

# Raum für Ihre Marktkommunikation

Print. Online. Event.

Mediadaten 2021

**ISGATEC**<sup>®</sup>  
Dichten. Kleben. Polymer.



## ISGATEC GmbH

- 2 Unternehmensporträt
- 23 Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen, Einhefter, Digital- und Online-Werbemittel

## MEDIEN – PRINT | DIGITAL

- 4 Fachmagazin **DICHT!, DICHT!digital**
- 4 Titelporträt
- 6 Themen- und Terminplan
- 8 Anzeigenpreisliste und Informationsblatt Formate
- 10 Preise Lösungen finden
- 11 Auflagen- und Verbreitungsanalysen
- 12 **JAHRBUCH**  
**Dichten. Kleben. Polymer. 2022**
- 12 Titelporträt, Anzeigenpreisliste und Formate

## ONLINE | NEWSLETTER

- 14 Porträt Onlineportal, Online-Werbeformen, Preise, Skyscraper-Banner-Werbung
- 16 Preise Lösungspartner
- 18 Online-Werbung Newsletter  
**[i] ISGATEC Impulse**
- 20 Content-Marketing-Service
- 22 ISGATEC - Wer nutzt das Netzwerk?

## EVENT

- 21 FOREN 2021 Marketingpartner

## ISGATEC Kompetenz- und Wissensnetzwerk

minimierte Streuverluste.  
offen für alle Kommunikationskonzepte.  
ziel- und trendorientiert.

Das Marketing verändert sich im Zuge der Digitalisierung rasant und dennoch geht es im Kern wie früher darum, möglichst schnell und direkt den Kontakt zu Ihren Vertriebsexpert\*innen herzustellen. Bei Produkten und Lösungen im Bereich Dichten. Kleben. Polymer. heißt das für Konstruktion & Entwicklung, Einkauf, Qualitätsmanagement, Produktion & Fertigung sowie ihren Themen- und Fragestellungen die richtigen Lösungspartner zu finden.

Vor diesem Hintergrund hat die ISGATEC GmbH (International Sealing, Gasket and Adhesive Technology) die letzten Jahre auf Basis des in rd. 20 Jahren gewachsenen Kompetenz- und Lösungsnetzwerks im Bereich Dichten. Kleben. Polymer. das Kommunikationsangebot weiterentwickelt. Zu dem einzigartigen vernetzten Wissens-, Dienstleistungs- und Beratungsansatz kommen heute die Vernetzung aller relevanten Medienkanäle mit schnellen und direkten Kontaktmöglichkeiten zu den jeweiligen Ansprechpartner\*innen.

Wir liefern Fachkräften aus Konstruktion & Entwicklung, Einkauf, Qualitätsmanagement, Produktion & Fertigung sowie Instandhaltung, die Impulse, die sie brauchen, auf den Medienkanälen, die sie nutzen und stellen den direkten Kontakt zu Lösungspartnern und -anbietern her.

Mit unserem Ansatz gestalten wir „Räume“, in denen aus Impulsen und Wissensmanagement neue Geschäftskontakte entstehen oder bestehende gefestigt werden. Kern des Netzwerkes ist die einzigartige Datenbank mit mehr als 56.000 qualifizierten Ansprechpartner\*innen – das **Who is who im Bereich Dichten. Kleben. Polymer.**



**BÄRBEL SCHÄFER**  
Mediaberatung  
Print. Digital. Online.

Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-3  
E-Mail: bschaefer@isgatec.com

## Liebe Marketingexpert\*innen,

*selten gab es soviel Bewegung in der Marktkommunikation wie in den letzten Jahren. Dabei wird nicht jede neue Möglichkeit direkt genutzt. Für mich haben sich im letzten Jahr aber verschiedene Trends herauskristallisiert:*

- *Es wird mehr kombiniert (Stichwort Print-, Online-, Newsletterkampagnen).*
- *Unsere crossmediale Multi-Channelanzeige in der DICHT! und ab 2021 auch im JAHRBUCH etabliert sich aufgrund ihres kanalübergreifenden Mehrwertes für Sie.* **4 12**
- *Unser Lösungspartner-Konzept, d.h. die konsequente Vernetzung Ihrer Inhalte mit Ihrem Online-Eintrag gewinnt gerade bei contentaktiven Unternehmen an Bedeutung.* **16**
- *Crossmediale Marktkommunikation bedarf der Beratung und des Austausches. Wir haben bisher für jedes Kommunikationsziel eine Lösung gefunden.*

*In diesem Sinne mein Angebot an Sie, denn auch diese Mediadaten werden nicht alle Fragen klären, rufen Sie mich an und wir besprechen Ihre Optionen in der ISGATEC-Kommunikationswelt.*

*Ihre Bärbel Schäfer*

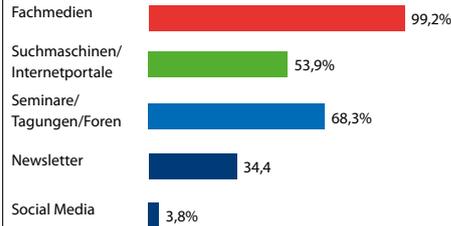
## ISGATEC Kompetenz- und Wissensnetzwerk

**Wir sind die Informationsquelle Nr. 1 im Bereich Dichten. Kleben. Polymer.**

Welche Medienkanäle nutzen Ihre Kund\*innen von heute und morgen? Mit den ISGATEC-Medien und der -Akademie sind Sie überall präsent und können Ihre Kommunikationsstrategie bei Bedarf schnell anpassen – in der Informationsquelle Nr. 1 im Bereich Dichten. Kleben. Polymer. – und das ohne Streuverluste.

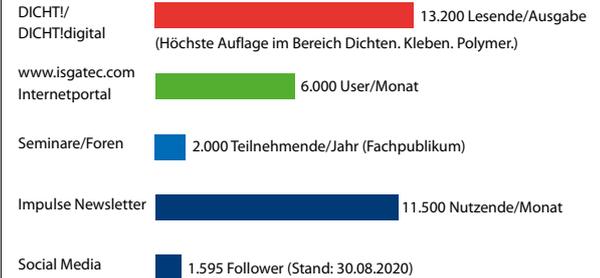
### Kanäle im Informations- und Kaufentscheidungsprozess

(Quelle: ISGATEC-Umfrage 2020)



### Unsere Reichweite

(Quelle: ISGATEC Zugriffsanalyse und Statistiken, Stand: 30.08.2020)



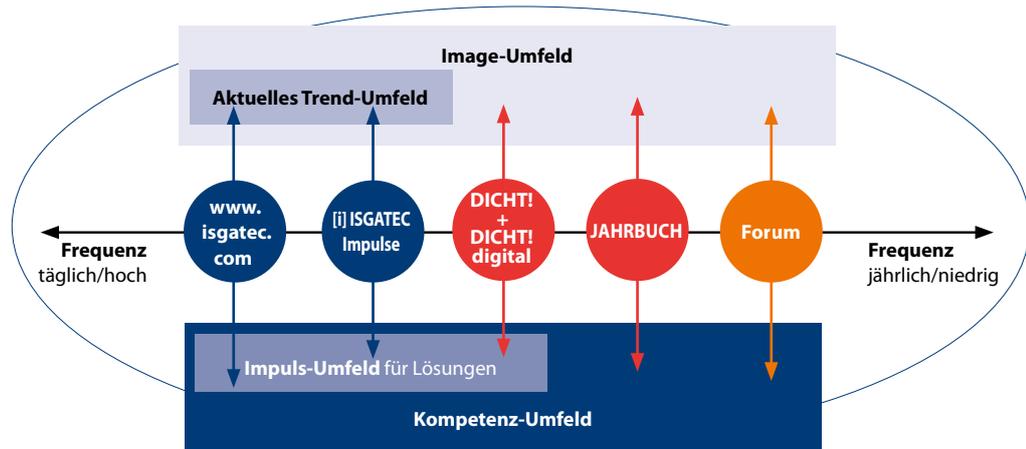
## Sie definieren

Ziele.  
Kommunikationsstrategie.  
Spielräume.

## Wir beraten zu

Umfeldern.  
Reichweite.  
dem idealen Mix.

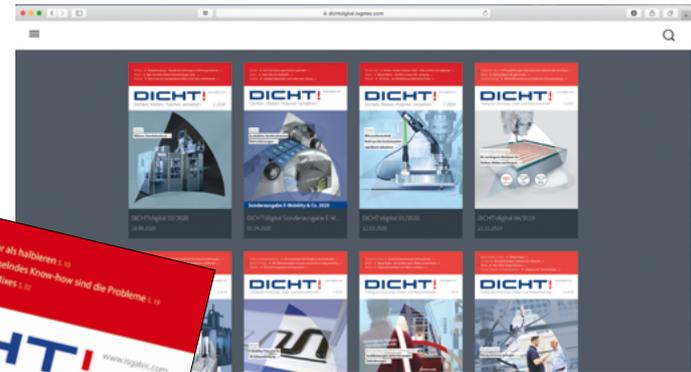
**So kommt Ihre Botschaft an und wird zum Aufhänger für Geschäftskontakte**



## Fachmagazin DICHT!

### 1 Kurzcharakteristik:

Das deutschsprachige Fachmagazin DICHT! schließt eine entscheidende Informationslücke im Bereich Dichten. Kleben. Polymer. für Erstausrüstung und Instandhaltung. Spezialist\*innen mit jahrzehntelanger Markterfahrung generieren wichtige Impulse und praxisnahe Informationen zu Markt, Trends, technischen Lösungen, neuen Produkten und Soft Skills. Diese bieten Entscheidenden in **Konstruktion, Einkauf, Qualitätsmanagement** und **Instandhaltung** wichtige Impulse und relevantes Wissen für deren tägliche Aufgabenstellungen. Das digital optimierte redaktionelle Konzept mit umfangreicher Link-Ebene, Mehrfachnavigation, funktionsbezogenen Kurzlesestrecken etc. fördert den Dialog zwischen den Entscheidenden – die Basis für den effizienten Entscheidungs- und Beschaffungsprozess in den Branchen **Automotive, Elektronik/Elektrotechnik, Energietechnik, Maschinen- und Anlagenbau, Medizintechnik und Prozesstechnik** (Chemie, Lebensmittel und Pharma).



