

Raum für Ihre Marktkommunikation

Print. Online. Event.

Mediadaten 2023

ISGATEC[®]
Dichten. Kleben. Polymer.



ISGATEC GmbH

2 Unternehmensporträt

Unsere AGB finden Sie unter:
www.isgatec.com

MEDIEN – PRINT | DIGITAL

4 Fachmagazin **DICHT!, DICHT!digital**

4 Titelporträt

6 Themen- und Terminplan

8 Anzeigenpreisliste und Informationsblatt
Formate

10 Preise Lösungen finden

11 Auflagen- und Verbreitungsanalysen

12 **JAHRBUCH**

Dichten. Kleben. Polymer. 2024

12 Titelporträt, Anzeigenpreisliste
und Formate

ONLINE | NEWSLETTER

14 Porträt Onlineportal, Online-Werbeformen,
Preise, Banner-Werbung

16 Preise Lösungspartner

18 Online-Werbung Newsletter

[i] ISGATEC Impulse

20 Content-Marketing-Service

23 ISGATEC – Wer nutzt das Netzwerk?

EVENT

21 FOREN 2023: Event-Partner

22 Studios (Modern Sales Event,
Unternehmensfilme, DICHT! vor Ort)

www.isgatec.com

ISGATEC Kompetenz- und Wissensnetzwerk

minimierte Streuverluste.
offen für alle Kommunikationskonzepte.
ziel- und trendorientiert.

Das Marketing verändert sich im Zuge der Digitalisierung rasant und dennoch geht es im Kern wie früher darum, möglichst schnell und direkt den Kontakt zu Ihren Vertriebsexpert:innen herzustellen. Bei Produkten und Lösungen im Bereich Dichten. Kleben. Polymer. heißt das für Konstruktion & Entwicklung, Einkauf, Qualitätsmanagement, Produktion & Fertigung sowie Instandhaltung quer durch alle Branchen, zu ihren Themen- und Fragestellungen die richtigen Lösungspartner zu finden.

Vor diesem Hintergrund hat die ISGATEC GmbH (International Sealing, Gasket and Adhesive Technology) die letzten Jahre auf Basis des in 20 Jahren gewachsenen Kompetenz- und Lösungsnetzwerks im Bereich Dichten. Kleben. Polymer. das Kommunikationsangebot weiterentwickelt. Zu dem einzigartigen vernetzten Wissens-, Dienstleistungs- und Beratungsansatz kommen heute die Vernetzung aller relevanten Medienkanäle mit schnellen und direkten Kontaktmöglichkeiten zu den jeweiligen Ansprechpartner:innen. Wir liefern Fachkräften aus Konstruktion &

Entwicklung, Einkauf, Qualitätsmanagement, Produktion & Fertigung sowie Instandhaltung, die Impulse, die sie brauchen, auf den Medienkanälen, die sie nutzen und stellen den direkten Kontakt zu Lösungspartnern und -anbietern her.

Mit unserem Ansatz gestalten wir „Räume“, in denen aus Impulsen und Wissensmanagement neue Geschäftskontakte entstehen oder bestehende gefestigt werden. Kern des Netzwerkes ist die einzigartige Datenbank mit mehr als 56.000 qualifizierten Ansprechpartner:innen – das **Who is who im Bereich Dichten. Kleben. Polymer.**



BÄRBEL SCHÄFER
Mediaberatung

Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-3
E-Mail: bschaefer@isgatec.com

Liebe Marketinginteressierte,

die derzeitigen Marketing-Trends stehen ganz im Zeichen der Digitalisierung. Primäre Marketingziele der Werbetreibenden sind eine höhere Reichweite und Sichtbarkeit im Online-Marketing. Die Resonanz steigt mit der Zunahme der Online-Aktivitäten. (Quelle: Umfrage ISGATEC „Kennzahlen im Online-Marketing“, Stand: 15.08.2022) Außerdem beobachten wir derzeit folgende Entwicklungen:

- Stärkere Vernetzung von Print und Online. (z.B. digitale Beiträge werden mit Hinweisen auf Lösungspartner-Einträge verknüpft)
- Der Anspruch an nachhaltiges Marketing wächst – digitale Medien werden verstärkt nachgefragt. (z.B. DICHT!digital, JAHRBUCHdigital)
- Das Interesse an LinkedIn Posts über den ISGATEC-Kanal für die Neukundengewinnung und Reaktivierung bisheriger Kund:innen steigt. (möglich mit einem BUSINESS Lösungspartner-Eintrag)
- Videoformate werden vermehrt angefragt – z.B. DICHT! vor Ort.

Möchten auch Sie frischen Wind in Ihr Marketing bringen? Rufen Sie mich gerne an oder schicken Sie mir eine E-Mail, damit wir die Möglichkeiten besprechen können, um Ihre Marketingziele zu erreichen.

Ihre Bärbel Schäfer

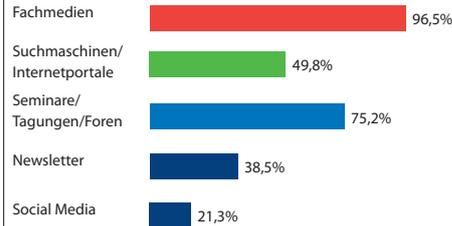
ISGATEC Kompetenz- und Wissensnetzwerk

Wir sind die Informationsquelle Nr. 1 im Bereich Dichten. Kleben. Polymer.

Welche Medienkanäle nutzen Ihre Kund:innen von heute und morgen? Mit den ISGATEC-Medien und der -Akademie sind Sie überall präsent und können Ihre Kommunikationsstrategie bei Bedarf schnell anpassen – in der Informationsquelle Nr. 1 im Bereich Dichten. Kleben. Polymer. – und das ohne Streuverluste.

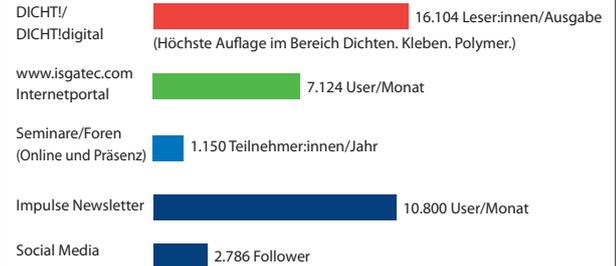
Kanäle im Informations- und Kaufentscheidungsprozess

(Quelle: ISGATEC-Umfrage 2022 Mehrfachnennung)



Unsere Reichweite

(Quelle: ISGATEC Zugriffsanalyse und Statistiken, Stand: 30.08.2022)



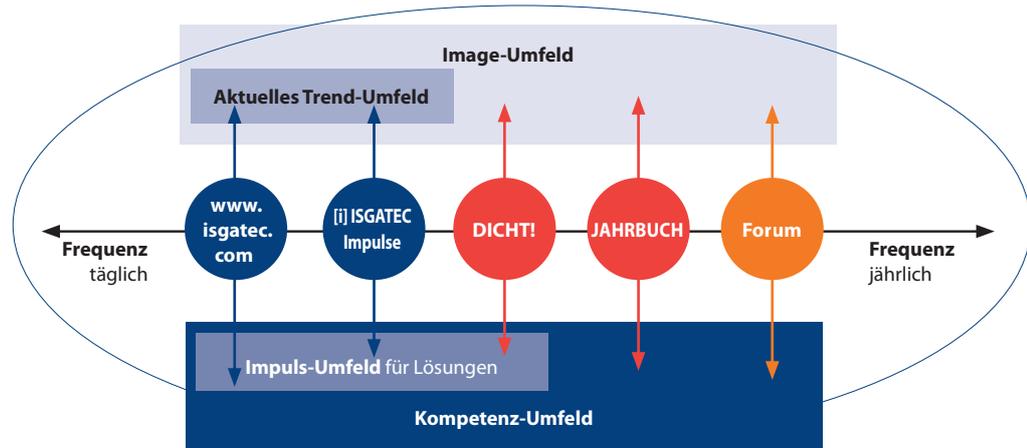
Sie definieren

Ziele.
Kommunikationsstrategie.
Spielräume.

Wir beraten zu

Umfeldern.
Reichweite.
dem idealen Mix.

