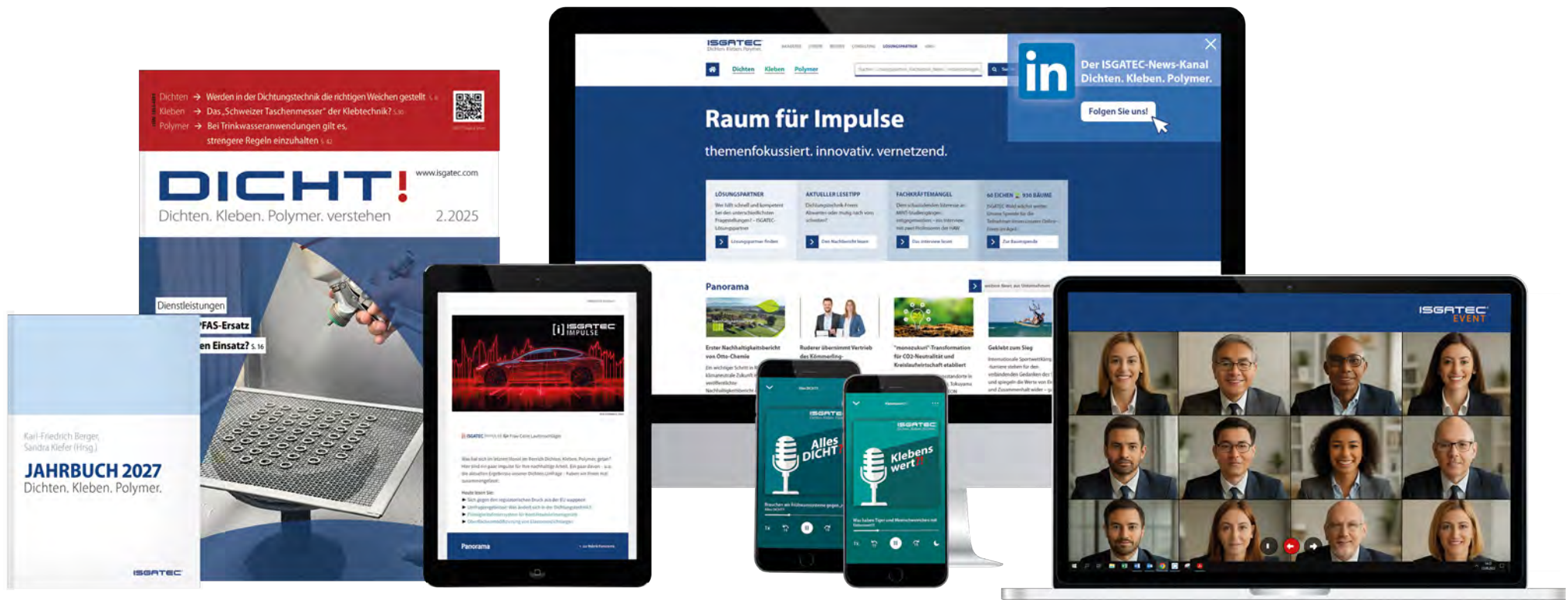


ISGATEC Mediadaten 2026

Raum für Ihre Marktkommunikation



Dichten. Kleben. Polymer. crossmedial – zielgruppenrelevante Reichweite und Sichtbarkeit

> 56.000

Ansprechpersonen in
unserer Datenbank

> 9.600

Besucher:innen
Website (Monat)

> 25.800

DICHT!-Leser:innen
(Print & Digital)

Ø 28 Min. 14 Sek.

Verweildauer
Website

> 9.500

aktive Newsletter-
Empfänger:innen

> 4.600

Follower:innen
LinkedIn

Σ 49.500

Reichweite
Podcast

50-300

direkte Leads
bei Events

Inhaltsverzeichnis

ISGATEC Kompetenz- und Wissensnetzwerk.....	2
Themen- und Terminplan	4
ISGATEC Lösungspartner	8
Leistungen und Preise.....	11
Fachmagazin DICHT!	12
Anzeigenformate und Preise	14
Bezugsquellen „Lösungen finden“	15
DICHT! – Sonderveröffentlichung Game-Changer	16
JAHREBUCH 2027 Dichten. Kleben. Polymer.	18
Anzeigenformate und Preise.....	19
ISGATEC Website www.isgatec.com	20
[i] ISGATEC Impulse Newsletter	22
ISGATEC-Connect.....	24
DICHT! vor Ort	26
ISGATEC Studios	27
NEU! ISGATEC Podcasts	28
Kampagnen – Crossmediales Angebot	30
Das ISGATEC-Team	32

Der Raum für Ihre Marktkommunikation

ISGATEC-Wissensmanagement – was ist das? Modernes Wissensmanagement steht heute vor mehreren Herausforderungen:

Wir gestalten Kommunikationsräume, in denen Fachkräfte

- die Impulse finden, die sie brauchen,
- auf den Medienkanälen, die sie nutzen und
- direkt in Kontakt zu Ihren Expert:innen treten können.

Unser Ansatz gestaltet Kommunikationsräume für Ihr Marketing und das macht diese Räume so besonders:

- **Fokus auf Branchen, die Ihre Lösungen brauchen** – ISGATEC ist der Wissensmanagement-Anbieter, der sich seit über 20 Jahren auf die Themen Dichten. Kleben. Polymer. in den Branchen Automotive, Energietechnik, Elektronik, Maschinen- und Anlagenbau, Chemie, Lebensmitteltechnik, Pharma, Medizin und Bau/Handwerk konzentriert.
- **Alle erreichen, die an Entscheidungen beteiligt sind** – Wir unterstützen alle Funktionsbereiche entlang der Wertschöpfungskette eines Produktes – von der Konstruktion über Einkauf, Anlagenplanung, Produktion, Qualitätssicherung, Instandhaltung bis zur Unternehmensleitung.

• **Raum zum Netzwerken und für Ihre Leads** – In den „Wissensräumen“ vernetzen wir Content-Impulse, Fachwissen und Personen mit dem Ziel, dass schnell die richtigen Menschen zusammenfinden, um Projekte, Fragestellungen etc. zu besprechen.

• **Cross- und multimediale Aufbereitung** – Wir bauen crossmediale „Wissensräume“ (Medien, Web, Veranstaltungen, Social Media etc.) und setzen alle Content-Formen und -Kanäle ein, die die Zielgruppen heute vernetzt nutzen (Print, Video, Online, Social Media etc.).

Dieses Konzept bietet Räume, um

- in relevanten Zielgruppen Aufmerksamkeit und Reichweite zu erzeugen,
- auf der Basis Unternehmen und Marken sichtbar zu machen,
- die eigene Marktposition zu stärken
- und letztendlich Kunden zu gewinnen.



(Bild: AdobeStock_naraichal)



(Bild: AdobeStock_Jirapong)



(Bild: AdobeStock_panuwat)



(Bild: AdobeStock_Liubomir)

Themen- und Terminplan 2026

1. Quartal

Ausgabe	[i] ISGATEC Impulse 1	[i] ISGATEC Impulse 2	[i] ISGATEC Impulse 3	DICHT! 1.2026
Trendthemen	Game-Changer 2026	Elektronik	New Mobility	Digitalisierung/KI
Aktuelles	✓	✓	✓	Umfrage Marktentwicklungen und Trends Dichten. Kleben. Polymer.
Dichten	✓	✓	✓	Im Fokus: Dynamische Dichtsysteme (Entwicklungen und Trends)
				Simulation, Prototyping (Systeme, Dienstleistungen, Praxistipps)
Kleben	✓	✓	✓	Rethink: Automatisiert kleben (Konzepte, Projekte, Praxistipps)
				Qualitätssicherung (Methoden, Verfahren, Systeme)
Polymer	✓	✓	✓	Polyurethane (Entwicklungen, Einsatzbereiche)
				3D-Druck (Stand der Technik, Potenzial)
Branchen-Events/ Specials			Hannover Messe	
Erscheinungs-/ Veranstaltungstermin^{1,2}	13.01.2026	10.02.2026	10.03.2026	10.03.2026 ¹ /16.03.2026 ²
Druckunterlagenschluss	17.12.2025	30.01.2026	27.02.2026	19.02.2026
Anzeigen-/Meldeschluss	17.12.2025	30.01.2026	27.02.2026	17.02.2026
Redaktionsschluss				03.02.2026

Täglich aktuelle News auf www.isgatec.com und LinkedIn



Neu!: Monatlich **zwei** neue
Podcast-Folgen. Interesse:
Sehen Sie mehr auf **S. 28.**

Themen- und Terminplan 2026

2. Quartal



Neu!: Monatlich **zwei**
neue **Podcast-Folgen**

Ausgabe	[i] ISGATEC Impulse 4	ISGATEC- Connect	[i] ISGATEC Impulse 5	DICHT! 2.2026	[i] ISGATEC Impulse 6
Trendthemen	Qualität sichern	Dosieren	Nachhaltige Lösungen	Nachhaltigkeit	Digitalisierung/KI
Aktuelles	✓	✓	✓	Umfrage Regulierungsdilemma Dichten. Kleben. Polymer.?	✓
Dichten	✓	✓	✓	Rethink: Statische Dichtungen (Auswahl, Montage, Nachhaltigkeit)	✓
				Dichtheitsprüfung (Technologien, Konzepte, Verfahren)	
Kleben	✓	✓	✓	Im Fokus: Debonding (Lösungen, Potenzial, Einsatzbereiche)	✓
				Klebebänder (Lösungen, Potenzial, Einsatzbereiche)	
Polymer	✓	✓	✓	Silikone (Entwicklungen, Einsatzbereiche)	✓
				Bewährte Werkstoffe neu eingesetzt (Potenzial, Praxisbeispiele)	
Branchen-Events/ Specials					
Erscheinungs-/ Veranstaltungstermin^{3,4}	08.04.2026	Mai 2026 ⁴	12.05.2026	17.06.2026 ¹ /22.06.2026 ²	09.06.2026
Druckunterlagenschluss	27.03.2026		01.05.2026	28.05.2026	29.05.2026
Anzeigen-/Meldeschluss	27.03.2026		01.05.2026	26.05.2026	29.05.2026
Redaktionsschluss				04.05.2026	

Täglich aktuelle News auf www.isgatec.com und LinkedIn

¹Digital ²Print ³Präsenz ⁴Online *Themen können sich aus aktuellem Anlass ändern.

