suchen war gestern. www.isgatec.com ist der Online-Raum für effizientes Arbeiten im Bereich Dichten. Kleben. Polymer. und damit der Raum für Marketing ohne Streuverluste.“

Bärbel Schäfer

Online-Nutzende – Zugriffe (pro Monat, deutsche Website):

Fachbesucher:innen	6.898
Seitenansichten	20.147
Aktionen pro Besuch	4,5
Aufenthaltsdauer	5 Min. 37 Sek.

*Quelle matomo (Stand: 30.08.2021)

Banner und Bild-Textanzeigen auf www.isgatec.com zielgruppengenaue, aufmerksamkeitsstark, interaktiv.

Auf www.isgatec.com haben Sie die Möglichkeit, sich mit Bannern oder Bild-Text-Anzeigen in einem themenrelevantem Umfeld zu präsentieren – ohne Streuverluste.

Datenanlieferung:

Anlieferung der Daten bitte bis 5 Werktage vor Kampagnenstart/Veröffentlichung des Eintrages/ Banners/der Bild-Text-Anzeigen mit Hinweis auf Veröffentlichungszeitraum, Landingpage (gewünschte URL) und Motiv-Titel per E-Mail an: bschaefer@isgatec.com

Austauschformate:

PNG, JPEG oder GIF

Bild- und Graphikdateien (auch Banner) immer auch als RGB (Farbschema).

Beginn täglich möglich. Rechnungsstellung vor Online-Schaltung, zahlbar rein netto (ohne Abzug von Skonto).

FORMATE. GRÖSSEN. PREISE.

Format	Laufzeit ²	Größe ²	Preis ¹
Wide Skyscraper klein	4 Wochen	600 x 160 Pixel (Breite x Höhe), Austauschformat: JPEG oder PNG, Dateigröße > 300 KB	510,00 €
Wide Skyscraper groß	4 Wochen	1.200 x 160 Pixel (Breite x Höhe), Austauschformat: JPEG oder PNG, Dateigröße > 300 KB	710,00 €
Bild-Textanzeige auf Startseite	4 Wochen	Head: 60 Zeichen, Text: 300 Zeichen, Bild (Produktfoto oder Logo): 400 x 160 Pixel (Breite x Höhe), Austauschformat: JPEG oder PNG, Dateigröße > 300 KB, Links: max. 2	710,00 €

¹ Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

² Beginn täglich möglich. Rechnungsstellung vor Online-Schaltung, zahlbar rein netto (ohne Abzug von Skonto).

Anzeige

Fluide und Pasten prozesssicher verarbeiten

ViscoTec bietet alles aus einer Hand: Von der Entnahme über die Produktaufbereitung bis hin zur Dosierung. Für ein erfolgreiches Zusammenwirken aller Komponenten. Die Systeme eignen sich perfekt für niedrig- bis hochviskose, schereempfindliche und abrasive 1K & 2K Materialien in den verschiedensten Anwendungen.

[Weitere Informationen](#)



Beispiel Bild-Textanzeige



BÄRBEL SCHÄFER
Mediaberatung

Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-3

E-Mail: bschaefer@isgatec.com

ISGATEC Mediadaten 2022 · www.isgatec.com

Lösungspartner

2022
Mediadaten

crossmedial vermarktet.
kontaktstark.

Basis für Content-Marketing.

Unser Lösungspartner-Konzept ist der Dreh- und Angelpunkt unseres vernetzten Kommunikationsangebotes. Es gibt fünf gute Gründe, warum Sie hier nicht fehlen sollten:

- 1. Sie machen ein Gesprächsangebot** – bei jedem Inhalt, den wir veröffentlichen.
- 2. Sie zeigen Kompetenz** im thematischen Kontext und sind im jeweiligen Fach- und Branchenumfeld bei bestehenden und potenziellen Kund:innen präsent. Anwendende haben einen einfachen Zugang zu allen Informationen, die wir über Sie und mit Ihnen veröffentlicht haben. So zeigen Sie Profil und geben Interessierten den richtigen Überblick über Ihr Unternehmen – z.B. als Vorbereitung auf ein Gespräch mit Ihren Spezialist:innen.
- 3. Wir vermarkten Sie** im redaktionellen Kontext auf allen ISGATEC-Medienkanälen und bei Suchergebnissen auf www.isgatec.com. So wird Ihr Unternehmen einfach gefunden – ohne aufwändige Recherche- und Filterprozesse.