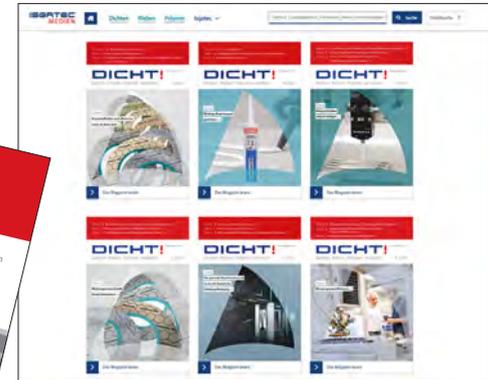
So kommt Ihre Botschaft an und wird zum Aufhänger für Geschäftskontakte



Fachmagazin DICHT!

1 Kurzcharakteristik:

Das deutschsprachige Fachmagazin DICHT! schließt eine entscheidende Informationslücke im Bereich Dichten. Kleben. Polymer. für Erstausrüstung und Instandhaltung. Spezialist:innen mit jahrzehntelanger Markterfahrung generieren wichtige Impulse und praxisnahe Informationen zu Markt, Trends, technischen Lösungen, neuen Produkten und Soft Skills. Diese bieten Entscheidenden in **Konstruktion & Entwicklung, Einkauf, Qualitätsmanagement** und **Instandhaltung** wichtige Impulse und relevantes Wissen für deren tägliche Aufgabenstellungen. Das digital optimierte redaktionelle Konzept mit umfangreicher Link-Ebene, Mehrfachnavigation, funktionsbezogenen Kurzlesestrecken etc. fördert den Dialog zwischen den Entscheidenden – die Basis für den effizienten Entscheidungs- und Beschaffungsprozess in den Branchen **Automotive, Elektronik/Elektrotechnik, Energietechnik, Maschinen- und Anlagenbau, Medizintechnik und Prozesstechnik (Chemie, Lebensmittel und Pharma).**



Zu den Nutzungszahlen

DICHT!digital ist frei nutzbar

- **mit einem erweiterten interaktiven Informationsangebot**
- **mit direkten Kontaktmöglichkeiten zu Autor:innen und Lösungspartnern**
- **auf mobilen Endgeräten und per Browser**
- **Das Magazin DICHT! erscheint automatisch auch als Online-Ausgabe DICHT!digital.**



DICHT!digital: Machen Sie sich einen Eindruck von DICHT!digital

2 Erscheinungsweise:

quartalsweise, 4 Ausgaben pro Jahr

3 Jahrgang/Jahr:

17. Jahrgang 2023

4 Web-Adresse:

www.isgatec.com

5 Mitgliedschaften:

Deutscher Fachjournalisten Verband DFJV,
IVW Mitglied

6 Organ:

unabhängige Fachzeitschrift

7 Herausgegeben von/Verlag:

ISGATEC GmbH

8 Geschäftsführung:

Sandra Kiefer

9 Postanschrift:

Am Exerzierplatz 1A | 68167 Mannheim
Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-0

Internet: www.isgatec.com

E-Mail: info@isgatec.com

USt-IdNr.: DE224349615

10 Redaktion/Content Management:

Dipl.-Ing. Holger Best (ViSdP)

Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-7

E-Mail: hbest@isgatec.com

11 Anzeigen:

Bärbel Schäfer

Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-3

E-Mail: bschaefer@isgatec.com

12 Vertrieb:

Bärbel Schäfer

Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-3

E-Mail: bschaefer@isgatec.com

13 Bezugspreis der Zeitschrift:

Jahresabonnement im Inland
inkl. Versandkosten (brutto): 43,30 €

Jahresabonnement im Ausland
inkl. Versandkosten (netto): 79,00 €

Einzelverkaufspreis
zzgl. Versandkosten(brutto): 8,50 €

14 ISSN: 1863-4699**14 Umfangsanalyse:**

2021 = 4 Ausgaben

	Seiten	Prozent
Gesamtumfang	232,00	100,00
Redaktioneller Teil	158,72	68,41
Anzeigenteil	73,28	31,59
davon verlagseigene Anzeigen	8,61	3,71
Beilagen	1 Stück	

15 Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils

nach Redaktionsarten: 2021 = 158,72 Seiten

Redaktionsart	Seiten	Prozent
Fachbeiträge	85,99	54,18
Umfragen/ Kommentar/Preisindex	51,16	32,23
Sonstige	14,83	9,34
News	6,74	4,25
	158,72	100,00



BÄRBEL SCHÄFER

Mediaberatung

Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-3

E-Mail: bschaefer@isgatec.com



Ausgabe		DICHT! 1	DICHT! 2	DICHT! 3	DICHT! 4	JAHRBUCH Dichten. Kleben. Polymer. 2024
Erscheinungs- termin	Print	20.03.2023	19.06.2023	18.09.2023	27.11.2023	31.10.2023
	Digital	14.03.2023	13.06.2023	12.09.2023	21.11.2023	24.10.2023
Druckunterlagenabschluss***		22.02.2023	17.05.2023	23.08.2023	31.10.2023	04.09.2023
Anzeigenschluss		17.02.2023	15.05.2023	21.08.2023	27.10.2023	31.08.2023
Redaktionsschluss		02.02.2023	28.04.2023	07.08.2023	12.10.2023	31.05.2023
Branchenfokus		Energietechnik (erneuerbare Energie, Öl, Gas, H ₂)	Hygienic-Production (Lebensmitteltechnik, Pharma, Medizin)	Automotive, New Mobility, Elektronik	Chemie, Maschinen- und Anlagenbau	• Dichten Statische Dichtungen/Profile/ Formteile Dynamische Dichtsysteme Flüssigdichtsysteme Maschinen und Anlagen Mess- und Prüftechnik Dienstleistungen
Projekte und Lösungen auf der Basis von dynamischen Dichtsystemen, statischen Dichtungen/Formteilen/Profilen, Flüssigdichtsystemen/Verguss, Klebtechnik, Rohstoffen/Mischungen, Maschinen und Anlagen, Mess- und Prüftechnik, Dienstleistungen im Branchenkontext						
Aktuelles		ISGATEC-Markt.Umfrage	ISGATEC-Dichten.Umfrage	ISGATEC-Kleben.Umfrage	ISGATEC-Werkstoff.Umfrage	
Dichten		Statische Dichtungen (Trends, Konzepte, Dichtungslösungen, Simulation, Beschichtung, Dienstleistungen)	Im Fokus: Energietechnik (Anforderungen und Lösungsansätze)	Dynamische Dichtsysteme (Trends, Konzepte, Dichtungslösungen, Simulation, Beschichtung, Dienstleistungen)	Im Fokus: Flüssigdichtsysteme/Verguss für New-Mobility-Komponenten (Anforderungen und Lösungsansätze)	
Dichtungslösungen effektiv auslegen und einsetzen Simulation, Prototyping, 3D-Druck, Mess- und Prüftechnik, Lohnfertigung, Dienstleistungen, Montage						
Kleben		Im Fokus: Trends bei Klebstoffen (Anforderungen und Lösungsansätze)	Oberflächenvorbehandlung (Verfahren, Systeme, Lösungen)	Klebebänder (Konzepte, Projekte, Lösungen)	Qualitätssicherung und Dokumentation (Methoden, Verfahren, Systeme)	• Kleben Klebstoffe Konzepte Maschinen und Anlagen
Klebung optimal auslegen und prozesssicher ausführen Simulation, Klebstoffe, Vorbehandlung, manuelles und automatisches Applizieren, Aushärten, Qualitätssicherung, Dienstleistungen (Lohnkleben, Beratung)						
Polymer		Materialkombinationen (2K- und 3K-Bauteile, Multilayer etc.)	Hochleistungswerkstoffe (Trends, Entwicklungen)	Im Fokus: Trends bei Werkstoffen (Anforderungen und Lösungsansätze)	Be- und Verarbeitung, 3D-Druck (Verfahren, Prototyping, Dienstleistungen)	Mess- und Prüftechnik Dienstleistungen • Polymer Rohstoffe/Mischungen Maschinen und Anlagen Mess- und Prüftechnik
Neue Werkstofflösungen Rohstoffe/Mischungen, Halbzeuge, Compounds, Be- und Verarbeitung, 3D-Druck						
Messen		Hannover-Messe		IAA, Bondexpo, Fakuma		
ISGATEC Events		O-Ring Forum 2023** (Mai)	Summit: Energietechnik 2023** Summit: New Mobility 2023** (Juni)	Online-Forum: Dichtungen drucken?2** Online-Forum: Klebstellen optimal auslegen** (September)	Online-Forum: Qualitätssicherer Dosieren** (November)	

* Themen können sich aus aktuellem Anlass ändern.