Themen- und Terminplan 2026

3. Quartal



Neu!: Monatlich **zwei**
neue **Podcast-Folgen**

ISGATEC®
Dichten. Kleben. Polymer.

Ausgabe	24. Bremer Klebtage	[i] ISGATEC Impulse 7	[i] ISGATEC Impulse 8	[i] ISGATEC Impulse 9	ISGATEC-Connect	DICHT! 3.2026
Trendthemen		Elektronik	Medizin	New Mobility	Game-Changer Dichten. Kleben. Polymer.	New Mobility
Aktuelles		✓	✓	✓	✓	Umfrage Total-Cost-of Ownership – Mißverständnis oder Ignoranz?
Dichten		✓	✓	✓	✓	Flüssigdichtsysteme/Verguss (Materialien, Dosiertechnik, Qualitätssicherung)
						Miniaturisierung (Anforderungen und Entwicklungen)
Kleben	✓	✓	✓	✓	✓	Rethink: Manuell Kleben (Klebstoffe, Vorbehandlung, Auftrag)
						Reinigung, Vor- und Nachbehandlung (Konzepte, Technologien, Praxistipps)
Polymer		✓	✓	✓	✓	Im Fokus: Biobasierte Werkstoffe (Stand der Technik, Potenzial, Grenzen)
						EPDM (Einsatzbereiche, Alternativen)
Branchen-Events/ Specials						
Erscheinungs-^{1,2}/ Veranstaltungstermin^{3,4}	25.-26.06.2026 ³	14.07.2026	11.08.2026	08.09.2026	September 2026 ⁴	09.09.2026 ¹ /14.09.2026 ²
Druckunterlagenschluss		03.07.2026	31.07.2026	28.08.2026		20.08.2026
Anzeigen-/Meldeschluss		03.07.2026	31.07.2026	28.08.2026		18.08.2026
Redaktionsschluss						04.08.2026

Täglich aktuelle News auf www.isgatec.com und LinkedIn

¹Digital ²Print ³Präsenz ⁴Online *Themen können sich aus aktuellem Anlass ändern.

Themen- und Terminplan 2026

4. Quartal



Neu! Monatlich **zwei**
neue **Podcast-Folgen**

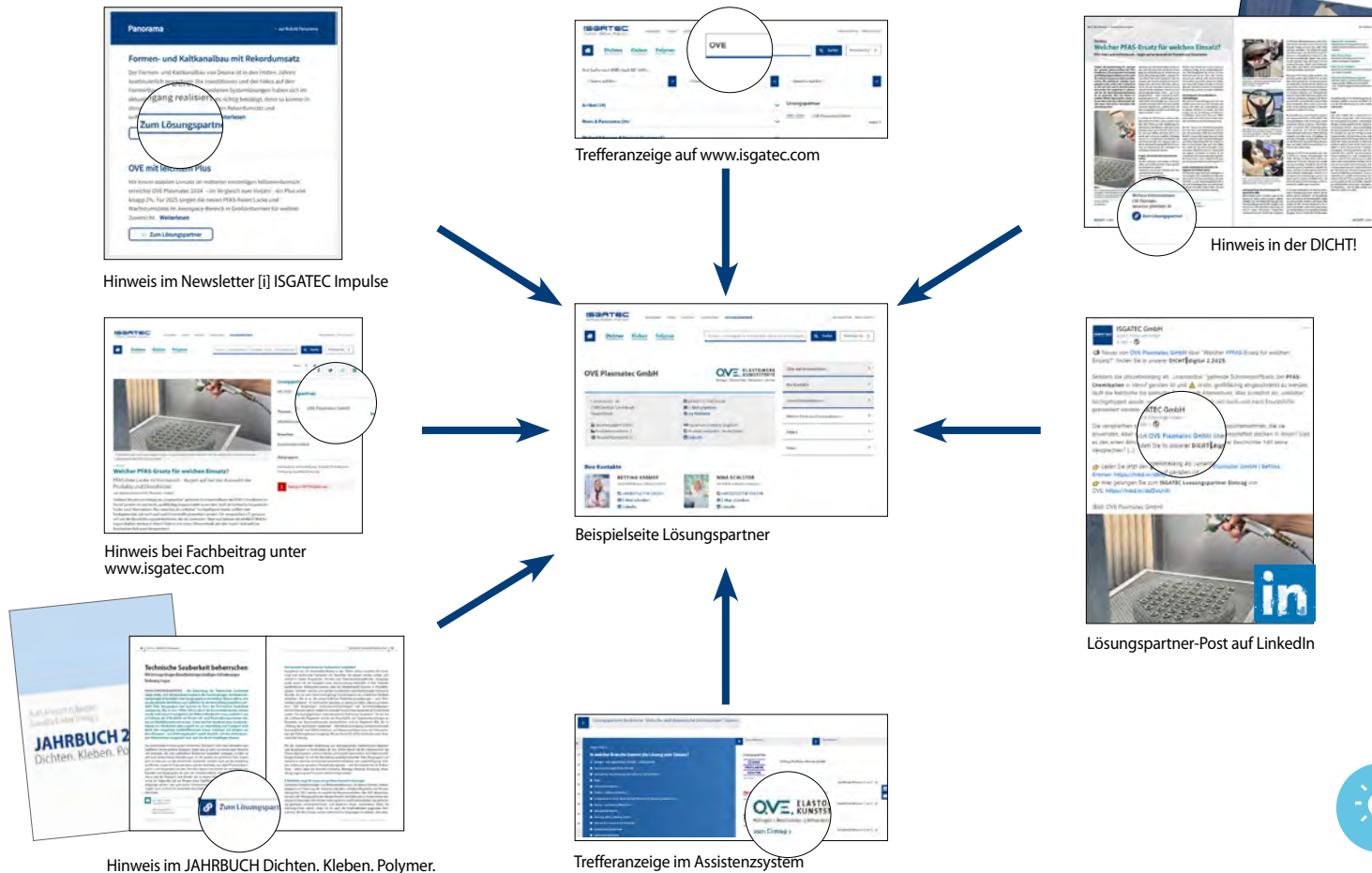
ISGATEC
Dichten. Kleben. Polymer.

Ausgabe	[i] ISGATEC Impulse 10	JAHRBUCH 2027 Dichten. Kleben. Polymer.	[i] ISGATEC Impulse 11	ISGATEC- Connect	DICHT! 4.2026	[i] ISGATEC Impulse 12
Trendthemen	Erneuerbare Energien		Innovation trifft Anwendung	Debonding	Game-Changer 2027	Nachhaltige Lösungen
Aktuelles	✓		✓	✓	Umfrage: Dichten. Kleben. Polymer. – nachhaltig – wo stehen wir?	✓
Dichten	✓	Statische Dichtungen/Profile/ Formteile Dynamische Dichtsysteme Flüssigdichtsysteme/Verguss Be- und Verarbeitung (Maschinen u. Anlagen) Qualitätssicherung (Mess- und Prüftechnik) Dienstleistungen	✓	✓	Im Fokus: Qualitätssicherung (Konzepte, Systeme, Technologien)	✓
					Schadensanalyse (Konzepte, Dienstleistungen, Praxistipps)	
Kleben	✓	Klebprozesstechnik Klebstoffe/Klebebänder Qualitätssicherung (Mess- und Prüftechnik) Dienstleistungen	✓	✓	Klebstoffe (Auswahl, Customizing, Praxistipps)	✓
					Klebprozess (Technik, Qualifizierung, Beratung)	
Polymer	✓	Rohstoffe/Mischungen Dichtstoffe Qualitätssicherung (Mess- und Prüftechnik) Dienstleistungen	✓	✓	Fluorpolymere (Einsatzbereiche, Alternativen)	✓
					Dienstleistungen (Beschichtungen, Lohnfertigung)	
Branchen-Events/ Specials	Bondexpo/Motek Fakuma				Sonderveröffentlichung 4.2026 Game-Changer	
Erscheinungs-^{1,2}/ Veranstaltungstermin^{3,4}	13.10.2026	26.10.2026 ¹ /30.10.2026 ²	10.11.2026	November 2026 ⁴	18.11.2026 ¹ /23.11.2026 ²	08.12.2026
Druckunterlagenschluss	02.10.2026	02.09.2026	30.10.2026		29.10.2026	27.11.2026
Anzeigen-/Meldeschluss	02.10.2026	28.08.2026	30.10.2026		27.10.2026	27.11.2026
Redaktionsschluss		30.03.2026			09.10.2026	

Täglich aktuelle News auf www.isgatec.com und LinkedIn

¹Digital ²Print ³Präsenz ⁴Online *Themen können sich aus aktuellem Anlass ändern.