### Zu den Nutzungszahlen

7

#### **DICHT!digital ist frei nutzbar**

- mit einem erweiterten interaktiven Informationsangebot
- mit direkten Kontaktmöglichkeiten zu Autor\*innen und Lösungspartnern
- auf mobilen Endgeräten und per Browser
- Das Magazin DICHT! erscheint automatisch auch als Online-Ausgabe DICHT!digital.



MEDIADATENdigital: Machen Sie sich einen Eindruck von DICHT!digital

**2 Erscheinungsweise:**

quartalsweise, 4 Ausgaben pro Jahr

**3 Jahrgang/Jahr:**

15. Jahrgang 2021

**4 Web-Adresse:**

www.isgatec.com

**5 Mitgliedschaften:**

Deutscher Fachjournalisten Verband DFV,  
IVW Mitglied

**6 Organ:**

unabhängige Fachzeitschrift

**7 Herausgegeben von/Verlag:**

ISGATEC GmbH

**8 Geschäftsführung:**

Sandra Kiefer

**Postanschrift:**

Am Exerzierplatz 1A | 68167 Mannheim

Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-0

Internet: www.isgatec.com

E-Mail: info@isgatec.com

USt-IdNr.: DE224349615

**9 Redaktion/Content Management:**

Dipl.-Ing. Holger Best (ViSdP)

Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-7

E-Mail: hbest@isgatec.com

**10 Anzeigen:**

Bärbel Schäfer

Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-3

E-Mail: bschaefer@isgatec.com

**11 Vertrieb:**

Bärbel Schäfer

Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-3

E-Mail: bschaefer@isgatec.com

**12 Bezugspreis der Zeitschrift:**

Jahresabonnement im Inland  
inkl. Versandkosten (brutto): 43,30 €

Jahresabonnement im Ausland  
inkl. Versandkosten (netto): 79,00 €

Einzelverkaufspreis  
zzgl. Versandkosten(brutto): 8,50 €

**13 ISSN: 1863-4699****14 Umfangsanalyse:**

2019 = 4 Ausgaben

	Seiten	Prozent
<b>Gesamtumfang</b>	240,00	100,00
<b>Redaktioneller Teil</b>	147,19	61,33
<b>Anzeigenteil</b>	92,81	38,67
<b>davon verlagseigene Anzeigen</b>	10,46	4,36
<b>Beilagen</b>	9 Stück	

**15 Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils**

nach Redaktionsarten: 2019 = 147,19 Seiten

Redaktionsart	Seiten	Prozent
<b>Fachbeiträge</b>	73,60	50,00
<b>Umfragen/Trendbarometer/ Kommentar/Preisindex</b>	52,21	35,48
<b>Sonstige</b>	10,00	6,79
<b>News</b>	11,38	7,73
	147,19	100,00

**BÄRBEL SCHÄFER**

Mediaberatung  
Print. Digital. Online.

Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-3

E-Mail: bschaefer@isgatec.com

## THEMEN- UND TERMINPLAN DICHT! und JAHRBUCH Dichten. Kleben. Polymer.

Ausgabe		DICHT! 1	DICHT! 2	DICHT! 3	DICHT! 4	JAHRBUCH Dichten. Kleben. Polymer. 2022
Erscheinungs- termin	Print	15.03.2021	31.05.2021	13.09.2021	24.11.2021	29.10.2021
	Digital	11.03.2021	27.05.2021	09.09.2021	19.11.2021	22.10.2021
Druckunterlagenchluss****		18.02.2021	29.04.2021	19.08.2021	26.10.2021	02.09.2021
Anzeigenschluss		16.02.2021	27.04.2021	17.08.2021	22.10.2021	31.08.2021
Redaktionsschluss		02.02.2021	13.04.2021	03.08.2021	08.10.2021	31.03.2021
Branchenfokus*	Medizin/Pharma	Prozesstechnik inkl. Umfrageergebnisse zu Trends und Entwicklungen		Automotive, E-Mobility, Elektronik inkl. Umfrageergebnisse zu Trends und Entwicklungen	Maschinen- und Anlagenbau, mobile Maschinen, Energietechnik inkl. Umfrageergebnisse zu Trends und Entwicklungen	<b>- Dichten</b> Statische Dichtungen/Profile/ Formteile
	Projekte und Lösungen auf der Basis von dynamischen Dichtsystemen, statischen Dichtungen/Formteilen/Profilen, Flüssigdichtsystemen/Verguss, Klebtechnik, Rohstoffen/Mischungen, Maschinen und Anlagen, Mess- und Prüftechnik, Dienstleistungen im Branchenkontext					Dynamische Dichtsysteme Flüssigdichtsysteme
Aktuelles	Umfrageergebnisse**: Marktentwicklungen und Trends Dichten. Kleben. Polymer.	Nachbericht Forum 3D-Druck	Nachbericht Forum Dichtungsschäden minimieren	Nachbericht Forum Dosiertechnik		Maschinen und Anlagen Mess- und Prüftechnik
Dichten	Im Fokus: Standzeiten von Dichtungen optimieren	Dynamische Dichtsysteme (Trends, Konzepte, Dichtungslösungen)	Statische Dichtungen (Trends, Konzepte, Dichtungslösungen)	Im Fokus: Flüssigdichtsysteme/Verguss (Aufbereiten, Dosieren, Qualitätssicherung)		Dienstleistungen
Kleben	Instandhaltung (Konzepte, Condition Monitoring, Montage)	Prototyping (Konzepte, Verfahren, 3D-Druck etc.)	Montage (Trends, Konzepte, Montagehilfsmittel)	Dienstleistungen (Lohnfertigung/MRO/Beschichtung)		<b>- Kleben</b> Klebstoffe Konzepte
	Klebedichten (Konzepte, Projekte, Lösungen)	Im Fokus: Trends bei Klebstoffen (Materialien, Beratung, Normen)	Klebbänder (Konzepte, Projekte, Lösungen)	Klebstoffe (Auswahl, Projekte, Lösungen)		Maschinen und Anlagen Mess- und Prüftechnik
	Qualitätssicherung (Methoden, Verfahren, Systeme)	Oberflächenvorbehandlung (Verfahren, Systeme, Lösungen)	Prozessicher Kleben (manuell, teil- und vollautomatisiert)	Dienstleistungen (Lohnkleben/Consulting/Services)		Dienstleistungen
Polymer	Materialkombinationen (2K- und 3K-Bauteile, Multilayer etc.)	Thermomanagement (Konzepte, Materialien, Projekte)	Im Fokus: Trends bei Werkstoffen	Verarbeitungsverfahren, 3D-Druck (Für Prototyping und Serie, Projekte)		<b>- Polymer</b> Rohstoffe/Mischungen
	Silikon (Entwicklungen, Projekte)	TPE/TPU (Entwicklungen, Projekte)	EPDM/PTEE (Entwicklungen, Projekte)	FKM/FFKM/PEEK (Entwicklungen, Projekte)		Maschinen und Anlagen Mess- und Prüftechnik
Events	Hannover Messe, ISGATEC Forum Dichtungsschäden minimieren***	Achema	Bondexpo, Fakuma, ISGATEC Forum Dosiertechnik*** ISGATEC Forum Werkstoffe****			

\* auch als regelmäßiges Dossier unter [www.isgatec.com](http://www.isgatec.com) ein interessantes Werbeumfeld  
\*\*\*\* Marktingpartnermodell

\*\* unternehmensspezifische Fragen nach Rücksprache möglich, fordern Sie ein Angebot an  
\*\*\*\* Einsendeschluss Extralink

## Mehr als 13.200 Exemplare Verbreitung – gedruckt und digital

### 1 Auflage:

#### Druckauflage gemäß IVW:

III-2019: 10.200 Exemplare

IV-2019: 10.200 Exemplare

I-2020: 10.200 Exemplare

II-2020: 9.200 Exemplare

IVW im Durchschnitt III-2019 bis II-2020:

9.950 Exemplare

#### Verbreitete Auflage inklusive früherer

#### Berichtszeiträume gemäß IVW:

III-2019: 9.329 Exemplare

IV-2019: 10.183 Exemplare

I-2020: 10.525 Exemplare

II-2020: 9.050 Exemplare

IVW im Durchschnitt III-2019 bis II-2020:

9.772 Exemplare

### Digitale Leser: > 4.000

(Quelle: Pressmatrix Tool (Stand: August 2020);  
zzgl. Artikelanforderungen von pdf-Dateien über  
www.isgatec.com)

### 2 Zeitschriftenformat:

210 mm breit und 297 mm hoch = DIN A4  
(angeschnitten)

#### Satzspiegel:

183 mm breit und 247 mm hoch  
3 spaltig je 57,5 mm breit

### 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Computer-to-Plate, Offset, Rückendraht-Heftung

#### Druckunterlagen:

Die Anlieferung digitaler Druckunterlagen mit  
farbverbindlichem Ausdruck erfolgt durch den  
Auftraggeber. Weitere Informationen auf Anfrage.