- 4. Sie können Ihre Kommunikationsschwerpunkte wirkungsvoll verstärken** – ergänzen Sie Ihr Profil mit bis zu zehn direkten digitalen Kontaktpunkten (Videos, Whitepapers, Firmenzeitschriften, Broschüren, aktuelle Highlights etc.).
- 5. Wir setzen Sie auf Wunsch in Szene** – ausgewählte Content Highlights (z.B. Whitepapers, Videos, Firmenzeitschriften etc.) können über Content-Marketing-Services noch mal verstärkt, bzw. aktiviert werden.

Bestellung: Fragebogen anfordern bei skiefer@isgatec.com oder bschaefer@isgatec.com

Aufbau Lösungspartner

Stammdaten Lösungspartner

Grunddaten Assistenzsysteme **Teil A**

Spezifische Daten Assistenzsysteme **Teil B**

- Assistenzsystem Dichten (Statische und dynamische Dichtungen)
- Assistenzsystem Dichten (Flüssigdichtsysteme und Verguss))
- Assistenzsystem Kleben
- Assistenzsystem Polymer

FORMATE. UMFANG. PREISE.

Laufzeit 12 Monate

Größe	Preis ¹	Leistungsumfang
Basic Raum für Präsenz – dabei sein ist (erst einmal) alles	710,00 €	<ul style="list-style-type: none"> • Stammdaten • 10 Kreuze in Grunddaten (Teil A) und einem Assistenzsystem (Teil B)
Business Raum für Geschäftskontakte – die Möglichkeiten des Netzwerks optimal nutzen	1.550,00 €	<ul style="list-style-type: none"> • Stammdaten • unbegrenzte Kreuze in Grunddaten (Teil A) und allen Assistenzsystemen (Teil B) • Zusatz-Service: 10 Links (z.B. zu Videos, Whitepaper,...), Platzierung von drei Veranstaltungen unter www.isgatec.com

¹Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Preise verstehen sich für 12 Monate. Beginn täglich möglich, Laufzeit 12 Monate. Rechnungsstellung vor Online-Schaltung, zahlbar rein netto (ohne Abzug von Skonto). Änderungen innerhalb der Laufzeit pauschal 50,00 €.

So funktioniert ein Lösungspartner-Eintrag

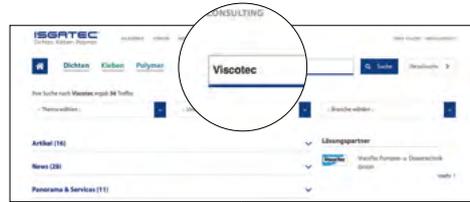
crossmedial vermarktet.
kontaktstark.
automatisch hohe Reichweite.



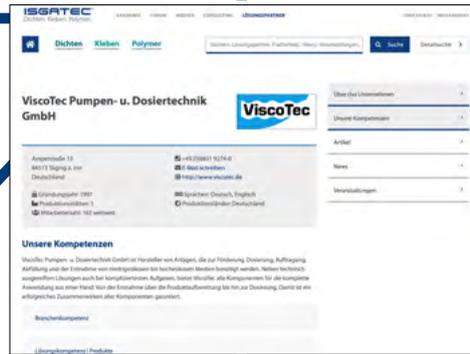
Hinweis in DICHT!



Hinweis im JAHRBUCH Dichten. Kleben. Polymer.