Da sein – wenn Lösungen gebraucht werden



Unser Lösungspartner-Konzept wirkt wie ein Booster im ISGATEC Kompetenz- und Wissensnetzwerk. Ihre Anzeigen und Contents werden in allen Kanälen mit Ihrem Lösungspartner-Eintrag verknüpft. Ebenso finden Nutzer:innen der Assistenzsysteme auf www.isgateg.com den Weg zu Ihnen. Als Business-Lösungspartner werden Ihre Contents darüber hinaus im ISGATEC-LinkedIn-Newschannel geteilt, was die Sichtbarkeit und Reichweite Ihres Unternehmens außerhalb des ISGATEC-Netzwerkes deutlich und zielgerichtet erhöht. Aus Marketing- und Vertriebsicht haben Sie in diesem Konzept nicht nur maximale vernetzte Sichtbarkeit und Reichweite. Sie machen es potenziellen Kund:innen leichter, Kontakt zu den Spezialist:innen Ihres Unternehmens aufzunehmen.



Ihr **Lösungspartner-Eintrag** wird bei all Ihren **Beiträgen** (print, digital) **verlinkt**.

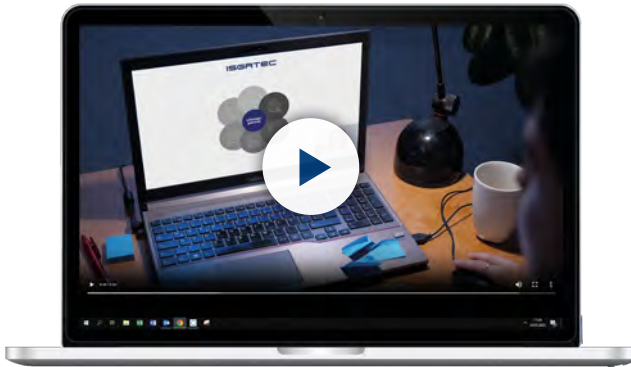
> 9.600
Besuche Website
(Monat)

Ø 31 Min. 22 Sek.
Verweildauer
Lösungspartner

Ø 25,2
Aktionen
pro Besucher:in

> 50.500
Reichweite Lösungspartner
crossmedial

Da sein – wenn Lösungen gebraucht werden



Noch mehr **Vorteile** gefällig?
Jetzt hier **klicken!**



Vereinbaren Sie gerne einen **Video-Call**
mit uns und erleben das Konzept live.

Ihre Vorteile

Booster für alle Marketing-Konzepte (integriert bis stand-alone)

- Vertriebsunterstützung im Bereich Dichten. Kleben. Polymer.
- Unterstützung aller Marketingkonzepte (Anzeigen-Kampagnen, Content-Marketing, Social Media-Marketing und Kombinationen)
- Direkte Verlinkung mit Ihrer Website und LinkedIn (via Content)

Relevante Reichweite in Ihrem Kernthema

- Minimierung von Streuverlusten schont Ressourcen und erspart unnötige Anfragebearbeitung
- Kontaktqualität vor -quantität (Reports/ Zahlen – auf Anfrage)
- „Schnittstelle“ zu relevanten Business-Portalen (LinkedIn)

Hohe Sichtbarkeit

bei potenziellen und bestehenden Geschäftskontakten

- Unabhängige Informationsbeschaffung für Ihre potenziellen Kunden (Recherche und Lesen)
- Zeigen Sie Ihren Kunden, was Sie machen, wie Sie sich zu aktuellen Themen positionieren und laden Sie zum Dialog ein.

So funktioniert ein Lösungspartner-Eintrag

Produkte & Dienstleistungen

SDD 4. Dienstleistungen	
SDD 4.1. Welche Dienstleistungen und Services bieten Sie an?	
Lohnfertigung	☐
Oberflächentechnik (Beschichtung, Reinigung)	☐
Dichtungsberatung	☐
Dichtungsentwicklung	☐
Montageservice	☐
Simulation und Berechnung	☐
Schadensanalysen	☐
Dichtheitsprüfung	☐
Werkstoffprüfung	☐
Beschaffungskonzepte	☐
Seminare, Schulung	☐

SDD 1.2. Welche Veredlungen bieten Sie an?	
Funktionsbeschichtung	☐
Montagehilfe	☐
Kennzeichnen, Bedrucken	☐
Farbliche Beschichtung	☐
Reinigung, LABS frei	☐



Darstellung Website

Lösungskompetenz Dienstleistungen
▪ Dichten (statische/dynamische Lösungen) - Dichtungsberatung - Seminare, Schulung - Lohnfertigung - Oberflächentechnik (Beschichtung, Reinigung)

Lösungskompetenz Veredlung
▪ Dichten (statische/dynamische Lösungen) - Reinigung, LABS frei - Funktionsbeschichtung - Montagehilfe - Farbliche Beschichtung

Stammdaten & Grunddaten

Unternehmensdaten	
Wohltuender Firmenname	
Kontaktadressen	
Unternehmen	
Strassennummer	
PLZ/Ort	
Land	
Telefon	
E-Mail	
Webseite	
Ansprechperson 1 (Bitte mit vollständiger E-Mail-Adresse)	
Vorname	
Nachname	
Telefon	
E-Mail	
LinkedIn-Ansprechperson 1	
Vertikalisierungsdaten (Bitte mit vollständiger E-Mail-Adresse)	
Abteilung	
Telefon	
E-Mail	

1. Branchenkompetenz	
1.1. Für welche Branchen bieten Sie Lösungen an?	
Anlagen- und Apparatebau, Antriebe, Fördertechnik	☐
Automatisierungstechnik, Robotik	☐
Automotive, Nutzfahrzeuge (Kfz-Industrie und Zulieferer)	☐
Bahn	☐
Chemie/Petrochemie	☐
Elektro-, Elektronikindustrie	☐
Energietechnik (Solar, Wind, Wasser, Wasserstoff, Speicher, Batterien)	☐
Gummi- und Kunststoffindustrie	☐
Hausgeräteeindustrie	☐
Heizung, Klima, Lüftung, Sanitär	☐
Hydraulik, Pneumatik, Fluidtechnik	☐
Kommunikationstechnik	☐
Lebensmittelindustrie	☐
Luft- und Raumfahrt	☐
Maschinen-, Motoren-, Turbinenbau	☐
Medizintechnik	☐
Mobile Maschinen (Bau-, Landmaschinen, Flurförderzeuge)	☐
Motorenindustrie	☐
MSR (Mess-, Steuer-, Prof., Regeltechnik inkl. Optik)	☐
Pharma- und Kosmetikindustrie	☐
Pumpen- und Antriebsindustrie	☐
Schiffbau	☐

2. Einsatzparameter und Rahmenbedingungen	
2.1. Für welche Druckbelastbarkeiten bieten Sie Lösungen an?	
Druckbelastbarkeit	☐
0 bis 0,5 bar	☐
0,5 bis 1 bar	☐
1 bis 25 bar	☐
25 bis 100 bar	☐
100 bis 200 bar	☐
> 200 bar	☐
2.2. Für welche Temperaturbelastbarkeiten bieten Sie Lösungen an?	
Temperaturbelastbarkeit	☐
< -40 °C	☐
-40 °C bis 0 °C	☐
0 °C bis 175 °C	☐
175 °C bis 200 °C	☐
200 °C bis 300 °C	☐
> 300 °C	☐
2.3. Für welche Medienbelastbarkeiten bieten Sie Lösungen an?	
Medienbelastbarkeit	☐
Alkohol, Mineralöl, Öl	☐
Chemikalien	☐
OPSP	☐
Laug	☐
Fluorwasser/Fluorid	☐
Organische Säuren	☐
2.4. Für welche elektrischen Eigenschaften bieten Sie Lösungen an?	
Elektrische Eigenschaften	☐
Isolation	☐
Leitend	☐
EMV Schutz	☐
Weitere elektrische Eigenschaften	☐



Darstellung Website

ISGATEC Dichten. Kleben. Polymer.	
Dichten Kleben Polymer	Suchen Detailansicht
OVE Plasmatec GmbH	
Carl-Zeiss-Str. 10 71093 Weil im Schönbuch Deutschland	☎ +49 (0)7157 730 330-00 ✉ E-Mail schreiben 🌐 zur Webseite
Gründungsjahr: 2000 Produktionsstätten: 1 Beschäftigtenzahl: 12	🗣️ Sprachen: Deutsch, Englisch 🇩🇪 Produktionsländer: Deutschland 🔗 LinkedIn
Ihre Kontakte	
BETTINA KREMER Geschäftsführung, Leitung Vertrieb ☎ +49 (0)7157 730 330 223 ✉ E-Mail schreiben 🔗 LinkedIn	NINA SCHLÖTER Vertrieb & technische Beratung ☎ +49 (0)7157 730 330 224 ✉ E-Mail schreiben 🔗 LinkedIn

Beispielseite Lösungspartner

Da sein – wenn Lösungen gebraucht werden

Preise

Format	Preis ¹	Leistungsumfang ²
Basic	950,00 €	• Stammdaten • Zehn Kreuze in Grunddaten (Teil A) und einem Assistenzsystem (Teil B)
Business	1.850,00 €	• Stammdaten • unbegrenzte Kreuze in Grunddaten (Teil A) und allen Assistenzsystemen (Teil B) • Zusatz-Service: Zehn Links (z.B. zu Videos, Whitepapers), Platzierung von drei Veranstaltungen unter www.isgatec.com, Social Media Postings auf LinkedIn

¹ Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Preise verstehen sich für zwölf Monate. Beginn täglich möglich. Rechnungsstellung vor Online-Schaltung, zahlbar rein netto (ohne Abzug von Skonto). Änderungen innerhalb der Laufzeit pauschal 50,00 €.

