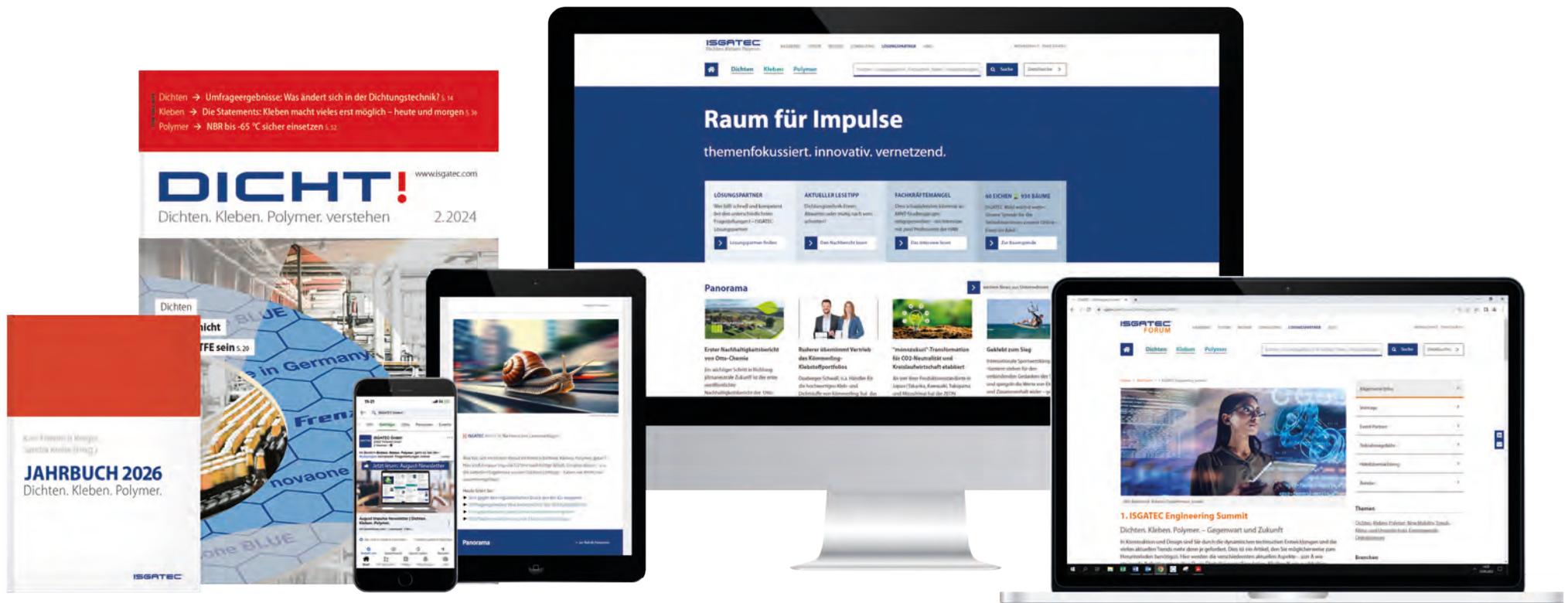


ISGATEC Mediadaten 2025

Raum für Ihre Marktkommunikation



Dichten. Kleben. Polymer. crossmedial – zielgruppenrelevante Reichweite und Sichtbarkeit

> 56.000

Ansprechpersonen in
unserer Datenbank

> 9.300

Besucher:innen
Website (Monat)

> 25.800

DICHT!-Leser:innen
(Print & Digital)

Ø 21 Min. 48 Sek.

Verweildauer
Website

> 10,800

Newsletter-
Empfänger:innen

> 4.100

Follower:innen
LinkedIn

Inhaltsverzeichnis

ISGATEC Kompetenz- und Wissensnetzwerk.....	2
Themen- und Terminplan	4
Fachmagazin DICHT!	8
Anzeigenformate und Preise	10
Bezugsquellen „Lösungen finden“	11
DICHT! – Sonderveröffentlichung Game-Changer	12
DICHT! vor Ort	14
JAHRBUCH 2026 Dichten. Kleben. Polymer.	16
Anzeigenformate und Preise.....	18
ISGATEC Website www.isgatec.com	20
[i] ISGATEC Impulse Newsletter	22
ISGATEC Event-Partner	24
ISGATEC Studios	26
ISGATEC Lösungspartner	28
Leistungen und Preise.....	31
Kampagnen – Crossmediales Angebot	32
Das ISGATEC-Team	34

Stand: August 2024

Der Raum für Ihre Marktkommunikation

ISGATEC-Wissensmanagement – was ist das? Modernes Wissensmanagement steht heute vor mehreren Herausforderungen:

Wir gestalten Kommunikationsräume, in denen Fachkräfte

- die Impulse finden, die sie brauchen,
- auf den Medienkanälen, die sie nutzen und
- direkt in Kontakt zu Ihren Expert:innen treten können.

Unser Ansatz gestaltet Kommunikationsräume für Ihr Marketing und das macht diese Räume so besonders:

- **Themenfokussierung** – ISGATEC ist der Wissensmanagement-Anbieter, der sich seit über 20 Jahren auf die Themen Dichten. Kleben. Polymer. in den Branchen Automotive, Energietechnik, Elektronik, Maschinen- und Anlagenbau, Chemie, Lebensmitteltechnik, Pharma, Medizin und Bau/Handwerk konzentriert.
- **Ganzheitliche Betrachtung** – Wir unterstützen alle Funktionsbereiche entlang der Wertschöpfungskette eines Produktes – von der Konstruktion über Einkauf, Anlagenplanung, Produktion, Qualitätssicherung, Instandhaltung bis zur Unternehmensleitung.

- **Raum zum Netzwerken** – In den „Wissensräumen“ vernetzen wir Content-Impulse, Fachwissen und Personen mit dem Ziel, dass schnell die richtigen Menschen zusammenfinden, um Projekte, Fragestellungen etc. zu besprechen.

- **Cross- und multimediale Aufbereitung** – Wir bauen crossmediale „Wissensräume“ (Medien, Web, Veranstaltungen, Social Media etc.) und setzen alle Content-Formen und -Kanäle ein, die die Zielgruppen heute vernetzt nutzen (Print, Video, Online, Social Media etc).

Dieses Konzept bietet Räume, um

- in relevanten Zielgruppen Aufmerksamkeit und Reichweite zu erzeugen,
- auf der Basis Unternehmen und Marken sichtbar zu machen,
- die eigene Marktposition zu stärken
- und letztendlich Kunden zu gewinnen.



(Bild: AdobeStock_naraichal)



(Bild: AdobeStock_Jirapong)



(Bild: AdobeStock_panuwat)



(Bild: AdobeStock_Liubomir)

Themen*- und Terminplan 2025

1. Quartal

Ausgabe	[i] ISGATEC Impulse 1	[i] ISGATEC Impulse 2	[i] ISGATEC Impulse 3	DICHT! 1.2025	ISGATEC -Kompakt
Trendthemen		Trinkwasser	New Mobility	Erneuerbare Energien	H ₂ - Dichtungs- lösungen
Aktuelles	✓	✓	✓	Umfrage Marktentwicklungen und Trends Dichten. Kleben. Polymer.	
Dichten	✓	✓	✓	Im Fokus: Intelligente Dichtungen (Technische Lösungen, Umweltschutz, Total Cost of Ownership) Großdichtungen (Lösungen, Fertigung, Services)	✓
Kleben	✓	✓	✓	Manuell kleben (Konzepte, Projekte, Praxistipps) Qualitätssicherung (Methoden, Verfahren, Systeme)	
Polymer	✓	✓	✓	Materialien für H₂-Anwendungen (Stand der Technik) PFAS-frei (neue Entwicklungen)	✓
Branchen-Events/ Specials			Hannover Messe		
Erscheinungs-^{1,2}/ Veranstaltungstermin^{3,4}	14.01.2025	11.02.2025	11.03.2025	11.03.2025 ¹ /17.03.2025 ²	März 2025 ⁴
Druckunterlagenchluss	17.12.2024	28.01.2025	25.02.2025	19.02.2025	
Anzeigen-/Meldeschluss	17.12.2024	28.01.2025	25.02.2025	17.02.2025	
Redaktionsschluss				03.02.2025	

Täglich aktuelle News auf www.isgatec.com und LinkedIn

*Themen können sich aus aktuellem Anlass ändern.

¹Digital ²Print ³Präsenz ⁴Online

Themen*- und Terminplan 2025

2. Quartal

Ausgabe	[i] ISGATEC Impulse 4	4. O-Ring-Forum	[i] ISGATEC Impulse 5	DICHT! 2.2025	[i] ISGATEC Impulse 6
Trendthemen			Qualitäts- sicherung	Nachhaltigkeit	New Mobility
Aktuelles	✓	✓	✓	Umfrage Marktentwicklungen und Trends bei Dichtungen	✓
Dichten	✓	✓	✓	Statische Dichtungen (Materialien, Fertigung, Montage) Dichtheitsprüfung (Technologien, Konzepte, Verfahren)	✓
Kleben	✓		✓	Im Fokus: Klebebänder (Lösungen, Potenzial, Einsatzbereiche) Kleben 4.0 (Stand der Entwicklung)	✓
Polymer	✓	✓	✓	Compounds (Regulierungen, Qualität, Beschaffung) Hochleistungswerkstoffe (Entwicklungen, Einsatzbereiche)	✓
Branchen-Events/ Specials					
Erscheinungs-^{1,2}/ Veranstaltungstermin^{3,4}	08.04.2025	14.-15.05.2025 ³	13.05.2025	17.06.2025 ¹ /23.06.2025 ²	12.06.2025
Druckunterlagenchluss	25.03.2025		29.04.2025	21.05.2025	27.05.2025
Anzeigen-/Meldeschluss	25.03.2025		29.04.2025	19.05.2025	27.05.2025
Redaktionsschluss				05.05.2025	

Täglich aktuelle News auf www.isgatec.com und LinkedIn

*Themen können sich aus aktuellem Anlass ändern.

