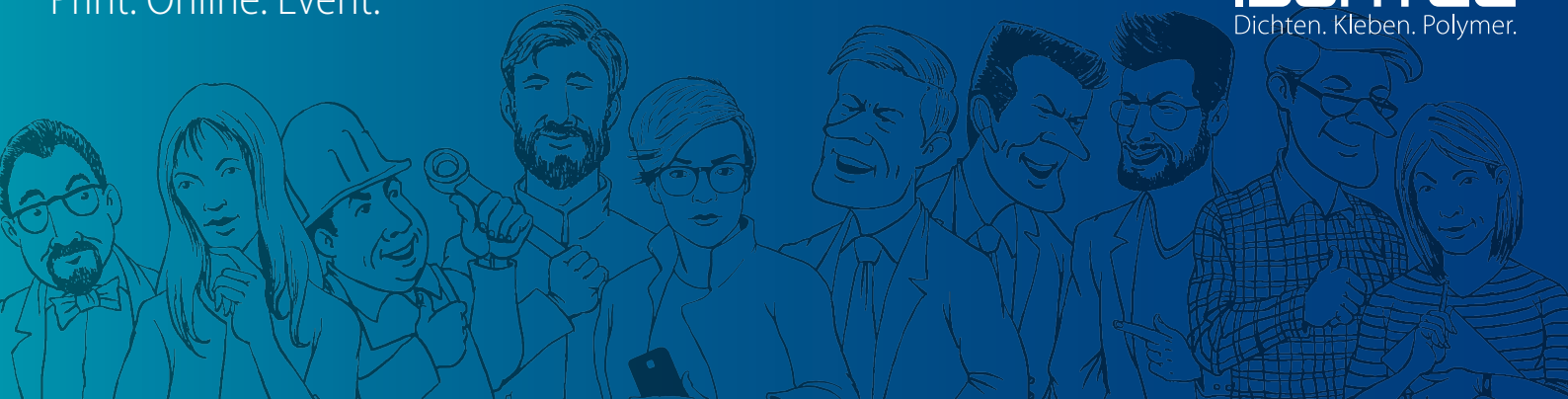


# Raum für Ihre Marktkommunikation

Print. Online. Event.

Mediadaten 2023

**ISGATEC**<sup>®</sup>  
Dichten. Kleben. Polymer.



## ISGATEC GmbH

### 2 Unternehmensporträt

Unsere AGB finden Sie unter:  
[www.isgatec.com](http://www.isgatec.com)

## MEDIEN – PRINT | DIGITAL

### 4 Fachmagazin **DICHT!**, **DICHT!digital**

### 4 Titelporträt

### 6 Themen- und Terminplan

### 8 Anzeigenpreisliste und Informationsblatt Formate

### 10 Preise Lösungen finden

### 11 Auflagen- und Verbreitungsanalysen

### 12 JAHRBUCH

**Dichten. Kleben. Polymer. 2024**

### 12 Titelporträt, Anzeigenpreisliste und Formate

## ONLINE | NEWSLETTER

### 14 Porträt Onlineportal, Online-Werbeformen, Preise, Banner-Werbung

### 16 Preise Lösungspartner

### 18 Online-Werbung Newsletter

**[i] ISGATEC Impulse**

### 20 Content-Marketing-Service

### 23 ISGATEC – Wer nutzt das Netzwerk?

## EVENT

### 21 FOREN 2023: Event-Partner

### 22 Studios (Modern Sales Event, Unternehmensfilme, DICHT! vor Ort)

[www.isgatec.com](http://www.isgatec.com)

## ISGATEC Kompetenz- und Wissensnetzwerk

minimierte Streuverluste.  
offen für alle Kommunikationskonzepte.  
ziel- und trendorientiert.

Das Marketing verändert sich im Zuge der Digitalisierung rasant und dennoch geht es im Kern wie früher darum, möglichst schnell und direkt den Kontakt zu Ihren Vertriebsexpert:innen herzustellen. Bei Produkten und Lösungen im Bereich Dichten. Kleben. Polymer. heißt das für Konstruktion & Entwicklung, Einkauf, Qualitätsmanagement, Produktion & Fertigung sowie Instandhaltung quer durch alle Branchen, zu ihren Themen- und Fragestellungen die richtigen Lösungspartner zu finden.

Vor diesem Hintergrund hat die ISGATEC GmbH (International Sealing, Gasket and Adhesive Technology) die letzten Jahre auf Basis des in 20 Jahren gewachsenen Kompetenz- und Lösungsnetzwerks im Bereich Dichten. Kleben. Polymer. das Kommunikationsangebot weiterentwickelt. Zu dem einzigartigen vernetzten Wissens-, Dienstleistungs- und Beratungsansatz kommen heute die Vernetzung aller relevanten Medienkanäle mit schnellen und direkten Kontaktmöglichkeiten zu den jeweiligen Ansprechpartner:innen. Wir liefern Fachkräften aus Konstruktion &

Entwicklung, Einkauf, Qualitätsmanagement, Produktion & Fertigung sowie Instandhaltung, die Impulse, die sie brauchen, auf den Medienkanälen, die sie nutzen und stellen den direkten Kontakt zu Lösungspartnern und -anbietern her.

Mit unserem Ansatz gestalten wir „Räume“, in denen aus Impulsen und Wissensmanagement neue Geschäftskontakte entstehen oder bestehende gefestigt werden. Kern des Netzwerkes ist die einzigartige Datenbank mit mehr als 56.000 qualifizierten Ansprechpartner:innen – das **Who is who im Bereich Dichten. Kleben. Polymer.**



**BÄRBEL SCHÄFER**  
Mediaberatung

Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-3  
E-Mail: bschaefer@isgatec.com

## Liebe Marketinginteressierte,

die derzeitigen Marketing-Trends stehen ganz im Zeichen der Digitalisierung. Primäre Marketingziele der Werbetreibenden sind eine höhere Reichweite und Sichtbarkeit im Online-Marketing. Die Resonanz steigt mit der Zunahme der Online-Aktivitäten. (Quelle: Umfrage ISGATEC „Kennzahlen im Online-Marketing“, Stand: 15.08.2022) Außerdem beobachten wir derzeit folgende Entwicklungen:

- Stärkere Vernetzung von Print und Online. (z.B. digital erscheinende Beiträge werden mit Hinweisen auf Lösungspartner-Einträge verknüpft)
- Der Anspruch an nachhaltiges Marketing wächst – digitale Medien werden verstärkt nachgefragt. (z.B. DICHT!digital, JAHRBUCHdigital)
- Das Interesse an LinkedIn Posts über den ISGATEC-Kanal für die Neukundengewinnung und Reaktivierung bisheriger Kund:innen steigt. (möglich mit einem BUSINESS Lösungspartner-Eintrag)
- Videoformate werden vermehrt angefragt – z.B. DICHT! vor Ort.

Möchten auch Sie frischen Wind in Ihr Marketing bringen? Rufen Sie mich gerne an oder schicken Sie mir eine E-Mail, damit wir die Möglichkeiten besprechen können, um Ihre Marketingziele zu erreichen.

Ihre Bärbel Schäfer

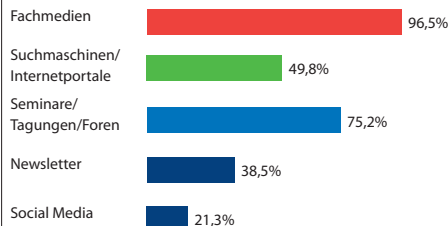
## ISGATEC Kompetenz- und Wissensnetzwerk

**Wir sind die Informationsquelle Nr. 1 im Bereich Dichten. Kleben. Polymer.**

Welche Medienkanäle nutzen Ihre Kund:innen von heute und morgen? Mit den ISGATEC-Medien und der -Akademie sind Sie überall präsent und können Ihre Kommunikationsstrategie bei Bedarf schnell anpassen – in der Informationsquelle Nr. 1 im Bereich Dichten. Kleben. Polymer. – und das ohne Streuverluste.

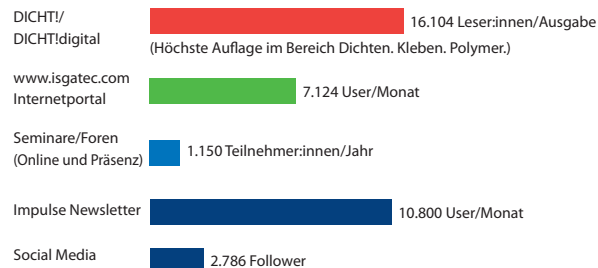
### Kanäle im Informations- und Kaufentscheidungsprozess

(Quelle: ISGATEC-Umfrage 2022 Mehrfachnennung)



### Unsere Reichweite

(Quelle: ISGATEC Zugriffsanalyse und Statistiken, Stand: 30.08.2022)



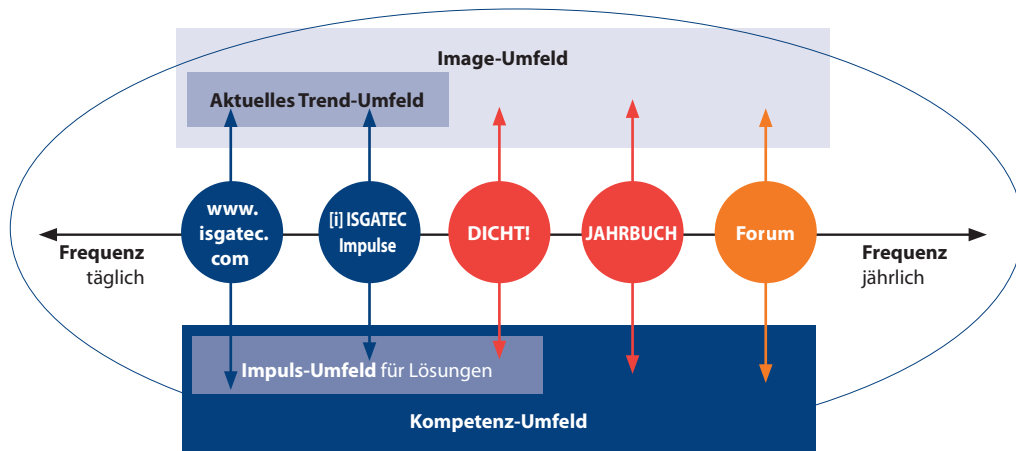
## Sie definieren

Ziele.  
Kommunikationsstrategie.  
Spielräume.