² Laufzeit: Zwölf Monate

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie unter www.isgatec.com

Stamm- und Grunddaten Teil A

Stammdaten Lösungspartner

Grunddaten Assistenzsysteme Teil A

+ Spezifische Daten Assistenzsysteme Teil B

Assistenzsystem Dichten
(Statische und dynamische Dichtungen)

Assistenzsystem Dichten
(Flüssigdichtsysteme und Verguss)

Assistenzsystem Kleben

Assistenzsystem Polymer

= Aufbau Lösungspartner-Eintrag

Artikel & News



Das Familienunternehmen begeht 2025 sein 25-jähriges Jubiläum (Bild: OVE Plasmatec)

OVE mit leichtem Plus

Mit einem stabilen Umsatz im mittleren einstelligen Millionenbereich erreichte OVE Plasmatec 2024 – im Vergleich zum Vorjahr – ein Plus von knapp 2%. Für 2025 sorgen die neuen PFAS-freien Lacke und Wachstumsziele im Aer...

[mehr >](#)



Anfragen kommen in Zeiten eines drohenden PFAS-Verbots häufig durch neue Kundenprojekte. Das betrifft auch die Zukunft der Mobilität (Bild: OVE Plasmatec GmbH)

Beschichtungsentwicklung vorantreiben

Mit einem eigenen Technikum am Firmenstandort Weil im Schönbuch will OVE Plasmatec die Zukunft der Reinigungs- und Beschichtungstechnik aktiv mitgestalten. Umfangreiche Stationen für Simulationen sowie leistungsfähige Pr...

[mehr >](#)



(Bild: AdobeStock_ZeNDaY)

Nachhaltige Werkstoff- und Dichtungslösungen – wir sind dabei

Nachhaltigkeit hat viele Facetten – das zeigen die Statements. Sie haben aber auch zwei gemeinsame Nenner. 1. Wir sind mitten in der Forschung und...

[mehr >](#)



Im neuen Technikum wird auch gemeinsam mit Konstrukteur:innen an neuen Lösungen gearbeitet (Bild: OVE Plasmatec GmbH)

Dichtstellenkonstruktion – was ist relevant?

Die zu Beginn 2023 aufgekommene PFAS-Thematik ist eine große Herausforderung für viele Unternehmen in der Dichtungsbranche.

[mehr >](#)



(Bild: AdobeStock_DeStagge)

Dichtstellenkonstruktion – was ist relevant?

Konstruierende stehen bei der Entwicklung von Dichtstellen – in Abhängigkeit der Branche und Aufgabenstellung – vor vielen unterschiedlichen...

[mehr >](#)



Fachartikel & News werden direkt mit den Lösungspartner-Eintrag **verknüpft**



Ihr Raum für Impulse, Imagepflege und Sichtbarkeit

Dichten → Werden in der Dichtungstechnik die richtigen Weichen gestellt? S. 8
Kleben → Das „Schweizer Taschenmesser“ der Klebtechnik? S. 38
Polymer → Bei Trinkwasseranwendungen gilt es, strengere Regeln einzuhalten! S. 42



DICHT!
Dichten. Kleben. Polymer. verstehen

2.2025



Mitlesequote (Print): Ø 2,5
Magazine werden in den Firmen weitergegeben

Das deutschsprachige Multichannel-Magazin DICHT! ist die Impulsquelle im Bereich Dichten. Kleben. Polymer. Auf Basis der vielfältigen Informationen zu Marktentwicklungen, Trends, Anwendungen in der Praxis, Produkten, Dienstleistungen und durch Umfragen erhalten Entscheider:innen quer durch alle Funktionen Impulse zur Lösung ihrer täglichen Aufgabenstellungen. Die Digitalversion bietet einzigartige Kontaktmöglichkeiten, diese Impulse direkt mit Industriepartner:innen zu vertiefen. Das digital optimierte redaktionelle Konzept mit Link-Ebene, Video-Reportagen (DICHT! vor Ort), Mehrfachnavigation, funktionsbezogenen Kurzlesestrecken etc. erleichtert Teamentscheidungen – und schafft die Basis für den effizienten Entscheidungs- und Beschaffungsprozess.

> 25.800
DICHT!-Leser:innen
(Print & Digital) pro Ausgabe

7.500
Druckauflage
pro Ausgabe

7.405¹
Verbreitete Auflage

> 7.600
Leser:innen
(Digital) pro Ausgabe

Ø 28 Min. 14 Sek.
Verweildauer
DICHT!digital

¹ IVW im Durchschnitt III-2024 bis II-2025 Stand: Matomo August 2025



Ihr Raum für Impulse, Imagepflege und Sichtbarkeit

Inhalte

- Fachbeiträge
- Umfragen
- Interviews und Kommentare
- Statements und Standpunkte
- Aktuelles und News
- Services
- Serien

Themen

- Dichten
- Kleben
- Polymer
- Trendberichte
- Anwendungen aus der Praxis

Umfangsanalyse

- 66,06% Redaktion
- 33,94% Anzeigen

100% Gesamtumfang (285 Seiten in 2024)

Technische Informationen

- Herausgeber/Verlag: ISGATEC GmbH
- erscheint quartalsweise,
4 Ausgaben pro Jahr
- 20. Jahrgang 2026
- ISSN: 1863-4699
- Format: DIN A4
- Auflagenkontrolle: IVW
- Freistücke: 7.405 qualifizierte
Empfänger:innen

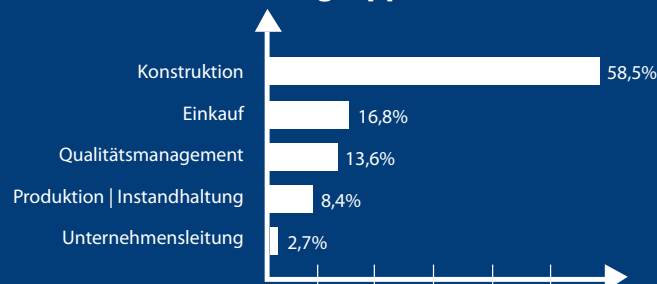


Die **ISGATEC-Zielgruppenadressen** werden kontinuierlich qualifiziert und aktualisiert. Sie erreichen **Ihre Zielgruppe** im Bereich Dichten. Kleben. Polymer.

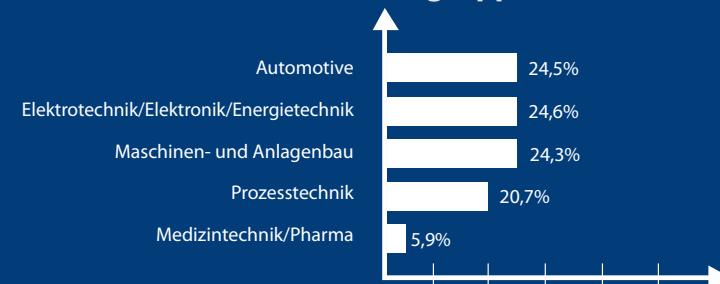


Vereinbaren Sie einen Video-Call mit uns.

Zielgruppe nach Funktion

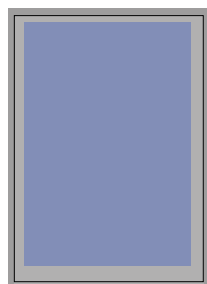


Zielgruppe nach Branchen





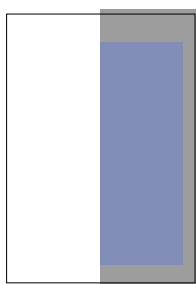
Themenübersicht siehe S. 4 im Themen- und Terminplan



S: 183 mm x 247 mm
A: 216 mm x 303 mm



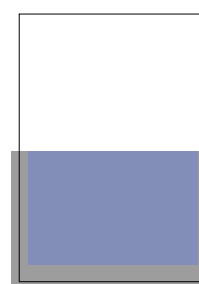
**1/1 Seite/
Umschlagseite**



S: 90 mm x 247 mm
A: 111 mm x 303 mm



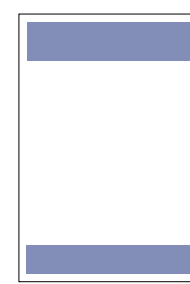
1/2 Seite hoch



S: 183 mm x 123 mm
A: 216 mm x 149 mm



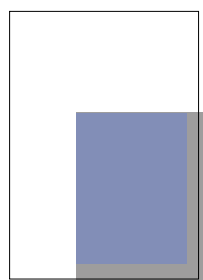
1/2 Seite quer



S: 183 mm x 40 mm

S: 183 mm x 30 mm

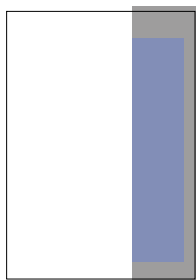
**1/6 Seite quer/
1/9 Seite quer**



S: 120 mm x 164 mm
A: 141 mm x 187 mm



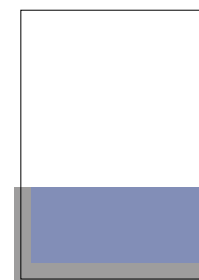
Juniorpage



S: 58 mm x 247 mm
A: 79 mm x 303 mm



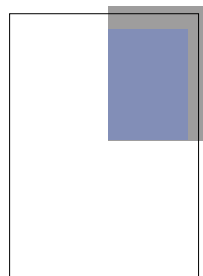
1/3 Seite hoch



S: 183 mm x 82 mm
A: 216 mm x 105 mm

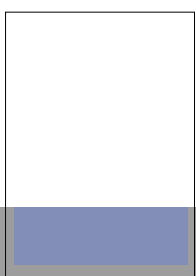


1/3 Seite quer



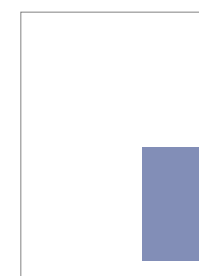
S: 90 mm x 123 mm
A: 111 mm x 149 mm

1/4 Seite hoch



S: 183 mm x 61 mm
A: 216 mm x 84 mm

1/4 Seite quer



S: 58 mm x 123 mm

1/6 Seite hoch



Lösungspartner erhalten einen Hinweis auf ihren Eintrag bei Anzeigen.
Mehr Infos siehe S. 8

Malstaffel

- 5% bei Buchung von 2 Anzeigen
 - 10% bei Buchung von 3 Anzeigen
 - 15% bei Buchung von 4 Anzeigen
- Gilt bei gleichzeitiger Buchung innerhalb eines Jahres.