** Event-Partner-Modell

*** Einsendeschluss Extralink

Mehr als 16.100 Exemplare Verbreitung – gedruckt und digital

1 Auflage:

Druckauflage gemäß IVW:

III-2021: 9.200 Exemplare
 IV-2021: 9.200 Exemplare
 I-2022: 9.200 Exemplare
 II-2022: 8.300 Exemplare
 IVW im Durchschnitt III-2021 bis II-2022:
 8.975 Exemplare

Verbreitete Auflage inklusive früherer

Berichtszeiträume gemäß IVW:

III-2021: 8.812 Exemplare
 IV-2021: 9.356 Exemplare
 I-2022: 9.125 Exemplare
 II-2022: 8.322 Exemplare
 IVW im Durchschnitt III-2021 bis II-2022:
 8.904 Exemplare

Digitale Leser: > 7.200

(Quelle: Pressmatrix Tool (Stand: August 2022);
 zzgl. Artikelanforderungen von pdf-Dateien über
 www.isgatec.com)

2 Zeitschriftenformat:

210 mm breit und 297 mm hoch = DIN A4
 (angeschnitten)

Satzspiegel:

183 mm breit und 247 mm hoch
 3 spaltig je 57,5 mm breit

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Computer-to-Plate, Offset, Rückendraht-Heftung

Druckunterlagen:

Die Anlieferung digitaler Druckunterlagen mit
 farbverbindlichem Ausdruck erfolgt durch den
 Auftraggeber. Weitere Informationen auf Anfrage.

Datenanlieferung:

Geben Sie bitte immer die Ausgabennummer
 und die Kunden- und Anzeigenbezeichnung an.

Datenarchivierung:

Daten werden drei Jahre archiviert, unveränderte
 Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich.
 Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Lieferanschrift Druckunterlagen:

ISGATEC GmbH
 Am Exerzierplatz 1A, 68167 Mannheim
 bschaefer@isgatec.com

Datenträger: DVD

Austauschformate:

- PDF (gemäß PDF/X Standard),
 mit eingebetteten Schriften und Bildern,
- TIFF/JPEG (min. Kompression/max. Qualität)
 Bitte ohne Passzeichen, Dokumenteninfos,
 Alpha-Kanäle, OPI-Funktion und
 LZW-Bildkomprimierung.

Bildaufösungen:

- Halbtonbilder mindestens 300 dpi
- Strichzeichnungen mindestens 600 dpi

Farben:

- CMYK (ISOcoated, www.eci.org) oder
- Graustufen (Tonwertzuwachs 15%).
 Sonderfarben werden nicht berücksichtigt.

Beschnitt:

Anzeigen im Anschnitt bitte mit mind. 3 mm
 Beschnittzugabe an allen Seiten. Falls dies nicht
 der Fall ist kann für die Richtigkeit der Anzeige
 keine Haftung übernommen werden.

4 Termine DICHT!:

Erscheinungsweise:

quartalsweise, 4 Ausgaben pro Jahr

Themen- und Terminplan:

siehe oben

5 Herausgeber/Verlag:

ISGATEC GmbH
 Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-0

6 Zahlungsbedingungen:

Print: 2% Skonto bei Vorauszahlung
 vor Erscheinungstermin,
 14 Tage netto nach Erscheinungstermin.
 Online: Sofort ohne Abzug

Bankverbindung:

VR Bank Rhein-Neckar eG
 SWIFT Code | BIC: GENODE61MA2
 IBAN: DE24 6709 0000 0087 6249 00



Multichannel-Formatanzeigen

niedriger TKP (Tausender-Kontakt-Preis),
geringe Streuverluste,
interaktiv.

7 Anzeigenformate und Preise (rechts):

¹Die hier angegebenen Anschnittformate
beinhalten bereits eine 3 mm Beschnittzugabe
rundum.

Bitte beachten Sie bei der Positionierung von
Texten im Anschnitt einen Sicherheitsabstand
zum Seitenrand von 5 mm.

²Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Advertorials werden zu den gleichen
Konditionen wie Anzeigen abgerechnet.
Panoramaanzeigen auf Anfrage.

8 Zuschläge:

Farben aus der Euroskala sind im
Anzeigenpreis bereits enthalten.

³Zuschläge Vorzugsplatzierung:

Bindende Platzierungsvorschriften oder
Anspruch auf Rechtsplatzierung bestehen
nur bei ausdrücklicher Buchung.
(zzgl. 10% vom Anzeigenpreis).

⁴Formatzuschläge:

Angeschnittene Anzeigen, Anzeigen über Bund:
jeweils 10% vom Anzeigenpreis.

FORMATE. GRÖSSEN. PREISE.

4c-Anzeigen- Formate ⁶	Größe Hochformat Breite x Höhe (mm) Satzspiegel angeschnitten	Größe Querformat Breite x Höhe (mm) Satzspiegel angeschnitten	Preis ^{2/3/4}	Extralink ⁵ in DICHT!digital
1/1 Seite	183 x 247 216 x 303 ^{1/3/4/5}	–	3.950,00 €	inkl.
Umschlagseite	216 x 303 ^{1/5}	–	3.950,00 €	inkl.
Junior Page	120 x 164 141 x 187 ^{1/3/4/5}	–	2.900,00 €	inkl.
1/2 Seite	90 x 247 111 x 303 ^{1/3/4/5}	183 x 123 216 x 149 ^{1/3/4/5}	2.550,00 €	inkl.
1/3 Seite	58 x 247 79 x 303 ^{1/3/4/5}	183 x 82 216 x 105 ^{1/3/4/5}	2.050,00 €	inkl.
1/4 Seite	90 x 123 111 x 149 ^{1/3/4/5}	183 x 61 216 x 84 ^{1/3/4/5}	1.550,00 €	240,00 €
1/6 Seite	58 x 123 –	183 x 40 –	1.190,00 €	240,00 €
1/9 Seite	–	183 x 30 –	1.050,00 €	240,00 €

⁵Extralink:

Ihre Anzeige wird mit der darin angegebene-
nen Internet-Adresse verlinkt. Falls Sie einen
zweiten Link möchten, ist dies der sogenannte
Extralink.

⁶Lösungspartner:

Lösungspartner erhalten auf Wunsch einen
Hinweis auf ihren Eintrag direkt bei der
gebuchten Anzeige – unabhängig vom
Anzeigenformat.

9 Rubrikanzeigen:

Ausschließlich Online-Stellenausschreibungen
unter www.isgatec.com für 450,00 €/Laufzeit
2 Monate.



Neues Format:
DICHT! vor Ort
Weitere Infos im Flyer

- Satzspiegel Hochformat
- Anschnittformate inkl. 3 mm Beschnitt rundum

- Satzspiegel Querformat

10 Sonderplatzierungen

(Titelseite, 2., 3. und 4. Umschlagseite):

Der frühe Vogel fängt den Wurm...fragen Sie frühzeitig Ihre gewünschte Platzierung an.

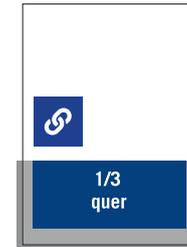
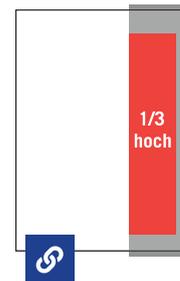
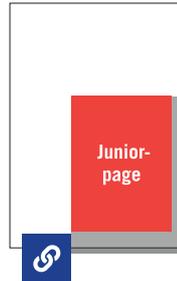
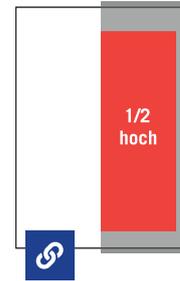
11 Malstaffel:

- 2 maliges Erscheinen 5%
- 3 maliges Erscheinen 10%
- 4 maliges Erscheinen 15%

Die Malstaffel gilt für die Abnahme bei gleichzeitiger Buchung von Anzeigen innerhalb eines Insertionsjahres.