## Wir beraten zu

Umfeldern.  
Reichweite.  
dem idealen Mix.

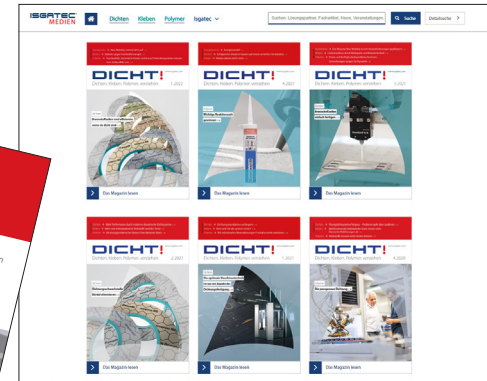
**So kommt Ihre Botschaft an und wird zum Aufhänger für Geschäftskontakte**



## Fachmagazin DICHT!

### 1 Kurzcharakteristik:

Das deutschsprachige Fachmagazin DICHT! schließt eine entscheidende Informationslücke im Bereich Dichten. Kleben. Polymer. für Erstausrüstung und Instandhaltung. Spezialist:innen mit jahrzehntelanger Markterfahrung generieren wichtige Impulse und praxisnahe Informationen zu Markt, Trends, technischen Lösungen, neuen Produkten und Soft Skills. Diese bieten Entscheidenden in **Konstruktion & Entwicklung, Einkauf, Qualitätsmanagement und Instandhaltung** wichtige Impulse und relevantes Wissen für deren tägliche Aufgabenstellungen. Das digital optimierte redaktionelle Konzept mit umfangreicher Link-Ebene, Mehrfachnavigation, funktionsbezogenen Kurzlesestrecken etc. fördert den Dialog zwischen den Entscheidenden – die Basis für den effizienten Entscheidungs- und Beschaffungsprozess in den Branchen **Automotive, Elektronik/Elektrotechnik, Energietechnik, Maschinen- und Anlagenbau, Medizintechnik und Prozesstechnik** (Chemie, Lebensmittel und Pharma).



### Zu den Nutzungszahlen

7

**DICHT!digital ist frei nutzbar**

- mit einem erweiterten interaktiven Informationsangebot
- mit direkten Kontaktmöglichkeiten zu Autor:innen und Lösungspartnern
- auf mobilen Endgeräten und per Browser
- Das Magazin DICHT! erscheint automatisch auch als Online-Ausgabe DICHT!digital.



DICHT!digital: Machen Sie sich einen Eindruck von DICHT!digital



**2 Erscheinungsweise:**

quartalsweise, 4 Ausgaben pro Jahr

**3 Jahrgang/Jahr:**

17. Jahrgang 2023

**4 Web-Adresse:**

www.isgatec.com

**5 Mitgliedschaften:**

Deutscher Fachjournalisten Verband DFJV,  
IVW Mitglied

**6 Organ:**

unabhängige Fachzeitschrift

**7 Herausgegeben von/Verlag:**

ISGATEC GmbH

**8 Geschäftsführung:**

Sandra Kiefer

**9 Postanschrift:**

Am Exerzierplatz 1A | 68167 Mannheim  
Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-0

Internet: www.isgatec.com

E-Mail: info@isgatec.com

USt-IdNr.: DE224349615

**10 Redaktion/Content Management:**

Dipl.-Ing. Holger Best (ViSdP)

Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-7

E-Mail: hbest@isgatec.com

**11 Anzeigen:**

Bärbel Schäfer

Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-3

E-Mail: bschaefer@isgatec.com

**12 Vertrieb:**

Bärbel Schäfer

Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-3

E-Mail: bschaefer@isgatec.com

**13 Bezugspreis der Zeitschrift:**

Jahresabonnement im Inland  
inkl. Versandkosten (brutto): 43,30 €

Jahresabonnement im Ausland  
inkl. Versandkosten (netto): 79,00 €

Einzelverkaufspreis  
zzgl. Versandkosten(brutto): 8,50 €

**14 ISSN: 1863-4699****14 Umfangsanalyse:**

2021 = 4 Ausgaben

|                                     | Seiten  | Prozent |
|-------------------------------------|---------|---------|
| <b>Gesamtumfang</b>                 | 232,00  | 100,00  |
| <b>Redaktioneller Teil</b>          | 158,72  | 68,41   |
| <b>Anzeigenteil</b>                 | 73,28   | 31,59   |
| <b>davon verlagseigene Anzeigen</b> | 8,61    | 3,71    |
| <b>Beilagen</b>                     | 1 Stück |         |

**15 Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils**

nach Redaktionsarten: 2021 = 158,72 Seiten

| Redaktionsart                             | Seiten | Prozent |
|-------------------------------------------|--------|---------|
| <b>Fachbeiträge</b>                       | 85,99  | 54,18   |
| <b>Umfragen/<br/>Kommentar/Preisindex</b> | 51,16  | 32,23   |
| <b>Sonstige</b>                           | 14,83  | 9,34    |
| <b>News</b>                               | 6,74   | 4,25    |
|                                           | 158,72 | 100,00  |



**BÄRBEL SCHÄFER**

Mediaberatung

Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-3

E-Mail: bschaefer@isgatec.com

| Ausgabe                   |         | DICHT !<br>1                                                                                                                                                                                                                                                      | DICHT !<br>2                                                   | DICHT !<br>3                                                                                                 | DICHT !<br>4                                                                                                | JAHRBUCH<br>Dichten. Kleben. Polymer. 2024                                                                                                                                                              |
|---------------------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Erscheinungs-termin       | Print   | 20.03.2023                                                                                                                                                                                                                                                        | 19.06.2023                                                     | 18.09.2023                                                                                                   | 27.11.2023                                                                                                  | 31.10.2023                                                                                                                                                                                              |
|                           | Digital | 14.03.2023                                                                                                                                                                                                                                                        | 13.06.2023                                                     | 12.09.2023                                                                                                   | 21.11.2023                                                                                                  | 24.10.2023                                                                                                                                                                                              |
| Druckunterlagenschluss*** |         | 22.02.2023                                                                                                                                                                                                                                                        | 17.05.2023                                                     | 23.08.2023                                                                                                   | 31.10.2023                                                                                                  | 04.09.2023                                                                                                                                                                                              |
| Anzeigenschluss           |         | 17.02.2023                                                                                                                                                                                                                                                        | 15.05.2023                                                     | 21.08.2023                                                                                                   | 27.10.2023                                                                                                  | 31.08.2023                                                                                                                                                                                              |
| Redaktionsschluss         |         | 02.02.2023                                                                                                                                                                                                                                                        | 28.04.2023                                                     | 07.08.2023                                                                                                   | 12.10.2023                                                                                                  | 31.05.2023                                                                                                                                                                                              |
| Branchenfokus             |         | Energietechnik<br>(erneuerbare Energie, Öl, Gas, H <sub>2</sub> )                                                                                                                                                                                                 | Hygienic-Production<br>(Lebensmitteltechnik, Pharma, Medizin)  | Automotive, New Mobility, Elektronik                                                                         | Chemie,<br>Maschinen- und Anlagenbau                                                                        | • Dichten<br><br>Statische Dichtungen/Profile/<br>Formteile<br><br>Dynamische Dichtsysteme<br><br>Flüssigdichtsysteme<br><br>Maschinen und Anlagen<br><br>Mess- und Prüftechnik<br><br>Dienstleistungen |
|                           |         | Projekte und Lösungen auf der Basis von dynamischen Dichtsystemen, statischen Dichtungen/Formteilen/Profilen, Flüssigdichtsystemen/Verguss, Klebtechnik, Rohstoffen/Mischungen, Maschinen und Anlagen, Mess- und Prüftechnik, Dienstleistungen im Branchenkontext |                                                                |                                                                                                              |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                         |
| Aktuelles                 |         | ISGATEC-Markt.Umfrage                                                                                                                                                                                                                                             | ISGATEC-Dichten.Umfrage                                        | ISGATEC-Kleben.Umfrage                                                                                       | ISGATEC-Werkstoff.Umfrage                                                                                   |                                                                                                                                                                                                         |
| Dichten                   |         | Statische Dichtungen<br>(Trends, Konzepte, Dichtungslösungen, Simulation, Beschichtung, Dienstleistungen)                                                                                                                                                         | Im Fokus: Energietechnik<br>(Anforderungen und Lösungsansätze) | Dynamische Dichtsysteme<br>(Trends, Konzepte, Dichtungslösungen, Simulation, Beschichtung, Dienstleistungen) | Im Fokus: Flüssigdichtsysteme/Verguss für<br>New-Mobility-Komponenten<br>(Anforderungen und Lösungsansätze) |                                                                                                                                                                                                         |
|                           |         | Dichtungslösungen effektiv auslegen und einsetzen<br>Simulation, Prototyping, 3D-Druck, Mess- und Prüftechnik, Lohnfertigung, Dienstleistungen, Montage                                                                                                           |                                                                |                                                                                                              |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                         |
| Kleben                    |         | Im Fokus: Trends bei Klebstoffen<br>(Anforderungen und Lösungsansätze)                                                                                                                                                                                            | Oberflächenvorbehandlung<br>(Verfahren, Systeme, Lösungen)     | Klebebänder<br>(Konzepte, Projekte, Lösungen)                                                                | Qualitätssicherung und Dokumentation<br>(Methoden, Verfahren, Systeme)                                      | • Kleben<br><br>Klebstoffe<br><br>Konzepte<br><br>Maschinen und Anlagen                                                                                                                                 |
|                           |         | Klebung optimal auslegen und prozesssicher ausführen<br>Simulation, Klebstoffe, Vorbehandlung, manuelles und automatisches Applizieren, Aushärten, Qualitätssicherung, Dienstleistungen (Lohnkleben, Beratung)                                                    |                                                                |                                                                                                              |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                         |
| Polymer                   |         | Materialkombinationen<br>(2K- und 3K-Bauteile, Multilayer etc.)                                                                                                                                                                                                   | Hochleistungswerkstoffe<br>(Trends, Entwicklungen)             | Im Fokus: Trends bei Werkstoffen<br>(Anforderungen und Lösungsansätze)                                       | Be- und Verarbeitung, 3D-Druck<br>(Verfahren, Prototyping, Dienstleistungen)                                | Mess- und Prüftechnik<br><br>Dienstleistungen                                                                                                                                                           |
|                           |         | Neue Werkstofflösungen<br>Rohstoffe/Mischungen, Halbzeuge, Compounds, Be- und Verarbeitung, 3D-Druck                                                                                                                                                              |                                                                |                                                                                                              |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                         |
| Messen                    |         | Hannover-Messe                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                | IAA,<br>Bondexpo, Fakuma                                                                                     |                                                                                                             | Rohstoffe/Mischungen<br><br>Maschinen und Anlagen                                                                                                                                                       |
|                           |         |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                |                                                                                                              |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                         |
| ISGATEC Events            |         | O-Ring Forum 2023**<br>(Mai)                                                                                                                                                                                                                                      | Summit: New Mobility **<br>(Juni 2023)                         | Online-Forum: Dichtungen drucken?***<br>Online-Forum: Klebstellen optimal auslegen**<br>(September)          | Online-Forum: Qualitätssicher Dosieren**<br>(November)                                                      | Mess- und Prüftechnik                                                                                                                                                                                   |