¹Digital ²Print ³Präsenz ⁴Online

Themen*- und Terminplan 2025

3. Quartal

Ausgabe	23. Bremer Klebtage	[i] ISGATEC Impulse 7	[i] ISGATEC Impulse 8	[i] ISGATEC Impulse 9	DICHT! 3.2025
Trendthemen		Entwicklungs- lösungen und -services		Werkstoff- trends	New Mobility
Aktuelles		✓	✓	✓	Umfrage Marktentwicklungen und Trends beim Kleben
Dichten		✓	✓	✓	Flüssigdichtsysteme/Verguss (Materialien, Dosiertechnik, Qualitätssicherung) Be- und Verarbeitung (Verfahren, Qualitätssicherung)
Kleben	✓	✓	✓	✓	De-Bonding (Stand der Entwicklung) Reinigung und Vorbehandlung (Verfahren, Systeme, Lösungen)
Polymer		✓	✓	✓	Im Fokus: PFAS-Alternativen (Lösungen und Einsatzbereiche ohne Lösungen) Beschichtungen (Stand der Technik, Potenziale)
Branchen-Events/ Specials					
Erscheinungs-^{1,2}/ Veranstaltungstermin^{3,4}	02.-03.07.2025 ³	16.07.2025	12.08.2025	09.09.2025	09.09.2025 ¹ /15.09.2025 ²
Druckunterlagenchluss		02.07.2025	29.07.2025	26.08.2025	20.08.2025
Anzeigen-/Meldeschluss		02.07.2025	29.07.2025	26.08.2025	18.08.2025
Redaktionsschluss					04.08.2025

Täglich aktuelle News auf www.isgatec.com und LinkedIn

*Themen können sich aus aktuellem Anlass ändern.

¹Digital ²Print ³Präsenz ⁴Online

Themen*- und Terminplan 2025



***Sonderveröffentlichung DICHT! 4.2025:**
Weitere Infos finden Sie auf S.12

4. Quartal

Ausgabe	[i] ISGATEC Impulse 10	JAHRBUCH 2026 Dichten. Kleben. Polymer.	[i] ISGATEC Impulse 11	Dosiertechnik Summit	DICHT! 4.2025	[i] ISGATEC Impulse 12
Trendthemen	Erneuerbare Energien	Digitalisierung/Simulation/KI			Digitalisierung	New Mobility
Aktuelles	✓		✓	✓	Umfrage Marktentwicklungen und Trends bei Werkstoffen	✓
Dichten	✓	Statische Dichtungen/Profile/ Formteile Dynamische Dichtsysteme Flüssigdichtsysteme Be- und Verarbeitung (Maschinen u. Anlagen) Qualitätssicherung (Mess- und Prüftechnik) Dienstleistungen	✓	✓	Im Fokus: Thermomanagement (Materialien, Dosieren, Qualitätssicherung) Simulation und Prototyping (Konzepte, Verfahren, 3D-Druck)	✓
Kleben	✓	Klebprozesstechnik Klebstoffe/Klebebänder Qualitätssicherung (Mess- und Prüftechnik) Dienstleistungen	✓	✓	Zerstörungsfreie Prüfung (Konzepte, Praxistipps) Klebprozesse effektiv gestalten (Vorbehandlung, Dosieren, Fügen, Aushärtung)	✓
Polymer	✓	Rohstoffe/Mischungen Dichtstoffe Qualitätssicherung (Mess- und Prüftechnik) Dienstleistungen	✓	✓	Mess- und Prüftechnik (Verfahren, Methoden, Schadensanalyse) Recyclate (Entwicklungen, Einsatzmöglichkeiten)	✓
Branchen-Events/ Specials	K 2025 Bondexpo/Motek				Neu!* Sonderveröffentlichung 4.2025 Game-Changer	
Erscheinungs-^{1,2}/ Veranstaltungstermin^{3,4}	14.10.2025	25.10.2025 ¹ /31.10.2025 ²	11.11.2025	November 2025 ³	18.11.2025 ¹ /24.11.2025 ²	09.12.2025
Druckunterlagenchluss	30.09.2025	02.09.2025	28.10.2025		29.10.2025	25.11.2025
Anzeigen-/Meldeschluss	30.09.2025	29.08.2025	28.10.2025		24.10.2025	25.11.2025
Redaktionsschluss		28.02.2025			10.10.2025	

Täglich aktuelle News auf www.isgatec.com und LinkedIn

¹Digital ²Print ³Präsenz ⁴Online *Themen können sich aus aktuellem Anlass ändern.



Ihr Raum für Impulse, Imagepflege und Sichtbarkeit

Dichten → Umfrageergebnisse: Was ändert sich in der Dichtungstechnik? S. 14
Kleben → Die Statements: Kleben macht vieles erst möglich – heute und morgen S. 20
Polymer → NBR bis -65 °C sicher einsetzen S. 53

DICHT! www.isgatec.com
Dichten. Kleben. Polymer. verstehen 2.2024



Mittlesequote (Print): Ø 2,5
Magazine werden in den Firmen weitergegeben

Das deutschsprachige Multichannel-Magazin DICHT! ist die Impulsquelle im Bereich Dichten. Kleben. Polymer. Auf Basis der vielfältigen Informationen zu Marktentwicklungen, Trends, Anwendungen in der Praxis, Produkten, Dienstleistungen und durch Umfragen erhalten Entscheider:innen quer durch alle Funktionen Impulse zur Lösung ihrer täglichen Aufgabenstellungen. Die Digitalversion bietet einzigartige Kontaktmöglichkeiten, diese Impulse direkt mit Industriepartner:innen zu vertiefen. Das digital optimierte redaktionelle Konzept mit Link-Ebene, Video-Reportagen (DICHT! vor Ort), Mehrfachnavigation, funktionsbezogenen Kurzlesestrecken etc. erleichtert Teamentscheidungen – und schafft die Basis für den effizienten Entscheidungs- und Beschaffungsprozess.

> 25.800
DICHT!-Leser:innen
(Print & Digital) pro Ausgabe

7.500
Druckauflage
pro Ausgabe

7.307¹
Verbreitete Auflage

> 7.600
Leser:innen
(Digital) pro Ausgabe

Ø 27 Min. 28 Sek.
Verweildauer
DICHT!digital

¹ IVW im Durchschnitt III-2023 bis II-2024 Stand: Matomo August 2024



Ihr Raum für Impulse, Imagepflege und Sichtbarkeit

Inhalte

- Fachbeiträge
- Umfragen
- Interviews und Kommentare
- Statements und Standpunkte
- Aktuelles und News
- Services
- Serien

Themen

- Dichten
- Kleben
- Polymer
- Trendberichte
- Anwendungen aus der Praxis

Umfangsanalyse

- 70,62% Redaktion
- 29,38% Anzeigen

100% Gesamtumfang (240 Seiten in 2023)

Technische Informationen

- Herausgeber/Verlag: ISGATEC GmbH
- erscheint quartalsweise, 4 Ausgaben pro Jahr
- 19. Jahrgang 2025
- ISSN: 1863-4699
- Format: DIN A4
- Auflagenkontrolle: IVW
- Freistücke: 7.307 qualifizierte Empfänger:innen



Die **ISGATEC-Zielgruppenadressen** werden kontinuierlich qualifiziert und aktualisiert. Sie erreichen **Ihre Zielgruppe** im Bereich Dichten. Kleben. Polymer.

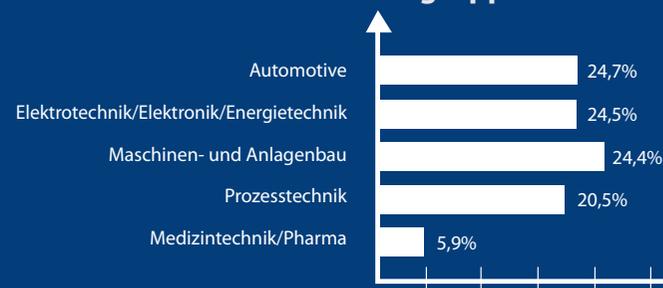


Vereinbaren Sie einen Video-Call mit uns.

Zielgruppe nach Funktion

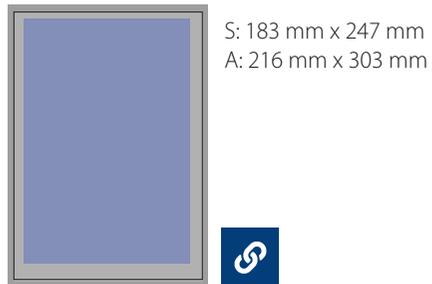


Zielgruppe nach Branchen

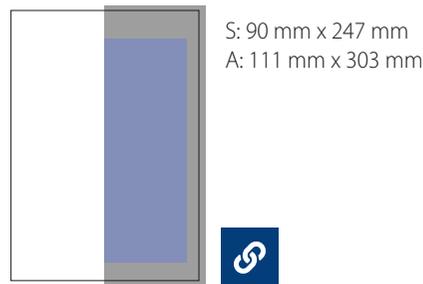




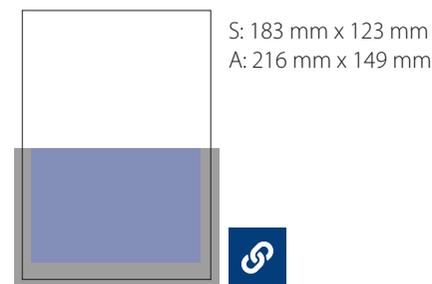
Themenübersicht siehe S. 4 im Themen- und Terminplan