#### Datenanlieferung:

Geben Sie bitte immer die Ausgabennummer  
und die Kunden- und Anzeigenbezeichnung an.

#### Datenarchivierung:

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholun-  
gen sind deshalb in der Regel möglich. Eine  
Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

#### Lieferanschrift Druckunterlagen:

ISGATEC GmbH

Am Exerzierplatz 1A, 68167 Mannheim

bschaefer@isgatec.com

#### Datenträger: DVD

#### Austauschformate:

- PDF (gemäß PDF/X Standard),  
mit eingebetteten Schriften und Bildern,
  - TIFF/JPEG (min. Kompression/max. Qualität)
- Bitte ohne Passzeichen, Dokumenteninfos,  
Alpha-Kanäle, OPI-Funktion und  
LZW-Bildkomprimierung.

#### Bildaufösungen:

- Halbtonbilder mindestens 300 dpi
- Strichzeichnungen mindestens 600 dpi

### Farben:

- CMYK (ISOcoated, [www.eci.org](http://www.eci.org)) oder
- Graustufen (Tonwertzuwachs 15%).  
Sonderfarben werden nicht berücksichtigt.

### Beschnitt:

Anzeigen im Anschnitt bitte mit mind. 3 mm  
Beschnittzugabe an allen Seiten. Falls dies nicht  
der Fall ist kann für die Richtigkeit der Anzeige  
keine Haftung übernommen werden.

### 4 Termine DICHT!:

#### Erscheinungsweise:

quartalsweise, 4 Ausgaben pro Jahr

#### Themen- und Terminplan:

siehe oben

### 5 Herausgeber/Verlag:

ISGATEC GmbH

Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-0

### 6 Zahlungsbedingungen:

Print: 2% Skonto bei Vorauszahlung  
vor Erscheinungstermin,  
14 Tage netto nach Erscheinungstermin.  
Online: Sofort ohne Abzug

#### Bankverbindung:

VR Bank Rhein-Neckar eG

SWIFT Code | BIC: GENODE61MA2

IBAN: DE24 6709 0000 0087 6249 00

## Multichannel-Formatanzeigen

niedriger TKP (Tausender-Kontakt-Preis).  
geringe Streuverluste.  
interaktiv.

### 7 Anzeigenformate und Preise (rechts):

<sup>1</sup>Die hier angegebenen Anschnittformate  
beinhalten bereits eine 3 mm Beschnittzugabe  
rundum.

Bitte beachten Sie bei der Positionierung von  
Texten im Anschnitt einen Sicherheitsabstand  
zum Seitenrand von 5 mm.

<sup>2</sup>Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Advertorials werden zu den gleichen  
Konditionen wie Anzeigen abgerechnet.

Es sind auch Panorama-Anzeigen möglich.  
Fragen Sie den Preis für Ihr gewünschtes  
doppelseitiges Format über den Bund an  
(2x1/1 Seite, 2x1/2 Seite, 2x1/3 Seite).

### 8 Zuschläge:

Farben aus der Euroskala sind im  
Anzeigenpreis bereits enthalten.

### <sup>3</sup>Zuschläge Vorzugsplatzierung:

Bindende Platzierungsvorschriften oder  
Anspruch auf Rechtsplatzierung bestehen  
nur bei ausdrücklicher Buchung.  
(zzgl. 10% vom Anzeigenpreis).

## FORMATE. GRÖSSEN. PREISE.

4c-Anzeigen- Formate <sup>6</sup>	Größe Hochformat Breite x Höhe (mm) Satzspiegel   angeschnitten	Größe Querformat Breite x Höhe (mm) Satzspiegel   angeschnitten	Preis <sup>2/3</sup>	Extralink <sup>5</sup> in DICHT!digital
<b>1/1 Seite</b>	183 x 247   216 x 303 <sup>1/3/4/5</sup>	–	<b>3.690,00 €</b>	<b>inkl.</b>
<b>Umschlagseite</b>	216 x 303 <sup>1/5</sup>	–	<b>3.690,00 €</b>	<b>inkl.</b>
<b>Junior Page</b>	120 x 164   141 x 187 <sup>1/3/4/5</sup>	–	<b>2.670,00 €</b>	<b>inkl.</b>
<b>1/2 Seite</b>	90 x 247   111 x 303 <sup>1/3/4/5</sup>	183 x 123   216 x 149 <sup>1/3/4/5</sup>	<b>2.350,00 €</b>	<b>inkl.</b>
<b>1/3 Seite</b>	58 x 247   79 x 303 <sup>1/3/4/5</sup>	183 x 82   216 x 105 <sup>1/3/4/5</sup>	<b>1.850,00 €</b>	<b>inkl.</b>
<b>1/4 Seite</b>	90 x 123   111 x 149 <sup>1/3/4/5</sup>	183 x 61   216 x 84 <sup>1/3/4/5</sup>	<b>1.380,00 €</b>	<b>240,00 €</b>
<b>1/6 Seite</b>	58 x 123   –	183 x 40   –	<b>1.020,00 €</b>	<b>240,00 €</b>
<b>1/9 Seite</b>	–	183 x 30   –	<b>930,00 €</b>	<b>240,00 €</b>

### <sup>4</sup>Formatzuschläge:

Angeschnittene Anzeigen, Anzeigen über Bund:  
jeweils 10% vom Anzeigenpreis.

### <sup>5</sup>Extralink:

Ihre Anzeige wird mit der darin angegebene-  
nen Internet-Adresse verlinkt. Falls Sie einen  
zweiten Link möchten, ist dies der sogenannte  
Extralink.

### <sup>6</sup>Lösungspartner:

Lösungspartner erhalten auf Wunsch einen  
Hinweis auf ihren Eintrag direkt bei der

gebuchten Anzeige – unabhängig vom  
Anzeigenformat.

### 9 Rubrikanzeigen:

Stellenanzeigen abzüglich 20% vom normalen  
Anzeigenpreis inklusive kostenloser Online-  
Anzeige ab 1/4 Seite.  
(Ausschließlich Online-Stellenausschreibungen  
unter [www.isgatec.com](http://www.isgatec.com) für 390,00 €/Laufzeit 2  
Monate).

- Satzspiegel Hochformat
- Anschnittformate inkl. 3 mm Beschnitt rundum

- Satzspiegel Querformat

## 10 Sonderplatzierungen

(Titelseite, 2., 3. und 4. Umschlagseite):

Der frühe Vogel fängt den Wurm...fragen Sie frühzeitig Ihre gewünschte Platzierung an.

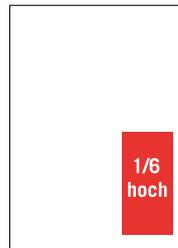
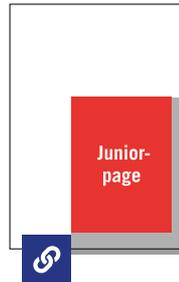
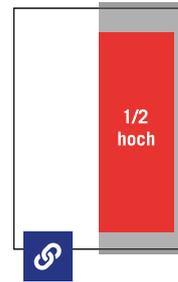
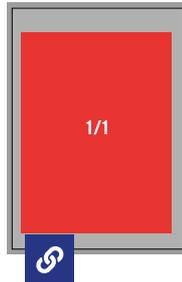
## 11 Malstaffel:

- 2 maliges Erscheinen 5%
- 3 maliges Erscheinen 10%
- 4 maliges Erscheinen 15%

Die Malstaffel gilt für die Abnahme bei gleichzeitiger Buchung von Anzeigen innerhalb eines Insertionsjahres.

## 12 Einhefter, Beilagen, Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage

## 13 Lieferanschrift für Position 12: auf Anfrage



Ab dem Format von 1/3 Seite ist der Extralink  im Anzeigenpreis inklusive.

Weitere Formate optional (z.B. Panorama-Anzeigen)



**BÄRBEL SCHÄFER**  
Mediaberatung  
Print. Digital. Online.

Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-3  
E-Mail: bschaefer@isgatec.com

**Bezugsquellen „Lösungen finden“**  
nachhaltige Marktpräsenz.  
kombinierbar.  
interaktiv.

Die Bezugsquellen „Lösungen finden“ in der DICHT! sind der bewährte Einstieg in eine effektive Marktpräsenz. Sie bauen auf einem Standardformat auf und sind mit Ihrem Online-Lösungspartner-Eintrag unter [www.isgatec.com](http://www.isgatec.com) vernetzt (falls gebucht). Größere Einträge sind auf Anfrage möglich. Die Berechnung erfolgt im Voraus als Einmalbetrag.

*„Idealerweise kombinieren Sie Ihren Print-Eintrag mit einem Online-Eintrag. Dabei sparen Sie 10% beim Online-Eintrag.“*

*Bärbel Schäfer*

## Rubrik

Bereich für Ihr Firmenlogo		<b>Musterfirma ABC</b>	
		Musterstraße 12 12345 Musterort	
Tel.: +49(0)123.45678   Fax: +49(0)123.45678 info@musterfirmaabc.de   www.musterfirmaabc.de			
<b>P</b>	<b>H</b>	<b>D</b>	<b>A</b> <b>E</b> <b>ET</b> <b>MA</b> <b>MT</b>

### Tätigkeitsfelder

- **Produzent**
- **Händler**
- **Dienstleister**

### Bevorzugte Rubrik

Präsentieren Sie Ihre Leistungsfähigkeiten in den verschiedenen Produktgruppen und Dienstleistungen **z.B.:**

- **Dynamische Dichtsysteme**
- **Flüssigdichtsysteme**
- **Statische Dichtungen**
- **Formteile**
- **Profile**

Weitere Nomenklaturbegriffe auf Anfrage.