\* Themen können sich aus aktuellem Anlass ändern.

\*\* Event-Partner-Modell

\*\*\* Einsendeschluss Extralink

## Mehr als 16.100 Exemplare Verbreitung – gedruckt und digital

### 1 Auflage:

#### Druckauflage gemäß IVW:

III-2021: 9.200 Exemplare  
 IV-2021: 9.200 Exemplare  
 I-2022: 9.200 Exemplare  
 II-2022: 8.300 Exemplare  
 IVW im Durchschnitt III-2021 bis II-2022:  
 8.975 Exemplare

#### Verbreitete Auflage inklusive früherer

#### Berichtszeiträume gemäß IVW:

III-2021: 8.812 Exemplare  
 IV-2021: 9.356 Exemplare  
 I-2022: 9.125 Exemplare  
 II-2022: 8.322 Exemplare  
 IVW im Durchschnitt III-2021 bis II-2022:  
 8.904 Exemplare

### Digitale Leser: > 7.200

(Quelle: Pressmatrix Tool (Stand: August 2022);  
 zzgl. Artikelanforderungen von pdf-Dateien über  
[www.isgatec.com](http://www.isgatec.com))

### 2 Zeitschriftenformat:

210 mm breit und 297 mm hoch = DIN A4  
 (angeschnitten)

#### Satzspiegel:

183 mm breit und 247 mm hoch  
 3 spaltig je 57,5 mm breit

### 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Computer-to-Plate, Offset, Rückendraht-Heftung

#### Druckunterlagen:

Die Anlieferung digitaler Druckunterlagen mit farbverbindlichem Ausdruck erfolgt durch den Auftraggeber. Weitere Informationen auf Anfrage.

#### Datenanlieferung:

Geben Sie bitte immer die Ausgabennummer und die Kunden- und Anzeigenbezeichnung an.

#### Datenarchivierung:

Daten werden drei Jahre archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

#### Lieferanschrift Druckunterlagen:

ISGATEC GmbH  
 Am Exerzierplatz 1A, 68167 Mannheim  
[bschaefer@isgatec.com](mailto:bschaefer@isgatec.com)

#### Datenträger: DVD

#### Austauschformate:

- PDF (gemäß PDF/X Standard), mit eingebetteten Schriften und Bildern,
  - TIFF/JPEG (min. Kompression/max. Qualität)
- Bitte ohne Passzeichen, Dokumenteninfos, Alpha-Kanäle, OPI-Funktion und LZW-Bildkomprimierung.

#### Bildaufösungen:

- Halbtonbilder mindestens 300 dpi
- Strichzeichnungen mindestens 600 dpi

### Farben:

- CMYK (ISOcoated, [www.eci.org](http://www.eci.org)) oder
  - Graustufen (Tonwertzuwachs 15%).
- Sonderfarben werden nicht berücksichtigt.

### Beschnitt:

Anzeigen im Anschnitt bitte mit mind. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Falls dies nicht der Fall ist kann für die Richtigkeit der Anzeige keine Haftung übernommen werden.

### 4 Termine DICHT!:

#### Erscheinungsweise:

quartalsweise, 4 Ausgaben pro Jahr

#### Themen- und Terminplan:

siehe oben

### 5 Herausgeber/Verlag:

ISGATEC GmbH  
 Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-0

### 6 Zahlungsbedingungen:

Print: 2% Skonto bei Vorauszahlung vor Erscheinungstermin,  
 14 Tage netto nach Erscheinungstermin.  
 Online: Sofort ohne Abzug

#### Bankverbindung:

VR Bank Rhein-Neckar eG  
 SWIFT Code | BIC: GENODE61MA2  
 IBAN: DE24 6709 0000 0087 6249 00

## Multichannel-Formatanzeigen

niedriger TKP (Tausender-Kontakt-Preis).  
geringe Streuverluste.  
interaktiv.

### 7 Anzeigenformate und Preise (rechts):

<sup>1</sup>Die hier angegebenen Anschnittformate beinhalten bereits eine 3 mm Beschnittzugabe rundum.

Bitte beachten Sie bei der Positionierung von Texten im Anschnitt einen Sicherheitsabstand zum Seitenrand von 5 mm.

<sup>2</sup>Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Advertorials werden zu den gleichen Konditionen wie Anzeigen abgerechnet.  
Panoramaanzeigen auf Anfrage.

### 8 Zuschläge:

Farben aus der Euroskala sind im Anzeigenpreis bereits enthalten.

### <sup>3</sup>Zuschläge Vorzugsplatzierung:

Bindende Platzierungsvorschriften oder Anspruch auf Rechtsplatzierung bestehen nur bei ausdrücklicher Buchung. (zzgl. 10% vom Anzeigenpreis).

### <sup>4</sup>Formatzuschläge:

Angeschnittene Anzeigen, Anzeigen über Bund: jeweils 10% vom Anzeigenpreis.

## FORMATE. GRÖSSEN. PREISE.

| 4c-Anzeigen-<br>Formate <sup>6</sup> | Größe Hochformat<br>Breite x Höhe (mm)<br>Satzspiegel   angeschnitten | Größe Querformat<br>Breite x Höhe (mm)<br>Satzspiegel   angeschnitten | Preis <sup>2/3/4</sup> | Extralink <sup>5</sup> in<br>DICHT!digital |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------------------|
| <b>1/1 Seite</b>                     | 183 x 247   216 x 303 <sup>1/3/4/5</sup>                              | –                                                                     | <b>3.950,00 €</b>      | <b>inkl.</b>                               |
| <b>Umschlagseite</b>                 | 216 x 303 <sup>1/5</sup>                                              | –                                                                     | <b>3.950,00 €</b>      | <b>inkl.</b>                               |
| <b>Junior Page</b>                   | 120 x 164   141 x 187 <sup>1/3/4/5</sup>                              | –                                                                     | <b>2.900,00 €</b>      | <b>inkl.</b>                               |
| <b>1/2 Seite</b>                     | 90 x 247   111 x 303 <sup>1/3/4/5</sup>                               | 183 x 123   216 x 149 <sup>1/3/4/5</sup>                              | <b>2.550,00 €</b>      | <b>inkl.</b>                               |
| <b>1/3 Seite</b>                     | 58 x 247   79 x 303 <sup>1/3/4/5</sup>                                | 183 x 82   216 x 105 <sup>1/3/4/5</sup>                               | <b>2.050,00 €</b>      | <b>inkl.</b>                               |
| <b>1/4 Seite</b>                     | 90 x 123   111 x 149 <sup>1/3/4/5</sup>                               | 183 x 61   216 x 84 <sup>1/3/4/5</sup>                                | <b>1.550,00 €</b>      | <b>240,00 €</b>                            |
| <b>1/6 Seite</b>                     | 58 x 123   –                                                          | 183 x 40   –                                                          | <b>1.190,00 €</b>      | <b>240,00 €</b>                            |
| <b>1/9 Seite</b>                     | –                                                                     | 183 x 30   –                                                          | <b>1.050,00 €</b>      | <b>240,00 €</b>                            |

### <sup>5</sup>Extralink:

Ihre Anzeige wird mit der darin angegebenen Internet-Adresse verlinkt. Falls Sie einen zweiten Link möchten, ist dies der sogenannte Extralink.

### <sup>6</sup>Lösungspartner:

Lösungspartner erhalten auf Wunsch einen Hinweis auf ihren Eintrag direkt bei der gebuchten Anzeige – unabhängig vom Anzeigenformat.