Zuschlag Platzierung

Für Rechtsplatzierung oder Platzierung in bestimmtem Themenbereich (zzgl. 10% vom Anzeigenpreis).

DICHT! – Anzeigenformate und Preis



Themenübersicht siehe S. 4 im Themen- und Terminplan

Preise Formatanzeigen

Anzeigen-Formate	Preis ¹ Satzspiegel	Preis ¹ im Anschnitt (+10%)	Extralink ² in DICHT!digital
1/1 Seite	4.200,00 €	4.200,00 €	inkl.
Umschlagseite	4.200,00 €	4.200,00 €	inkl.
Junior Page	3.150,00 €	3.465,00 €	inkl.
1/2 Seite	2.720,00 €	2.992,00 €	inkl.
1/3 Seite	2.300,00 €	2.530,00 €	inkl.
1/4 Seite	1.790,00 €	1.969,00 €	240,00 €
1/6 Seite	1.370,00 €	–	240,00 €
1/9 Seite	1.220,00 €	–	240,00 €



¹ Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

² Ihre Anzeige wird mit der darin angegebenen Internet-Adresse verlinkt. Falls Sie einen zweiten Link möchten, ist dies der sogenannte Extralink.



5% Frühbucher-Nachlass bei
Buchung bis zum **31.03.2026**

ISGATEC
Dichten. Kleben. Polymer.

Datenanlieferung

Austauschformate:

- PDF (gemäß PDF/X Standard) mit eingebetteten Schriften und Bildern
- TIFF/JPEG (min. Kompression/max. Qualität)

Bildaufösungen:

- Halbtonebilder mindestens 300 dpi
- Strichzeichnungen mindestens 600 dpi

Farben:

- CMYK (ISOcoated, www.eci.org) oder Graustufen (Tonwertzuwachs 15%)
- Sonderfarben werden nicht berücksichtigt.

Beschnitt:

Anzeigen im Anschnitt bitte mit mind. 3 mm Beschnittzugabe und Sicherheitsabstand zum Seitenrand von 5 mm an allen Seiten. Anderweitig kann keine Haftung übernommen werden.

Alle Inhalte per E-Mail an: clautenschlaeger@isgatec.com

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie unter: www.isgatec.com

Bezugsquellen „Lösungen finden“

Jahrespreise für 4 Ausgaben

Bezugsquellen-Eintrag/Rubrik	Größe Breite x Höhe	Preis ¹
1. Eintrag	90 mm x 38 mm	830,00 €
2. + 3. Eintrag	90 mm x 38 mm	je 730,00 €
ab 4. Eintrag	90 mm x 38 mm	je 670,00 €

Dichten

Logo

Musterfirma
GmbH

Tel.: +49 123 45678 | Musterort
www.musterfirmaabc.de | info@musterfirmaabc.de
Dichtheitsprüfung | Lohnfertigung | Beratung
Statische Dichtungen



Zum Lösungspartner

Beispieldarstellung

Rubriken

- Dichten
- Kleben
- Polymer
- Trendthemen



Hier geht es zum
Formular.

DICHT! – Sonderveröffentlichung Game-Changer

ISGATEC®
Dichten. Kleben. Polymer.

Themenübersicht siehe S. 7 im Themen- und Terminplan



Perfekt kombinierbar mit ISGATEC-Connect.
Sprechen Sie uns an!



Sie möchten **Ihren Game-Changer** schon **früher präsentieren**? Kein Problem, wir veröffentlichen ihn gerne **vorab** auf unseren **Online-Kanälen**.

Game-Changer sind Innovationen mit deutlichem Mehrwert. Wir geben Ihnen in der DICHT! 4.2026 genau den Raum, den sie verdienen. In einem Sonderteil mit vier bis sechs Seiten haben wir max. 14 Plätze für Ihre Game-Changer reserviert. Sind Sie dabei?

Hier sorgen Ihre Game-Changer für Aufmerksamkeit:

- Advertorial in der DICHT! und DICHT!digital Ausgabe 4.2026
- ISGATEC-Meldung (in eigener Sache) auf www.isgatec.com mit Link auf Ihren Game-Changer in der DICHT!digital
- ISGATEC-Mitteilung im [i] ISGATEC Impulse Newsletter 12.2026
- Post im ISGATEC LinkedIn-Newskanal im Dezember 2026 (unabhängig vom Bestehen eines Lösungspartner-Eintrags) mit Link zum eigenen LinkedIn-Kanal und Firmenprofil

> **25.800**
DICHT!-Leser:innen
(Print & Digital)

+

> **9.500**
aktive Newsletter-
Empfänger:innen

+

> **9.600**
Besucher:innen
Website (Monat)

+

> **4.600**
Follower:innen
LinkedIn

=

Σ 49.500
Reichweite DICHT!
crossmedial

Stand: Matomo August 2025

Themenübersicht siehe S. 7 im Themen- und Terminplan

Preise Formatanzeigen

Format	Größe und Datenformate ¹	Preis ²
1/4 Seite	• Bild von Person (min. 300 dpi Auflösung; Format: png, jpg) • Textumfang: 1.200 Zeichen • Zitat: Umfang 130 Zeichen • Logo (min. 300 dpi Auflösung; Format: png, jpg) • Lösungspartner Link (falls Eintrag gebucht) • Anschnitt-Format: 111 mm x 149 mm	1.969,00 €
1/2 Seite	• Bild von Person (min. 300 dpi Auflösung; Format: png, jpg) • Produktbild: 111 mm x 149 mm • Textumfang: 1.200 Zeichen • Zitat: Umfang 130 Zeichen • Logo (min. 300 dpi Auflösung; Format: png, jpg) • Lösungspartner Link (falls Eintrag gebucht) • Call-to-Action • Bildunterschrift mit Bildhinweis • Anschnitt-Format: 216 mm x 149 mm	2.992,00 €
1/1 Seite	• Bild von Person (min. 300 dpi Auflösung; Format: png, jpg) • Produktbild: 216 mm x 149 mm quer oder 111 mm x 303 mm hoch • Textumfang: 2.400 Zeichen • Zitat: Umfang 130 Zeichen • Logo (min. 300 dpi Auflösung; Format: png, jpg) • Lösungspartner Link (falls Eintrag gebucht) • Call-to-Action • Bildunterschrift mit Bildhinweis • Anschnitt-Format: 216 mm x 303 mm	4.200,00 €

¹ Die Gestaltung übernimmt die ISGATEC GmbH.

² Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Bei Buchung einer weiteren Anzeige in der DICHT! 4.2024 gibt es 10% Kombirabatt auf das Advertorial

Datenanlieferung

Austauschformate:

- PDF (gemäß PDF/X Standard) mit eingebetteten Schriften und Bildern
- TIFF/JPEG (min. Kompression/max. Qualität)

Bildaufösungen:

- Halbtönebilder mindestens 300 dpi
- Strichzeichnungen mindestens 600 dpi

Farben:

- CMYK (ISOcoated, www.eci.org) oder Graustufen (Tonwertzuwachs 15%)
- Sonderfarben werden nicht berücksichtigt.

Beschnitt:

Anzeigen im Anschnitt bitte mit mind. 3 mm Beschnittzugabe und Sicherheitsabstand zum Seitenrand von 5 mm an allen Seiten. Anderweitig kann keine Haftung übernommen werden.

Alle Inhalte per E-Mail an: clautenschlaeger@isgatec.com

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie unter: www.isgatec.com



Druckdatenabgabe für die Advertorials:
15.10.2026

Raum für Ihre Kompetenz branchenübergreifend



Das **JAHRBUCH 2027 Dichten. Kleben. Polymer.** ist **frei verfügbar!** (Digitalversion)

Das seit 2004 erscheinende JAHRBUCH Dichten. Kleben. Polymer. ist der Raum für vertieftes Wissen im ISGATEC Kompetenz- und Wissensnetzwerk. Es bietet wertvolle Impulse und Hintergrundinformationen für Entscheider:innen aus verschiedensten Branchen. Fachkompetente Berichte von Neuentwicklungen, anwendungstechnischen Lösungen und Forschungsergebnissen geben einen fundierten Überblick über den aktuellen Stand und einen Ausblick auf kommende Entwicklungen. Die Autor:innen aus Wissenschaft und Praxis teilen ihr Wissen praxisnah und umfassend. In der interaktiven Version können Leser:innen direkt mit den Autor:innen in Kontakt treten und individuelle Fragestellungen vertiefen.

Technische Informationen

- Format: DIN A5, Softcover
- Umfang: ca. 500 Seiten
- ISBN Print: 978-3-946260-16-5
- ISBN Digital: 978-3-946260-17-2
- Herausgeber: Sandra Kiefer, Karl-Friedrich Berger
- Verlag: ISGATEC GmbH
- Erscheinung: 31.10.2026

> 2.400
Jahrbuch-Leser:innen
(Print & Digital)

1.200
Auflage (Print)

1.000
Abrufe (Digital)

Ø 2,7
Mitlesequote (Print)

JAHRBUCH – Anzeigenformate und Preise

Themenübersicht siehe S. 7 im Themen- und Terminplan



Ein Eintrag im **Bezugsquellenverzeichnis**
„Lösungen finden im JAHRBUCH“ ist ebenfalls
möglich. Mehr Infos auf Seite 15.

ISGATEC
Dichten. Kleben. Polymer.