### Zielbranchen

- **A** = Automotive
- **E** = Elektronik/Elektrotechnik
- **ET** = Energietechnik
- **MA** = Maschinen- und Anlagenbau
- **MT** = Medizintechnik
- **PT** = Prozesstechnik (Chemie, Lebensmittelindustrie, Pharma)

## FORMATE. GRÖSSEN. PREISE.

Jahrespreise für 4 Ausgaben<sup>2</sup>

Bezugsquellen-Eintrag	Größe Breite x Höhe (mm)	Preis <sup>2</sup>
<b>1. Eintrag</b>	89 x 35	<b>690,00 €</b>
<b>2.+3. Eintrag</b>	89 x 35	<b>je 590,00 €</b>
<b>4.+5. Eintrag</b>	89 x 35	<b>je 540,00 €</b>

<sup>2</sup> Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

## Auflagen- und Verbreitungsanalysen

15 Auflagenkontrolle: 

16 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
01.07.2019–30.06.2020

### Druckauflage gemäß IVW:

III-2019: 10.200 Exemplare  
IV-2019: 10.200 Exemplare  
I-2020: 10.200 Exemplare  
II-2020: 9.200 Exemplare

IVW im Durchschnitt III-2019 bis II-2020: 9.950 Exemplare

### Verbreitete Auflage inklusive früherer Berichtszeiträume gemäß IVW:

III-2019: 9.329 Exemplare  
IV-2019: 10.183 Exemplare  
I-2020: 10.525 Exemplare  
II-2020: 9.050 Exemplare

IVW im Durchschnitt III-2019 bis II-2020: 9.772 Exemplare

Freistücke: 9.772

### Auflagen- und Verbreitungsanalyse 01.07.2019–30.06.2020

Verbreitete Auflage: 9.772

Geografische Verbreitungsanalyse	Prozent	tatsächl. Aufl.
Inland	95,84	9.365
Ausland	4,16	407
<b>Summe</b>	<b>100</b>	<b>9.772</b>

Branche	Prozent	tatsächl. Aufl.
Automotive	26,3	2.570
Elektrotechnik/Elektronik/Energietechnik	20,2	1.974
Maschinen- und Anlagenbau	26,1	2.551
Prozesstechnik (Chemie, Lebensmittelindustrie, Pharma)	23,2	2.267
Medizintechnik	4,2	410
<b>Summe</b>	<b>100,0</b>	<b>9.772</b>

Aufgabenbereich	Prozent	tatsächl. Aufl.
Konstruktion	53,4	5.219
Einkauf	19,6	1.915
Qualitätsmanagement	17,9	1.749
Instandhaltung	5,3	518
Unternehmensleitung	3,8	371
<b>Summe</b>	<b>100,0</b>	<b>9.772</b>

Position	Prozent	tatsächl. Aufl.
Geschäftsführung	4,2	410
Abteilungsleitung	66,2	6.470
Fachkraft	28,0	2.736
Sonstige	1,6	156
<b>Summe</b>	<b>100,0</b>	<b>9.772</b>

**Multichannel-Formatanzeigen und Bezugsquellen „Lösungen finden“**  
im Spezialist\*innenumfeld. kombinierbar.  
interaktiv.

Das **JAHRBUCH Dichten. Kleben. Polymer.** hat sich seit 2004 zu einem jährlichen Standardwerk in diesem Bereich entwickelt. Ausführlich und fachkompetent berichten die Autor\*innen von Neuentwicklungen, anwendungstechnischen Lösungen, Forschungsergebnissen für die unterschiedlichsten Branchen. Die Entscheidenden erhalten hier wertvolle Impulse und Hintergrundinformationen für ihre aktuellen Projekte und können in der interaktiven Version direkten Kontakt zu den Autor\*innen aufnehmen.

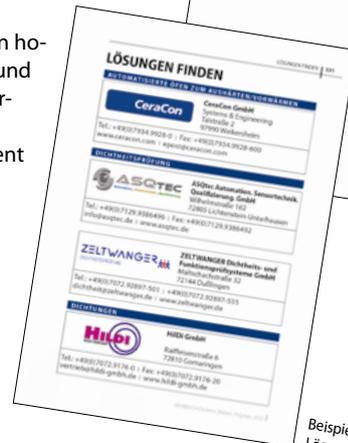
Für Ihre Marktkommunikation nutzen Sie ein Umfeld von hoher fachlicher Kompetenz und erreichen Fachpersonen und Interessierte im Gebiet der Dichtungs-, Kleb- und Polymertechnik. Ingenieur\*innen, Techniker\*innen, Personen in Konstruktion, Entwicklung, Einkauf, Qualitätsmanagement und -sicherung, Instandhaltung der Dichtungen herstellenden, vertreibenden, verarbeitenden sowie anwendenden Industrie.

**NEU:** Das digitale Jahrbuch eröffnet Ihrer Marktkommunikation neue Perspektiven

- mehr und interaktive Reichweite zum gleichen Preis
- direkte Kontaktmöglichkeiten zu Ihren Spezialist\*innen
- als Lösungspartner ist Ihr Unternehmen direkt verlinkt



Beispiel Hauptkapitelseite



Beispielseite  
Lösungen finden



Beispiel Unterkapitelseite

**Titelporträt:**

**Auflage:** 2.000 Exemplare  
**Seitenzahl:** ca. 500 Seiten  
**Umschlag:** Softcover  
**Format:** DIN A5  
**Ladenpreis:** 59,00 €  
**ISBN:** 978-3-946260-05-9  
**ISBN-Online:** 978-3-946260-06-6  
**Herausgegeben von:** Sandra Kiefer  
**Verlag:** ISGATEC GmbH  
 Am Exerzierplatz 1A  
 68167 Mannheim  
 Telefon:  
 +49 (0) 621-717 68 88-0  
 info@isgatec.com  
 www.isgatec.com

**Termine:** **6**

**Anzeigen:**

Bärbel Schäfer  
 Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-3  
 E-Mail: bschaefer@isgatec.com

**Redaktion/Content Management:**

Dipl.-Ing. Holger Best (ViSdP)  
 Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-7  
 E-Mail: hbest@isgatec.com

**FORMATE. GRÖSSEN. PREISE.**

4c-Anzeigen-Format	Größe Breite x Höhe (mm) Satzspiegel   angeschnitten		Preis <sup>1,3</sup>	Extralink
<b>Umschlagseite</b>	–	148 x 210 <sup>2</sup>	<b>3.590,00 €</b>	<b>inkl.</b>
<b>1/1 Seite</b>	112 x 180	148 x 210 <sup>2</sup>	<b>2.510,00 €</b>	<b>inkl.</b>
<b>1/2 Seite quer</b>	112 x 90	148 x 105 <sup>2</sup>	<b>1.520,00 €</b>	<b>inkl.</b>
<b>Hauptkapitelseite</b> (z.B.: Dichten., Kleben. oder Polymer.)	–	–	<b>1.170,00 €</b>	<b>inkl.</b>
<b>Unterkapitelseite</b> (z.B. Statische Dichtungen)	–	–	<b>980,00 €</b>	<b>inkl.</b>
<b>Innenbeilage</b> bis 100 g Gewicht	–	–	<b>1.590,00 €</b>	<b>inkl.</b>
<b>Lesezeichen</b> <sup>4</sup> beidseitig bedruckt, 4-farbig (vom Verlag produziert) zzgl. 10 Exempl.	–	–	<b>4.100,00 €</b>	<b>inkl.</b>
<b>Codekarte (Rückseite)</b> beidseitig bedruckt, 4-farbig (vom Verlag produziert)	–	105 x 143	<b>1.170,00 €</b>	<b>inkl.</b>

**Bezugsquellenverzeichnis Lösungen finden**

<b>1. Eintrag</b>	112 x 35	–	<b>690,00 €</b>
<b>2.+3. Eintrag</b>	112 x 35	–	<b>je 590,00 €</b>

<sup>1</sup>Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen MwSt.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen, Einhefter, Digital- und Online-Werbemittel. Änderungen vorbehalten.

<sup>2</sup>Anschnittformat: +3 mm Beschnittzugabe rundum

<sup>3</sup>Zuschlag für Anzeigen im Anschnitt 10% auf den Anzeigenpreis.

<sup>3</sup>Zuschlag für Sonderplatzierungen jeweils 10% vom Anzeigenpreis.

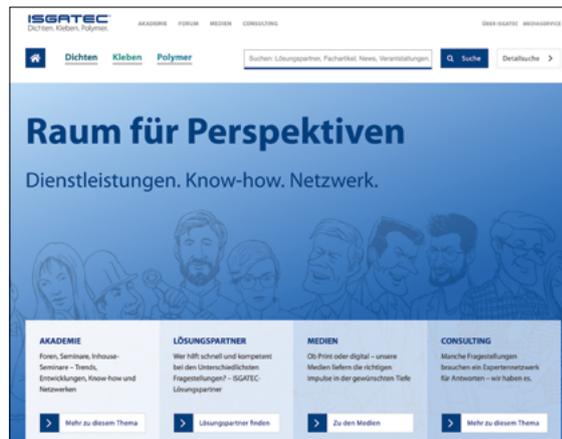
<sup>3</sup>Preis für Panorama-Anzeigen auf Anfrage.

<sup>4</sup>Da in der Digitalversion kein Lesezeichen möglich ist, bekommt das buchende Unternehmen des Lesezeichens einen Banner im Digital-Bereich des Jahrbuchs für ein Jahr oder eine Unterkapitelseite im Jahrbuch dazu.