Trefferanzeige auf www.isgatec.com



Beispielseite Lösungspartner

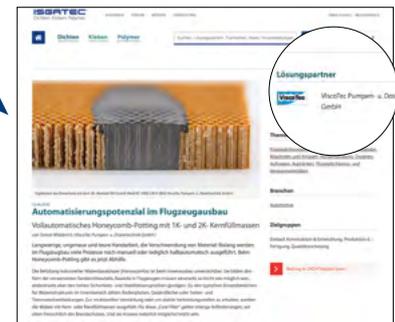


Trefferanzeige im Assistenzsystem

Auf Ihren Lösungspartner-Eintrag wird automatisch auch bei Ihren Beiträgen (print, digital) hingewiesen bzw. verlinkt.



Hinweis im Newsletter [i] ISGATEC IMPULSE



Hinweis bei Fachbeitrag unter www.isgatec.com

Banner und Bild-Textanzeigen im Newsletter

schneller Impuls. optimal für Kampagnen. flexibel.

Mit Bild-Textanzeigen und Bannern im Newsletter [i] ISGATEC Impulse erreichen Sie jeden Monat mehr als 11.500 qualifizierte Entscheidende aus Konstruktion & Entwicklung, Einkauf, Qualitätssicherung, Produktion & Fertigung, Instandhaltung – branchenübergreifend – im Bereich Dichten. Kleben. Polymer.

Anzeige

Beschichtungsanlagen auf Dichtheit prüfen – Lecksucher richtig einsetzen

Nach der Installation einer neuen Anlage oder der Wartung weist Ihre Anlage eine Leckage auf – möglicherweise durch eine fehlerhafte Verbindung oder defekte Dichtung? Um diese Leckagen zu finden und die Anlage auf Dichtheit zu prüfen, eignen sich Helium-Lecksuchgeräte von Pfeiffer Vacuum. Erfahren Sie, wie Sie durch die richtige Handhabung zuverlässige Messergebnisse erzielen.



Bild: Pfeiffer Vacuum

[> Weitere Informationen](#)

Beispiel Bild-Textanzeige von Pfeiffer Vacuum

Klick- und Öffnungsraten des [i] ISGATEC Impulse Newsletters:

Empfänger:innen	Erscheinungsweise	Öffnungsraten	Klickrate
11.500 qualifizierte Empfänger:innen	monatlich	25% bis 30%	19% bis 24%

Quelle: Reports Newsletter2go (Durchschnitt August 2020 bis August 2021)

FORMATE. UMFANG. PREISE.

Format	Größe	Preis ¹
Bild-Textanzeigen	Head: 60 Zeichen Text: 300 Zeichen Bild: Anlieferungsgröße: 524 x 524 Pixel Max. Darstellungsgröße: 262 x 262 Pixel (Breite x Höhe, Produktfoto oder Logo, Austauschformat: JPEG oder PNG, Dateigröße > 300 KB)	580,00 €
Banner	Format: Anlieferungsgröße: 1.008 x 270 Pixel Max. Darstellungsgröße: 504 x 135 Pixel (Breite x Höhe, Austauschformat JPEG oder PNG, Dateigröße > 300 KB)	580,00 €

¹Einmalige Schaltung, Gestaltung: ISGATEC, Mehrfachschaltungen siehe Malstaffel S. 9, Nr. 11
²Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.

Bitte liefern Sie Ihre Daten an bschaefer@isgatec.com. Gerne beraten wir Sie. Versandtermine siehe Seite 19.



BÄRBEL SCHÄFER
Mediaberatung

Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-3
E-Mail: bschaefer@isgatec.com

THEMEN- UND TERMINPLAN NEWSLETTER [i] ISGATEC Impulse

Ausgabe	1.2022	2.2022	3.2022	4.2022	5.2022	6.2022	7.2022	8.2022	9.2022	10.2022	11.2022	12.2022
Erscheinungstermin	11.01.2022	08.02.2022	08.03.2022	05.04.2022	05.05.2022	08.06.2022	05.07.2022	09.08.2022	06.09.2022	05.10.2022	08.11.2022	06.12.2022
Einsendeschluss Inhalte	21.12.2021	26.01.2022	23.02.2022	23.03.2022	22.04.2022	25.05.2022	22.06.2022	29.07.2022	24.08.2022	22.09.2022	25.10.2022	23.11.2022
Sonderthema			E-Mobility							E-Mobility		
Basisthemen	Dichten. Kleben. Polymer.											