12 Einhefter, Beilagen, Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage

13 Lieferanschrift für Position 12: auf Anfrage



Ab dem Format von 1/3 Seite ist der Extralink  im Anzeigenpreis inklusive.

Weitere Formate optional (z.B. Panorama-Anzeigen)



BÄRBEL SCHÄFER
Mediaberatung

Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-3

E-Mail: bschaefer@isgatec.com



Bezugsquellen „Lösungen finden“
nachhaltige Marktpräsenz.
kombinierbar.
interaktiv.

Die Bezugsquellen „Lösungen finden“ in der DICHT! sind der bewährte Einstieg in eine effektive Marktpräsenz. Sie bauen auf einem Standardformat auf und sind mit Ihrem Online-Lösungspartner-Eintrag unter www.isgatec.com vernetzt (falls gebucht). Größere Einträge sind auf Anfrage möglich. Die Berechnung erfolgt im Voraus als Einmalbetrag.

„Idealerweise kombinieren Sie Ihren Print-Eintrag mit einem Online-Eintrag. Dabei sparen Sie 10% beim Online-Eintrag.“

Bärbel Schäfer

Rubrik

Bereich für Ihr Firmenlogo		Musterfirma ABC	
		Musterstraße 12 12345 Musterort	
Tel.: +49(0)123.45678 Fax: +49(0)123.45678 info@musterfirmaabc.de www.musterfirmaabc.de			
P	H	D	A E ET MA MT

Tätigkeitsfelder

- Produzent
- Händler
- Dienstleister

Bevorzugte Rubrik

Präsentieren Sie Ihre Leistungsfähigkeiten in den verschiedenen Produktgruppen und Dienstleistungen **z.B.:**

- **Dynamische Dichtsysteme**
- **Flüssigdichtsysteme**
- **Statische Dichtungen**
- **Formteile**
- **Profile**

Weitere Nomenklaturbegriffe auf Anfrage.

Zielbranchen

- **A** = Automotive
- **E** = Elektronik/Elektrotechnik
- **ET** = Energietechnik
- **MA** = Maschinen- und Anlagenbau
- **MT** = Medizintechnik
- **PT** = Prozesstechnik (Chemie, Lebensmittelindustrie, Pharma)

FORMATE. GRÖSSEN. PREISE.

Jahrespreise für 4 Ausgaben²

Bezugsquellen-Eintrag	Größe Breite x Höhe (mm)	Preis ²
1. Eintrag	89 x 35	750,00 €
2.+3. Eintrag	89 x 35	je 650,00 €
4.+5. Eintrag	89 x 35	je 590,00 €

² Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



Auflagen- und Verbreitungsanalysen

15 Auflagenkontrolle: 

16 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
01.07.2021–30.06.2022

Druckauflage gemäß IVW:

III-2021: 9.200 Exemplare
IV-2021: 9.200 Exemplare
I-2022: 9.200 Exemplare
II-2022: 8.300 Exemplare

IVW im Durchschnitt III-2021 bis II-2022: 8.975 Exemplare

Verbreitete Auflage inklusive früherer Berichtszeiträume gemäß IVW:

III-2021: 8.852 Exemplare
IV-2021: 9.356 Exemplare
I-2022: 9.125 Exemplare
II-2022: 8.322 Exemplare

IVW im Durchschnitt III-2021 bis II-2022: 8.904 Exemplare

Freistücke: 8.904

Auflagen- und Verbreitungsanalyse 01.07.2021–30.06.2022

Verbreitete Auflage: 8.904

Geografische Verbreitungsanalyse	Prozent	tatsächl. Aufl.
Inland	93,55	8.330
Ausland	6,45	574
Summe	100,00	8.904

Branche	Prozent	tatsächl. Aufl.
Automotive	26,3	2.342
Elektrotechnik/Elektronik/Energietechnik	22,3	1.986
Maschinen- und Anlagenbau	24,7	2.199
Prozesstechnik (Chemie, Lebensmittelindustrie, Pharma)	21,3	1.897
Medizintechnik	5,4	481
Summe	100,0	8.904

Aufgabenbereich	Prozent	tatsächl. Aufl.
Konstruktion	58,8	5.236
Einkauf	17,2	1.531
Qualitätsmanagement	14,2	1.264
Instandhaltung	5,3	472
Unternehmensleitung	4,5	401
Summe	100,0	8.904

Position	Prozent	tatsächl. Aufl.
Geschäftsführung	4,5	401
Abteilungsleitung	62,4	5.556
Fachkraft	30,8	2.742
Sonstige	2,3	205
Summe	100,0	8.904

Multichannel-Formatanzeigen und Bezugsquellen „Lösungen finden“
im Spezialist:innenumfeld. kombinierbar.
interaktiv.

Das **JAHRBUCH Dichten. Kleben. Polymer.** hat sich seit 2004 zu einem jährlichen Standardwerk in diesem Bereich entwickelt. Ausführlich und fachkompetent berichten die Autor:innen von Neuentwicklungen, anwendungstechnischen Lösungen, Forschungsergebnissen für die unterschiedlichsten Branchen. Die Entscheidenden erhalten hier wertvolle Impulse und Hintergrundinformationen für ihre aktuellen Projekte und können in der interaktiven Version direkten Kontakt zu den Autor:innen aufnehmen.

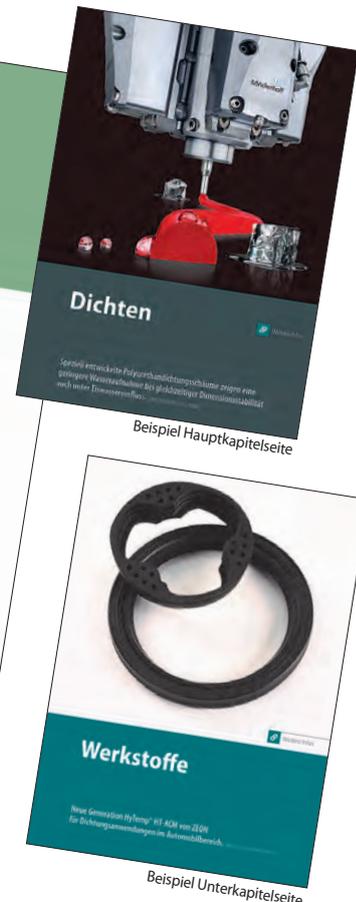
Für Ihre Marktkommunikation nutzen Sie ein Umfeld von hoher fachlicher Kompetenz und erreichen Fachpersonen und Interessierte im Gebiet der Dichtungs-, Kleb- und Polymertechnik. Ingenieur:innen, Techniker:innen, Personen in Konstruktion, Entwicklung, Einkauf, Qualitätsmanagement und -sicherung, Instandhaltung der Dichtungen herstellenden, vertreibenden, verarbeitenden sowie anwendenden Industrie.

Das digitale Jahrbuch eröffnet Ihrer Marktkommunikation neue Perspektiven

- mehr und interaktive Reichweite zum gleichen Preis
- direkte Kontaktmöglichkeiten zu Ihren Spezialist:innen
- als Lösungspartner ist Ihr Unternehmen direkt verlinkt



Beispielseite
Lösungen finden



Beispiel Hauptkapitelseite

Beispiel Unterkapitelseite

Print und Digital!

Titelporträt:

Auflage Print:	1.500 Exemplare
Auflage Digital:	800 Exemplare
Seitenzahl:	ca. 500 Seiten
Umschlag:	Softcover
Format:	DIN A5
Ladenpreis:	59,00 €
ISBN:	978-3-946260-11-0
ISBN-Digital:	978-3-946260-10-3
Herausgegeben von:	Sandra Kiefer, Karl-Friedrich Berger
Verlag:	ISGATEC GmbH Am Exerzierplatz 1A 68167 Mannheim Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-0 info@isgatec.com www.isgatec.com

Termine: **6**

Anzeigen:

Bärbel Schäfer
Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-3
E-Mail: bschaefer@isgatec.com

Redaktion/Content Management:

Dipl.-Ing. Holger Best (ViSDP)
Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-7
E-Mail: hbest@isgatec.com

FORMATE. GRÖSSEN. PREISE.