### 9 Rubrikanzeigen:

Ausschließlich Online-Stellenausschreibungen unter [www.isgatec.com](http://www.isgatec.com) für 450,00 €/Laufzeit 2 Monate.



**Neues Format:**  
DICHT! vor Ort  
Weitere Infos im Flyer

■ Satzspiegel Hochformat  
■ Anschnittformate inkl. 3 mm Beschnitt rundum

■ Satzspiegel Querformat

## 10 Sonderplatzierungen

(Titelseite, 2., 3. und 4. Umschlagseite):

Der frühe Vogel fängt den Wurm...fragen Sie frühzeitig Ihre gewünschte Platzierung an.

## 11 Malstaffel:

2 maliges Erscheinen 5%

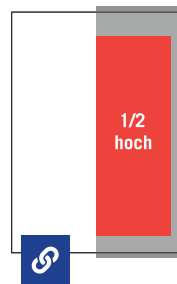
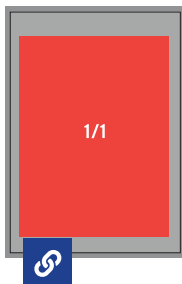
3 maliges Erscheinen 10%

4 maliges Erscheinen 15%

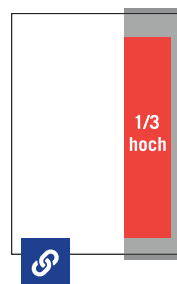
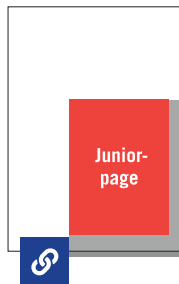
Die Malstaffel gilt für die Abnahme bei gleichzeitiger Buchung von Anzeigen innerhalb eines Insertionsjahres.

## 12 Einhefter, Beilagen, Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage

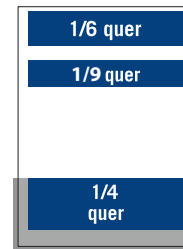
## 13 Lieferanschrift für Position 12: auf Anfrage



Ab dem Format von 1/3 Seite ist der Extralink  im Anzeigenpreis inklusive.



Weitere Formate optional  
(z.B. Panorama-Anzeigen)



**BÄRBEL SCHÄFER**  
Mediaberatung

Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-3

E-Mail: bschaefer@isgatec.com



## Bezugsquellen „Lösungen finden“

nachhaltige Marktpräsenz.  
kombinierbar.  
interaktiv.

Die Bezugsquellen „Lösungen finden“ in der DICHT! sind der bewährte Einstieg in eine effektive Marktpräsenz. Sie bauen auf einem Standardformat auf und sind mit Ihrem Online-Lösungspartner-Eintrag unter [www.isgatec.com](http://www.isgatec.com) vernetzt (falls gebucht). Größere Einträge sind auf Anfrage möglich. Die Berechnung erfolgt im Voraus als Einmalbetrag.

*„Idealerweise kombinieren Sie Ihren Print-Eintrag mit einem Online-Eintrag. Dabei sparen Sie 10% beim Online-Eintrag.“*

*Bärbel Schäfer*

### Rubrik

|                                                                                                |          |                                    |                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------------------|---------------------|
| Bereich für Ihr Firmenlogo                                                                     |          | <b>Musterfirma ABC</b>             |                     |
|                                                                                                |          | Musterstraße 12<br>12345 Musterort |                     |
| Tel.: +49(0)123.45678   Fax: +49(0)123.45678<br>info@musterfirmaabc.de   www.musterfirmaabc.de |          |                                    |                     |
| <b>P</b>                                                                                       | <b>H</b> | <b>D</b>                           | <b>A E ET MA MT</b> |

#### Tätigkeitsfelder

- Produzent
- Händler
- Dienstleister

### Bevorzugte Rubrik

Präsentieren Sie Ihre Leistungsfähigkeiten in den verschiedenen Produktgruppen und Dienstleistungen **z.B.:**

- **Dynamische Dichtsysteme**
- **Flüssigdichtsysteme**
- **Statische Dichtungen**
- **Formteile**
- **Profile**

Weitere Nomenklaturbegriffe auf Anfrage.

#### Zielbranchen

- **A** = Automotive
- **E** = Elektronik/Elektrotechnik
- **ET** = Energietechnik
- **MA** = Maschinen- und Anlagenbau
- **MT** = Medizintechnik
- **PT** = Prozesstechnik (Chemie, Lebensmittelindustrie, Pharma)

## FORMATE. GRÖSSEN. PREISE.

Jahrespreise für 4 Ausgaben<sup>2</sup>

| Bezugsquellen-Eintrag | Größe<br>Breite x Höhe (mm) | Preis <sup>2</sup> |
|-----------------------|-----------------------------|--------------------|
| <b>1. Eintrag</b>     | 89 x 35                     | <b>750,00 €</b>    |
| <b>2.+3. Eintrag</b>  | 89 x 35                     | <b>je 650,00 €</b> |
| <b>4.+5. Eintrag</b>  | 89 x 35                     | <b>je 590,00 €</b> |

<sup>2</sup> Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

## Auflagen- und Verbreitungsanalysen

**15 Auflagenkontrolle:** 

**16 Auflagenanalyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
01.07.2021–30.06.2022

### Druckauflage gemäß IVW:

III-2021: 9.200 Exemplare  
IV-2021: 9.200 Exemplare  
I-2022: 9.200 Exemplare  
II-2022: 8.300 Exemplare

IVW im Durchschnitt III-2021 bis II-2022: 8.975 Exemplare

### Verbreitete Auflage inklusive früherer Berichtszeiträume gemäß IVW:

III-2021: 8.852 Exemplare  
IV-2021: 9.356 Exemplare  
I-2022: 9.125 Exemplare  
II-2022: 8.322 Exemplare

IVW im Durchschnitt III-2021 bis II-2022: 8.904 Exemplare

**Freistücke:** 8.904

### Auflagen- und Verbreitungsanalyse 01.07.2021–30.06.2022

**Verbreitete Auflage:** 8.904

| Geografische Verbreitungsanalyse | Prozent       | tatsächl. Aufl. |
|----------------------------------|---------------|-----------------|
| Inland                           | 93,55         | 8.330           |
| Ausland                          | 6,45          | 574             |
| <b>Summe</b>                     | <b>100,00</b> | <b>8.904</b>    |

| Branche                                                | Prozent      | tatsächl. Aufl. |
|--------------------------------------------------------|--------------|-----------------|
| Automotive                                             | 26,3         | 2.342           |
| Elektrotechnik/Elektronik/Energietechnik               | 22,3         | 1.986           |
| Maschinen- und Anlagenbau                              | 24,7         | 2.199           |
| Prozesstechnik (Chemie, Lebensmittelindustrie, Pharma) | 21,3         | 1.897           |
| Medizintechnik                                         | 5,4          | 481             |
| <b>Summe</b>                                           | <b>100,0</b> | <b>8.904</b>    |

| Aufgabenbereich     | Prozent      | tatsächl. Aufl. |
|---------------------|--------------|-----------------|
| Konstruktion        | 58,8         | 5.236           |
| Einkauf             | 17,2         | 1.531           |
| Qualitätsmanagement | 14,2         | 1.264           |
| Instandhaltung      | 5,3          | 472             |
| Unternehmensleitung | 4,5          | 401             |
| <b>Summe</b>        | <b>100,0</b> | <b>8.904</b>    |

| Position          | Prozent      | tatsächl. Aufl. |
|-------------------|--------------|-----------------|
| Geschäftsführung  | 4,5          | 401             |
| Abteilungsleitung | 62,4         | 5.556           |
| Fachkraft         | 30,8         | 2.742           |
| Sonstige          | 2,3          | 205             |
| <b>Summe</b>      | <b>100,0</b> | <b>8.904</b>    |

## Multichannel-Formatanzeigen und Bezugsquellen „Lösungen finden“

im Spezialist:innenumfeld. kombinierbar.  
interaktiv.

Das **JAHRBUCH Dichten. Kleben. Polymer.** hat sich seit 2004 zu einem jährlichen Standardwerk in diesem Bereich entwickelt. Ausführlich und fachkompetent berichten die Autor:innen von Neuentwicklungen, anwendungstechnischen Lösungen, Forschungsergebnissen für die unterschiedlichsten Branchen. Die Entscheidenden erhalten hier wertvolle Impulse und Hintergrundinformationen für ihre aktuellen Projekte und können in der interaktiven Version direkten Kontakt zu den Autor:innen aufnehmen.

Für Ihre Marktkommunikation nutzen Sie ein Umfeld von hoher fachlicher Kompetenz und erreichen Fachpersonen und Interessierte im Gebiet der Dichtungs-, Kleb- und Polymertechnik. Ingenieur:innen, Techniker:innen, Personen in Konstruktion, Entwicklung, Einkauf, Qualitätsmanagement und -sicherung, Instandhaltung der Dichtungen herstellenden, vertreibenden, verarbeitenden sowie anwendenden Industrie.