Preise

Anzeigen-Format	Preis ¹ Satzspiegel	Preis ¹ im Anschnitt
Umschlagseite	–	4.320,00 €
1/1 Seite	2.840,00 €	3.124,00 €
1/2 Seite quer	1.790,00 €	1.969,00 €
Hauptkapitelseite (z.B.: Dichten, Kleben, Polymer.)	–	1.400,00 €
Unterkapitelseite (z.B. Statische Dichtungen)	–	1.190,00 €
Innenbeilage	–	1.875,00 €
Lesezeichen (inkl. Unterkapitelseite im jeweiligen Bereich)	–	4.970,00 €

¹ Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Zuschlag Platzierung: Für Rechtsplatzierung oder Platzierung in bestimmtem Themenbereich (zzgl. 10% vom Anzeigenpreis).

Datenanlieferung

Austauschformate:

- PDF (gemäß PDF/X Standard) mit eingebetteten Schriften und Bildern
- TIFF/JPEG (min. Kompression/max. Qualität)

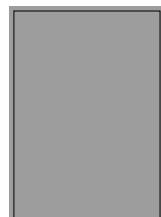
Bildaufösungen:

- Halbtonbilder mindestens 300 dpi
- Strichzeichnungen mindestens 600 dpi

Farben:

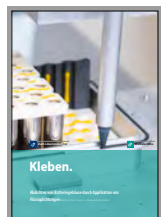
- CMYK (ISOcoated, www.eci.org) oder Graustufen (Tonwertzuwachs 15%)
- Sonderfarben werden nicht berücksichtigt.

Druckunterlagen per E-Mail an: clautenschlaeger@isgatec.com



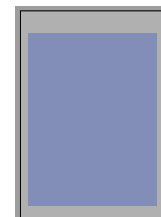
A: 148 mm x 210 mm

Umschlagseite



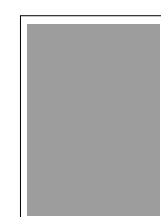
A: 151 X 139 mm inkl.
Beschnittzugabe oben und
rechts
Auflösung: > 300 dpi
Dateigröße: mind. 1 MB
Dateiformat: jpg
Link und Text: integrierbar

**Hauptkapitelseite/
Unterkapitelseite**



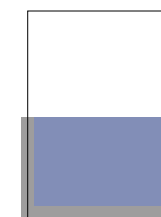
S: 112 mm x 180 mm
A: 148 mm x 210 mm

1/1 Seite



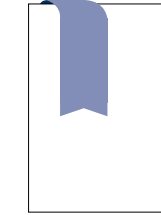
bis 100 g
Gewicht

Innenbeilage



S: 112 mm x 90 mm
A: 148 mm x 105 mm

1/2 Seite quer



beidseitig bedruckt,
4-farbig (vom Ver-
lag produziert),
zzgl. 10 Exemplare,
Format auf Anfrage

Lesezeichen

■ Satzspiegel Quer- bzw. Hochformat ■ Anschnittformate Quer- bzw. Hochformat;
S = Satzspiegel; A = Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt rundum



5% Frühbucher-Nachlass bei
Buchung bis zum **31.03.2026**

22

Ausgaben (seit 2004)

> 1.100

Fachbeiträge

> 10.000

Seiten Kompetenz

Der Raum für Ihre Lösungen und Antworten

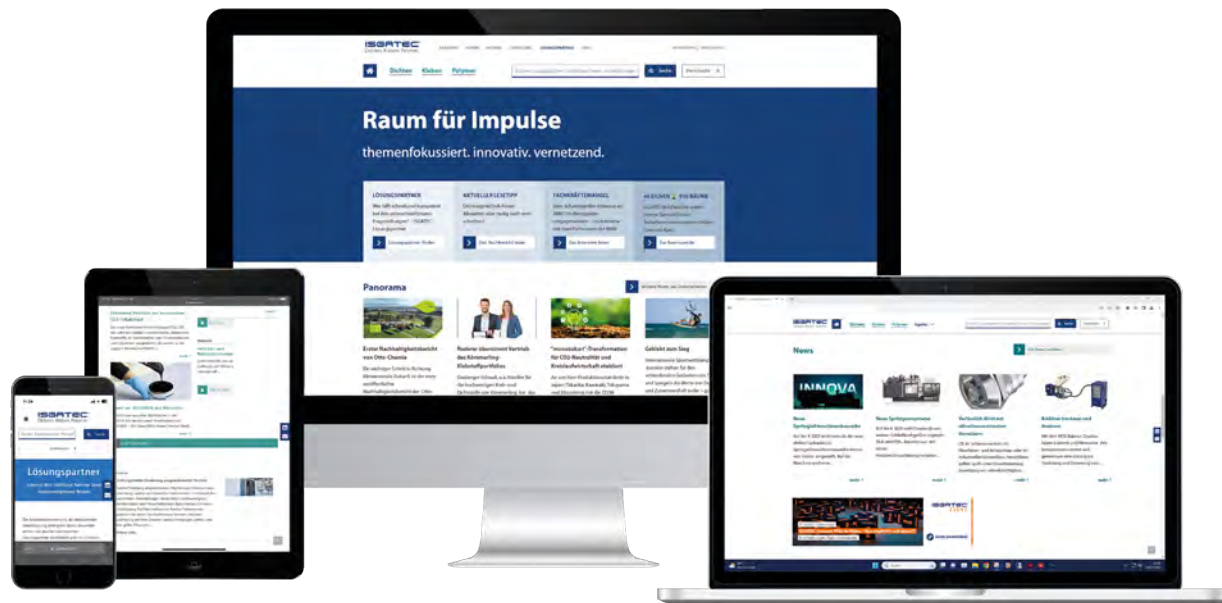


Bild: Nick auf Pixabay



Steigern Sie die **Sichtbarkeit** Ihres Unternehmens mit **Banner- oder Bild-Textanzeigen**. Wir unterstützen Sie, Ihre Marketingziele zu erreichen.

Das Onlineportal des ISGATEC Kompetenz- und Wissensnetzwerks ist der Raum für Ihre Antworten, wenn Entscheider:innen Lösungen für aktuelle Fragestellungen suchen. Täglich aktuelle News über Unternehmen, neue Produkte und Dienstleistungen, Anwendungen in der Praxis und umfangreiche Service-Rubriken unterstützen die tägliche Arbeit von Entscheider:innen bei Bedarf. Dazu gehören z.B. Checklisten für die Dichtungs- und Klebstoffbeschaffung, Rubriken zu Werkstoffen, Schadensanalysen, Kommentare zu aktuellen Entwicklungen sowie Umfrageergebnisse. Die Assistenzsysteme führen Nutzer:innen über ihre Fragestellungen direkt zu relevanten Lösungspartnern. Aus Marketingsicht ist www.isgatec.com der Raum für Sichtbarkeit, wenn Entscheider:innen Lösungen für aktuelle Fragestellungen suchen.

> 9.600
Besucher:innen
Website (Monat)

> 29.800
Seitenansichten
pro Monat

Ø 28 Min. 14 Sek.
Verweildauer
Website

Ø 6,3
Aktionen
pro Besucher:in

Stand: Matomo August 2025

Preise

Format	Laufzeit ²	Größe	Preis ¹
Banner klein	4 Wochen	600 x 160 Pixel (Breite x Höhe), Dateigröße > 300 KB	640,00 €
Banner groß	4 Wochen	1.200 x 160 Pixel (Breite x Höhe), Dateigröße > 300 KB	850,00 €
Bild-Textanzeige	4 Wochen	Gesamtformat: 1.200 x 160 Pixel Head: 60 Zeichen, Text: 300 Zeichen Bild (Produktfoto oder Logo): 400 x 160 Pixel (Breite x Höhe) Dateigröße > 300 KB, Links: max. 2	850,00 €
Kombi-Marketing-Service	4 Wochen	Banner groß oder Bild-Textanzeige auf www.isgatec.com, Laufzeit ein Monat (Start am 1. eines Monats) + Banner oder Bild-Textanzeige in dem entsprechenden [i] ISGATEC Impulse Newsletter	1.350,00 €

Datenanlieferung

Anlieferung der Daten: Bis 5 Werktage vor Kampagnenstart/ Veröffentlichung des Eintrages/Banners/der Bild-Textanzeigen per E-Mail an: clautenschlaeger@isgatec.com mit Hinweis auf:

- Veröffentlichungszeitraum
- Landingpage (gewünschte URL)
- Motiv-Titel

Austauschformate:

- PNG, JPEG oder GIF
- Bild- und Graphikdateien (auch Banner) immer im RGB-Farbschema

Beginn täglich möglich. Rechnungsstellung vor Online-Schaltung, zahlbar rein netto (ohne Abzug von Skonto).

Druckunterlagen per E-Mail an: clautenschlaeger@isgatec.com

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie unter www.isgatec.com

¹ Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Rechnungsstellung vor Online-Schaltung, zahlbar rein netto (ohne Abzug von Skonto). Bei Mehrfachschaltungen siehe Malstaffel S. 10.

² Beginn täglich möglich.