Sehr geehrte Frau Schäfer,

78%

mit diesem Wert löst die Zuverlässigkeit den Preis ganz knapp ab. Das ist bei ausschlaggebenden Kriterien für die Auswahl von Dicht- und Kleblösungen in der Automobilindustrie eher ungewöhnlich. Unsere aktuelle Umfrage ergab aber noch mehr interessante Ergebnisse.

[» Alle Ergebnisse](#)

Panorama
» zur Rubrik Panorama

Führungswechsel bei ViscoTec

Der langjährige Geschäftsführer im kaufmännischen Bereich, Georg Senftl, verabschiedet sich zum Jahresende 2021 in den Ruhestand. Ihm folgt zum 1. Juli 2021 der 32-jährige Franz Kamhuber nach, der aktuell als Sales Director den Vertrieb weltweit verantwortet.

[» weiterlesen » zum Lösungspartner](#)

Content-Marketing-Service

reichweitenstark.

für Ihre Kommunikationsziele.

kampagnenstark.

Wie machen Sie heute auf Ihre aktuellen Kommunikationsschwerpunkte aufmerksam, z.B.:

- Ihre Unternehmensveranstaltungen
- Ihre Firmenzeitschriften
- Unternehmensvideos
- Whitepaper
- neue Broschüren etc.?

Wie zeigen Sie dem Markt direkt, dass Sie zu aktuellen Fragestellungen Antworten haben?

Wie vermarkten und aktivieren Sie Ihre wertvollen Fachbeiträge, die nicht an Relevanz verloren haben, auch wenn sie schon älter sind?

Die Antwort im Bereich Dichten. Kleben. Polymer. ist unser **Content-Marketing-Service** – als Einzelwerbemaßnahme oder Kampagne.

So können Sie z.B. über den Content-Marketing-Service **Fachbeiträge aus der DICHT! und der JAHRBUCH-Reihe sowie aktuelle News auf www.isgatec.com aktivieren.**

In Kombination mit Fachbeiträgen in DICHT!, die nicht mehr zwangsläufig ausgabenbezogen erstellt werden, lassen sich so einfach **Content-Marketing-Kampagnen** kreieren.

Unser Content-Marketing-Service basiert auf Bild-Textanzeigen (Text, Bild, Link zum Content sowie zu Ihrer Unternehmenswebsite). Reichweitenstark wird diese in einem Newsletter [i] ISGATEC Impulse Ihrer Wahl sowie parallel dazu einen Monat auf der Startseite unter www.isgatec.com veröffentlicht. So werden mehr als 17.000 Lesende/User auf Ihren Content-Impuls aufmerksam gemacht.

Bitte liefern Sie Ihre Daten an bschaefer@isgatec.com.

„Die zur Verfügung stehenden Plätze sind monatlich begrenzt. Bitte nehmen Sie daher frühzeitig Kontakt zu uns auf, damit wir Ihren Content in Szene setzen können.“

Bärbel Schäfer

FORMATE. UMFANG. PREISE.

Format	Umfang	Kombi-Preis ^{1/3}
Content Marketing Bild-Text-anzeige ²	Head: 60 Zeichen Text: 300 Zeichen Bild: 400 x 160 Pixel (auf Website), 524 x 524 Pixel (= Anlieferungsgröße im Newsletter; max. Darstellungsgröße: 262 x 262 Pixel) (Produktfoto oder Logo; Austauschformat: JPEG oder PNG; Dateigröße > 300 KB) max. 2 Textlinks und 1 Bildlink	910,00 €

¹Für einmaligen Versand im Newsletter und Integration unter www.isgatec.com (Laufzeit: 1 Monat).