Das neue Onlineportal  
fokussiert.  
innovativ.  
kontaktstark.

www.isgatec.com ist das Onlineportal des leistungsstarken und relevanten Kompetenznetzwerks im Bereich Dichten. Kleben. Polymer. Hier finden Fachleute alle wichtigen Impulse für ihre tägliche Arbeit:

- aktuelle Branchennews, neue Produkte und Dienstleistungen
- Services, die die tägliche Arbeit erleichtern, Checklisten für die Dichtungs- und Klebstoffbeschaffung, Werkstoffkompass, Preisindex, Schadensanalyse, Praxisbeispiele zum Stand der Technik u.v.m.
- den direkten Zugang zu Lösungspartnern bei dem jeweiligen Content oder über das intuitive Assistenzsystem **Lösungspartner**
- alle Fachartikel im Überblick und
- vieles, was die Branche bewegt in Form von Umfragen, Blogs, Statements



**„Aufwändiges Suchen war gestern. www.isgatec.com ist der Online-Raum für effizientes Arbeiten im Bereich Dichten. Kleben. Polymer. und damit der Raum für Marketing ohne Streuverluste.“**

**Bärbel Schäfer**

### Online-Nutzende – Zugriffe (pro Monat, deutsche Website):

Fachbesuchende	6.732
Seitenansichten	19.438
Aktionen von Besuchenden	4,3
Aufenthaltsdauer	5 Min. 28 Sek.

\*Quelle Google Analytics (Stand: 14.07.2020)

## Banner und Bild-Textanzeigen auf [www.isgatec.com](http://www.isgatec.com) zielgruppengenau. aufmerksamkeitsstark. interaktiv.

Auf [www.isgatec.com](http://www.isgatec.com) haben Sie die Möglichkeit, sich mit Bannern oder Bild-Text-Anzeigen in einem themenrelevantem Umfeld zu präsentieren – ohne Streuverluste.

### Datenanlieferung:

Anlieferung der Daten bitte bis 5 Werktage vor Kampagnenstart/Veröffentlichung des Eintrages/ Banners/Bild-Text-Anzeigen mit Hinweis auf Veröffentlichungszeitraum, Landingpage (gewünschte URL) und Motiv-Titel per E-Mail an: [bschaefer@isgatec.com](mailto:bschaefer@isgatec.com)

### Austauschformate:

PNG, JPEG oder statisches GIF  
Bild- und Graphikdateien (auch Banner) immer auch als RGB (Farbschema).

Beginn täglich möglich. Rechnungsstellung vor Online-Schaltung, zahlbar rein netto (ohne Abzug von Skonto).

## FORMATE. GRÖSSEN. PREISE.

Format	Laufzeit	Größe <sup>2</sup>	Preis <sup>1</sup>
Wide Skyscraper klein	4 Wochen	600 x 160 Pixel (Breite x Höhe), Dateigröße > 300 KB	490,00 €
Wide Skyscraper groß	4 Wochen	1.200 x 160 Pixel (Breite x Höhe), Dateigröße > 300 KB	690,00 €
Bild-Textanzeige auf Startseite	4 Wochen	Head: 60 Zeichen Bild: Dateigröße > 300 KB (Produktfoto oder Logo); Austauschformat JPEG) Links: max. 2 Links	690,00 €

<sup>1</sup> Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

<sup>2</sup> Beginn täglich möglich. Rechnungsstellung vor Online-Schaltung, zahlbar rein netto (ohne Abzug von Skonto).

Anzeige

### Fluide und Pasten prozesssicher verarbeiten

ViscoTec bietet alles aus einer Hand: Von der Entnahme über die Produktaufbereitung bis hin zur Dosierung. Für ein erfolgreiches Zusammenwirken aller Komponenten. Die Systeme eignen sich perfekt für niedrig- bis hochviskose, scherempfindliche und abrasive 1K & 2K Materialien in den verschiedensten Anwendungen.

[Weitere Informationen](#)



Beispiel Bild-Textanzeige



**BÄRBEL SCHÄFER**  
Mediaberatung  
Print. Digital. Online.

Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-3

E-Mail: [bschaefer@isgatec.com](mailto:bschaefer@isgatec.com)

ISGATEC Mediadaten 2021 · [www.isgatec.com](http://www.isgatec.com)

**crossmedial vermarktet.  
kontaktstark.  
Basis für Content-Marketing.**

Unser Lösungspartner-Konzept ist der Dreh- und Angelpunkt unseres vernetzten Kommunikationsangebotes. Effektiver können Sie Ihre Botschaften und Impulse nicht zu direkten Geschäftskontakten machen. Und es gibt fünf gute Gründe, warum Sie hier nicht fehlen sollten:

- 1. Sie machen ein Gesprächsangebot** – bei jedem Inhalt, den wir veröffentlichen.
- 2. Sie zeigen Kompetenz** im thematischen Kontext und sind im jeweiligen Fach- und Branchenumfeld bei bestehenden und potenziellen Kund\*innen präsent. Anwendende haben einen einfachen Zugang zu allen Informationen, die wir über Sie und mit Ihnen veröffentlicht haben. So zeigen Sie Profil und geben Interessierten den richtigen Überblick über Ihr Unternehmen – z.B. als Vorbereitung auf ein Gespräch mit Ihren Spezialist\*innen.
- 3. Wir vermarkten Sie** im redaktionellen Kontext auf allen ISGATEC-Medienkanälen und bei Suchergebnissen auf [www.isgatec.com](http://www.isgatec.com). So wird Ihr Unternehmen einfach gefunden – ohne aufwändige Recherche- und Filterprozesse.

- 4. Sie können Ihre Kommunikationsschwerpunkte wirkungsvoll verstärken** – ergänzen Sie Ihr Profil mit bis zu zehn direkten digitalen Kontaktpunkten. (Videos, Whitepapers, Firmenzeitschriften, Broschüren, aktuelle Highlights etc.).
- 5. Wir setzen Sie auf Wunsch in Szene** – ausgewählte Content Highlights (z.B. Whitepapers, Videos, Firmenzeitschriften etc.) können über Content-Marketing-Services noch mal verstärkt, bzw. aktiviert werden.

#### Bestellung:

Bestellformular anfordern bei [skiefer@isgatec.com](mailto:skiefer@isgatec.com) oder [bschaefer@isgatec.com](mailto:bschaefer@isgatec.com)

## FORMATE. UMFANG. PREISE.

Laufzeit 12 Monate

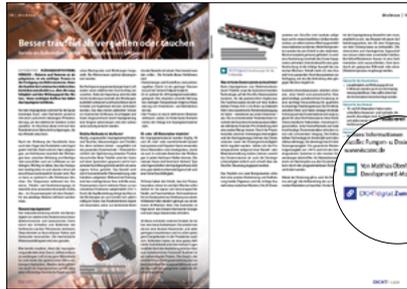
Größe	Preis <sup>1</sup>
<b>Basic</b> Raum für Präsenz – dabei sein ist (erst einmal) alles	<b>680,00 €</b>
<b>Business</b> Raum für Geschäftskontakte – die Möglichkeiten des Netzwerks optimal nutzen	<b>1.550,00 €</b>

Leistungsumfang	Basic	Business
<b>Kommunikationsdaten</b>	ja	ja
<b>Logo</b>	ja	ja
<b>Links</b> zu Produktkatalogen, Firmen, Datenblättern etc.	–	unbegrenzt
<b>Ansprechpersonen</b> mit Foto	–	2
<b>Produkte &amp; Dienstleistungen</b>	max. 3	unbegrenzt
<b>Werkstoffe</b>	max. 2	unbegrenzt

<sup>1</sup>Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Preise verstehen sich für 12 Monate. Beginn täglich möglich, Laufzeit 12 Monate. Rechnungsstellung vor Online-Schaltung, zahlbar rein netto (ohne Abzug von Skonto). Änderungen innerhalb der Laufzeit pauschal 50,00 €.

# So funktioniert ein Lösungspartner-Eintrag

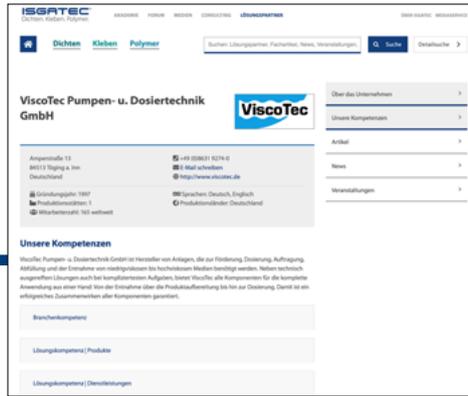
crossmedial vermarktet.  
kontaktstark.  
automatisch hohe Reichweite.



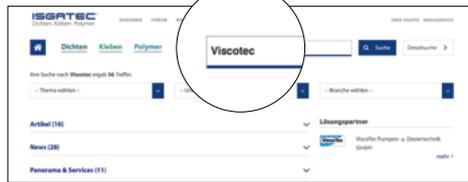
Hinweis in DICHT!



Hinweis im JAHRBUCH Dichten. Kleben. Polymer.



Beispielweise Lösungspartner

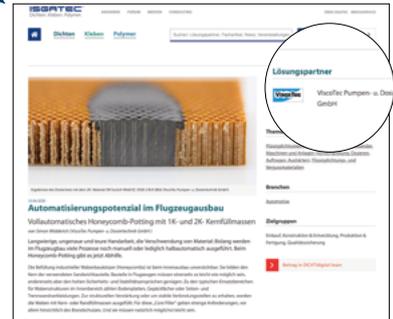


Trefferanzeige auf www.isgatec.com

Auf Ihren Lösungspartner-Eintrag wird automatisch auch bei Ihren Beiträgen (print, online, digital) hingewiesen (print, online, digital) hingewiesen bzw. verlinkt.