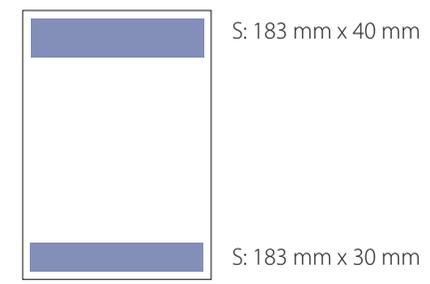
**1/1 Seite/
Umschlagseite**



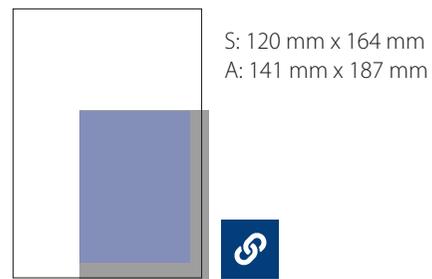
1/2 Seite hoch



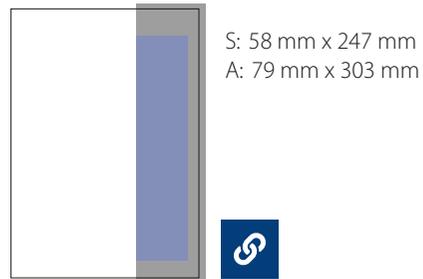
1/2 Seite quer



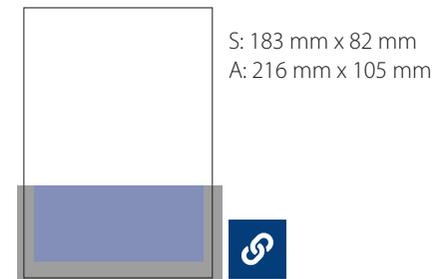
**1/6 Seite quer/
1/9 Seite quer**



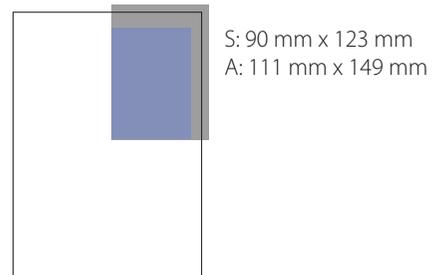
Juniorpage



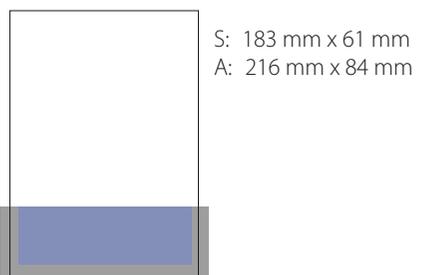
1/3 Seite hoch



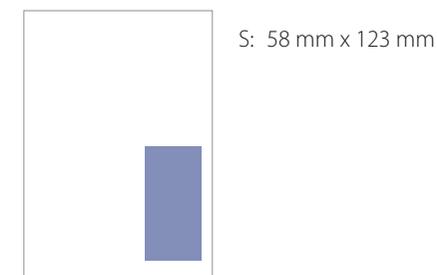
1/3 Seite quer



1/4 Seite hoch



1/4 Seite quer



1/6 Seite hoch

■ Satzspiegel Quer- bzw. Hochformat ■ Anschnittformate inkl. 3 mm Beschnitt rundum
S = Satzspiegel; A = Anschnittformate inkl. 3 mm Beschnitt rundum, Sicherheitsabstand Text zum Seitenrand 5 mm



Lösungspartner erhalten einen Hinweis auf ihren Eintrag bei Anzeigen.
Mehr Infos siehe S. 28

Malstaffel

- 5% bei Buchung von 2 Anzeigen
- 10% bei Buchung von 3 Anzeigen
- 15% bei Buchung von 4 Anzeigen
- Gilt bei gleichzeitiger Buchung innerhalb eines Jahres.

Zuschlag Platzierung

Für Rechtsplatzierung oder Platzierung in bestimmtem Themenbereich (zzgl. 10% vom Anzeigenpreis).



Themenübersicht siehe S. 4 im Themen- und Terminplan



Sprechen Sie uns an für weitere Ideen.

Preise Formatanzeigen

Anzeigen-Formate	Preis ¹ Satzspiegel	Preis ¹ im Anschnitt (+10%)	Extralink ² in DICHT!digital
1/1 Seite	4.100,00 €	4.100,00 €	inkl.
Umschlagseite	4.100,00 €	4.100,00 €	inkl.
Junior Page	3.080,00 €	3.388,00 €	inkl.
1/2 Seite	2.660,00 €	2.926,00 €	inkl.
1/3 Seite	2.250,00 €	2.475,00 €	inkl.
1/4 Seite	1.740,00 €	1.914,00 €	240,00 €
1/6 Seite	1.330,00 €	–	240,00 €
1/9 Seite	1.190,00 €	–	240,00 €



¹ Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

² Ihre Anzeige wird mit der darin angegebenen Internet-Adresse verlinkt. Falls Sie einen zweiten Link möchten, ist dies der sogenannte Extralink.

Datenanlieferung

Austauschformate:

- PDF (gemäß PDF/X Standard) mit eingebetteten Schriften und Bildern
- TIFF/JPEG (min. Kompression/max. Qualität)

Bildaufösungen:

- Halbtöne mindestens 300 dpi
- Strichzeichnungen mindestens 600 dpi

Farben:

- CMYK (ISOcoated, www.eci.org) oder Graustufen (Tonwertzuwachs 15%)
- Sonderfarben werden nicht berücksichtigt.

Beschnitt:

Anzeigen im Anschnitt bitte mit mind. 3 mm Beschnittzugabe und Sicherheitsabstand zum Seitenrand von 5 mm an allen Seiten. Anderweitig kann keine Haftung übernommen werden.

Alle Inhalte per E-Mail an: bschaefer@isgatec.com

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie unter: www.isgatec.com

Jetzt mit neuem Design!

Bezugsquellen „Lösungen finden“

Jahrespreise für 4 Ausgaben

Bezugsquellen-Eintrag/Rubrik	Größe Breite x Höhe	Preis ¹
1. Eintrag	90 mm x 38 mm	810,00 €
2. + 3. Eintrag	90 mm x 38 mm	je 710,00 €
ab 4. Eintrag	90 mm x 38 mm	je 650,00 €

Dichten

Logo

Musterfirma GmbH

Tel.: +49 (0)123 45678 | Musterort
www.musterfirmaabc.de | info@musterfirmaabc.de

Dichtheitsprüfung | Lohnfertigung | Beratung
Statische Dichtungen

 Zum Lösungspartner

Beispieldarstellung

Rubriken

- Dichten
- Kleben
- Polymer
- Trendthemen



Hier geht es zum Formular.

Themenübersicht siehe S. 7 im Themen- und Terminplan



Sie möchten **Ihren Game-Changer** schon **früher präsentieren**? Kein Problem, wir veröffentlichen ihn gerne **vorab** auf unseren **Online-Kanälen**.

Game-Changer sind Innovationen mit deutlichem Mehrwert im Vergleich zu den normalen Entwicklungen.

Wir geben Ihnen in der DICHT! 4.2025 genau den Raum, den sie verdienen. In einem Sonderteil mit vier bis sechs Seiten haben wir max. 14 Plätze für Ihre Game-Changer reserviert. Sind Sie dabei?

Hier sorgen Ihre Game-Changer für Aufmerksamkeit:

- Advertorial in der DICHT! und DICHT!digital Ausgabe 4.2025
- ISGATEC-Meldung (in eigener Sache) auf der Website mit Link auf Ihre Website in der DICHT!digital
- ISGATEC-Mitteilung im [i] ISGATEC Impulse Newsletter 12.2025
- Post im ISGATEC LinkedIn-Newskanal im Dezember 2025 (unabhängig vom Bestehen eines Lösungspartner-Eintrags) mit Link zum eigenen LinkedIn-Kanal und Firmenprofil

$$\begin{array}{ccccccccc} > 25.800 & & > 10.800 & & > 9.300 & & > 4.100 & & \Sigma 50.000 \\ \text{DICHT!-Leser:innen} & + & \text{Newsletter-} & + & \text{Besucher:innen} & + & \text{Follower:innen} & = & \text{Reichweite DICHT!} \\ \text{(Print \& Digital)} & & \text{Empfänger:innen} & & \text{Website (Monat)} & & \text{LinkedIn} & & \text{crossmedial} \end{array}$$

Stand: Matomo August 2024

Themenübersicht siehe S. 7 im Themen- und Terminplan

Preise Formatanzeigen

Format	Größe und Datenformate ¹	Preis ²
1/4 Seite	<ul style="list-style-type: none"> • Bild von Person (min. 300 dpi Auflösung; Format: png, jpg) • Textumfang: 1.200 Zeichen • Zitat: Umfang 130 Zeichen • Logo (min. 300 dpi Auflösung; Format: png, jpg) • Lösungspartner Link (falls Eintrag gebucht) • Anschnitt-Format: 111 mm x 149 mm 	1.550,00 €
1/2 Seite	<ul style="list-style-type: none"> • Bild von Person (min. 300 dpi Auflösung; Format: png, jpg) • Produktbild: 111 mm x 149 mm • Textumfang: 1.200 Zeichen • Zitat: Umfang 130 Zeichen • Logo (min. 300 dpi Auflösung; Format: png, jpg) • Lösungspartner Link (falls Eintrag gebucht) • Call-to-Action • Bildunterschrift mit Bildhinweis • Anschnitt-Format: 216 mm x 149 mm 	2.560,00 €
1/1 Seite	<ul style="list-style-type: none"> • Bild von Person (min. 300 dpi Auflösung; Format: png, jpg) • Produktbild: 216 mm x 149 mm quer oder 111 mm x 303 mm hoch • Textumfang: 2.400 Zeichen • Zitat: Umfang 130 Zeichen • Logo (min. 300 dpi Auflösung; Format: png, jpg) • Lösungspartner Link (falls Eintrag gebucht) • Call-to-Action • Bildunterschrift mit Bildhinweis • Anschnitt-Format: 216 mm x 303 mm 	3.590,00 €

¹ Die Gestaltung übernimmt die ISGATEC GmbH.

² Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Bei Buchung einer weiteren Anzeige in der DICHT! 4.2024 gibt es 10% Kombirabatt auf das Advertorial

Datenanlieferung

Austauschformate:

- PDF (gemäß PDF/X Standard) mit eingebetteten Schriften und Bildern
- TIFF/JPEG (min. Kompression/max. Qualität)

Bildaufösungen:

- Halbtonebilder mindestens 300 dpi
- Strichzeichnungen mindestens 600 dpi

Farben:

- CMYK (ISOcoated, www.eci.org) oder Graustufen (Tonwertzuwachs 15%)
- Sonderfarben werden nicht berücksichtigt.

Beschnitt:

Anzeigen im Anschnitt bitte mit mind. 3 mm Beschnittzugabe und Sicherheitsabstand zum Seitenrand von 5 mm an allen Seiten. Anderweitig kann keine Haftung übernommen werden.

Alle Inhalte per E-Mail an: clautenschlaeger@isgatec.com

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie unter: www.isgatec.com

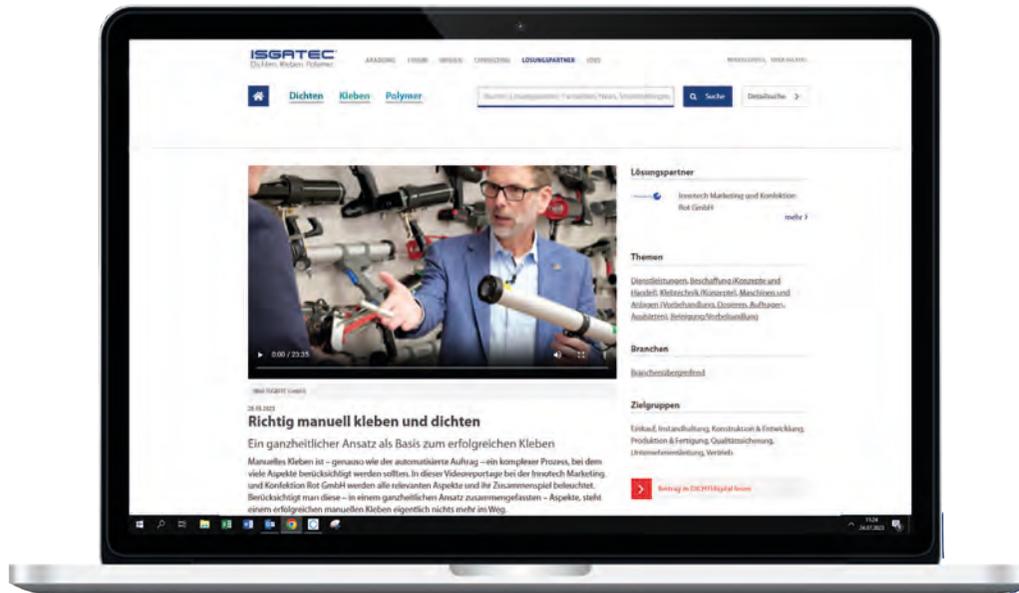


Druckdatenabgabe für die Advertorials:

24.10.2025

DICHT! vor Ort – der neue Video-Content

Ihre Themen und Kompetenzen zeigen und erlebbar machen



DICHT! vor Ort-Dreh bei Innotech Marketing und Konfektion Rot GmbH



Nutzen Sie die **neue Präsentationsform** für Ihre Marktpositionierung und bekommen Sie mit **DICHT! vor Ort** eine crossmediale **Sichtbarkeit**.

Das Interesse an Video-Beiträgen und Bewegtbildern steigt immer mehr. Diese Entwicklung greift die Redaktionsform DICHT! vor Ort auf und eröffnet damit neue Möglichkeiten für contentbasiertes Marketing. Das Konzept ist einfach: Fachlich interessante Stories werden im Reportagestil bei Ihnen vor Ort erzählt, gefilmt und dann von uns und Ihnen auf allen Kanälen veröffentlicht.



Beispiel: **DICHT! vor Ort** von Innotech Marketing und Konfektion Rot GmbH



DICHT! vor Ort ist das **perfekte Startpaket** in die **ISGATEC-Community!**

$$\begin{array}{ccccccccc} > 25.800 & & > 10.800 & & > 9.300 & & > 4.100 & & \Sigma 50.000 \\ \text{DICHT!-Leser:innen} & + & \text{Newsletter-} & + & \text{Besucher:innen} & + & \text{Follower:innen} & = & \text{Reichweite DICHT! vor Ort} \\ \text{(Print \& Digital)} & & \text{Empfänger:innen} & & \text{Website (Monat)} & & \text{LinkedIn} & & \text{crossmedial} \end{array}$$

Stand: Matomo August 2024

DICHT! vor Ort – Leistungen und Preise

Ihre Themen und Kompetenzen zeigen und erlebbar machen

Preis DICHT! vor Ort

Format	Preis ¹	Leistungsumfang
DICHT! vor Ort	4.800,00 €	<ul style="list-style-type: none">• Planung & Konzeption• Produktion (1 Tag vor Ort, Schnitt)• Vermarktung²• Weitere Szenen und Schnitte: auf Anfrage• Reisekosten und Übernachtung: nach Aufwand



Jetzt im Video-Call Ihre Möglichkeiten entdecken!



Vermarktung **Ihres Filmbeitrags** auf allen unseren **Kanälen² inklusive!**

So funktioniert es

Planung & Konzeption

- **Vereinbarung** der Story, die Sie erzählen möchten
- **Festlegung** der Szenen in einem Drehbuch
- **Standardszenen:**
 - Intro
 - 10-minütiger Talk mit einem Mitglied Ihres Unternehmens und unserer Redaktion
 - Vier bis fünf 2-minütige Szenen (im Testcenter, an Maschinen, im Labor etc.)
 - Outro, inkl. Links auf weitere nützliche Informationen

Durchführung & Vermarktung

- **Verfilmung** der einzelnen Szenen bei Ihnen vor Ort
- **Schnitt** des Films gemäß Drehbuch
- **Nach Abstimmung & Freigabe** wird der Filmbeitrag auf unseren verschiedenen Print- & Online-medien² vermarktet.
- Zudem erhalten Sie alle Szenen für Ihre **eigene Marktkommunikation** bzw. zur eigenen Verwendung

Ihre Vorteile

- **Überzeugen** Sie Ihre bestehenden und potenziellen Kunden visuell von Ihrer Kompetenz und Ihrem Unternehmen.
- **Positionieren** Sie sich zu aktuellen Fragestellungen im Bereich Dichten. Kleben. Polymer.
- **Verbinden** Sie dies mit Modernität und hoher Aufmerksamkeit.
- Mit **DICHT! vor Ort** setzen Sie Zeichen.

¹ Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

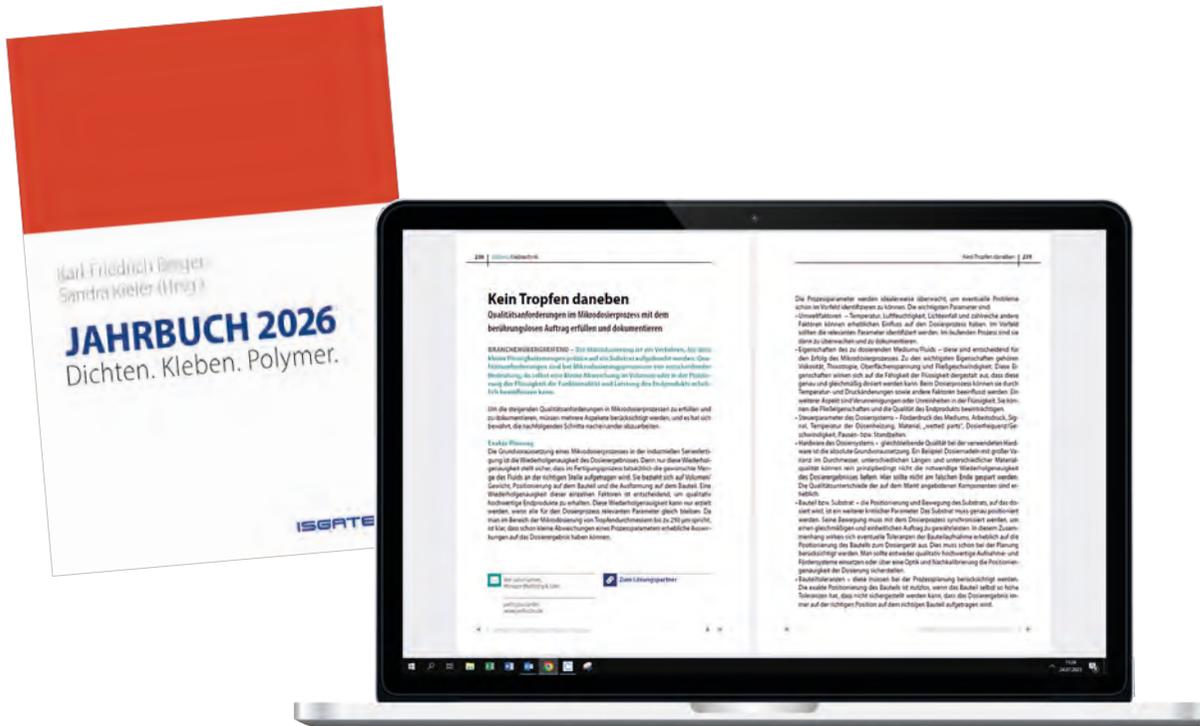
² Website (www.isgatec.com), Impulse-Magazin DICHT! sowie DICHT!digital, Newsletter [i] ISGATEC Impulse und ISGATEC-Kanal auf LinkedIn

4
Kanäle

Ø 15-18 Min.
Filmlänge

5
Szenen für Ihr Marketing

Raum für Ihre Kompetenz



Das **JAHRBUCH 2026 Dichten. Kleben. Polymer.** ist **frei verfügbar!** (Digitalversion)

Das seit 2004 erscheinende JAHRBUCH Dichten. Kleben. Polymer. ist der Raum für vertieftes Wissen im ISGATEC Kompetenz- und Wissensnetzwerk. Ausführlich und fachkompetent berichten die Autor:innen aus Wissenschaft und Praxis über Neuentwicklungen, anwendungstechnische Lösungen, Forschungsergebnisse und geben einen Ausblick auf kommende Entwicklungen. Die Entscheider:innen erhalten hier relevantes Fachwissen und Hintergrundinformationen für ihre aktuellen Projekte. In der interaktiven Version können diese direkten Kontakt zu den Autor:innen aufnehmen und Fragestellungen vertiefen.