²Gestaltung: ISGATEC.

³Mehrfachschaltungen siehe Malstafel S. 9, Nr. 11.

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Wenn Sie Unterstützung bei der Erstellung von Beiträgen und Presseinformationen benötigen, sprechen Sie uns gerne an (Holger Best, hbest@isgatec.com). Interessanter Content muss nicht an fehlenden internen Ressourcen scheitern.

Event-Partner positionieren sich als Top-Player

Bild: AdobeStock_Tonis Pan

Als Event-Partner unserer Online-Foren haben Sie
bis zu 70.000 Kontaktchancen^{1,2} in Ihrem Kompetenzumfeld

Vor dem Online-Forum

Marketing-Präsenz auf allen Kanälen

(Print, Web, Newsletter, Social-Media inkl.

Verlinkung auf Ihre Website bzw. Social Media-Kanäle)

- Ihr **Logo** auf allen Marketing- und Event-Unterlagen, LinkedIn-Posts und im Event-Bereich auf www.isgatec.com
- Ihr **Banner** auf www.isgatec.com
- Wir informieren per **LinkedIn-Post**, was Sie zeigen werden

Während des Online-Forums

Top-Präsenz und exklusive Gesprächsräume für Ihr Unternehmen

- Ihre „**Netzwerk-Sessions**“ (Break-Out-Sessions **im kleinen Kreis**), in die Teilnehmende von uns eingeladen werden
- Ihr „**Unternehmensfilm**“ wird im Rahmen des Forumsprogrammes präsentiert

Nach dem Online-Forum

Weitere Impulse Ihrer Expert:innen und Kontakte zu einem erweiterten Interessentenkreis

- Ihr Statement in der crossmedialen Nachberichterstattung (u.a. **DICHT!** und **DICHT!**digital)
- Ihr „**Unternehmensraum**“ mit Präsentation, Videos, Links und Kontakt im geschlossenen Forumbereich auf www.isgatec.com auch für Teilnehmende geöffnet, die das Forum im Nachgang offline nutzen.

Die Menge der Event-Partnerschaften ist auf drei Unternehmen pro Forum begrenzt. Je früher Sie sich entscheiden, um so wirkungsvoller ist Ihre Präsenz^{1,2} im jeweiligen Themenumfeld. **Früh anmelden, lohnt sich.**

Weitere Vorteile für Ihre Kundenbindung:

Laden Sie Ihre Kunden ein und Ihre Kunden erhalten 20% Nachlass auf den jeweiligen Teilnahmepreis.

¹ Im Rahmen der crossmedialen Vermarktung wird Ihr Unternehmen durchschnittlich 70.000 ausgespielt.

² Die Wirkdauer hängt vom Zeitpunkt der Buchung ab.

³ Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

**Geplante Themen
siehe S. 6
im Themenplan
bei Events**

Einer von drei Top-Playern werden

- Event-Partnerschaft**
3.150,00 €³

Optional buchbar:

- Ihr Unternehmen exklusiv in den Begrüßungsunterlagen für Teilnehmende **ab 3.500,00 €³**
- Anmeldung je weiteren Teilnehmenden aus Ihrem Unternehmen **50% Nachlass.**

**Sprechen Sie mich an –
gerne erläutere ich Ihnen die
Möglichkeiten im Detail:**

ISGATEC GmbH

Sandra Kiefer

Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-4

E-Mail: skiefer@isgatec.com

www.isgatec.com

ISGATEC Studios

einfacher Einstieg in eigene digitale Events.
flexibel an Ihre Anforderungen anpassbar.
attraktive Preise.

ISGATEC Studios bieten Ihnen den Raum für Ihre innovativen Online-Events – sei es als:

- Modern Sales Event-Veranstaltung
- Unternehmensfilme

Bei all diesen Projekten beraten wir Sie ganzheitlich (Content, Marketing, Technik, Realisierung) und unterstützen Sie bis zur Veröffentlichung.