Hinweis im Newsletter [i] ISGATEC IMPULSE



Hinweis bei Fachbeitrag unter www.isgatec.com

## Banner und Bild-Textanzeigen im Newsletter

schneller Impuls.  
optimal für Kampagnen.  
flexibel.

Mit Bild-Textanzeigen und Bannern im Newsletter [i] ISGATEC Impulse erreichen Sie jeden Monat mehr als 11.500 qualifizierte Entscheidende aus Konstruktion & Entwicklung, Einkauf, Qualitätssicherung, Produktion & Fertigung, Instandhaltung – branchenübergreifend – im Bereich Dichten. Kleben. Polymer.

Anzeige

**Cellasto®-Dichtungen für Radialgelenklager und Gelenkköpfe**

Erhöhter Verschleiß, welcher durch Verschmutzung der Radialgelenklager hervorgerufen wird und zur vorzeitigen Zerstörung der feinst bearbeiteten Gleitflächen führt, lässt sich durch ein Dichtungssystem mit Cellasto®-Dichtungen vermeiden.

[Weitere Informationen](#)



Beispiel Bild-Textanzeige von Karl Späh/Cellasto-Dichtungen für Radialgelenklager

## Klick- und Öffnungsraten des [i] ISGATEC Impulse Newsletters:

Empfänger*innen	Erscheinungsweise	Öffnungsraten	Klickrate pro Artikel bzw. Textanzeige
11.500 qualifizierte Empfänger*innen	monatlich	20% bis 25%	15 bis 100 Klicks

Quelle: Reports Newsletter2go (Durchschnitt August 2019 bis August 2020)

## FORMATE. UMFANG. PREISE.

Format	Größe	Preis <sup>1</sup>
Bild-Textanzeigen <sup>1</sup>	Head: 60 Zeichen Text: 300 Zeichen Bild: 150 x 100 Pixel, 400 x 160 Pixel (Breite x Höhe) (Produktfoto oder Logo, Austauschformat: JPEG, Dateigröße > 300 KB)	560,00 €
Banner	Breite 600 x 160 Pixel (Breite x Höhe), Dateigröße > 300 KB	560,00 €

<sup>1</sup>Einmalige Schaltung, Gestaltung: ISGATEC, Mehrfachschaltungen siehe Malstaffel S. 9, Nr. 11

<sup>1</sup>Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.

Bitte liefern Sie Ihre Daten an [bschaefer@isgatec.com](mailto:bschaefer@isgatec.com). Gerne beraten wir Sie. Versandtermine siehe Seite 19.



**BÄRBEL SCHÄFER**  
Mediaberatung  
Print. Digital. Online.

Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-3

E-Mail: [bschaefer@isgatec.com](mailto:bschaefer@isgatec.com)

ISGATEC Mediadaten 2021 · [www.isgatec.com](http://www.isgatec.com)

## THEMEN- UND TERMINPLAN NEWSLETTER [i] ISGATEC Impulse

Ausgabe	1.2021	2.2021	3.2021	4.2021	5.2021	6.2021	7.2021	8.2021	9.2021	10.2021	11.2021	12.2021	13.2021	14.2021	15.2021	16.2021	17.2021
Erscheinungstermin	12.01.2021	09.02.2021	09.03.2021	25.03.2021	07.04.2021	20.04.2021	11.05.2021	08.06.2021	22.06.2021	06.07.2021	10.08.2021	07.09.2021	21.09.2021	05.10.2021	19.10.2021	09.11.2021	07.12.2021
Einsendeschluss Inhalte	23.12.2021	26.01.2021	24.02.2021	10.03.2021	23.03.2021	07.04.2021	27.04.2021	26.05.2021	09.06.2021	23.06.2021	28.07.2021	25.08.2021	08.09.2021	22.09.2021	06.10.2021	26.10.2021	24.11.2021

### Basisthemen

## Dichten. Kleben. Polymer.

### Sonderthema

Hannover  
Messe

E-Mobility

ACHEMA

E-Mobility

Bondexpo

Kleben

E-Mobility



Personalisierung

65%

halten falsche Reinigung beim Kleben für ein Problem – ein Ergebnis der aktuellen Umfrage.  
Zu den Umfrageergebnissen

---

**Panorama**

**40 Jahre Dymax** – Dieses Jahr feiert das Unternehmen 40 Jahre entwicklungsreiche Firmengeschichte. [mehr](#)  
Zum Lösungspartner

**Wasserstrahlscneidelösungen für die Kunststoffindustrie** – Die Wasserstrahlscneidetechnologie von STM bietet auch für die Kunststoffindustrie interessante Perspektiven – u.a. live erlebbar bei der „STM Tech Week 20“ vom 20. - 23. 10 2020. [mehr](#)

**Dichtungen flexibel und kundennah fertigen** – Mit der neuen hochmodernen Dichtungsfertigung in Ismaning geht A.W. Chesterton in Richtung Industrie 4.0 und fertigt das Standardprogramm und engineered Solutions flexibler und näher am Kunden in Europa. [mehr](#)

## Content-Marketing-Service

reichweitenstark.  
für Ihre Kommunikationsziele.  
kampagnenstark.

Wie machen Sie heute auf Ihre aktuellen Kommunikationsschwerpunkte aufmerksam, z.B.:

- Ihre Unternehmensveranstaltungen
- Ihre Firmenzeitschriften
- Unternehmensvideos
- Whitepaper
- neue Broschüren etc.?

Wie zeigen Sie dem Markt direkt, dass Sie zu aktuellen Fragestellungen Antworten haben?

Wie vermarkten und aktivieren Sie Ihre wertvollen Fachbeiträge, die nicht an Relevanz verloren haben, auch wenn sie schon älter sind?

Die Antwort im Bereich Dichten. Kleben. Polymer. ist unser **Content-Marketing-Service** – als Einzelwerbemaßnahme oder Kampagne.

So können Sie z.B. über den Content-Marketing-Service **Fachbeiträge aus der DICHT! und der JAHRBUCH-Reihe sowie aktuelle News auf [www.isgatec.com](http://www.isgatec.com) aktivieren.**

In Kombination mit Fachbeiträgen in DICHT!, die nicht mehr zwangsläufig ausgabenbezogen erstellt werden, lassen sich so einfach **Content-Marketing-Kampagnen** kreieren. Unser Content-Marketing-Service basiert auf Bild-Textanzeigen (Text, Bild, Link zum Content sowie Ihrer Unternehmenswebsite). Reichweitenstark wird diese in einem Newsletter [i] ISGATEC Impulse Ihrer Wahl sowie parallel dazu einen Monat auf der Startseite unter [www.isgatec.com](http://www.isgatec.com) veröffentlicht. So werden mehr als 17.000 Lesende/User auf Ihren Content-Impuls aufmerksam gemacht.

Bitte liefern Sie Ihre Daten an [bschaefer@isgatec.com](mailto:bschaefer@isgatec.com).

*„Die zur Verfügung stehenden Plätze sind monatlich begrenzt. Bitte nehmen Sie daher frühzeitig Kontakt zu uns auf, damit wir Ihren Content in Szene setzen können.“*

*Bärbel Schäfer*

## FORMATE. UMFANG. PREISE.

Format	Umfang	Kombi-Preis <sup>1/3</sup>
Content Marketing <b>Bild-Text-anzeige</b> <sup>2</sup>	Head: 60 Zeichen Text: 300 Zeichen Bild: 150 x 100 Pixel (Produktfoto oder Logo; Austauschformat: JPEG) max. 2 Textlinks und ein Bildlink	890,00 €

<sup>1</sup>Für einmaligen Versand im Newsletter und Integration unter [www.isgatec.com](http://www.isgatec.com) (Laufzeit: 1 Monat).

<sup>2</sup>Gestaltung: ISGATEC.

<sup>3</sup>Mehrfachschaltungen siehe Malstaffel S.9, Nr. 11.  
Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Wenn Sie Unterstützung bei der Erstellung von Beiträgen und Presseinformationen benötigen, sprechen Sie uns gerne an (Holger Best, [hbest@isgatec.com](mailto:hbest@isgatec.com)). Interessanter Content muss nicht an fehlenden internen Ressourcen scheitern.

## Marketingpartner

wirkt 12 Monate.  
reichweitenstark.  
kontaktstark.

Als Marketingpartner unserer Foren kombinieren Sie die reichweitenstarke Werbung mit der optimalen Präsentation Ihrer Kompetenz vor Ort (inkl. der vertieften Kontakte, die unsere Foren so attraktiv machen).

Eine Marketingpartnerschaft ist eine langfristige Marktpräsenz:

### Im Vorfeld des Forums

- Ihr Logo auf allen Werbeunterlagen (Flyer, Anzeigen).
- Nennung Ihres Unternehmens mit Logo im Forumbereich auf der Website und in den neuen veranstaltungsbegleitenden Tools.
- Banner (Breite 600 Pixel x Höhe 160 Pixel, Dateigröße > 300 KB) (nur Marketingpartner der Veranstaltung) auf der entsprechenden Landingpage Dichten. Kleben. oder Polymer. auf [www.isgatec.com](http://www.isgatec.com) mit Verlinkung auf Ihre Website, ab Buchung bis zum Veranstaltungsende.

### Während der Veranstaltung werden Sie prominent wahrgenommen, durch:

- die Präsentation Ihres Unternehmens mit einem Roll-up, bei Bedarf Demo-Objekt.