> 2.300
Jahrbuch-Leser:innen
(Print & Digital)

1.400
Auflage (Print)

800
Abrufe (Digital)

Ø 2,7
Mitlesequote (Print)

Themenübersicht siehe S. 7 im Themen- und Terminplan

Inhalte

- wertvolle Impulse und Hintergrundinformationen
- fachkompetente Berichte von
 - Neuentwicklungen,
 - anwendungstechnischen Lösungen,
 - Forschungsergebnissenfür die unterschiedlichsten Branchen

Branchen

- Automotive
- Elektrotechnik/Elektronik/Energietechnik
- Maschinen- und Anlagenbau
- Prozesstechnik (Chemie, Lebensmittel-industrie, Pharma)
- Medizintechnik
- Dichten. Kleben. Polymer.

Zielgruppen

- Konstruktion
- Einkauf
- Qualitätsmanagement
- Produktion | Instandhaltung
- Unternehmensleitung

Technische Informationen

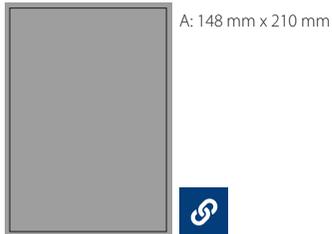
- Format: DIN A5, Softcover
- Umfang: ca. 500 Seiten
- ISBN Print: 978-3-946260-14-1
- ISBN Digital: 978-3-946260-15-8
- Herausgeber: Sandra Kiefer, Karl-Friedrich Berger
- Verlag: ISGATEC GmbH
- Erscheinung: 31.10.2025

21
Ausgaben (seit 2004)

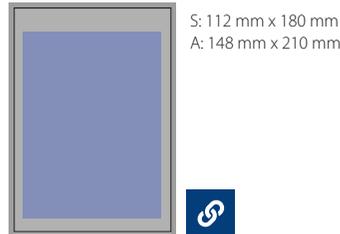
> 1.050
Fachbeiträge

> 9.500
Seiten Kompetenz

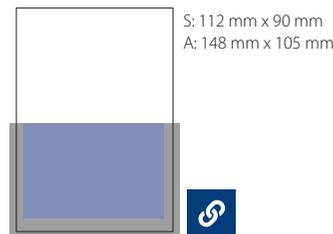
Themenübersicht siehe S. 7 im Themen- und Terminplan



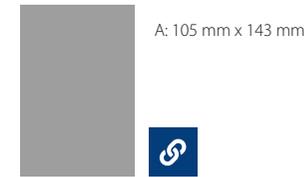
Umschlagseite



1/1 Seite



1/2 Seite quer



Codekarte (Rückseite)



Hauptkapitelseite/
Unterkapitelseite



Innenbeilage



Lesezeichen

Extralink bei allen
Anzeigen-Formaten inklusive

- Satzspiegel Quer- bzw. Hochformat
- Anschnittformate Quer- bzw. Hochformat;
- S = Satzspiegel; A = Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt rundum

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie unter www.isgatec.com

Call for Paper – JAHRBUCH 2026 Dichten Kleben. Polymer.

Sie wollen in der nächsten Ausgabe mit einem Beitrag dabei sein?
Füllen Sie einfach die Anmeldung aus und sende Sie diese an hbest@isgatec.com

- Anmeldung eines Beitrags bis **28. Februar 2025.**
- Abgabe des Manuskriptes bis **30. April 2025.**

NEU: Bereits vorliegende oder Beiträge, die früher publiziert werden sollen, können zeitnah auf www.isgatec.com und dann im JAHRBUCH veröffentlicht werden.



Noch **keine Idee** für einen **Beitrag**?
Vereinbaren Sie einen **Video-Call** mit uns.



Hier gehts zur **Anmeldung**.



Themenübersicht siehe S. 7 im Themen- und Terminplan

Preise

Anzeigen-Format	Preis ¹ Satzspiegel	Preis ¹ im Anschnitt
Umschlagseite	–	4.220,00 €
1/1 Seite	2.770,00 €	3.047,00 €
1/2 Seite quer	1.740,00 €	1.914,00 €
Hauptkapitelseite <small>(z.B.: Dichten. Kleben. Polymer.)</small>	–	1.370,00 €
Unterkapitelseite <small>(z.B. Statische Dichtungen)</small>	–	1.160,00 €
Innenbeilage	–	1.830,00 €
Lesezeichen	–	4.840,00 €
Codekarte (Rückseite)	–	1.380,00 €

¹ Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Datenanlieferung

Austauschformate:

- PDF (gemäß PDF/X Standard) mit eingebetteten Schriften und Bildern
- TIFF/JPEG (min. Kompression/max. Qualität)

Bildaufösungen:

- Halbtonbilder mindestens 300 dpi
- Strichzeichnungen mindestens 600 dpi

Farben:

- CMYK (ISOcoated, www.eci.org) oder Graustufen (Tonwertzuwachs 15%)
- Sonderfarben werden nicht berücksichtigt.

Druckunterlagen per E-Mail an: bschaefer@isgatec.com

Zuschlag Platzierung

Für Rechtsplatzierung oder Platzierung in bestimmtem Themenbereich (zzgl. 10% vom Anzeigenpreis).

Bezugsquellen „Lösungen finden“

Preise für eine Ausgabe

Bezugsquellen- Eintrag/Rubrik	Größe Breite x Höhe	Preis ¹
1. Eintrag	90 mm x 38 mm	810,00 €
2. + 3. Eintrag	90 mm x 38 mm	je 710,00 €
ab 4. Eintrag	90 mm x 38 mm	je 650,00 €

Dichten

Logo

Musterfirma
GmbH

Tel.: +49 (0)123 45678 | Musterort
www.musterfirmaabc.de | info@musterfirmaabc.de

[Dichtheitsprüfung](#) | [Lohnfertigung](#) | [Beratung](#)
[Statische Dichtungen](#)

 **Zum Lösungspartner**

Beispieldarstellung

Jetzt mit neuem Design!

Rubriken

- Dichten
- Kleben
- Polymer
- Trendthemen



Weitere Informationen
finden Sie im Flyer.

Der Raum für Ihre Lösungen und Antworten

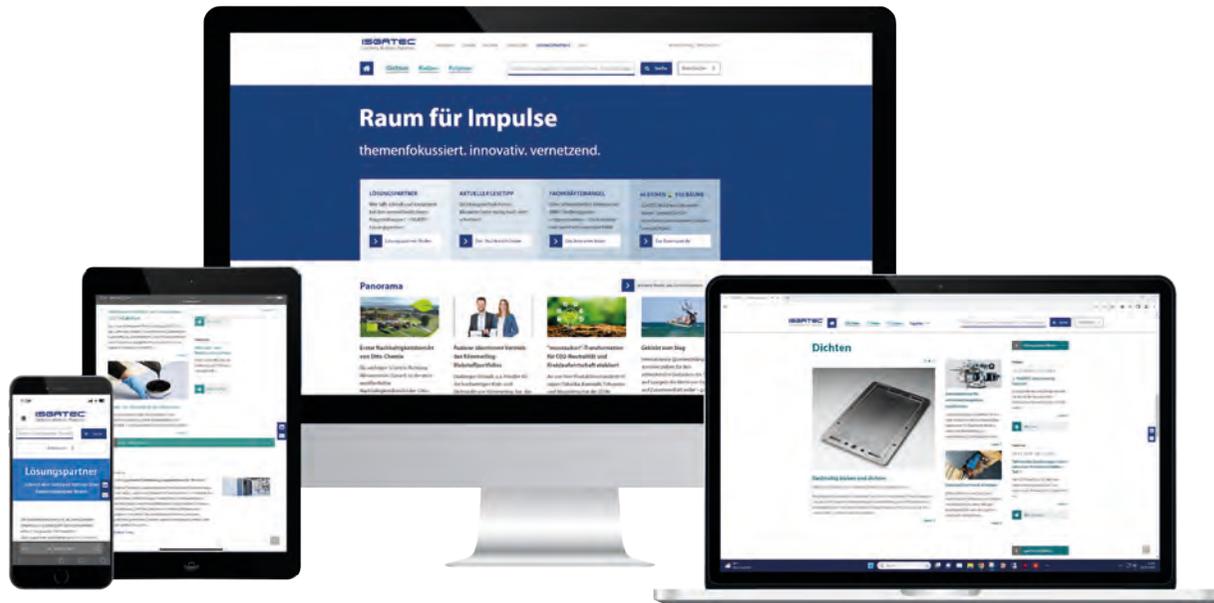


Bild: Nick auf Pixabay



Steigern Sie die **Sichtbarkeit** Ihres Unternehmens mit **Banner- oder Bild-Textanzeigen**. Bei uns erfahren Sie, wie Sie gezielt Ihre Marketingziele erreichen können.

Das Onlineportal des ISGATEC Kompetenz- und Wissensnetzwerks ist der Raum für Ihre Antworten, wenn Entscheider:innen Lösungen für aktuelle Fragestellungen suchen. Täglich aktuelle News über Unternehmen, neue Produkte und Dienstleistungen, Anwendungen in der Praxis und umfangreiche Service-Rubriken unterstützen die tägliche Arbeit von Entscheider:innen bei Bedarf. Dazu gehören z.B. Checklisten für die Dichtungs- und Klebstoffbeschaffung, Rubriken zu Werkstoffen, Schadensanalysen, Kommentare zu aktuellen Entwicklungen sowie Umfrageergebnisse. Die Assistenzsysteme führen Nutzer:innen über ihre Fragestellungen direkt zu relevanten Lösungspartnern. Aus Marketingsicht ist www.isgatec.com der Raum für Sichtbarkeit, wenn Entscheider:innen Lösungen für aktuelle Fragestellungen suchen.