Banner klein



Banner groß



Bild-Textanzeige



Perfekt kombinierbar mit einer
Anzeige im [i] Impulse Newsletter

Der Raum für Impulse und News

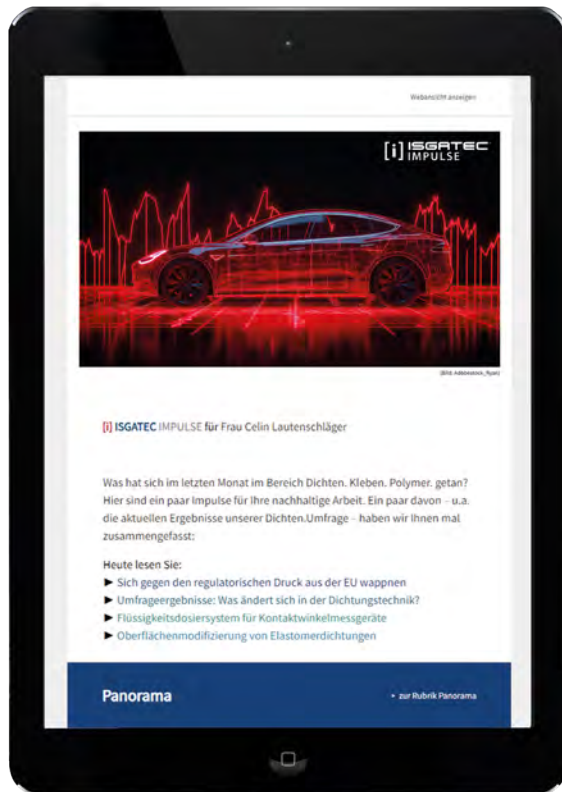


Bild: Nick auf Pixabay



Um alle digitalen Nutzer:innen zu erreichen, kombinieren wir diesen Kanal gerne mit **Bild-Textanzeigen** auf www.isgatec.com. Wir zeigen Ihnen, wie Sie [i] ISGATEC Impulse für **Kampagnen** oder contentbasierte **Marktforschung** nutzen können.

Der Newsletter [i] ISGATEC Impulse ist der Impulskanal des ISGATEC Kompetenz- und Wissensnetzwerks. Er liefert monatlich redaktionell ausgewählte Impulse aus dem ISGATEC Netzwerk. Aus Marketingsicht empfiehlt sich [i] ISGATEC Impulse für Marketingkampagnen zu Produkten, zur Unternehmenspositionierung zu aktuellen Fragestellungen im Markt oder zur Unterstützung zu Content-Marketing-Kampagnen.

> **9.500**
aktive Newsletter-
Empfänger:innen

Ø **32,8%**
Öffnungsrate

Ø **20%**
Klicks

12
Ausgaben (pro Jahr)

Stand: Brevo Zeitspanne 12 Monate, Matomo August 2025

[i] ISGATEC Impulse Newsletter – Formate und Preise

Themenübersicht siehe S. 4 im **Themen- und Terminplan**

Preise

Format	Größe und Datenformate	Preis ¹
Bild-Textanzeige	Head: 60 Zeichen Text: 300 Zeichen Bild: Anlieferungsgröße: 524 x 524 Pixel Max. Darstellungsgröße: 262 x 262 Pixel (Breite x Höhe, Produktfoto oder Logo, Austauschformat JPEG oder PNG, Dateigröße > 300 KB, Gestaltung: ISGATEC)	710,00 €
Banner	Format: Anlieferungsgröße: 1.008 x 270 Pixel Max. Darstellungsgröße: 504 x 135 Pixel (Breite x Höhe, Austauschformat JPEG oder PNG, Dateigröße > 300 KB)	710,00 €
Kombi-Marketing-Service	Banner (Wide Skyscraper groß) oder Bild-Textanzeige auf www.isgatec.com , Laufzeit ein Monat (Start am 1. eines Monats) + Banner oder Bild-Textanzeige in dem entsprechenden [i] ISGATEC Impulse Newsletter	1.350,00 €



Bild-Textanzeige



Banner

Zielgruppen

- Konstruktion und Entwicklung
- Einkauf
- Qualitätsmanagement
- Produktion | Instandhaltung
- Unternehmensleitung



Perfekt kombinierbar mit einer **Anzeige** auf der ISGATEC-Website!



Vereinbaren Sie einen **Video-Call** mit uns.

¹ Einmalige Schaltung. Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Bei Mehrfachschaltungen siehe Malstafel S. 4. Beachten Sie bitte, dass beim Verschieben/Stornieren von Bild-Textanzeigen/Bannern (im Newsletter, auf der Website) eine Bearbeitungsgebühr von 50,00 € netto berechnet wird. Dies ist möglich bis zwei Wochen vor Erscheinungstermin, danach wird der volle Auftragswert in Rechnung gestellt.

Druckunterlagen per E-Mail an: clautenschlaeger@isgatec.com

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie unter www.isgatec.com

Zielbranchen

- Automotive
- Elektrotechnik/Elektronik
- Energietechnik
- Maschinen- und Anlagenbau
- Prozesstechnik (Chemie, Lebensmittelindustrie, Pharma)
- Medizintechnik
- Dichten. Kleben. Polymer.

Raum zum Netzwerken – Direkte Leads für Ihren Vertrieb!



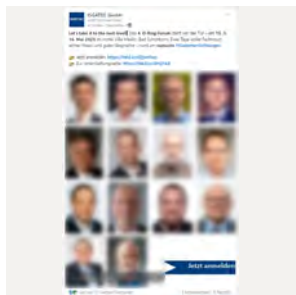
Direkte Leads für ihren Vertrieb



Anzeigen in der DICH!



Break-out-Sessions, Bild: Andrey Popov



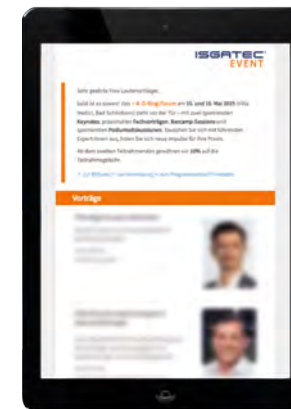
Verlinkung auf LinkedIn-Posts



Banner auf www.isgatec.com



Banner oder Bild-Textanzeige in Newsletter



gezielte Mailings

ISGATEC-Connect bietet Ihnen die ideale Bühne, um Ihre fachliche Kompetenz sichtbar zu machen – vor, während und nach unseren digitalen Fach-Events. Mit einer Partnerschaft sichern Sie sich crossmediale Präsenz, direkten Zielgruppenzugang und flexible Gestaltungsmöglichkeiten. Ihre Inhalte bleiben auch im Nachgang im exklusiven Teilnehmerbereich verfügbar.

> 9.600
Besuche Website
(Monat)

> 9.500
aktive Newsletter-
Empfänger:innen

> 50
direkte Leads

> 76.000
Sichtbarkeit Netzwerk

Preise

Format	Leistungsumfang	Preis ¹
Online	• Vortrag (Vortrag ca. 25 min., Fragen 10 min., zzgl. Podiumsdiskussion mit allen Referierenden ca. 15 min.) • Sichtbare Positionierung als Top-Player in Ihrem Fachbereich – vor, während und nach dem Event, durch: • Social-Media-Beiträge in unserem LinkedIn Newskanal • Präsenz auf unserer Website www.isgatec.com • Gezielte Akquise-Mailings an Kund:innen über ISGATEC • Darstellung in der DIGHT! (Print + Digital): Anzeigen, Nachbericht • Web-Banner/Bild-Text-Anzeigen auf www.isgatec.com und im [i] ISGATEC Impulse Newsletter • Direkter Kontakt zu potenziellen Kund:innen (freigegebene Kontaktdaten der Teilnehmenden (die zugestimmt haben) – Die Leads / Adressen werden an die Unternehmen übergeben • Interner Bereich mit Ihrer Präsentation und weiteren Unternehmensinformationen für die Teilnehmenden auf www.isgatec.com	2.500,00 €

¹ Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



Direkter Kontakt zu potenziellen Kund:innen (freigegebene Kontaktdaten der Teilnehmenden (die zugestimmt haben) – Die Leads / Adressen werden an die Unternehmen übergeben



Noch mehr Leads gefällig?
Perfekt kombinierbar mit Game-Changer Sonderveröffentlichung. **Sprechen Sie uns an!**

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie unter www.isgatec.com.

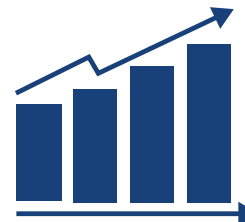
Themenübersicht siehe S. 4 im **Themen- und Terminplan**



ISGATEC-Connect



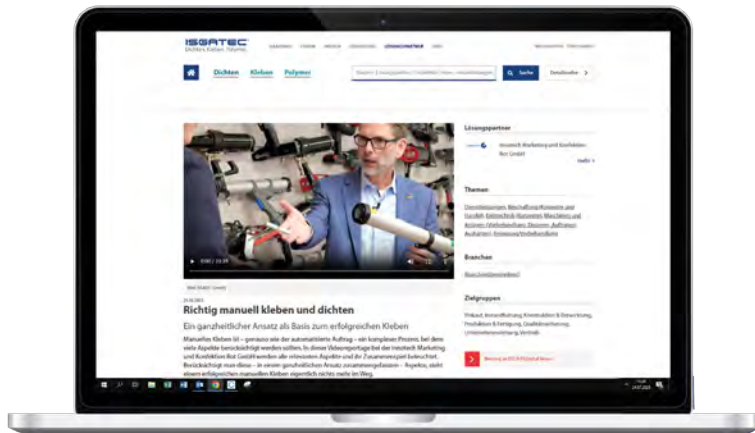
Game-Changer in der DIGHT! & DIGHT!digital



Optimale Leadchance

DICHT! vor Ort – der neue Video-Content

Ihre Themen und Kompetenzen zeigen und erlebbar machen



DICHT! vor Ort-Dreh bei Innotech Marketing und Konfektion Rot GmbH



Jetzt im Video-Call Ihre Möglichkeiten entdecken!



Vermarktung **Ihres Filmbeitrags** auf allen unseren **Kanälen² inklusive!**

Das Interesse an Video-Beiträgen und Bewegtbildern steigt immer mehr. Diese Entwicklung greift die Redaktionsform DICHT! vor Ort auf und eröffnet damit neue Möglichkeiten für contentbasiertes Marketing. Das Konzept ist einfach: Fachlich interessante Stories werden im Reportagestil bei Ihnen vor Ort erzählt, gefilmt und dann von uns und Ihnen auf allen Kanälen veröffentlicht.