4c-Anzeigen-Format	Größe		Preis ^{1/3}	Extralink
	Breite x Höhe (mm)	Satzspiegel angeschnitten		
Umschlagseite	–	148 x 210 ²	3.875,00 €	inkl.
1/1 Seite	112 x 180	148 x 210 ²	2.620,00 €	inkl.
1/2 Seite quer	112 x 90	148 x 105 ²	1.580,00 €	inkl.
Hauptkapitelseite (z.B.: Dichten., Kleben. oder Polymer.)	Bild: Auflösung: Dateigröße:	quadratisch > 300 dpi mind. 1 MB	1.250,00 €	inkl.
Unterkapitelseite (z.B. Statische Dichtungen)	Dateiformat: Link und Text:	jpg integrierbar	1.060,00 €	inkl.
Innenbeilage bis 100 g Gewicht			1.670,00 €	inkl.
Lesezeichen⁴ beidseitig bedruckt, 4-farbig (vom Verlag produziert) zzgl. 10 Exempl.			4.430,00 €	inkl.
Codekarte (Rückseite) beidseitig bedruckt, 4-farbig (vom Verlag produziert)		105 x 143 ²	1.250,00 €	inkl.
Bezugsquellenverzeichnis Lösungen finden				
1. Eintrag	112 x 35	–	750,00 €	
2.+3. Eintrag	112 x 35	–	je 650,00 €	

¹Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen MwSt.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen, Einhefter, Digital- und Online-Werbemittel (<https://www.isgatec.com/uber-isgatec/agb-ubersicht>). Änderungen vorbehalten.

²Anschnittformat: +3 mm Beschnittzugabe rundum

³Zuschlag für Anzeigen im Anschnitt 10% auf den Anzeigenpreis.

³Zuschlag für Sonderplatzierungen jeweils 10% vom Anzeigenpreis.

³Preis für Panorama-Anzeigen auf Anfrage.

⁴Da in der Digitalversion kein Lesezeichen möglich ist, bekommt das buchende Unternehmen des Lesezeichens eine Unterkapitelseite im Jahrbuch dazu.

Das effiziente Onlineportal

fokussiert.
innovativ.
kontaktstark.

www.isgatec.com ist das Onlineportal des **leistungsstarken und relevanten Kompetenznetzwerks im Bereich Dichten. Kleben. Polymer.**

Hier finden Fachleute alle wichtigen Impulse für ihre tägliche Arbeit:

- aktuelle Branchennews, neue Produkte und Dienstleistungen
- Services, die die tägliche Arbeit erleichtern, Checklisten für die Dichtungs- und Klebstoffbeschaffung, Werkstoffkompass, Schadensanalyse, Praxisbeispiele zum Stand der Technik u.v.m.
- den direkten Zugang zu Lösungspartnern bei dem jeweiligen Content oder über das intuitive Assistenzsystem **Lösungspartner**
- alle Fachartikel im Überblick und
- vieles, was die Branche bewegt in Form von Umfragen, Blogs, Statements



„Aufwändiges Suchen war gestern. www.isgatec.com ist der Online-Raum für effizientes Arbeiten im Bereich Dichten. Kleben. Polymer. und damit der Raum für Marketing ohne Streuverluste.“

Bärbel Schäfer

Online-Nutzende – Zugriffe (pro Monat, deutsche Website):

Fachbesucher:innen	7.124
Seitenansichten	22.411
Aktionen pro Besuch	4,7
Aufenthaltsdauer	18 Min. 14 Sek.

*Quelle matomo (Stand: 30.08.2022)

Banner und Bild-Textanzeigen auf www.isgatec.com zielgruppengenaue, aufmerksamkeitsstark, interaktiv.

Auf www.isgatec.com haben Sie die Möglichkeit, sich mit Bannern oder Bild-Text-Anzeigen in einem themenrelevantem Umfeld zu präsentieren – ohne Streuverluste.

Datenanlieferung:

Anlieferung der Daten bitte bis 5 Werktage vor Kampagnenstart/Veröffentlichung des Eintrages/Banners/der Bild-Text-Anzeigen mit Hinweis auf Veröffentlichungszeitraum, Landingpage (gewünschte URL) und Motiv-Titel per E-Mail an: bschaefer@isgatec.com

Austauschformate:

PNG, JPEG oder GIF

Bild- und Graphikdateien (auch Banner) immer auch als RGB (Farbschema).

Beginn täglich möglich. Rechnungsstellung vor Online-Schaltung, zahlbar rein netto (ohne Abzug von Skonto).

FORMATE. GRÖSSEN. PREISE.

Format	Laufzeit ²	Größe	Preis ^{1,3}
Wide Skyscraper klein	4 Wochen	600 x 160 Pixel (Breite x Höhe), Austauschformat: JPEG oder PNG, Dateigröße > 300 KB	540,00 €
Wide Skyscraper groß	4 Wochen	1.200 x 160 Pixel (Breite x Höhe), Austauschformat: JPEG oder PNG, Dateigröße > 300 KB	750,00 €
Bild-Textanzeige auf Startseite	4 Wochen	Head: 60 Zeichen, Text: 300 Zeichen, Bild (Produktfoto oder Logo): 400 x 160 Pixel (Breite x Höhe), Austauschformat: JPEG oder PNG, Dateigröße > 300 KB, Links: max. 2	750,00 €

¹Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Rechnungsstellung vor Online-Schaltung, zahlbar rein netto (ohne Abzug von Skonto).

² Beginn täglich möglich.

³ Beachten Sie bitte, dass beim Verschieben/Stornieren von Bild-Textanzeigen/Bannern (im Newsletter, auf der Website) eine Bearbeitungsgebühr von 50,- € netto berechnet wird. Dies ist möglich bis zwei Wochen vor Erscheinungstermin, danach wird der volle Auftragswert in Rechnung gestellt.

Anzeige

Fluide und Pasten prozesssicher verarbeiten

ViscoTec bietet alles aus einer Hand: Von der Entnahme über die Produktaufbereitung bis hin zur Dosierung. Für ein erfolgreiches Zusammenwirken aller Komponenten. Die Systeme eignen sich perfekt für niedrig- bis hochviskose, scherenempfindliche und abrasive 1K & 2K Materialien in den verschiedensten Anwendungen.

[Weitere Informationen](#)



Beispiel Bild-Textanzeige



BÄRBEL SCHÄFER
Mediaberatung

Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-3

E-Mail: bschaefer@isgatec.com

ISGATEC Mediadaten 2023 · www.isgatec.com

Lösungspartner

2023
Mediadaten

**crossmedial vermarktet.
kontaktstark.**

Basis für Content-Marketing.

Unser Lösungspartner-Konzept ist der Dreh- und Angelpunkt unseres vernetzten Kommunikationsangebotes. Es gibt fünf gute Gründe, warum Sie hier nicht fehlen sollten:

- 1. Sie machen ein Gesprächsangebot** – bei jedem Inhalt, den wir veröffentlichen.
- 2. Sie zeigen Kompetenz** im thematischen Kontext und sind im jeweiligen Fach- und Branchenumfeld bei bestehenden und potenziellen Kund:innen präsent. Anwendungen haben einen einfachen Zugang zu allen Informationen, die wir über Sie und mit Ihnen veröffentlicht haben. So zeigen Sie Profil und geben Interessierten den richtigen Überblick über Ihr Unternehmen – z.B. als Vorbereitung auf ein Gespräch mit Ihren Spezialist:innen.
- 3. Wir vermarkten Sie** im redaktionellen Kontext auf allen ISGATEC-Medienkanälen und bei Suchergebnissen auf www.isgatec.com. So wird Ihr Unternehmen einfach gefunden – ohne aufwändige Recherche- und Filterprozesse.

- 4. Sie können Ihre Kommunikationsschwerpunkte wirkungsvoll verstärken** – ergänzen Sie Ihr Profil mit bis zu zehn direkten digitalen Kontaktpunkten (Videos, Whitepapers, Firmenzeitschriften, Broschüren, aktuelle Highlights etc.).
- 5. Wir setzen Sie auf Wunsch in Szene** – ausgewählte Content Highlights (z.B. Whitepapers, Videos, Firmenzeitschriften etc.) können über Content-Marketing-Services noch mal verstärkt, bzw. aktiviert werden.

Bestellung: Fragebogen anfordern bei skiefer@isgatec.com oder bschaefer@isgatec.com

FORMATE. UMFANG. PREISE.