> **9.300**
Besucher:innen
Website (Monat)

> **29.600**
Seitenansichten
pro Monat

Ø **21 Min. 48 Sek.**
Verweildauer
Website

Ø **5,2**
Aktionen
pro Besucher:in

Stand: Matomo August 2024

Preise

Format	Laufzeit ²	Größe	Preis ¹
Wide Skyscraper klein	4 Wochen	600 x 160 Pixel (Breite x Höhe), Dateigröße > 300 KB	610,00 €
Wide Skyscraper groß	4 Wochen	1.200 x 160 Pixel (Breite x Höhe), Dateigröße > 300 KB	810,00 €
Bild-Textanzeige	4 Wochen	Gesamtformat: 1.200 x 160 Pixel Head: 60 Zeichen, Text: 300 Zeichen Bild (Produktfoto oder Logo): 400 x 160 Pixel (Breite x Höhe) Dateigröße > 300 KB, Links: max. 2	810,00 €
Stellenausschreibung	8 Wochen	Online-Stellenausschreibungen unter www.isgatec.com, Format kann abweichen, zzgl. Integration im nächstfolgenden Newsletter	690,00 €

¹ Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Rechnungsstellung vor Online-Schaltung, zahlbar rein netto (ohne Abzug von Skonto).
Bei Mehrfachschaltungen siehe Malstaffel S. 10.

² Beginn täglich möglich.

Datenanlieferung

Anlieferung der Daten: Bis 5 Werktage vor Kampagnenstart/
Veröffentlichung des Eintrages/Banners/der Bild-Textanzeigen per
E-Mail an: bschaefer@isgatec.com mit Hinweis auf:

- Veröffentlichungszeitraum
- Landingpage (gewünschte URL)
- Motiv-Titel

Austauschformate:

- PNG, JPEG oder GIF
- Bild- und Graphikdateien (auch Banner) immer im RGB-Farbschema

Beginn täglich möglich. Rechnungsstellung vor Online-Schaltung,
zahlbar rein netto (ohne Abzug von Skonto).

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie
unter www.isgatec.com



Perfekt kombinierbar mit einer
Anzeige im [i] Impulse Newsletter



Wide Skyscraper klein



Wide Skyscraper groß



Bild-Textanzeige



Stellenausschreibung

Der Raum für Impulse und News

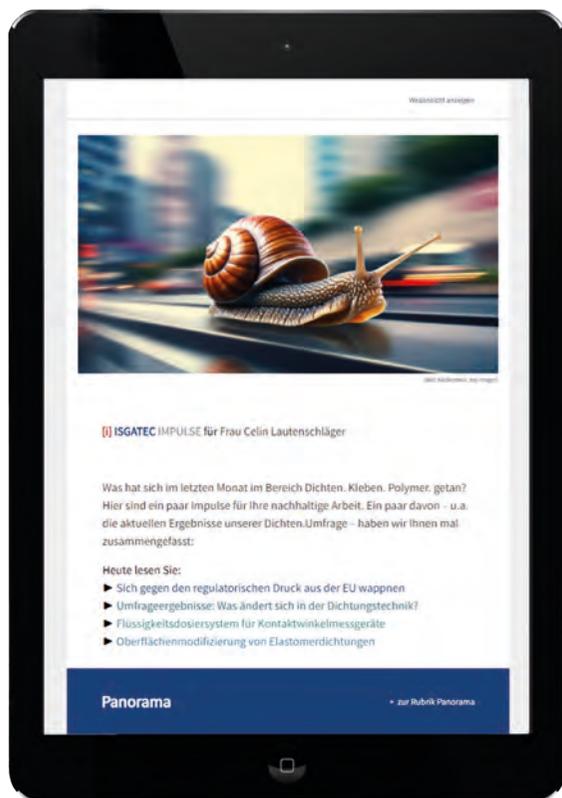


Bild: Nick auf Pixabay

Neu: Mit optimierten Features



Um alle digitalen Nutzer:innen zu erreichen, kombinieren wir diesen Kanal gerne mit **Bild-/Textanzeigen** auf www.isgatec.com. Wir zeigen Ihnen, wie Sie ISGATEC Impulse für **Kampagnen** oder contentbasierte **Marktforschung** nutzen können.

Der Newsletter [i] ISGATEC Impulse ist der Impulskanal des ISGATEC Kompetenz- und Wissensnetzwerks. Er liefert monatlich redaktionell ausgewählte Impulse aus dem ISGATEC Netzwerk. Aus Marketingsicht empfiehlt sich [i] ISGATEC Impulse für Marketingkampagnen zu Produkten, zur Unternehmenspositionierung zu aktuellen Fragestellungen im Markt oder zur Unterstützung zu Content-Marketing-Kampagnen.

> **10.800**
personalisierte und qualifizierte
Newsletter-Empfänger:innen
pro Aussendung (rollierend)

Ø **33,1%**
Öffnungsrate

Ø **16%**
Klicks

12
Ausgaben (pro Jahr)

Σ **ca. 26.700**
Kontaktchancen (pro Jahr)

Stand: Brevo Zeitspanne 12 Monate, Matomo August 2024

Themenübersicht siehe S. 4 im **Themen- und Terminplan**

Preise

Format	Größe und Datenformate	Preis ¹
Bild-Textanzeige	Head: 60 Zeichen Text: 300 Zeichen Bild: Anlieferungsgröße: 524 x 524 Pixel Max. Darstellungsgröße: 262 x 262 Pixel (Breite x Höhe, Produktfoto oder Logo, Austauschformat JPEG oder PNG, Dateigröße > 300 KB, Gestaltung: ISGATEC)	690,00 €
Banner	Format: Anlieferungsgröße: 1.008 x 270 Pixel Max. Darstellungsgröße: 504 x 135 Pixel (Breite x Höhe, Austauschformat JPEG oder PNG, Dateigröße > 300 KB)	690,00 €



Perfekt kombinierbar mit einer **Anzeige** auf der ISGATEC-Website!



Vereinbaren Sie einen **Video-Call** mit uns.

¹ Einmalige Schaltung. Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Bei Mehrfachschaltungen siehe Malstaffel S. 10. Beachten Sie bitte, dass beim Verschieben/Stornieren von Bild-Textanzeigen/Bannern (im Newsletter, auf der Website) eine Bearbeitungsgebühr von 50,00 € netto berechnet wird. Dies ist möglich bis zwei Wochen vor Erscheinungstermin, danach wird der volle Auftragswert in Rechnung gestellt.

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB)** finden Sie unter www.isgatec.com

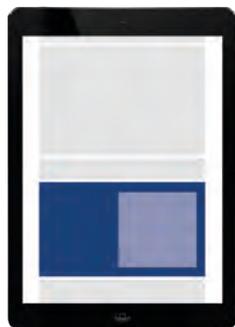


Bild-Textanzeige



Banner

Zielbranchen

- Automotive
- Elektrotechnik/Elektronik
- Energietechnik
- Maschinen- und Anlagenbau
- Prozesstechnik (Chemie, Lebensmittelindustrie, Pharma)
- Medizintechnik
- Dichten. Kleben. Polymer.

Zielgruppen

- Konstruktion und Entwicklung
- Einkauf
- Qualitätsmanagement
- Produktion | Instandhaltung
- Unternehmensleitung

Raum zum Netzwerken – Positionieren sich als Top-Player!



Event-Partner-Tisch bei Präsenz-Forum



Präsenz-Forum



Online-Forum/Break-out-Sessions bei Online-Foren
Bild: Andrey Popov



Verlinkung auf LinkedIn-Posts



Website Banner ViscoTec



Darstellung Newsletter



Auf allen Unterlagen wie z. B. dem Timetable

ISGATEC bietet Summits und Foren (Präsenz und Online) zu aktuellen Fach- und Trendthemen an. Diese sind damit nicht nur wichtige Wissensquellen im ISGATEC Kompetenz- und Wissensnetzwerk, sondern auch der Raum für direktes Netzwerken. An diesen Räumen kann sich Ihr Unternehmen mit Vorträgen und als Event-Partner beteiligen. Eine Event-Partnerschaft bietet Ihnen die Möglichkeit, auf Summits und Foren Flagge zu zeigen und sich als Top-Unternehmen zu präsentieren.

> 9.300

Besuche Website
(Monat)

Ø 7 Min. 10 Sek.

Verweildauer Foren
Website

> 10.800

Newsletter-
Empfänger:innen

> 76.000

Reichweite Event-Partner
crossmedial

Preise

Format	Leistungsumfang	Preis ¹
Präsenz	<ul style="list-style-type: none"> • Event-Partner-Tisch während des Forums • Social-Media ISGATEC-LinkedIn-Profil • Logo auf Website, Marketing- und Event-Unterlagen, inkl. Verlinkung • Teilnahme einer weiteren Person aus Ihrem Unternehmen 	3.000,00 €
Online	<ul style="list-style-type: none"> • Break-out-Sessions während des Online-Forums • Logo auf Website, Marketing- und Event-Unterlagen, inkl. Verlinkung • Nachberichterstattung in der DICHT! und DICHT!digital • Social-Media ISGATEC-LinkedIn-Profil • Teilnahme einer weiteren Person aus Ihrem Unternehmen • „Unternehmensraum“ auf www.isgatec.com 	1.500,00 €



Setzen Sie als **Event-Partner** starke Akzente und nutzen Sie die **lange Marketing-Wirkung** bis zu einem Jahr.

Themenübersicht siehe S. 4 im **Themen- und Terminplan**

¹ Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie unter www.isgatec.com



Lassen Sie uns über Ihre Präsenz sprechen.