Das digitale Jahrbuch eröffnet Ihrer Marktkommunikation neue Perspektiven

- mehr und interaktive Reichweite zum gleichen Preis
- direkte Kontaktmöglichkeiten zu Ihren Spezialist:innen
- als Lösungspartner ist Ihr Unternehmen direkt verlinkt



Beispielseite  
Lösungen finden



## Titelporträt:

**Auflage Print:** 1.500 Exemplare  
**Auflage Digital:** 800 Exemplare  
**Seitenzahl:** ca. 500 Seiten  
**Umschlag:** Softcover  
**Format:** DIN A5  
**Ladenpreis:** 59,00 €  
**ISBN:** 978-3-946260-11-0  
**ISBN-Digital:** 978-3-946260-10-3  
**Herausgegeben von:** Sandra Kiefer,  
 Karl-Friedrich Berger  
**Verlag:** ISGATEC GmbH  
 Am Exerzierplatz 1A  
 68167 Mannheim  
 Telefon:  
 +49 (0) 621-717 68 88-0  
 info@isgatec.com  
 www.isgatec.com

**Termine:** **6**

## Anzeigen:

Bärbel Schäfer  
 Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-3  
 E-Mail: bschaefer@isgatec.com

## Redaktion/Content Management:

Dipl.-Ing. Holger Best (ViSDP)  
 Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-7  
 E-Mail: hbest@isgatec.com

## FORMATE. GRÖSSEN. PREISE.

| 4c-Anzeigen-Format                                                                                    | Größe<br>Breite x Höhe (mm)<br>Satzspiegel   angeschnitten          |                        | Preis <sup>1/3</sup>                        | Extralink    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------|--------------|
| <b>Umschlagseite</b>                                                                                  | –                                                                   | 148 x 210 <sup>2</sup> | <b>3.875,00 €</b>                           | <b>inkl.</b> |
| <b>1/1 Seite</b>                                                                                      | 112 x 180                                                           | 148 x 210 <sup>2</sup> | <b>2.620,00 €</b>                           | <b>inkl.</b> |
| <b>1/2 Seite quer</b>                                                                                 | 112 x 90                                                            | 148 x 105 <sup>2</sup> | <b>1.580,00 €</b>                           | <b>inkl.</b> |
| <b>Hauptkapitelseite</b><br>(z.B.: Dichten., Kleben. oder Polymer.)                                   | Bild: quadratisch<br>Auflösung: > 300 dpi<br>Dateigröße: mind. 1 MB |                        | <b>1.250,00 €</b>                           | <b>inkl.</b> |
| <b>Unterkapitelseite</b><br>(z.B. Statische Dichtungen)                                               | Dateiformat: jpg<br>Link und Text: integrierbar                     |                        | <b>1.060,00 €</b>                           | <b>inkl.</b> |
| <b>Innenbeilage bis 100 g Gewicht</b>                                                                 |                                                                     |                        | <b>1.670,00 €</b>                           | <b>inkl.</b> |
| <b>Lesezeichen<sup>4</sup></b> beidseitig bedruckt, 4-farbig (vom Verlag produziert) zzgl. 10 Exempl. |                                                                     |                        | <b>4.430,00 €</b>                           | <b>inkl.</b> |
| <b>Codekarte (Rückseite)</b><br>beidseitig bedruckt, 4-farbig (vom Verlag produziert)                 |                                                                     |                        | 105 x 143 <sup>2</sup><br><b>1.250,00 €</b> | <b>inkl.</b> |
| <b>Bezugsquellenverzeichnis Lösungen finden</b>                                                       |                                                                     |                        |                                             |              |
| <b>1. Eintrag</b>                                                                                     | 112 x 35                                                            | –                      | <b>750,00 €</b>                             |              |
| <b>2.+3. Eintrag</b>                                                                                  | 112 x 35                                                            | –                      | <b>je 650,00 €</b>                          |              |

<sup>1</sup> Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen MwSt.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen, Einhefter, Digital- und Online-Werbemittel (<https://www.isgatec.com/uber-isgatec/agb-ubersicht>). Änderungen vorbehalten.

<sup>2</sup> Anschnittformat: +3 mm Beschnittzugabe rundum

<sup>3</sup> Zuschlag für Anzeigen im Anschnitt 10% auf den Anzeigenpreis.

<sup>3</sup> Zuschlag für Sonderplatzierungen jeweils 10% vom Anzeigenpreis.

<sup>3</sup> Preis für Panorama-Anzeigen auf Anfrage.

<sup>4</sup> Da in der Digitalversion kein Lesezeichen möglich ist, bekommt das buchende Unternehmen des Lesezeichens eine Unterkapitelseite im Jahrbuch dazu.

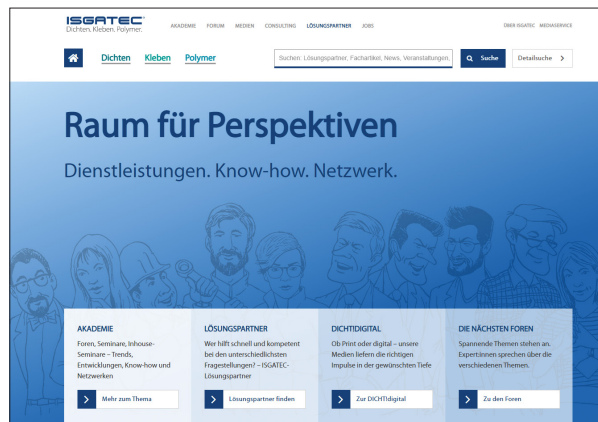
## Das effiziente Onlineportal

**fokussiert.  
innovativ.  
kontaktstark.**

**www.isgatec.com** ist das Onlineportal des **leistungsstarken und relevanten Kompetenznetzwerks im Bereich Dichten. Kleben. Polymer.**

Hier finden Fachleute alle wichtigen Impulse für ihre tägliche Arbeit:

- aktuelle Branchennews, neue Produkte und Dienstleistungen
- Services, die die tägliche Arbeit erleichtern, Checklisten für die Dichtungs- und Klebstoffbeschaffung, Werkstoffkompass, Schadensanalyse, Praxisbeispiele zum Stand der Technik u.v.m.
- den direkten Zugang zu Lösungspartnern bei dem jeweiligen Content oder über das intuitive Assistenzsystem **Lösungspartner**
- alle Fachartikel im Überblick und
- vieles, was die Branche bewegt in Form von Umfragen, Blogs, Statements



**„Aufwändiges Suchen war gestern. www.isgatec.com ist der Online-Raum für effizientes Arbeiten im Bereich Dichten. Kleben. Polymer. und damit der Raum für Marketing ohne Streuverluste.“**

**Bärbel Schäfer**

## Online-Nutzende – Zugriffe (pro Monat, deutsche Website):

|                     |                 |
|---------------------|-----------------|
| Fachbesucher:innen  | 7.124           |
| Seitenansichten     | 22.411          |
| Aktionen pro Besuch | 4,7             |
| Aufenthaltsdauer    | 18 Min. 14 Sek. |

\*Quelle matomo (Stand: 30.08.2022)

**Banner und Bild-Textanzeigen auf  
www.isgatec.com**  
zielgruppengenaue,  
aufmerksamkeitsstark,  
interaktiv.

Auf [www.isgatec.com](http://www.isgatec.com) haben Sie die Möglichkeit, sich mit Bannern oder Bild-Text-Anzeigen in einem themenrelevantem Umfeld zu präsentieren – ohne Streuverluste.

**Datenanlieferung:**

Anlieferung der Daten bitte bis 5 Werktage vor Kampagnenstart/Veröffentlichung des Eintrages/ Banners/der Bild-Text-Anzeigen mit Hinweis auf Veröffentlichungszeitraum, Landingpage (gewünschte URL) und Motiv-Titel per E-Mail an: [bschaefer@isgatec.com](mailto:bschaefer@isgatec.com)

**Austauschformate:**

PNG, JPEG oder GIF

Bild- und Graphikdateien (auch Banner) immer auch als RGB (Farbschema).

Beginn täglich möglich. Rechnungsstellung vor Online-Schaltung, zahlbar rein netto (ohne Abzug von Skonto).

Beachten Sie bitte, dass beim Verschieben/ Stornieren von Bild-Textanzeigen/Bannern (im Newsletter, auf der Website) eine Bearbeitungsgebühr von 50,- € netto berechnet wird. Dies ist möglich bis zwei Wochen vor Erscheinungstermin, danach wird der volle Auftragswert in Rechnung gestellt.

**FORMATE. GRÖSSEN. PREISE.**

| Format                          | Laufzeit <sup>2</sup> | Größe                                                                                                                                                                  | Preis <sup>1</sup> |
|---------------------------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Wide Skyscraper klein           | 4 Wochen              | 600 x 160 Pixel (Breite x Höhe), Austauschformat: JPEG oder PNG, Dateigröße > 300 KB                                                                                   | 540,00 €           |
| Wide Skyscraper groß            | 4 Wochen              | 1.200 x 160 Pixel (Breite x Höhe), Austauschformat: JPEG oder PNG, Dateigröße > 300 KB                                                                                 | 750,00 €           |
| Bild-Textanzeige auf Startseite | 4 Wochen              | Head: 60 Zeichen, Text: 300 Zeichen, Bild (Produktfoto oder Logo): 400 x 160 Pixel (Breite x Höhe), Austauschformat: JPEG oder PNG, Dateigröße > 300 KB, Links: max. 2 | 750,00 €           |

<sup>1</sup> Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Rechnungsstellung vor Online-Schaltung, zahlbar rein netto (ohne Abzug von Skonto).

<sup>2</sup> Beginn täglich möglich.

Anzeige

**Fluide und Pasten prozesssicher verarbeiten**

ViscoTec bietet alles aus einer Hand: Von der Entnahme über die Produktaufbereitung bis hin zur Dosierung. Für ein erfolgreiches Zusammenwirken aller Komponenten. Die Systeme eignen sich perfekt für niedrig- bis hochviskose, scherempfindliche und abrasive 1K & 2K Materialien in den verschiedensten Anwendungen.