So besteht z.B. ein Modern Sales Event exemplarisch aus:

- einem **10-minütigen redaktionellen Talk** mit einem Mitglied Ihres Unternehmens und unserer Redaktion (bei uns vor Ort oder online)
– **in das Thema wird locker eingeführt**
- **ein oder zwei 30-minütigen Vorträgen** zu den Themen, über die Sie sprechen wollen
– **Ihre zentralen Themen und Botschaften**
- **wechselnde Key-Visuals** zu Talks und Vorträgen
– **Ihr Unternehmen wird visuell präsentiert**
- **Integration von Umfragen** – Teilnehmer:innen können interaktiv Fragen beantworten, z.B. zum Einstieg in Vorträge
– **Sie erfahren, wie sich die Zuhörer:innen zu Ihren Themen positionieren**

- **Break-out-Sessions – Ihre Spezialisten vertiefen die Inhalte in kleinen Gesprächsgruppen**
- **Videos in den Vorträgen – zeigen, was sich mit Worten schwer beschreiben lässt**
- **Musterteile verschicken**, auf die in Vorträgen eingegangen wird – **fühlen, was sich mit Worten schwer beschreiben lässt**
- **Begrüßungspaket für Teilnehmer:innen – Kundenbindung durch Überraschung**

Die Preise für ein solches Event beginnen bei 4.950,00 € zzgl. MwSt. Alle Leistungen der ISGATEC Studios richten sich nach Ihren Wünschen und werden individuell angeboten.

Das Teilnehmermanagement bleibt in Ihren Händen, was Ihnen direkte Kontakte erleichtert. Inspirieren Sie Ihre bestehenden und potenziellen Kunden mit dieser modernen Präsentationsform, setzen Sie Themen und generieren Sie dabei Leads oder frischen bestehende Kontakte auf.

Mit Ihrem Modern Sales Event setzen Sie Zeichen.



MEDIADATENdigital: Weitere Infos zum Modern Sales Event



MEDIADATENdigital: Beispiel für einen Unternehmensfilm

Gerne können Sie die ISGATEC Studios nutzen, um Ihren **Unternehmensfilm** zu drehen. Wir unterstützen Sie bei der Konzeption, Planung und Umsetzung. So können Sie schnell einen Einblick in Ihr Unternehmen geben, Ihr Image verbessern, Ihre Markenbekanntheit steigern sowie das Recruiting von Fachkräften fördern. Ideal zur Vermarktung auf Ihren digitalen Kanälen.



BÄRBEL SCHÄFER
Mediaberatung

Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-3
E-Mail: bschaefer@isgatec.com

ISGATEC Mediadaten 2022 · www.isgatec.com

ISGATEC – wer nutzt das Netzwerk?

DICHT!, DICHT!digital

JAHRBUCH Dichten. Kleben. Polymer.

[i] ISGATEC Impulse Newsletter

www.isgatec.com

ISGATEC-Foren

ISGATEC verfügt im Bereich Dichten. Kleben. Polymer. über 56.000 personalisierte und qualifizierte Kontakte. Damit steht Ihrer Marktkommunikation eine einzigartige Zielgruppe zur Verfügung. Hier trifft Ihre Kommunikation auf relevante Ansprechpartner:innen aus **Konstruktion & Entwicklung, Einkauf, Qualitätssicherung, Produktion & Fertigung sowie Instandhaltung**. Mit dieser Community stehen wir über unseren dialogorientierten Content in unseren Medien und der Akademie in einem regelmäßigen Kontakt. Lösungspartner und Autor:innen nutzen zudem die direkte Kontaktaufnahmemöglichkeit aus dem Content-Umfeld. Grundsätzlich setzen wir auf die Qualität von Kontakten im Rahmen einer sinnvollen Reichweite.