Laufzeit 12 Monate

Größe	Preis ¹	Leistungsumfang
Basic Raum für Präsenz – dabei sein ist (erst einmal) alles	790,00 €	<ul style="list-style-type: none"> • Stammdaten • 10 Kreuze in Grunddaten (Teil A) und einem Assistenzsystem (Teil B)
Business Raum für Geschäftskontakte – die Möglichkeiten des Netzwerks optimal nutzen	1.650,00 €	<ul style="list-style-type: none"> • Stammdaten • unbegrenzte Kreuze in Grunddaten (Teil A) und allen Assistenzsystemen (Teil B) • Zusatz-Service: 10 Links (z.B. zu Videos, Whitepaper,...), Platzierung von drei Veranstaltungen unter www.isgatec.com, Social Media Postings auf LinkedIn

¹Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Preise verstehen sich für 12 Monate. Beginn täglich möglich, Laufzeit 12 Monate. Rechnungsstellung vor Online-Schaltung, zahlbar rein netto (ohne Abzug von Skonto). Änderungen innerhalb der Laufzeit pauschal 50,00 €.

Aufbau Lösungspartner

Stammdaten Lösungspartner

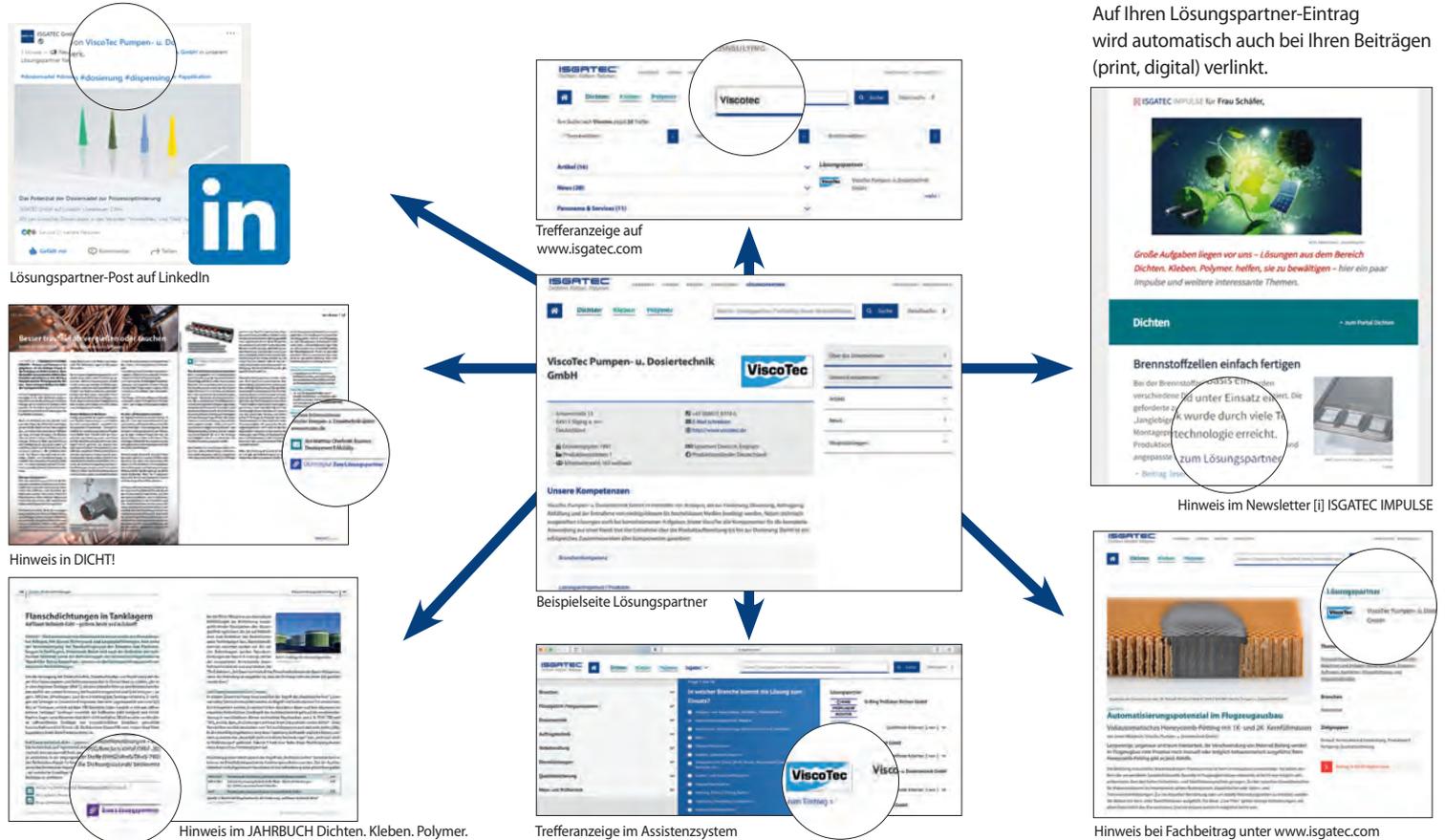
Grunddaten Assistenzsysteme **Teil A**

Spezifische Daten Assistenzsysteme **Teil B**

- Assistenzsystem Dichten (Statische und dynamische Dichtungen)
- Assistenzsystem Dichten (Flüssigdichtsysteme und Verguss))
- Assistenzsystem Kleben
- Assistenzsystem Polymer

So funktioniert ein Lösungspartner-Eintrag

crossmedial vermarktet. kontaktstark. automatisch hohe Reichweite.



Auf Ihren Lösungspartner-Eintrag wird automatisch auch bei Ihren Beiträgen (print, digital) verlinkt.

Lösungspartner-Post auf LinkedIn

Trefferanzeige auf www.isgatec.com

Hinweis im Newsletter (i) ISGATEC IMPULSE

Hinweis in DICT!

Beispielseite Lösungspartner

Hinweis bei Fachbeitrag unter www.isgatec.com

Hinweis im JAHRBUCH Dichten. Kleben. Polymer.

Trefferanzeige im Assistenzsystem

Banner und Bild-Textanzeigen im Newsletter schneller Impuls. optimal für Kampagnen. flexibel.

Mit Bild-Textanzeigen und Bannern im Newsletter [i] ISGATEC Impulse erreichen Sie jeden Monat mehr als 10.800 qualifizierte Entscheidende aus Konstruktion & Entwicklung, Einkauf, Qualitätssicherung, Produktion & Fertigung, Instandhaltung – branchenübergreifend – im Bereich Dichten. Kleben. Polymer.

Anzeige

Dosiersysteme für eine effiziente Batteriezellenproduktion

Die effiziente und sichere Speicherung von Energie spielt bei der Energiewende eine zentrale Rolle. Egal, ob es um die Herstellung kleinster Batterie-Komponenten oder der größten Energiespeicherlösungen geht, die kaskadierbaren Dosierer von Nordson mit integrierten Auftragsventilen reduzieren z.B. die Dosierapplikationszeit bei der Batterieproduktion.



Bild: Nordson

[▶ Weitere Information zu Nordson](#)

Beispiel Bild-Textanzeige von Nordson Deutschland GmbH

Klick- und Öffnungsraten des [i] ISGATEC Impulse Newsletters:

qualifizierte Empfänger:innen	Erscheinungsweise	Öffnungsraten Newsletter	Klickrate Bild-Textanzeigen im Durchschnitt
10.800	monatlich	12% bis 15%	12%
Empfänger:innen-Pool 32.400	über 12 Monate	43,7%	19%

Quelle: sendinblue mit neuem Analysetool (Durchschnitt August 2021 bis August 2022)

FORMATE. UMFANG. PREISE.