[Weitere Informationen](#)



Beispiel Bild-Textanzeige



**BÄRBEL SCHÄFER**  
Mediaberatung

Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-3

E-Mail: [bschaefer@isgatec.com](mailto:bschaefer@isgatec.com)

ISGATEC Mediadaten 2023 - [www.isgatec.com](http://www.isgatec.com)

# Lösungspartner

**2023**  
Mediadaten

**crossmedial vermarktet.**  
**kontaktstark.**  
**Basis für Content-Marketing.**

Unser Lösungspartner-Konzept ist der Dreh- und Angelpunkt unseres vernetzten Kommunikationsangebotes. Es gibt fünf gute Gründe, warum Sie hier nicht fehlen sollten:

- 1. Sie machen ein Gesprächsangebot** – bei jedem Inhalt, den wir veröffentlichen.
- 2. Sie zeigen Kompetenz** im thematischen Kontext und sind im jeweiligen Fach- und Branchenumfeld bei bestehenden und potenziellen Kund:innen präsent. Anwendende haben einen einfachen Zugang zu allen Informationen, die wir über Sie und mit Ihnen veröffentlicht haben. So zeigen Sie Profil und geben Interessierten den richtigen Überblick über Ihr Unternehmen – z.B. als Vorbereitung auf ein Gespräch mit Ihren Spezialist:innen.
- 3. Wir vermarkten Sie** im redaktionellen Kontext auf allen ISGATEC-Medienkanälen und bei Suchergebnissen auf [www.isgatec.com](http://www.isgatec.com). So wird Ihr Unternehmen einfach gefunden – ohne aufwändige Recherche- und Filterprozesse.

- 4. Sie können Ihre Kommunikationsschwerpunkte wirkungsvoll verstärken** – ergänzen Sie Ihr Profil mit bis zu zehn direkten digitalen Kontaktpunkten (Videos, Whitepapers, Firmenzeitschriften, Broschüren, aktuelle Highlights etc.).
- 5. Wir setzen Sie auf Wunsch in Szene** – ausgewählte Content Highlights (z.B. Whitepapers, Videos, Firmenzeitschriften etc.) können über Content-Marketing-Services noch mal verstärkt, bzw. aktiviert werden.

**Bestellung:** Fragebogen anfordern bei  
[skiefer@isgatec.com](mailto:skiefer@isgatec.com) oder [bschaefer@isgatec.com](mailto:bschaefer@isgatec.com)

## FORMATE. UMFANG. PREISE.

**Laufzeit 12 Monate**

| Größe                                                                                          | Preis <sup>1</sup> | Leistungsumfang                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Basic</b><br>Raum für Präsenz – dabei sein ist (erst einmal) alles                          | <b>790,00 €</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stammdaten</li> <li>• <b>10 Kreuze</b> in Grunddaten (<b>Teil A</b>) und einem Assistenzsystem (<b>Teil B</b>)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Business</b><br>Raum für Geschäftskontakte – die Möglichkeiten des Netzwerks optimal nutzen | <b>1.650,00 €</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stammdaten</li> <li>• <b>unbegrenzte Kreuze</b> in Grunddaten (<b>Teil A</b>) und allen Assistenzsystemen (<b>Teil B</b>)</li> <li>• <b>Zusatz-Service:</b><br/>10 Links (z.B. zu Videos, Whitepaper,...), Platzierung von drei Veranstaltungen unter <a href="http://www.isgatec.com">www.isgatec.com</a>, Social Media Postings auf LinkedIn</li> </ul> |

<sup>1</sup>Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Preise verstehen sich für 12 Monate. Beginn täglich möglich, Laufzeit 12 Monate. Rechnungsstellung vor Online-Schaltung, zahlbar rein netto (ohne Abzug von Skonto). Änderungen innerhalb der Laufzeit pauschal 50,00 €.

### Aufbau Lösungspartner

**Stammdaten** Lösungspartner

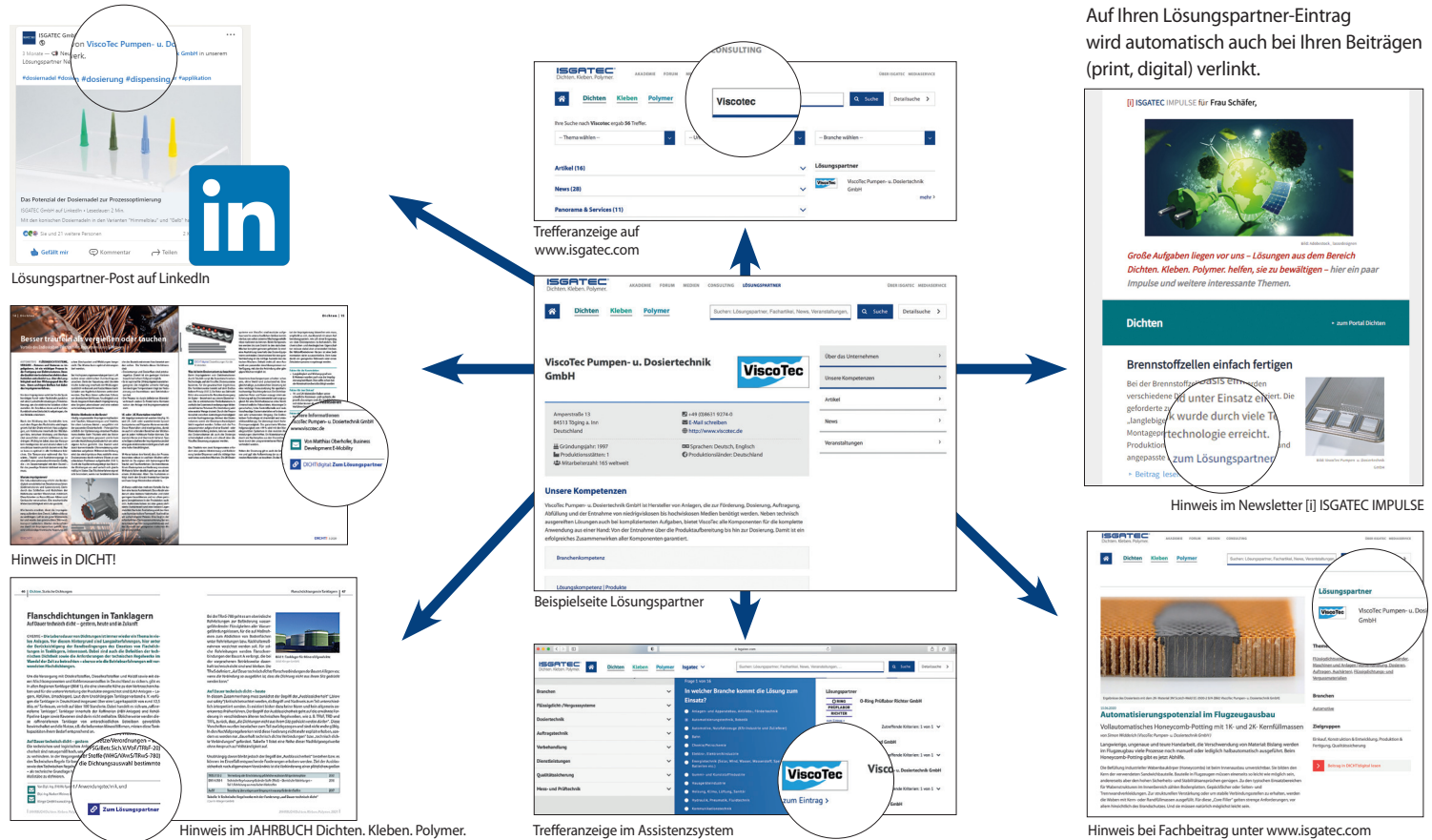
**Grunddaten** Assistenzsysteme **Teil A**

**Spezifische Daten** Assistenzsysteme **Teil B**

- Assistenzsystem Dichten (Statische und dynamische Dichtungen)
- Assistenzsystem Dichten (Flüssigdichtsysteme und Verguss))
- Assistenzsystem Kleben
- Assistenzsystem Polymer

# So funktioniert ein Lösungspartner-Eintrag

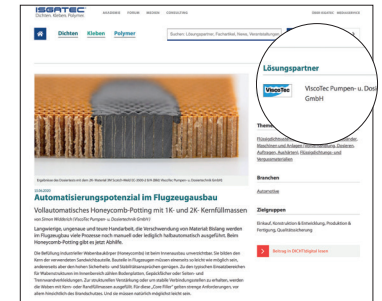
crossmedial vermarktet. kontaktstark. automatisch hohe Reichweite.



Auf Ihren Lösungspartner-Eintrag wird automatisch auch bei Ihren Beiträgen (print, digital) verlinkt.



Hinweis im Newsletter (i) ISGATEC IMPULSE



Hinweis bei Fachbeitrag unter www.isgatec.com



## Banner und Bild-Textanzeigen im Newsletter schneller Impuls. optimal für Kampagnen. flexibel.

Mit Bild-Textanzeigen und Bannern im Newsletter [i] ISGATEC Impulse erreichen Sie jeden Monat mehr als 10.800 qualifizierte Entscheidende aus Konstruktion & Entwicklung, Einkauf, Qualitätssicherung, Produktion & Fertigung, Instandhaltung – branchenübergreifend – im Bereich Dichten. Kleben. Polymer.

Anzeige

### Dosiersysteme für eine effiziente Batteriezellenproduktion

Die effiziente und sichere Speicherung von Energie spielt bei der Energiewende eine zentrale Rolle. Egal, ob es um die Herstellung kleinster Batterie-Komponenten oder der größten Energiespeicherlösungen geht, die kaskadierten Dosierer von Nordson mit integrierten Auftragsventilen reduzieren z.B. die Dosierapplikationszeit bei der Batterieproduktion.