MEDIADATENdigital: Verschaffen Sie sich mit diesem Film einen kurzen Eindruck von unseren Foren

- die Auslage Ihrer Unternehmenspräsentation.
- eine sachkundige Person vor Ort.

### Im Nachgang zum Forum

- ist Ihr Unternehmen mit **einem Zitat** im Fachmagazin DICHT! und in DICHT!digital präsent.
- können Sie, wenn Ihr Unternehmen gleichzeitig eine referierende Person stellt, einen Beitrag für das nächste JAHRBUCH Dichten. Kleben. Polymer. anmelden.

**Als Marketingpartner laden Sie vielleicht auch Kund\*innen oder solche, die es werden sollen, ein.** Wir stellen Ihnen dafür auf Wunsch **Marketingunterlagen** (Flyer etc.) zur Auslage und Verteilung in Ihrem Unternehmen oder an Kund\*innen bereit.

*„Eine Marketing-Partnerschaft lässt sich auch ideal mit Content-Marketing-Service kombinieren. Zeigen Sie, was Sie präsentieren werden.“*

*Sandra Kiefer*

## LEISTUNGEN. SPECIALS. PREISE.

Optionen	Umfang	Kombi-Preis <sup>1/3</sup>
Marketingpartnerschaft	Marketingleistungen inkl. einer Eintrittskarte	3.650,00 €
Marketingpartnerschaft Basic	Marketingleistungen ohne weitere Person vor Ort	2.900,00 €
Marketingpartnerschaft für Lösungspartner	Marketingleistungen inkl. einer Eintrittskarte	3.250,00 €
Marketingpartnerschaft für Lösungspartner Basic	Marketingleistungen ohne weitere Person vor Ort	2.500,00 €
Content-Marketing-Service	für Marketingpartner zum Forum-Auftritt	690,00 €
Kolleg*innennachlass	weitere Teilnehmende aus Ihrem Unternehmen	25% auf den Teilnahmepreis
Sie laden ein	Nachlass auf den Eintrittspreis für von Ihnen eingeladene Teilnehmende	25% des Teilnahmepreis



**SANDRA KIEFER**

Mediaberatung  
Online. Event. Social Media.

Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-4

E-Mail: [skiefer@isgatec.com](mailto:skiefer@isgatec.com)

ISGATEC Mediadaten 2021 · [www.isgatec.com](http://www.isgatec.com)

## ISGATEC – wer nutzt das Netzwerk?

DICHT!, DICHT!digital

JAHRBUCH Dichten. Kleben. Polymer.

[i] ISGATEC Impulse Newsletter

www.isgatec.com

ISGATEC-Foren

ISGATEC verfügt im Bereich Dichten. Kleben. Polymer. über 56.000 personalisierte und qualifizierte Kontakte. Damit steht Ihrer Marktkommunikation eine einzigartige Zielgruppe zur Verfügung. Hier trifft Ihre Kommunikation auf relevante Ansprechpartner\*innen aus **Konstruktion & Entwicklung, Einkauf, Qualitätssicherung, Produktion & Fertigung sowie Instandhaltung**. Mit dieser Community stehen wir über unseren dialogorientierten Content in unseren Medien und der Akademie in einem regelmäßigen Kontakt. Lösungspartner und Autor\*innen nutzen zudem die direkte Kontaktaufnahmemöglichkeit aus dem Content-Umfeld. Grundsätzlich setzen wir auf die Qualität von Kontakten im Rahmen einer sinnvollen Reichweite.

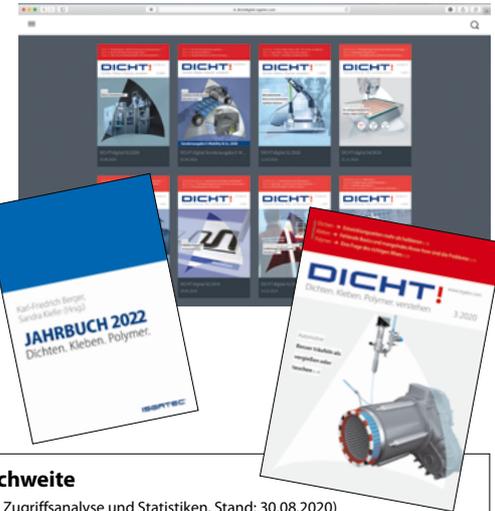
### Mit der Marktkommunikation bei ISGATEC erreichen Sie je nach Werbeform:

- **Die Stammnutzenden der ISGATEC-Community** (DICHT!-Abonent\*innen, DICHT!-Freiverteiler, DICHT!digital-Leser\*innen, Newsletter-Abonent\*innen [i] ISGATEC Impulse, Teilnehmende der ISGATEC Akademie,

Käufer\*innen der JAHRBÜCHER, Teilnehmende der jährlichen Umfrage „Trends und Entwicklungen in der Dichtungs-, Kleb- und Polymertechnik“, Nutzende unseres Fachbeitrag-Services etc.

- **Den qualifizierten ISGATEC-Kontaktpool** aus Konstruktion & Entwicklung, Einkauf, Qualitätsmanagement, Produktion & Fertigung sowie Instandhaltung, der z.B. bei der DICHT! gemäß Themenschwerpunkten der jeweiligen Ausgabe branchenübergreifend angepasst wird.
- **Die Besuchenden relevanter Branchen-Events (Messen, Tagungen, Seminare, Foren etc.) und unserer Kooperationen** im Bereich Dichten. Kleben. Polymer. – sehen Sie hierzu auch den Online-Veranstaltungskalender mit Hinweisen auf die DICHT!-Auslage.
- **Die hohe Mitlesendenquote der DICHT!:** Gemäß den Ergebnissen unserer letzten Lesendenumfrage, wird sie durchschnittlich an drei bis vier Kolleg\*innen weitergeleitet.
- **Rd. 4.000 Lesende der DICHT!digital, die frei nutzbar ist.**
- **Aufmerksamkeit über unsere Social-Media-Aktivitäten:** Regelmäßig vermarkten wir interessante Impulse und schaffen so eine weitere Plattform für Ihre Botschaften und Impulse.

## [i] ISGATEC Impulse



### Unsere Reichweite

(Quelle: ISGATEC Zugriffsanalyse und Statistiken, Stand: 30.08.2020)

DICHT!/	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: red;"></div>	13.200 Lesende/Ausgabe
DICHT! digital	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: red;"></div>	(Höchste Auflage im Bereich Dichten. Kleben. Polymer.)
www.isgatec.com	<div style="width: 44%; height: 10px; background-color: green;"></div>	6.000 User/Monat
Internetportal	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: green;"></div>	
Seminare/Foren	<div style="width: 33%; height: 10px; background-color: blue;"></div>	2.000 Teilnehmende/Jahr (Fachpublikum)
Impulse Newsletter	<div style="width: 67%; height: 10px; background-color: darkblue;"></div>	11.500 Nutzende/Monat
Social Media	<div style="width: 15%; height: 10px; background-color: darkblue;"></div>	1.595 Follower (Stand: 30.08.2020)

Die nachfolgenden Geschäftsbedingungen gelten ausnahmslos für alle Annahmen und Veröffentlichungen von Anzeigen, Beilagen, Einhefter, Digital- und Online-Werbemittel (zukünftig Medien genannt). Beim ersten Vertragsabschluss wird zwischen der ISGATEC GmbH und dem Auftraggeber vereinbart, dass diese Bedingungen bei allen Verträgen zugrunde gelegt werden. Geschäftsbedingungen des Auftraggebers, die von unseren Bedingungen abweichen, werden auf keinen Fall Vertragsbestandteil. Unsere Angaben sind freibleibend. Ein Vertrag kommt erst mit unserer Auftragsbestätigung zustande.

#### § 1 Preise, Nachlässe, Zahlungsbedingungen

1. Preise: Die Preise für die Veröffentlichung der Medien richten sich nach unserer zurzeit gültigen Preisliste. Bei Änderung der Medienpreise gelten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge.
2. Nachlässe: Will der Auftraggeber einen Agenturrabatt in Anspruch nehmen, so ist dies auf dem Auftrag ausdrücklich zu vermerken. Zudem ist die Tätigkeit als Agentur spätestens bei der Beauftragung durch einen Handelsregister-Auszug nachzuweisen.
3. Zahlungsbedingungen: Medien-Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufende Frist zu bezahlen. Zahlungen müssen kosten- und spesenfrei auf die in der Rechnung angegebenen Bankkonten der ISGATEC GmbH geleistet werden. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen trägt der Auftraggeber. Die ISGATEC GmbH kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Die ISGATEC GmbH ist berechtigt, fehlerhafte Medien-Rechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung zu korrigieren. Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. MwSt. in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungsstellung.
4. Erreicht ein Auftrag nicht das vorhergesehene Auftragsvolumen, aus Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so wird der zu viel gewährte Preisnachlass nachträglich in Rechnung gestellt.