Format	Größe	Preis ¹
Bild-Textanzeigen	Head: 60 Zeichen Text: 300 Zeichen Bild: Anlieferungsgröße: 524 x 524 Pixel Max. Darstellungsgröße: 262 x 262 Pixel (Breite x Höhe, Produktfoto oder Logo, Austauschformat: JPEG oder PNG, Dateigröße > 300 KB)	630,00 €
Banner	Format: Anlieferungsgröße: 1.008 x 270 Pixel Max. Darstellungsgröße: 504 x 135 Pixel (Breite x Höhe, Austauschformat JPEG oder PNG, Dateigröße > 300 KB)	630,00 €

¹ Einmalige Schaltung, Gestaltung: ISGATEC, Mehrfachschaltungen siehe Malstaffel S. 9, Nr. 11.
Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. Beachten Sie bitte, dass beim Verschieben/Stornieren von Bild-Textanzeigen/Bannern (im Newsletter, auf der Website) eine Bearbeitungsgebühr von 50,- € netto berechnet wird. Dies ist möglich bis zwei Wochen vor Erscheinungstermin, danach wird der volle Auftragswert in Rechnung gestellt.

Bitte liefern Sie Ihre Daten an bschaefer@isgatec.com. Gerne beraten wir Sie. Versandtermine siehe Seite 19.



BÄRBEL SCHÄFER
Mediaberatung

Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-3
E-Mail: bschaefer@isgatec.com

ISGATEC Mediadaten 2023 · www.isgatec.com

THEMEN- UND TERMINPLAN NEWSLETTER [i] ISGATEC Impulse

Ausgabe	1.2023	2.2023	3.2023	4.2023	5.2023	6.2023	7.2023	8.2023	9.2023	10.2023	11.2023	12.2023
Erscheinungstermin	17.01.2023	14.02.2023	14.03.2023	18.04.2023	09.05.2023	13.06.2023	18.07.2023	15.08.2023	19.09.2023	17.10.2023	14.11.2023	12.12.2023
Einsendeschluss Inhalte	03.01.2023	31.01.2023	28.02.2023	04.04.2023	25.04.2023	30.05.2023	04.07.2023	01.08.2023	05.09.2023	28.09.2023	31.10.2023	28.11.2023
Sonderthema		Erneuerbare Energien, H ₂ -Prozesse	New Mobility			New Mobility			Erneuerbare Energien, H ₂ -Prozesse	New Mobility		
Basisthemen	Dichten. Kleben. Polymer.											

ISGATEC IMPULSE für Frau Schäfer,



Große Aufgaben liegen vor uns – Lösungen aus dem Bereich Dichten. Kleben. Polymer. helfen, sie zu bewältigen – hier ein paar Impulse und weitere interessante Themen.

Dichten [» zum Portal Dichten](#)

Brennstoffzellen einfach fertigen

Bei der Brennstoffzellenfertigung werden verschiedene Dicht- und Klebstoffe appliziert. Die geforderte zuverlässige Verbindung von „langlebigen“ Zellen auf Basis einfacher Montageprozesse und unter Einsatz einfacher Produktionstechnik wurde durch viele Tests und angepasste Dosertechnologie erreicht.



[» Beitrag lesen](#) [» zum Lösungspartner](#)

Content-Marketing-Service

reichweitenstark.

für Ihre Kommunikationsziele.

kampagnenstark.

Wie machen Sie heute auf Ihre aktuellen Kommunikationsschwerpunkte aufmerksam, z.B.:

- Ihre Unternehmensveranstaltungen
- Ihre Firmenzeitschriften
- Unternehmensvideos
- Whitepaper
- neue Broschüren etc.?

Wie zeigen Sie dem Markt direkt, dass Sie zu aktuellen Fragestellungen Antworten haben?

Wie vermarkten und aktivieren Sie Ihre wertvollen Fachbeiträge, die nicht an Relevanz verloren haben, auch wenn sie schon älter sind?

Die Antwort im Bereich Dichten. Kleben. Polymer. ist unser **Content-Marketing-Service** – als Einzelwerbemaßnahme oder Kampagne.

So können Sie z.B. über den Content-Marketing-Service **Fachbeiträge aus der DICHT! und der JAHRBUCH-Reihe sowie aktuelle News auf www.isgatec.com aktivieren.**

In Kombination mit Fachbeiträgen in DICHT!, die nicht mehr zwangsläufig ausgabenbezogen erstellt werden, lassen sich so einfach **Content-Marketing-Kampagnen** kreieren.

Unser Content-Marketing-Service basiert auf Bild-Textanzeigen (Text, Bild, Link zum Content sowie zu Ihrer Unternehmenswebsite). Reichweitenstark wird diese in einem Newsletter [i] ISGATEC Impulse Ihrer Wahl sowie parallel dazu einen Monat auf der Startseite unter www.isgatec.com veröffentlicht. So werden mehr als 17.000 Lesende/User auf Ihren Content-Impuls aufmerksam gemacht.

Bitte liefern Sie Ihre Daten an bschaefer@isgatec.com.

„Die zur Verfügung stehenden Plätze sind monatlich begrenzt. Bitte nehmen Sie daher frühzeitig Kontakt zu uns auf, damit wir Ihren Content in Szene setzen können.“

Bärbel Schäfer

FORMATE. UMFANG. PREISE.

Format	Umfang	Kombi-Preis ^{1/3}
Content Marketing Bild-Text-anzeige ²	Head: 60 Zeichen Text: 300 Zeichen Bild: 400 x 160 Pixel (auf Website), 524 x 524 Pixel (Anlieferungsgröße im Newsletter; max. Darstellungsgröße: 262 x 262 Pixel) (Produktfoto oder Logo; Austauschformat: JPEG oder PNG; Dateigröße > 300 KB) max. 2 Textlinks und 1 Bildlink	1.200,00 €

¹Für einmaligen Versand im Newsletter und Integration unter www.isgatec.com (Laufzeit: 1 Monat).

²Gestaltung: ISGATEC.

³Mehrfachschaltungen siehe Malstaffel S. 9, Nr. 11.

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Wenn Sie Unterstützung bei der Erstellung von Beiträgen und Presseinformationen benötigen, sprechen Sie uns gerne an (Holger Best, hbest@isgatec.com). Interessanter Content muss nicht an fehlenden internen Ressourcen scheitern.

Event-Partner positionieren sich als Top-Player

Bild: AdobeStock_Tonis Pan

Als Event-Partner unserer Foren haben Sie
bis zu 70.000 Kontaktchancen^{1,2} in Ihrem Kompetenzumfeld

Vor dem Forum

Marketing-Präsenz auf allen Kanälen

(Print, Web, Newsletter, Social-Media inkl. Verlinkung auf Ihre Website bzw. Social Media-Kanäle)

- Ihr Logo auf allen Marketing- und Event-Unterlagen, LinkedIn-Posts und im Event-Bereich auf www.isgatec.com
- Ihr Banner auf www.isgatec.com
- Wir informieren per LinkedIn-Post, was Sie zeigen werden

Während des Forums

Top-Präsenz und exklusive Gesprächsräume für Ihr Unternehmen

- **Online:** Ihre „Break-Out-Sessions“, in die Teilnehmende von uns eingeladen werden
- **Präsenz:** Ihr „Aussteller“ (Tisch, Roll-up etc.) lädt zum Gespräch mit den Teilnehmenden ein
- **Online:** Ihr „Unternehmensfilm“ wird im Rahmen des Forumsprogrammes präsentiert
- **Teilnahme einer weiteren Person (Online und Präsenz)** aus Ihrem Unternehmen inklusive

Nach dem Forum

Weitere Impulse Ihrer Expert:innen und Kontakte zu einem erweiterten Interessentenkreis

- Ihr Statement in der crossmedialen Nachberichterstattung (u.a. DICHT! und DICHT!digital)
- Ihr „Unternehmensraum“ mit Präsentation, Videos, Links und Kontakt im geschlossenen Forumsbereich auf www.isgatec.com auch für Teilnehmende geöffnet, die das Forum im Nachgang buchen (bei Online Forum).

Die Menge der Event-Partnerschaften ist auf fünf Unternehmen pro Forum begrenzt. Je früher Sie sich entscheiden, um so wirkungsvoller ist Ihre Präsenz^{1,2} im jeweiligen Themenumfeld. **Früh anmelden, lohnt sich.**

Weitere Vorteile für Ihre Kundenbindung:

Laden Sie Ihre Kunden ein und Ihre Kunden erhalten 20% Nachlass auf den jeweiligen Teilnahmepreis.

¹Im Rahmen der crossmedialen Vermarktung wird Ihr Unternehmen durchschnittlich 70.000 ausgespielt.

²Die Wirkdauer hängt vom Zeitpunkt der Buchung ab.