► [Weitere Information zu Nordson](#)



Bild: Nordson

Beispiel Bild-Textanzeige von Nordson Deutschland GmbH

## Klick- und Öffnungsraten des [i] ISGATEC Impulse Newsletters:

| qualifizierte Empfänger:innen | Erscheinungsweise | Öffnungsraten Newsletter | Klickrate Bild-Textanzeigen im Durchschnitt |
|-------------------------------|-------------------|--------------------------|---------------------------------------------|
| 10.800                        | monatlich         | 12% bis 15%              | 12%                                         |
| Empfänger:innen-Pool 32.400   | über 12 Monate    | 43,7%                    | 19%                                         |

Quelle: sendinblue mit neuem Analysetool (Durchschnitt August 2021 bis August 2022)

## FORMATE. UMFANG. PREISE.

| Format            | Größe                                                                                                                                                                                                                       | Preis <sup>1</sup> |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Bild-Textanzeigen | Head: 60 Zeichen<br>Text: 300 Zeichen<br>Bild: Anlieferungsgröße: 524 x 524 Pixel<br>Max. Darstellungsgröße: 262 x 262 Pixel<br>(Breite x Höhe, Produktfoto oder Logo, Austauschformat: JPEG oder PNG, Dateigröße > 300 KB) | 630,00 €           |
| Banner            | Format: Anlieferungsgröße: 1.008 x 270 Pixel<br>Max. Darstellungsgröße: 504 x 135 Pixel<br>(Breite x Höhe, Austauschformat JPEG oder PNG, Dateigröße > 300 KB)                                                              | 630,00 €           |

<sup>1</sup>Einmalige Schaltung, Gestaltung: ISGATEC, Mehrfachschaltungen siehe Malstaffel S. 9, Nr. 11

<sup>1</sup>Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. Beachten Sie bitte, dass beim Verschieben/Stornieren von Bild-Textanzeigen/Bannern (im Newsletter, auf der Website) eine Bearbeitungsgebühr von 50,- € netto berechnet wird. Dies ist möglich bis zwei Wochen vor Erscheinungstermin, danach wird der volle Auftragswert in Rechnung gestellt.

Bitte liefern Sie Ihre Daten an [bschaefer@isgatec.com](mailto:bschaefer@isgatec.com). Gerne beraten wir Sie. Versandtermine siehe Seite 19.



**BÄRBEL SCHÄFER**  
Mediaberatung

Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-3

E-Mail: [bschaefer@isgatec.com](mailto:bschaefer@isgatec.com)

ISGATEC Mediadaten 2023 · [www.isgatec.com](http://www.isgatec.com)

## THEMEN- UND TERMINPLAN NEWSLETTER [i] ISGATEC Impulse

| Ausgabe                 | 1.2023                    | 2.2023                                         | 3.2023       | 4.2023     | 5.2023     | 6.2023       | 7.2023     | 8.2023     | 9.2023                                         | 10.2023      | 11.2023    | 12.2023    |
|-------------------------|---------------------------|------------------------------------------------|--------------|------------|------------|--------------|------------|------------|------------------------------------------------|--------------|------------|------------|
| Erscheinungstermin      | 17.01.2023                | 14.02.2023                                     | 14.03.2023   | 18.04.2023 | 09.05.2023 | 13.06.2023   | 18.07.2023 | 15.08.2023 | 19.09.2023                                     | 17.10.2023   | 14.11.2023 | 12.12.2023 |
| Einsendeschluss Inhalte | 03.01.2023                | 31.01.2023                                     | 28.02.2023   | 04.04.2023 | 25.04.2023 | 30.05.2023   | 04.07.2023 | 01.08.2023 | 05.09.2023                                     | 28.09.2023   | 31.10.2023 | 28.11.2023 |
| Sonderthema             |                           | Erneuerbare Energien, H <sub>2</sub> -Prozesse | New Mobility |            |            | New Mobility |            |            | Erneuerbare Energien, H <sub>2</sub> -Prozesse | New Mobility |            |            |
| Basisthemen             | Dichten. Kleben. Polymer. |                                                |              |            |            |              |            |            |                                                |              |            |            |

**Große Aufgaben liegen vor uns – Lösungen aus dem Bereich Dichten. Kleben. Polymer. helfen, sie zu bewältigen – hier ein paar Impulse und weitere interessante Themen.**

**Dichten** [zum Portal Dichten](#)

**Brennstoffzellen einfach fertigen**

Bei der Brennstoffzellenfertigung werden verschiedene Dicht- und Klebstoffe appliziert. Die geforderte zuverlässige Verbindung von „langlebigen“ Zellen auf Basis einfacher Montageprozesse und unter Einsatz einfacher Produktionstechnik wurde durch viele Tests und angepasste Dosiertechnologie erreicht.

[Beitrag lesen](#) [zum Lösungspartner](#)

## Content-Marketing-Service

reichweitenstark.  
für Ihre Kommunikationsziele.  
kampagnenstark.

Wie machen Sie heute auf Ihre aktuellen Kommunikationsschwerpunkte aufmerksam, z.B.:

- Ihre Unternehmensveranstaltungen
- Ihre Firmenzeitschriften
- Unternehmensvideos
- Whitepaper
- neue Broschüren etc.?

Wie zeigen Sie dem Markt direkt, dass Sie zu aktuellen Fragestellungen Antworten haben?

Wie vermarkten und aktivieren Sie Ihre wertvollen Fachbeiträge, die nicht an Relevanz verloren haben, auch wenn sie schon älter sind?

Die Antwort im Bereich Dichten. Kleben. Polymer. ist unser **Content-Marketing-Service** – als Einzelwerbemaßnahme oder Kampagne.

So können Sie z.B. über den Content-Marketing-Service **Fachbeiträge aus der DICHT! und der JAHRBUCH-Reihe sowie aktuelle News auf [www.isgatec.com](http://www.isgatec.com) aktivieren.**

In Kombination mit Fachbeiträgen in DICHT!, die nicht mehr zwangsläufig ausgabenbezogen erstellt werden, lassen sich so einfach **Content-Marketing-Kampagnen** kreieren.

Unser Content-Marketing-Service basiert auf Bild-Textanzeigen (Text, Bild, Link zum Content sowie zu Ihrer Unternehmenswebsite). Reichweitenstark wird diese in einem Newsletter [i] ISGATEC Impulse Ihrer Wahl sowie parallel dazu einen Monat auf der Startseite unter [www.isgatec.com](http://www.isgatec.com) veröffentlicht. So werden mehr als 17.000 Lesende/User auf Ihren Content-Impuls aufmerksam gemacht.

Bitte liefern Sie Ihre Daten an [bschaefer@isgatec.com](mailto:bschaefer@isgatec.com).

**„Die zur Verfügung stehenden Plätze sind monatlich begrenzt. Bitte nehmen Sie daher frühzeitig Kontakt zu uns auf, damit wir Ihren Content in Szene setzen können.“**

**Bärbel Schäfer**

## FORMATE. UMFANG. PREISE.

| Format                                                    | Umfang                                                                                                                                                                                                                                                                                | Kombi-Preis <sup>1/3</sup> |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| Content Marketing<br><b>Bild-Text-anzeige<sup>2</sup></b> | Head: 60 Zeichen<br>Text: 300 Zeichen<br>Bild: 400 x 160 Pixel (auf Website), 524 x 524 Pixel (Anlieferungsgröße im Newsletter; max. Darstellungsgröße: 262 x 262 Pixel) (Produktfoto oder Logo; Austauschformat: JPEG oder PNG; Dateigröße > 300 KB) max. 2 Textlinks und 1 Bildlink | 1.200,00 €                 |

<sup>1</sup>Für einmaligen Versand im Newsletter und Integration unter [www.isgatec.com](http://www.isgatec.com) (Laufzeit: 1 Monat).

<sup>2</sup>Gestaltung: ISGATEC.

<sup>3</sup>Mehrfachschaltungen siehe Malstaffel S. 9, Nr. 11.

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Wenn Sie Unterstützung bei der Erstellung von Beiträgen und Presseinformationen benötigen, sprechen Sie uns gerne an (Holger Best, [hbest@isgatec.com](mailto:hbest@isgatec.com)). Interessanter Content muss nicht an fehlenden internen Ressourcen scheitern.

# Event-Partner positionieren sich als **Top-Player**

Bild: AdobeStock\_Tonis Pan

Als Event-Partner unserer Foren haben Sie  
**bis zu 70.000 Kontaktchancen<sup>1,2</sup> in Ihrem Kompetenzumfeld**

Vor dem Forum

## Marketing-Präsenz auf allen Kanälen

(Print, Web, Newsletter, Social-Media inkl. Verlinkung auf Ihre Website bzw. Social Media-Kanäle)

- Ihr Logo auf allen Marketing- und Event-Unterlagen, LinkedIn-Posts und im Event-Bereich auf [www.isgatec.com](http://www.isgatec.com)
- Ihr Banner auf [www.isgatec.com](http://www.isgatec.com)
- Wir informieren per LinkedIn-Post, was Sie zeigen werden

Während des Forums

## Top-Präsenz und exklusive Gesprächsräume für Ihr Unternehmen

- **Online:** Ihre „Break-Out-Sessions“, in die Teilnehmende von uns eingeladen werden
- **Präsenz:** Ihr „Aussteller“ (Tisch, Roll-up etc.) lädt zum Gespräch mit den Teilnehmenden ein
- **Online:** Ihr „Unternehmensfilm“ wird im Rahmen des Forumsprogrammes präsentiert
- **Teilnahme einer weiteren Person (Online und Präsenz)** aus Ihrem Unternehmen inklusive

Nach dem Forum

## Weitere Impulse Ihrer Expert:innen und Kontakte zu einem erweiterten Interessenkreis

- Ihr Statement in der crossmedialen Nachberichterstattung (u.a. DICHt! und DICHt!digital)
- Ihr „Unternehmensraum“ mit Präsentation, Videos, Links und Kontakt im geschlossenen Forumsbereich auf [www.isgatec.com](http://www.isgatec.com) auch für Teilnehmende geöffnet, die das Forum im Nachgang buchen (bei Online Forum).