Ihre Reichweite und Kontaktchancen

Vor dem Forum/Summit

Marketing-Präsenz auf allen Kanälen

(Print, Web, Newsletter, Social Media, inkl. Verlinkung auf Ihre Website bzw. Social Media-Kanäle)

- Ihr **Logo** auf allen Marketing- und Event-Unterlagen, LinkedIn-Posts und im Event-Bereich auf www.isgatec.com
- Ihr **Banner** auf www.isgatec.com
- Wir informieren per **LinkedIn-Post**, was Sie zeigen werden

Während des Forums/Summit

Top-Präsenz und exklusive Gesprächsräume für Ihr Unternehmen

- **Online:** Ihre „**Break-out-Sessions**“, in die Teilnehmende von uns eingeladen werden.
- **Präsenz:** Ihr „**Aussteller**“ (Tisch, Roll-up etc.) lädt zum Gespräch mit den Teilnehmenden ein.
- **Online:** Ihr „**Unternehmensfilm**“ wird im Rahmen des Forumsprogrammes präsentiert.
- **Präsenz und Online:** Teilnahme einer weiteren Person aus Ihrem Unternehmen inklusive

Nach dem Forum/Summit

Weitere Impulse Ihrer Expert:innen und Kontakte zu einem erweiterten Interessentenkreis

- Ihr Statement in der crossmedialen Nachberichterstattung (u.a. **DICHT!** und **DICHT!digital**)
- **Online:** Ihr „**Unternehmensraum**“ mit Präsentation, Videos, Links und Kontakt im geschlossenen Forumsbereich auf www.isgatec.com



Technik: Christoph Asmus, ARTWORKFOTO.DE



Nutzen Sie das Greenscreen-Studio für **modernes Video-Marketing**, um Ihr Unternehmen aufmerksamkeitsstark zu präsentieren.

In den ISGATEC-Studios entstehen moderne Video-Kommunikationslösungen des ISGATEC Kompetenz- und Wissensnetzwerkes. Dazu zählen – „Your Modern Sales Event“ – eine Mehrwert-Alternative zu klassischen Webinaren – und die Videoreportagen DICHT! vor Ort (siehe S. 12).

In den ISGATEC-Studios werden auch die ISGATEC Online-Foren realisiert.



Zum Flyer „**Your Modern Sales Event**“

Raum für neue Marketing-Ideen

Preise

Format	Preis ¹	Leistungsumfang
ISGATEC Studios/ Your Modern Sales Event	4.950,00 €	<ul style="list-style-type: none"> • Redaktionelle Begleitung • Durchführung und Schnitt • Weitere Szenen und Schnitte: auf Anfrage • Vermarktung • Reisekosten und Übernachtung: nach Aufwand

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie unter www.isgatec.com



Professionelle Filmtechnik ist eine Seite der Medaille, Content die andere. Nutzen Sie unseren **Content-Support**, um Ihr **Video-Marketing** auf das nächste Level zu heben. Einfache Unternehmenspräsentationen waren gestern.



Lassen Sie uns über die Realisierung Ihrer neuen videobasierten Marketing-Ideen sprechen.

So funktioniert es

Planung & Konzeption

- **Redaktionelle Begleitung** und Moderation des Web-Events
- **Mögliche Inhalte:**
 - 10-minütiger redaktioneller Talk
 - ein oder zwei 30-minütige Vorträge
 - wechselnde Key-Visuals zu Talks und Vorträgen
 - Integration von Umfragen
 - Break-out-Sessions
 - Videos in den Vorträgen
 - Musterteile verschicken
 - Begrüßungspaket für Teilnehmer:innen

Durchführung & Vermarktung

- **Durchführung** durch ISGATEC-Studios (Online-Plattform, Technik, Regie, technische und inhaltliche Begleitung der Referent:innen, Teilnehmermanagement während der Veranstaltung etc.)
- **Videomitschnitte** der Vorträge und Talks als Content und Werbeunterlagen für Ihre Website und/oder Social Media-Aktivitäten
- **Vermarktung** der Veranstaltung über alle ISGATEC-Kanäle²

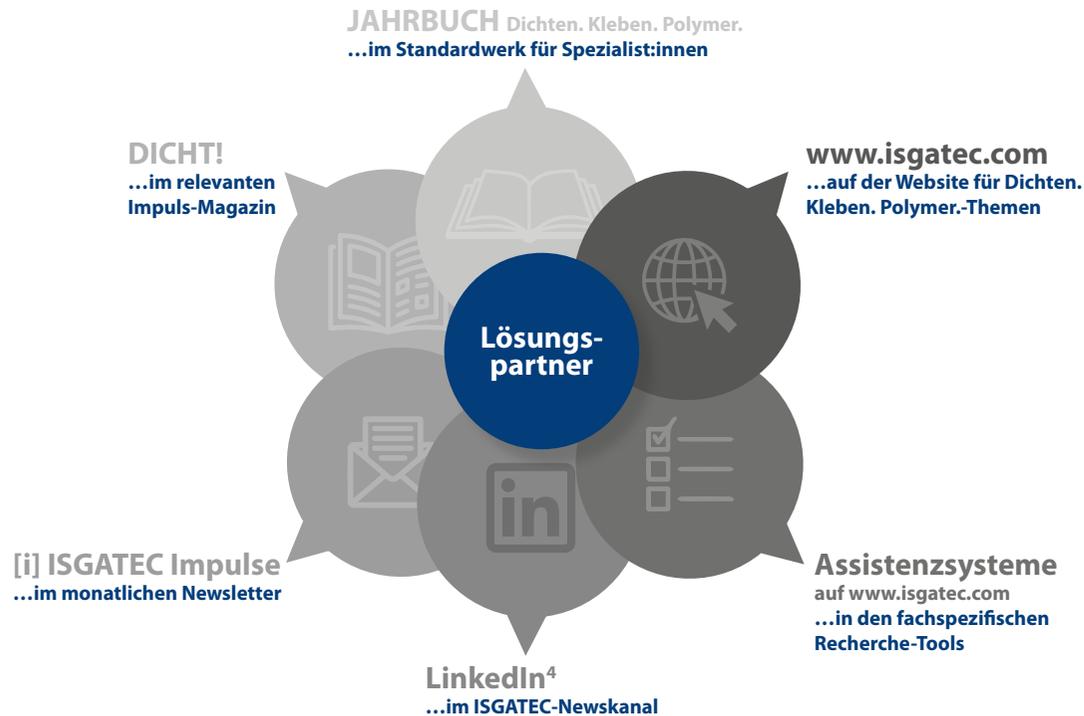
Ihre Vorteile

- **Das Teilnehmermanagement** bleibt in Ihren Händen, was Ihnen direkte Kontakte erleichtert.
- **Inspirieren** Sie Ihre bestehenden und potenziellen Kund:innen mit dieser modernen Präsentationsform.
- **Setzen** Sie Themen und generieren Sie dabei Leads.
- **Frischen** Sie bestehende Kontakte auf.
- Mit **Your Modern Sales Event** setzen Sie Zeichen.

¹ Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

² in Ergänzung zu Ihrer Vermarktung auf www.isgatec.com (2 Monate), im Newsletter [i] ISGATEC Impulse (2x) und LinkedIn-Einladung über ISGATEC-Kanal

Da sein – wenn Lösungen gebraucht werden



Unser Lösungspartner-Konzept wirkt wie ein Booster im ISGATEC Kompetenz- und Wissensnetzwerk. Ihre Anzeigen und Contents werden in allen Kanälen mit Ihrem Lösungspartner-Eintrag verknüpft. Ebenso finden Nutzer:innen der Assistenzsysteme auf www.isgatec.com den Weg zu Ihnen. Als Business-Lösungspartner werden Ihre Contents darüber hinaus im ISGATEC-LinkedIn-Newskanal geteilt, was die Sichtbarkeit und Reichweite Ihres Unternehmens außerhalb des ISGATEC-Netzwerkes deutlich und zielgerichtet erhöht. Aus Marketing- und Vertriebsicht haben Sie in diesem Konzept nicht nur maximale vernetzte Sichtbarkeit und Reichweite. Sie machen es potenziellen Kund:innen leichter, Kontakt zu den Spezialist:innen Ihres Unternehmens aufzunehmen.

⁴ Nur in Verbindung mit dem Business-Eintrag

> **9.300**
Besuche Website
(Monat)

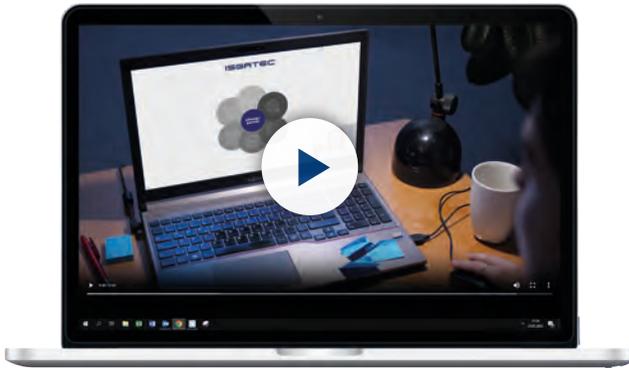
Ø **32 Min. 25 Sek.**
Verweildauer
Lösungspartner

Ø **19,3**
Aktionen
pro Besucher:in

> **49.600**
Reichweite Lösungspartner
crossmedial

Stand: Matomo August 2024

Da sein – wenn Lösungen gebraucht werden



Noch mehr **Vorteile** gefällig?
Jetzt hier **klicken!**



Vereinbaren Sie gerne einen **Video-Call**
mit uns und erleben das Konzept live.

Ihre Vorteile

Booster für alle Marketing-Konzepte (integriert bis stand-alone)

- Vertriebsunterstützung im Bereich Dichten. Kleben. Polymer.
- Unterstützung aller Marketingkonzepte (Anzeigen-Kampagnen, Content-Marketing, Social Media-Marketing und Kombinationen)
- Direkte Verlinkung mit Ihrer Website und LinkedIn (via Content)

Relevante Reichweite in Ihrem Kernthema

- Minimierung von Streuverlusten schont Ressourcen und erspart unnötige Anfragebearbeitung
- Kontaktqualität vor -quantität (Reports/ Zahlen – auf Anfrage)
- „Schnittstelle“ zu relevanten Business-Portalen (LinkedIn)

Hohe Sichtbarkeit

bei potenziellen und bestehenden Geschäftskontakten

- Unabhängige Informationsbeschaffung für Ihre potenziellen Kunden (Recherche und Lesen)
- Zeigen Sie Ihren Kunden, was Sie machen, wie Sie sich zu aktuellen Themen positionieren und laden Sie zum Dialog ein.