Preis

Format	Preis ¹	Leistungsumfang
DICHT! vor Ort	5.200,00 €	• Planung & Konzeption • Produktion (1 Tag vor Ort, Schnitt) • Vermarktung² • Weitere Szenen und Schnitte: auf Anfrage • Reisekosten und Übernachtung: nach Aufwand

¹ Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

² Website (www.isgatec.com), Impulse-Magazin DICHT! sowie DICHT!digital, Newsletter [i] ISGATEC Impulse und ISGATEC-Kanal auf LinkedIn

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie unter www.isgatec.com

Ihre Vorteile

- **Überzeugen** Sie Ihre bestehenden und potenziellen Kunden visuell von Ihrer Kompetenz und Ihrem Unternehmen.
- **Positionieren** Sie sich zu aktuellen Fragestellungen im Bereich Dichten. Kleben. Polymer.
- **Verbinden** Sie dies mit Modernität und hoher Aufmerksamkeit.
- Mit **DICHT! vor Ort** setzen Sie Zeichen.

> 25.800	+	> 9.500	+	> 9.600	+	> 4.600	=	Σ 49.500
DICHT!-Leser:innen		aktive Newsletter-		Besucher:innen		Follower:innen		Reichweite DICHT!
(Print & Digital)		Empfänger:innen		Website (Monat)		LinkedIn		crossmedial

Your modern Sales Event – neue Wege gehen

Raum für neue Marketing-Ideen

Vorher



Technik: Christoph Asmus, ARTWORKFOTO.DE

Nachher



Preise

Format	Preis ¹	Leistungsumfang
ISGATEC Studios/ Your Modern Sales Event	5.200,00 €	• Redaktionelle Begleitung • Durchführung und Schnitt • Weitere Szenen und Schnitte: auf Anfrage • Vermarktung der Veranstaltung über alle ISGATEC-Kanäle² • Reisekosten und Übernachtung: nach Aufwand (bei Dreh bei Ihnen vor Ort)

¹ Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

² in Ergänzung zu Ihrer Vermarktung auf www.isgatec.com (2 Monate), im Newsletter [i] ISGATEC Impulse (2x) und LinkedIn-Einladung über ISGATEC-Kanal

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie unter www.isgatec.com



Zum Flyer „Your Modern Sales Event“



Nutzen Sie das Greenscreen-Studio für **modernes Video-Marketing**, um Ihr Unternehmen aufmerksamkeitsstark zu präsentieren.

In den ISGATEC-Studios entstehen moderne Video-Kommunikationslösungen des ISGATEC Kompetenz- und Wissensnetzwerkes. Dazu zählen – „Your Modern Sales Event“ – eine Mehrwert-Alternative zu klassischen Webinaren – und die Videoreportagen DICHT! vor Ort

In den ISGATEC-Studios werden auch die ISGATEC-Connect Events realisiert.

Ihre Vorteile

- **Das Teilnehmermanagement** bleibt in Ihren Händen, was Ihnen direkte Kontakte erleichtert.
- **Inspirieren** Sie Ihre bestehenden und potenziellen Kund:innen mit dieser modernen Präsentationsform.
- **Setzen** Sie Themen und generieren Sie dabei Leads.
- **Frischen** Sie bestehende Kontakte auf.
- Mit **Your Modern Sales Event** setzen Sie Zeichen.

> **25.800**
DICHT!-Leser:innen
(Print & Digital)



> **9.500**
aktive Newsletter-
Empfänger:innen



> **9.600**
Besucher:innen
Website (Monat)



> **4.600**
Follower:innen
LinkedIn



Σ **49.500**
Reichweite DICHT!
crossmedial

B2B-Podcasts – Mehr als nur ein Hype



Hinweis in DICT!



Darstellung Newsletter



Website www.isgatec.com



Darstellung LinkedIn-Post



Streambar auf Spotify, Apple Music, Deezer etc.

Podcasts haben sich im B2B-Marketing etabliert. Sie bieten Unternehmen die Chance, komplexe Inhalte verständlich, persönlich und authentisch zu vermitteln – ohne großen Aufwand für die Zielgruppe. Gerade in spezialisierten Industrien wie Dichten. Kleben. Polymer. eröffnen sie neue Wege der Kommunikation: nahbar, praxisnah und professionell.

Ob unterwegs, im Büro oder auf dem Weg zur nächsten Messe – Podcasts erreichen Fachleute dort, wo klassische Formate oft an ihre Grenzen stoßen.

$$\begin{array}{ccccccc}
 > 25.800 & + & > 9.500 & + & > 9.600 & + & > 4.600 & = & \Sigma 49.500 \\
 \text{DICT!-Leser:innen} & & \text{aktive Newsletter-} & & \text{Besucher:innen} & & \text{Follower:innen} & & \text{Reichweite Podcast} \\
 \text{(Print \& Digital)} & & \text{Empfänger:innen} & & \text{Website (Monat)} & & \text{LinkedIn} & &
 \end{array}$$

B2B-Podcasts – Mehr als nur ein Hype

Preise

Format	Preis ¹	Leistungsumfang
Alles DICH?!/ Klebenswert?!	2.950,00 €	• Redaktionelle Begleitung • Durchführung und Schnitt • Weitere Szenen und Schnitte: auf Anfrage • Vermarktung

¹ Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie unter www.isgatec.com



Zeigen Sie Ihre Kompetenz – mit Podcasts, die wirken.



Sie haben Ideen oder Themen, die in unseren Podcast gehören?
Lassen Sie uns drüber sprechen!

Ihre Stimme. Ihre Bühne. Ihre Zielgruppe.

Podcast als Bühne für Ihre Marke

- **Starke Inhalte. Starke Positionierung:** Machen Sie Ihre Expertise hörbar und stärken Sie Ihre Marke in der Fachwelt.
- **Minimaler Aufwand – maximale Wirkung:** Sie liefern das Know-how, wir den Rest.
- **Multichannel-Boost:** Vom Teaser bis zum LinkedIn-Post.
- **Langfristige Sichtbarkeit:** Dauerhaft online, dauerhaft wirksam.
- **Content mit Persönlichkeit:** Menschen und Werte im Fokus.
- **Effektive Zielgruppenansprache:** Ihre Themen bei den richtigen Entscheider:innen.

Enthaltene Leistungen im Überblick

Vor der Aufnahme

- technische Einweisung
- redaktionelle Vorbereitung
- professionelle Aufnahme mit Podcast-Equipment
- Audioaufnahme – remote oder vor Ort (ISGATEC Studios)

Nach der Aufnahme

- Schnitt & Audibearbeitung des Rohmaterials
- Veröffentlichung & Verteilung auf den gängigen Streaming-Plattformen

Ihre Inhalte – optimal vermarktet:

- Vermarktung des Beitrags nach Freigabe über unsere Print- & Onlinekanäle
- Maximale Reichweite & Sichtbarkeit in Ihrer Zielgruppe
- Alle Szenen & Inhalte zur freien Verfügung für Ihre eigene Marktkommunikation

Kampagne für Start-ups

ab 4.200 €



Lösungspartner-Eintrag (Online)

+



Content auf allen Kanälen (ohne Berechnung)

+



Anzeigen [i] Impulse Newsletter: 4 pro Jahr

Kleiner Einstieg: Zur Steigerung der digitalen Reichweite im relevanten Bereich ohne Streuverluste

ab 1.800 €



Content auf ISGATEC-Kanälen (ohne Berechnung)

+



Content im [i] ISGATEC Impulse Newsletter

+



Lösungspartner-Eintrag (Online)

Kampagnen – Crossmediales Angebot



Ihre **Wunsch-Kampagne** ist nicht dabei?
Sprechen Sie uns an für weitere Ideen.

ISGATEC
Dichten. Kleben. Polymer.

Markenaufbau: Über Content/Anzeigen zur Steigerung der crossmedialen Sichtbarkeit

ab 7.500 €



Anzeigen in der DICHT!

+



Content auf allen Kanälen
(ohne Berechnung)

+



[i] ISGATEC Impulse
Newsletter

+



Lösungspartner-
Eintrag (Online)

+



ISGATEC Podcasts

Neue Wege beschreiten: Mit Imagewerbung zur Steigerung der Reichweite

ab 9.950 €



DICHT! vor Ort

oder



ISGATEC-Connect

oder



Your Modern Sales Event

+



Lösungspartner-
Eintrag (Online)

+



ISGATEC Podcasts

Ihre Ansprechpartner:innen



Sandra Kiefer
Kampagnen



skiefer@isgatec.com



+49 621 7176888-4



Follow me on LinkedIn!



Holger Best
Content



hbest@isgatec.com



+49 621 7176888-7



Follow me on LinkedIn!

Unsere weiteren Services für Sie:

- Veranstaltungsmanagement
- Beratung (Kommunikation & Marketing)
- Social-Media (Konzepte und Realisierung)
- Content (Konzepte und Realisierung)



Sprechen Sie uns an!



Celin Lautenschläger
Kampagnen



clautenschlaeger@isgatec.com



+49 621 7176888-2



Follow me on LinkedIn!



Sema Nur Tatlıdede
Event & Social-Media



statlidede@isgatec.com



+49 621 7176888-5



Follow me on LinkedIn!



Alina Werner
Content (Duale Studentin)



awerner@isgatec.com



+49 621 7176888-1



Follow me on LinkedIn!

Postanschrift

ISGATEC GmbH
Am Exerzierplatz 1A
68167 Mannheim

Telefon: +49 (0)621 717 68 88-0
info@isgatec.com
www.isgatec.com



Follow us on
LinkedIn!