#### § 2 Vertragsabwicklung

1. Aufträge für Medien können schriftlich oder per E-Mail aufgegeben werden. Bei telefonisch aufgegebenen Aufträgen oder Änderungen von Medien-Aufträgen haftet die ISGATEC GmbH nicht für Übermittlungsfelder.
2. Beilagenaufträge: Beilagenaufträge werden grundsätzlich von ISGATEC GmbH erst nach Vorlage eines Musters angenommen.
3. Ablehnung von Aufträgen: Die ISGATEC GmbH ist berechtigt, Medien-Aufträge nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder vom deutschen Werberrat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, deren Veröffentlichung für die ISGATEC GmbH wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Lesenden den Eindruck eines Bestandteils der Publikation erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Die ISGATEC GmbH hat die Ablehnung unverzüglich nach Kenntniserlangung der betreffenden Inhalte zu erklären.
4. Anzeigenschluss: Die in der Preisliste ausgewiesenen Anzeigenschlüsse sind für die ISGATEC GmbH unverbindlich. Der ISGATEC GmbH steht es frei, Anzeigenschlusstermine kurzfristig dem Produktionsablauf entsprechend anzupassen.
5. Kündigung von Aufträgen/Höhere Gewalt: Anzeigenaufträge können nur schriftlich, per Post oder E-Mail, gekündigt werden. Nach Anzeigenschluss ist die Kündigung von Anzeigenaufträgen nicht mehr möglich und der Auftraggeber hat die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann die ISGATEC GmbH die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen. Für Sonderplatzierungen (auch Umschlagseiten, Cover, Kapitelseiten und Sonderformate) besteht nach der Auftragsbestätigung der ISGATEC GmbH kein Rücktrittsrecht. Die ISGATEC GmbH wird im Falle von unvorhersehbaren Ereignissen (z.B. Betriebsstörungen, Arbeitskampfmassnahmen, höherer Gewalt etc.) von der Verpflichtung der Vertragserfüllung frei. ISGATEC GmbH kann Wegfall des Ereignisses Medien in der nächstmöglichen Ausgabe der Drucksrucht oder Online unverzüglich veröffentlichen oder

ganz oder teilweise vom Vertrag zurücktreten. Schadenersatzansprüche bestehen deswegen nicht.

6. Platzierung von Medien print und online: Für die Platzierung in Medien an bestimmten Plätzen kann die ISGATEC GmbH keine Gewähr übernehmen.
7. Themenplan der Redaktion: Aus aktuellem Anlass behält sich die Redaktion Änderungen des Themenplans vor. Für die tatsächliche Veröffentlichung bestimmter Themen kann die ISGATEC GmbH keine Gewähr übernehmen.
8. Datenanlieferung: Die Schlusstermine für Druckerunterlagen sind den jeweils gültigen Mediadaten der ISGATEC GmbH zu entnehmen. Für die rechtzeitige Lieferung vollständiger, fehler- und virenfreier Vorlagen, bzw. einem farberbindlichen Ausdruck oder digitalem Farbschema ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckerunterlagen fordert die ISGATEC GmbH unverzüglich Ersatz an. Falls dies nicht der Fall ist kann für die Richtigkeit der Anzeige keine Haftung übernommen werden. Der Auftraggeber sichert zu, dass er berechtigt ist, die mit der Online-Werbung verbundenen Hyperlinks zu setzen. Der Auftraggeber sichert ferner zu, die anwendbaren datenschutzrechtlichen Bestimmungen – insbesondere des Bundes- und Teledienste Datenschutzgesetzes – einzuhalten und diese Verpflichtung auch seinen Mitarbeiter\*innen aufzuerlegen. Bei audio- bzw. videoverlinkter Werbung ist der Auftraggeber dafür verantwortlich, dass die erforderlichen Genehmigungen mit der GEMA oder anderen Urheberrechtsverbänden bzw. Urheberrechtsinhabern eingeholt wurde. Beachtet der Kunde die Empfehlungen der ISGATEC GmbH zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckerunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Veröffentlichung zu. Druckerunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs Wochen nach Veröffentlichung des Mediums.
9. Bild-Text-Anzeigen (Online - Website, Newsletter): Die Aufmachung und Kennzeichnung von Bild-Text-Anzeigen ist rechtzeitig vor Erscheinen mit der ISGATEC GmbH abzustimmen. Diese werden als „Anzeige“ gekennzeichnet.
10. Haftung für den Inhalt der Medien: Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Medien verantwortlich. Er stellt die ISGATEC GmbH von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung des Inhaltes frei. Die ISGATEC GmbH ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Medien-Auftrag die Rechte Dritter beeinträchtigt. Wird die ISGATEC GmbH z.B. durch gerichtliche Verfügung zum Abdruck einer Gegenangabe zur Erstellung einer Anzeige verpflichtet, hat der Auftraggeber dieser Anzeige die Kosten der Gegenangabe nach der gültigen Medien-Preisliste zu tragen.
11. Rechteeinräumung: Der Auftraggeber garantiert, dass er alle zur Schaltung, Veröffentlichung und Verbreitung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Er räumt dem Verlag die für die zweckgemäße Nutzung des Werbemittels in den jeweiligen Werbeträgern erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte ein, insbesondere die jeweils erforderlichen Rechte zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, zu öffentlichem Zugänglichmachen, Einstellen in einer Datenbank, Entnahme aus einer Datenbank und Bereithalten zum Abruf, und zwar zeitlich, räumlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt eingeräumt und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie in allen bekannten Formen von Werbeträgern.
12. Probebezüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch als PDF geliefert. Die ISGATEC GmbH berücksichtigt Korrekturen, die ihr innerhalb der von ihr gesetzten Fristen mitgeteilt werden. Dabei trägt der Auftraggeber die Verantwortung für die Richtigkeit der korrigierten Probebezüge.
13. Anzeigenbeleg: Die ISGATEC GmbH liefert für Anzeigen direkt nach Erscheinen, spätestens jedoch eine Woche nach Erscheinen einen Anzeigenbeleg (print oder digital).
14. Satzkosten: Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber.
15. Aufлагensverantwortung: Ein Aufлагentrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Aufлагenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 10% sinkt.

16. Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungtreibenden an die Preisliste der ISGATEC GmbH zu halten. Die von der ISGATEC GmbH gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kundennetto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängelnachlass. Sie wird nur an die von der ISGATEC GmbH anerkannten Werbeagenturen vergütet. Aufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Die Vermittlungsprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
17. Speicherung von Kundendaten: Die ISGATEC GmbH speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die Kundendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung nach Maßgabe der geltenden Regelungen des Bundesdatenschutzgesetzes und der Europäischen Datenschutz-Grundverordnung.
18. Mit der Auftragung stimmen Sie der Verarbeitung und Speicherung der übermittelten Daten zur Geschäfts- und Bestellabwicklung zu. Die Datenschutzerklärung (<https://www.isgatec.com/index.php/de/ueber-ISGATEC/Datenschutz>) haben Sie zur Kenntnis genommen und akzeptieren diese.

#### § 3 Gewährleistung Haftung

1. Gewährleistung: Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für die ISGATEC GmbH mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt die ISGATEC GmbH eine ihr gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert sie die Nacherfüllung, ist die Nacherfüllung dem Auftraggeber nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck des Mediums beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten oder Auftraggeber verjähren 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder des entsprechenden Mediums.
2. Haftung: Schadensersatzansprüche des Auftraggebers gegen die ISGATEC GmbH sind unabhängig vom Rechtsgrund, insbesondere aufgrund Verzug, der Verletzung vertraglicher Schutzrechte Dritter und unerlaubter Handlung ausgeschlossen, es sei denn, die ISGATEC GmbH, ihr Vertreter oder Erfüllungsgehilfe haben vorsätzlich oder grob fahrlässig gehandelt oder eine Vertragspflicht fahrlässig verletzt, die für die Erreichung des Vertragszwecks wesentlich ist oder die Schadensersatzansprüche resultieren aus einer Beschaffungsgarantie. Soweit die ISGATEC GmbH dem Grunde nach haftet wird der Schadensersatzanspruch auf den jeweiligen Nettopreis der Anzeige beschränkt. Diese Haftungsbegrenzung gilt nicht bei Vorsatz oder wenn das schadensauslösende Ereignis grob fahrlässig verursacht wurde oder die Schadensersatzansprüche aus dem Produkthaftungsgesetz resultieren. Alle Schadensersatzansprüche gegen die ISGATEC GmbH verjähren in 12 Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den, den Anspruch begründenden Umständen, Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen.
3. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Daten frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.

#### § 4 Außergerichtliche Online-Streitbeilegung

Die Europäische Kommission hat eine Plattform zur Online-Streitbeilegung eingerichtet. Diese erreichen Sie unter: <http://ec.europa.eu/consumers/> oder Verbraucher können die Plattform für die Beilegung ihrer Streitigkeiten nutzen. Wir sind zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet, außer es besteht eine gesetzliche Pflicht zur Teilnahme.

#### § 5 Erfüllungsort, Gerichtsstand, Geltendes Recht

1. Erfüllungsort ist Mannheim als Sitz der ISGATEC GmbH.
2. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, Juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentliche/rechtliche Sondervermögen ist der Sitz der ISGATEC GmbH.
3. Es gilt deutsches Recht, ebenso der Ausschluss von UN-Kaufrecht und Kollisionsrecht.

# ISGATEC®

Dichten. Kleben. Polymer.

**ISGATEC – Der Raum für erfolgreiche Marktkommunikation im Bereich Dichten. Kleben. Polymer.**

## MEDIEN

- DICHT! und DICHT!digital
- JAHRBUCH  
Dichten. Kleben. Polymer.
- [i] ISGATEC Impulse –  
der monatliche  
Newsletter
- [www.isgatec.com](http://www.isgatec.com)

## AKADEMIE

- Präsenz- und  
Online-Seminare
- Hybrid-Foren
- Inhouse-Seminare

## CONSULTING

- Technische Beratung
- Management-Beratung
- Marketing-Beratung
- M&A-Beratung

**Ihre Zielgruppe  
in unserem  
Wissens-  
management-  
und  
Kompetenz-  
netzwerk**

**Unsere  
Services  
für mehr Know-  
how**

[www.isgatec.com](http://www.isgatec.com)