So funktioniert ein Lösungspartner-Eintrag



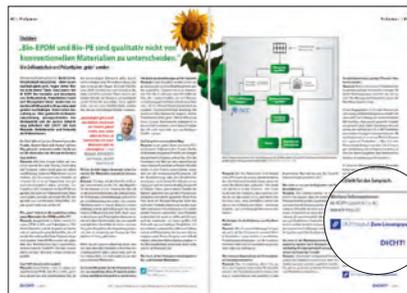
Lösungspartner-Post auf LinkedIn



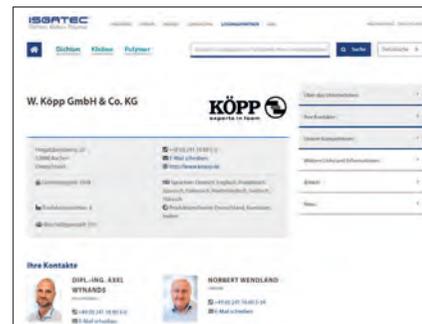
Trefferanzeige auf www.isgatec.com



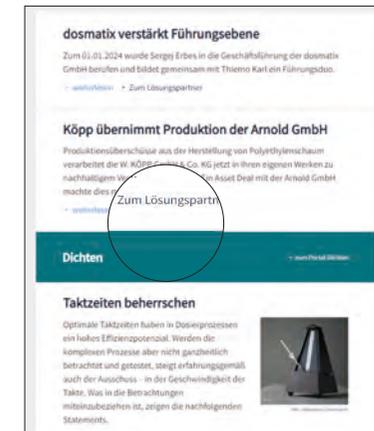
Hinweis bei Fachbeitrag unter www.isgatec.com



Hinweis in DICTA!



Beispielseite Lösungspartner



Hinweis im Newsletter [i] ISGATEC Impulse



Hinweis im JAHRBUCH Dichten. Kleben. Polymer.



Trefferanzeige im Assistenzsystem



Ihr **Lösungspartner-Eintrag** wird bei all Ihren **Beiträgen** (print, digital) **verlinkt**.

Da sein – wenn Lösungen gebraucht werden

Preise

Format	Preis ¹	Leistungsumfang ²
Basic	920,00 €	<ul style="list-style-type: none"> • Stammdaten • Zehn Kreuze in Grunddaten (Teil A) und einem Assistenzsystem (Teil B)
Business	1.800,00 €	<ul style="list-style-type: none"> • Stammdaten • unbegrenzte Kreuze in Grunddaten (Teil A) und allen Assistenzsystemen (Teil B) • Zusatz-Service: Zehn Links (z.B. zu Videos, Whitepapers), Platzierung von drei Veranstaltungen unter www.isgatec.com, Social Media Postings auf LinkedIn

¹ Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Preise verstehen sich für zwölf Monate. Beginn täglich möglich. Rechnungsstellung vor Online-Schaltung, zahlbar rein netto (ohne Abzug von Skonto). Änderungen innerhalb der Laufzeit pauschal 50,00 €.

² Laufzeit: Zwölf Monate

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie unter www.isgatec.com

Aufbau Lösungspartner

Stammdaten Lösungspartner

Grunddaten Assistenzsysteme Teil A

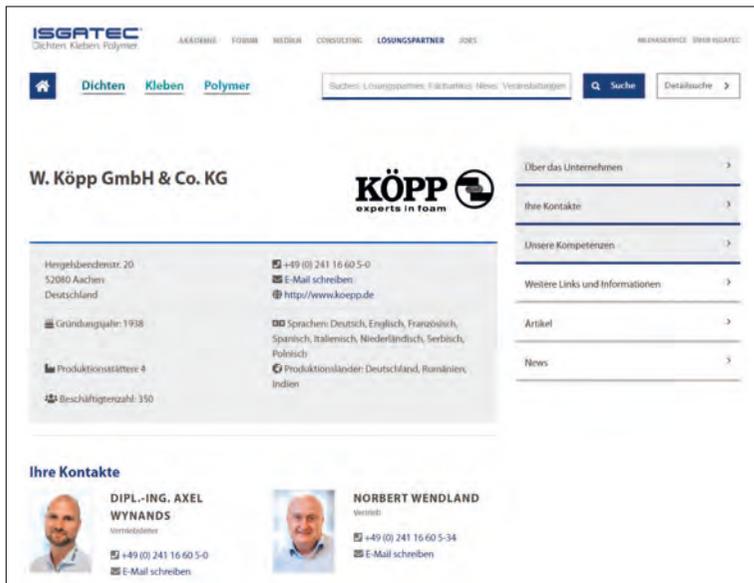
Spezifische Daten Assistenzsysteme Teil B

Assistenzsystem Dichten
(Statische und dynamische Dichtungen)

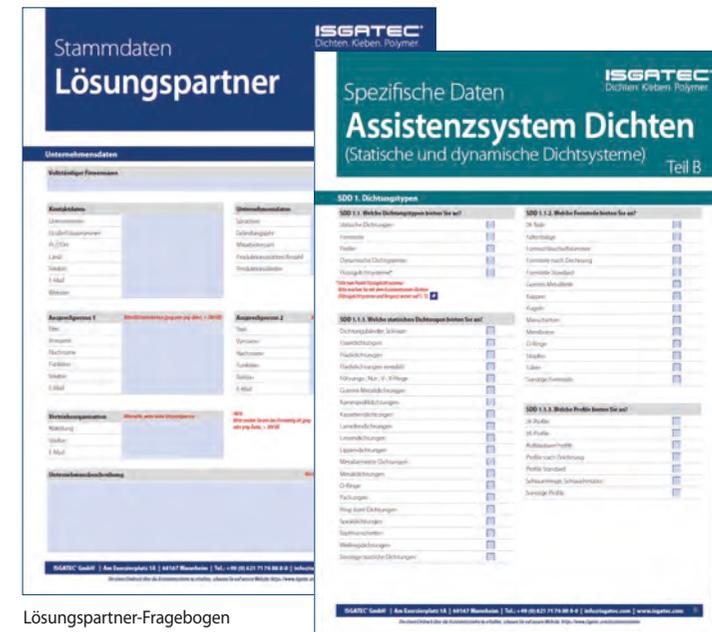
Assistenzsystem Dichten
(Flüssigdichtsysteme und Verguss)

Assistenzsystem Kleben

Assistenzsystem Polymer



Beispielseite Lösungspartner



Lösungspartner-Fragebogen

Kampagnen – Crossmediales Angebot

Ihr Raum für qualifizierte Kontaktmöglichkeiten und Leads

Jede Kampagne ist einzigartig. Wir erarbeiten für Sie ein individuelles Konzept, das auf Ihre Zielgruppe zugeschnitten ist und sich an Ihrer Marketing-Strategie sowie dem finanziellen Rahmen orientiert.

Wir unterstützen Sie bei der Leadgenerierung, dem Marken- und Imageaufbau, bei der Steigerung der Sichtbarkeit und dem Ausbau der Reichweite.

Ergebnis: Kampagnen, um mit den Kund:innen während der kompletten Customer Journey in Kontakt zu sein.



Ihre **Wunsch-Kampagne** ist nicht dabei?
Sprechen Sie uns an für weitere Ideen.

Kleiner Einstieg: Zur Steigerung der digitalen Reichweite im relevanten Bereich ohne Streuverluste

ab 1.800 €



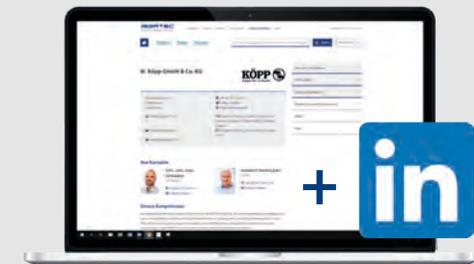
Content auf ISGATEC-Website

+



Content im [i] ISGATEC Impulse Newsletter

+



Lösungspartner-Eintrag (Online)

Kampagnen – Crossmediales Angebot

Markenaufbau: Über Content/Anzeigen zur Steigerung der crossmedialen Sichtbarkeit

ab 3.500 €

Content/Anzeigen in der DICHT! + ISGATEC-Website + [i] ISGATEC Impulse Newsletter + Lösungspartner-Eintrag (Online)

Neue Wege beschreiten: Mit Imagewerbung zur Steigerung der Reichweite

ab 4.800 €

DICHT! vor Ort oder Event-Partner oder Your Modern Sales Event + Lösungspartner-Eintrag (Online)

Ihre Ansprechpartner:innen



Sandra Kiefer
Kampagnen

-  skiefer@isgatec.com
-  +49 (0)621 7176888-4
-  Follow me on LinkedIn!



Holger Best
Content

-  hbest@isgatec.com
-  +49 (0)621 7176888-7
-  Follow me on LinkedIn!



Bärbel Schäfer
Anzeigen

-  bschaefer@isgatec.com
-  +49 (0)621 7176888-3
-  Follow me on LinkedIn!



Sema Nur Tatlıdede
Event

-  statlıdede@isgatec.com
-  +49 (0)621 7176888-5
-  Follow me on LinkedIn!

Postanschrift

ISGATEC GmbH
Am Exerzierplatz 1A
68167 Mannheim

Telefon: +49 (0)621 717 68 88-0
info@isgatec.com
www.isgatec.com



Celin Lautenschläger
Lösungspartner

-  clautenschlaeger@isgatec.com
-  +49 (0)621 7176888-2
-  Follow me on LinkedIn!



Alina Werner
Content (Duale Studentin)

-  awerner@isgatec.com
-  +49 (0)621 7176888-1
-  Follow me on LinkedIn!



Follow us on
LinkedIn!