³Die Veranstaltungsform hängt von der jeweiligen pandemischen Lage ab und kann sich kurzfristig ändern.

⁴Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Einer von fünf Top-Playern werden

- Event-Partnerschaft**
3.150,00 €⁴

Optional buchbar:

- Ihr Unternehmen exklusiv in den Begrüßungsunterlagen für Teilnehmende **ab 3.500,00 €⁴**
- Anmeldung je weiteren Teilnehmenden aus Ihrem Unternehmen **350,00 € (1-Tages-Forum)⁴**
500,00 € (2-Tages-Forum)⁴

Sprechen Sie mich an – gerne erläutere ich Ihnen die Möglichkeiten im Detail:

ISGATEC GmbH
Sema Tatlidede
Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-5
E-Mail: akademie@isgatec.com
www.isgatec.com

ISGATEC Studios

**einfacher Einstieg in eigene digitale Events.
flexibel an Ihre Anforderungen anpassbar.
attraktive Preise.**

ISGATEC Studios bieten Ihnen den Raum für Ihre innovativen Online-Events – sei es als:

- Modern Sales Event-Veranstaltung
- Unternehmensfilme

Bei all diesen Projekten beraten wir Sie ganzheitlich (Content, Marketing, Technik, Realisierung) und unterstützen Sie bis zur Veröffentlichung. So besteht z.B. ein Modern Sales Event exemplarisch aus:

- **einem 10-minütigen redaktionellen Talk**
- **ein oder zwei 30-minütigen Vorträgen**
- **wechselnden Key-Visuals** zu Talks und Vorträgen
- **Integration von Umfragen**
- **Break-out-Sessions**
- **Videos in den Vorträgen**
- **Versand von Musterteilen**
- **Begrüßungspaket für Teilnehmer:innen**

Das Teilnehmermanagement bleibt in Ihren Händen.

Gerne können Sie die ISGATEC Studios nutzen, um Ihren **Unternehmensfilm** zu drehen.

Wir unterstützen Sie bei der Konzeption, Planung und Umsetzung.

DICHT! vor Ort

Ihre Themen und Kompetenzen zeigen und erlebbar machen

So funktioniert es:

- Vereinbarung der Story
- Festlegung der Szenen
- Standardszenen: Intro, 10-minütiger redaktioneller Talk, vier bis fünf 2-minütige Szenen, Outro
- Filmen der Szenen bei Ihnen vor Ort und Schneiden des Films gemäß Drehbuch
- Abstimmung & Freigabe sowie Veröffentlichung auf all unseren Kanälen

Termin vor Ort: 1 Tag

Gehen Sie auch bei Contents neue Wege und überzeugen Sie Ihre bestehenden und potenziellen Kunden visuell von Ihrer Kompetenz und Ihrem Unternehmen. Positionieren Sie sich zu aktuellen Fragestellungen im Bereich Dichten. Kleben. Polymer. und verbinden Sie dies mit Modernität und hoher Aufmerksamkeit.

Mit DICHT! vor Ort setzen Sie Zeichen.

Preise

**Gerne erstellen wir Ihnen ein Angebot.
Sprechen Sie uns gerne auf weitere Wünsche an.**

FORMATE. UMFANG. PREISE.

Größe	Preise ¹	Leistungsumfang
ISGATEC Studios	4.950,00 €	■ Weitere Szenen und Schnitte: auf Anfrage
DICHT! vor Ort	4.500,00 €	■ Reisekosten und Übernachtung: nach Aufwand

¹Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.



BÄRBEL SCHÄFER
Mediaberatung

Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-3
E-Mail: bschaefer@isgatec.com

ISGATEC Mediadaten 2023 · www.isgatec.com



ISGATEC Studios: Weitere Infos finden Sie im neuen Flyer



DICHT! vor Ort: Weitere Infos finden Sie im neuen Flyer

ISGATEC – wer nutzt das Netzwerk?

DICHT!, DICHT!digital

JAHRBUCH Dichten. Kleben. Polymer.

[i] ISGATEC Impulse Newsletter

www.isgatec.com

ISGATEC-Foren

ISGATEC verfügt im Bereich Dichten. Kleben. Polymer. über 56.000 personalisierte und qualifizierte Kontakte. Damit steht Ihrer Marktkommunikation eine einzigartige Zielgruppe zur Verfügung. Hier trifft Ihre Kommunikation auf relevante Ansprechpartner:innen aus **Konstruktion & Entwicklung, Einkauf, Qualitätssicherung, Produktion & Fertigung sowie Instandhaltung**. Mit dieser Community stehen wir über unseren dialogorientierten Content in unseren Medien und der Akademie in einem regelmäßigen Kontakt. Lösungspartner und Autor:innen nutzen zudem die direkte Kontaktaufnahmemöglichkeit aus dem Content-Umfeld. Grundsätzlich setzen wir auf die Qualität von Kontakten im Rahmen einer sinnvollen Reichweite.

Mit der Marktkommunikation bei ISGATEC erreichen Sie je nach Werbeform:

- **Die Stammnutzer:innen der ISGATEC-Community** (DICHT!-Abonent:innen, DICHT!-Freiverteiler, DICHT!digital-Leser:innen, Newsletter-Abonent:innen [i] ISGATEC Impulse, Teilnehmende der ISGATEC Akademie,

Käufer:innen der JAHRBÜCHER, Teilnehmende der jährlichen Umfrage „Trends und Entwicklungen im Bereich Dichten. Kleben. Polymer.“, Nutzende unseres Fachbeitrag-Services etc.

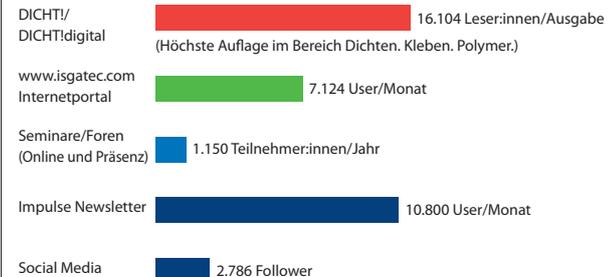
- **Den qualifizierten ISGATEC-Kontaktpool** aus Konstruktion & Entwicklung, Einkauf, Qualitätsmanagement, Produktion & Fertigung sowie Instandhaltung, der z.B. bei der DICHT! gemäß Themenschwerpunkten der jeweiligen Ausgabe branchenübergreifend angepasst wird.
- **Die Besucher:innen relevanter Branchen-Events (Messen, Tagungen, Seminare, Foren etc.) und unserer Kooperationen** im Bereich Dichten. Kleben. Polymer. – sehen Sie hierzu auch die Online-Veranstaltungstipps mit Hinweisen auf die DICHT!-Auslage.
- **Die hohe Mitlesendenquote der DICHT!:**
Gemäß den Ergebnissen unserer letzten Lesendenumfrage, wird sie durchschnittlich an drei bis vier Kolleg:innen weitergeleitet.
- **Rd. 7.200 Lesende der DICHT!digital, die frei nutzbar ist.**
- **Aufmerksamkeit über unsere Social-Media-Aktivitäten:**
Regelmäßig vermarkten wir interessante Impulse und schaffen so eine weitere Plattform für Ihre Botschaften und Impulse.

[i] ISGATEC Impulse



Unsere Reichweite

(Quelle: ISGATEC Zugriffsanalyse und Statistiken, Stand: 30.08.2022)



ISGATEC®

Dichten. Kleben. Polymer.

ISGATEC – Der Raum für erfolgreiche Marktkommunikation im Bereich Dichten. Kleben. Polymer.

MEDIEN

- DICHT! und DICHT!digital
- JAHRBUCH
Dichten. Kleben. Polymer.
- [i] ISGATEC Impulse –
der monatliche
Newsletter
- www.isgatec.com

AKADEMIE

- Präsenz- und
Online-Seminare
- Präsenz- und
Online-Foren
- Inhouse-Seminare
- On-Demand
Weiterbildungen

CONSULTING

- Technische Beratung
- Management-Beratung
- Marketing-Beratung
- M&A-Beratung

**Ihre Zielgruppe
in unserem
Wissens-
management-
und
Kompetenz-
netzwerk**

**Unsere
Services
für mehr Know-
how**

STUDIOS

- Moderns Sales
Events
- Unternehmensfilme
- DICHT! vor Ort

www.isgatec.com