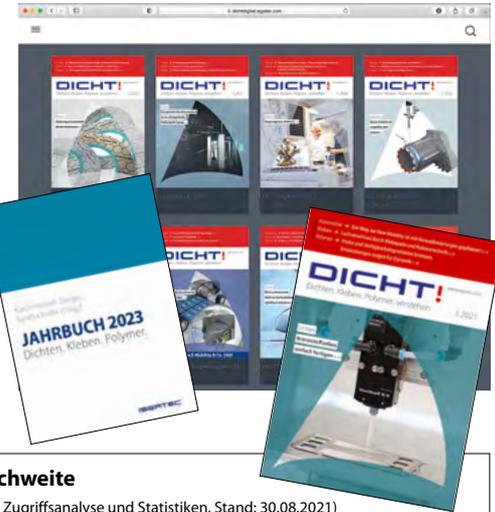
Mit der Marktkommunikation bei ISGATEC erreichen Sie je nach Werbeform:

- **Die Stammnutzer:innen der ISGATEC-Community** (DICHT!-Abonent:innen, DICHT!-Freiverteiler, DICHT!digital-Leser:innen, Newsletter-Abonent:innen [i] ISGATEC Impulse, Teilnehmende der ISGATEC Akademie,

Käufer:innen der JAHRBÜCHER, Teilnehmende der jährlichen Umfrage „Trends und Entwicklungen im Bereich Dichten. Kleben. Polymer.“, Nutzende unseres Fachbeitrag-Services etc.

- **Den qualifizierten ISGATEC-Kontaktpool** aus Konstruktion & Entwicklung, Einkauf, Qualitätsmanagement, Produktion & Fertigung sowie Instandhaltung, der z.B. bei der DICHT! gemäß Themenschwerpunkten der jeweiligen Ausgabe branchenübergreifend angepasst wird.
- **Die Besucher:innen relevanter Branchen-Events (Messen, Tagungen, Seminare, Foren etc.) und unserer Kooperationen** im Bereich Dichten. Kleben. Polymer. – sehen Sie hierzu auch die Online-Veranstaltungstipps mit Hinweisen auf die DICHT!-Auslage.
- **Die hohe Mitlesendenquote der DICHT!:**
Gemäß den Ergebnissen unserer letzten Lesendenumfrage, wird sie durchschnittlich an drei bis vier Kolleg:innen weitergeleitet.
- **Rd. 5.500 Lesende der DICHT!digital, die frei nutzbar ist.**
- **Aufmerksamkeit über unsere Social-Media-Aktivitäten:**
Regelmäßig vermarkten wir interessante Impulse und schaffen so eine weitere Plattform für Ihre Botschaften und Impulse.

[i] ISGATEC Impulse



Unsere Reichweite

(Quelle: ISGATEC Zugriffsanalyse und Statistiken, Stand: 30.08.2021)

DICHT!/ DICHT!digital		15.100 Leser:innen/Ausgabe (Höchste Auflage im Bereich Dichten. Kleben. Polymer.)
www.isgatec.com Internetportal		6.898 User/Monat
Seminare/Foren (Online und Präsenz)		1.900 Teilnehmer:innen/Jahr
Impulse Newsletter		11.500 User/Monat
Social Media		2.257 Follower

ISGATEC®

Dichten. Kleben. Polymer.

ISGATEC – Der Raum für erfolgreiche Marktkommunikation im Bereich Dichten. Kleben. Polymer.

MEDIEN

- DICHT! und DICHT!digital
- JAHRBUCH
Dichten. Kleben. Polymer.
- [i] ISGATEC Impulse –
der monatliche
Newsletter
- www.isgatec.com

AKADEMIE

- Präsenz- und
Online-Seminare
- Präsenz- und
Online-Foren
- Inhouse-Seminare

CONSULTING

- Technische Beratung
- Management-Beratung
- Marketing-Beratung
- M&A-Beratung

**Ihre Zielgruppe
in unserem
Wissens-
management-
und
Kompetenz-
netzwerk**

**Unsere
Services
für mehr Know-
how**

STUDIOS

- Moderns Sales
Events
- Unternehmensfilme

www.isgatec.com