## Einer von fünf Top-Playern werden

- ☐ **Event-Partnerschaft**  
**3.150,00 €<sup>4</sup>**

Optional buchbar:

- ☐ Ihr Unternehmen exklusiv in den Begrüßungsunterlagen für Teilnehmende **ab 3.500,00 €<sup>4</sup>**
- ☐ Anmeldung je weiteren Teilnehmenden aus Ihrem Unternehmen  
**350,00 € (1-Tages-Forum)<sup>4</sup>**  
**500,00 € (2-Tages-Forum)<sup>4</sup>**

**Sprechen Sie mich an –  
gerne erläutere ich Ihnen die  
Möglichkeiten im Detail:**

ISGATEC GmbH  
Sema Tatlidede

Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-5

E-Mail: [akademie@isgatec.com](mailto:akademie@isgatec.com)

[www.isgatec.com](http://www.isgatec.com)

ISGATEC Mediadaten 2023 - [www.isgatec.com](http://www.isgatec.com)

Die Menge der Event-Partnerschaften ist auf fünf Unternehmen pro Forum begrenzt. Je früher Sie sich entscheiden, um so wirkungsvoller ist Ihre Präsenz<sup>1,2</sup> im jeweiligen Themenumfeld. **Früh anmelden, lohnt sich.**

## Weitere Vorteile für Ihre Kundenbindung:

Laden Sie Ihre Kunden ein und Ihre Kunden erhalten 20% Nachlass auf den jeweiligen Teilnahmepreis.

<sup>1</sup>Im Rahmen der crossmedialen Vermarktung wird Ihr Unternehmen durchschnittlich 70.000 ausgespielt.

<sup>2</sup>Die Wirkdauer hängt vom Zeitpunkt der Buchung ab.

<sup>3</sup>Die Veranstaltungsform hängt von der jeweiligen pandemischen Lage ab und kann sich kurzfristig ändern.

<sup>4</sup>Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## ISGATEC Studios

**einfacher Einstieg in eigene digitale Events.  
flexibel an Ihre Anforderungen anpassbar.  
attraktive Preise.**

ISGATEC Studios bieten Ihnen den Raum für Ihre innovativen Online-Events – sei es als:

- Modern Sales Event-Veranstaltung
- Unternehmensfilme

Bei all diesen Projekten beraten wir Sie ganzheitlich (Content, Marketing, Technik, Realisierung) und unterstützen Sie bis zur Veröffentlichung. So besteht z.B. ein Modern Sales Event exemplarisch aus:

- **einem 10-minütigen redaktionellen Talk**
- **ein oder zwei 30-minütigen Vorträgen**
- **wechselnden Key-Visuals** zu Talks und Vorträgen
- **Integration von Umfragen**
- **Break-out-Sessions**
- **Videos in den Vorträgen**
- **Versand von Musterteilen**
- **Begrüßungspaket für Teilnehmer:innen**

### Das Teilnehmermanagement bleibt in Ihren Händen.

Gerne können Sie die ISGATEC Studios nutzen, um Ihren **Unternehmensfilm** zu drehen. Wir unterstützen Sie bei der Konzeption, Planung und Umsetzung.

## DICHT! vor Ort

**Ihre Themen und Kompetenzen zeigen und erlebbar machen**

### So funktioniert es:

- Vereinbarung der Story
- Festlegung der Szenen
- Standardszenen: Intro, 10-minütiger redaktioneller Talk, vier bis fünf 2-minütige Szenen, Outro
- Filmen der Szenen bei Ihnen vor Ort und Schneiden des Films gemäß Drehbuch
- Abstimmung & Freigabe sowie Veröffentlichung auf all unseren Kanälen

### Termin vor Ort: 1 Tag

Gehen Sie auch bei Contents neue Wege und überzeugen Sie Ihre bestehenden und potenziellen Kunden visuell von Ihrer Kompetenz und Ihrem Unternehmen. Positionieren Sie sich zu aktuellen Fragestellungen im Bereich Dichten. Kleben. Polymer. und verbinden Sie dies mit Modernität und hoher Aufmerksamkeit.

Mit DICHT! vor Ort setzen Sie Zeichen.

## Preise

**Gerne erstellen wir Ihnen ein Angebot.  
Sprechen Sie uns gerne auf weitere Wünsche an.**

### FORMATE. UMFANG. PREISE.

| Größe           | Preise <sup>1</sup> | Leistungsumfang                                                                                                                                    |
|-----------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ISGATEC Studios | 4.950,00 €          | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Weitere Szenen und Schnitte: auf Anfrage</li> <li>■ Reisekosten und Übernachtung: nach Aufwand</li> </ul> |
| DICHT! vor Ort  | 4.500,00 €          |                                                                                                                                                    |

<sup>1</sup>Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.



**BÄRBEL SCHÄFER**  
Mediaberatung

Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-3  
E-Mail: bschaefer@isgatec.com

ISGATEC Mediadaten 2023 - www.isgatec.com



ISGATEC Studios: Weitere Infos finden Sie im neuen Flyer



DICHT! vor Ort: Weitere Infos finden Sie im neuen Flyer



## ISGATEC – wer nutzt das Netzwerk?

DICHT!, DICHT!digital

JAHRBUCH Dichten. Kleben. Polymer.

[i] ISGATEC Impulse Newsletter

www.isgatec.com

ISGATEC-Foren

ISGATEC verfügt im Bereich Dichten. Kleben. Polymer. über 56.000 personalisierte und qualifizierte Kontakte. Damit steht Ihrer Marktkommunikation eine einzigartige Zielgruppe zur Verfügung. Hier trifft Ihre Kommunikation auf relevante Ansprechpartner:innen aus **Konstruktion & Entwicklung, Einkauf, Qualitätssicherung, Produktion & Fertigung sowie Instandhaltung**. Mit dieser Community stehen wir über unseren dialogorientierten Content in unseren Medien und der Akademie in einem regelmäßigen Kontakt. Lösungspartner und Autor:innen nutzen zudem die direkte Kontaktaufnahmemöglichkeit aus dem Content-Umfeld. Grundsätzlich setzen wir auf die Qualität von Kontakten im Rahmen einer sinnvollen Reichweite.

**Mit der Marktkommunikation bei ISGATEC erreichen Sie je nach Werbeform:**

- **Die Stammnutzer:innen der ISGATEC-Community** (DICHT!-Abonent:innen, DICHT!-Freiverteiler, DICHT!digital-Leser:innen, Newsletter-Abonent:innen [i] ISGATEC Impulse, Teilnehmende der ISGATEC Akademie,

Käufer:innen der JAHRBÜCHER, Teilnehmende der jährlichen Umfrage „Trends und Entwicklungen im Bereich Dichten. Kleben. Polymer.“, Nutzende unseres Fachbeitrag-Services etc.

- **Den qualifizierten ISGATEC-Kontaktpool** aus Konstruktion & Entwicklung, Einkauf, Qualitätsmanagement, Produktion & Fertigung sowie Instandhaltung, der z.B. bei der DICHT! gemäß Themenschwerpunkten der jeweiligen Ausgabe branchenübergreifend angepasst wird.
- **Die Besucher:innen relevanter Branchen-Events (Messen, Tagungen, Seminare, Foren etc.) und unserer Kooperationen** im Bereich Dichten. Kleben. Polymer. – sehen Sie hierzu auch die Online-Veranstaltungstipps mit Hinweisen auf die DICHT!-Auslage.
- **Die hohe Mitlesendenquote der DICHT!:**  
Gemäß den Ergebnissen unserer letzten Lesendenumfrage, wird sie durchschnittlich an drei bis vier Kolleg:innen weitergeleitet.
- **Rd. 7.200 Lesende der DICHT!digital, die frei nutzbar ist.**
- **Aufmerksamkeit über unsere Social-Media-Aktivitäten:**  
Regelmäßig vermarkten wir interessante Impulse und schaffen so eine weitere Plattform für Ihre Botschaften und Impulse.

## [i] ISGATEC Impulse



### Unsere Reichweite

(Quelle: ISGATEC Zugriffsanalyse und Statistiken, Stand: 30.08.2022)

|                                        |                                  |                                                                                      |
|----------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| DICHT!/DICHT!digital                   | <div style="width: 100%;"></div> | 16.104 Leser:innen/Ausgabe<br>(Höchste Auflage im Bereich Dichten. Kleben. Polymer.) |
| www.isgatec.com<br>Internetportal      | <div style="width: 45%;"></div>  | 7.124 User/Monat                                                                     |
| Seminare/Foren<br>(Online und Präsenz) | <div style="width: 15%;"></div>  | 1.150 Teilnehmer:innen/Jahr                                                          |
| Impulse Newsletter                     | <div style="width: 80%;"></div>  | 10.800 User/Monat                                                                    |
| Social Media                           | <div style="width: 45%;"></div>  | 2.786 Follower                                                                       |

# ISGATEC®

## Dichten. Kleben. Polymer.

**ISGATEC – Der Raum für erfolgreiche Marktkommunikation im Bereich Dichten. Kleben. Polymer.**

### MEDIEN

- DICHT! und DICHT!digital
- JAHRBUCH  
Dichten. Kleben. Polymer.
- [i] ISGATEC Impulse –  
der monatliche  
Newsletter
- [www.isgatec.com](http://www.isgatec.com)

### AKADEMIE

- Präsenz- und  
Online-Seminare
- Präsenz- und  
Online-Foren
- Inhouse-Seminare
- On-Demand  
Weiterbildungen

### CONSULTING

- Technische Beratung
- Management-Beratung
- Marketing-Beratung
- M&A-Beratung

**Ihre Zielgruppe  
in unserem  
Wissens-  
management-  
und  
Kompetenz-  
netzwerk**

**Unsere  
Services  
für mehr Know-  
how**

### STUDIOS

- Moderns Sales  
Events
- Unternehmensfilme
- DICHT! vor Ort

**[www.isgatec.com](http://www.isgatec.com)**