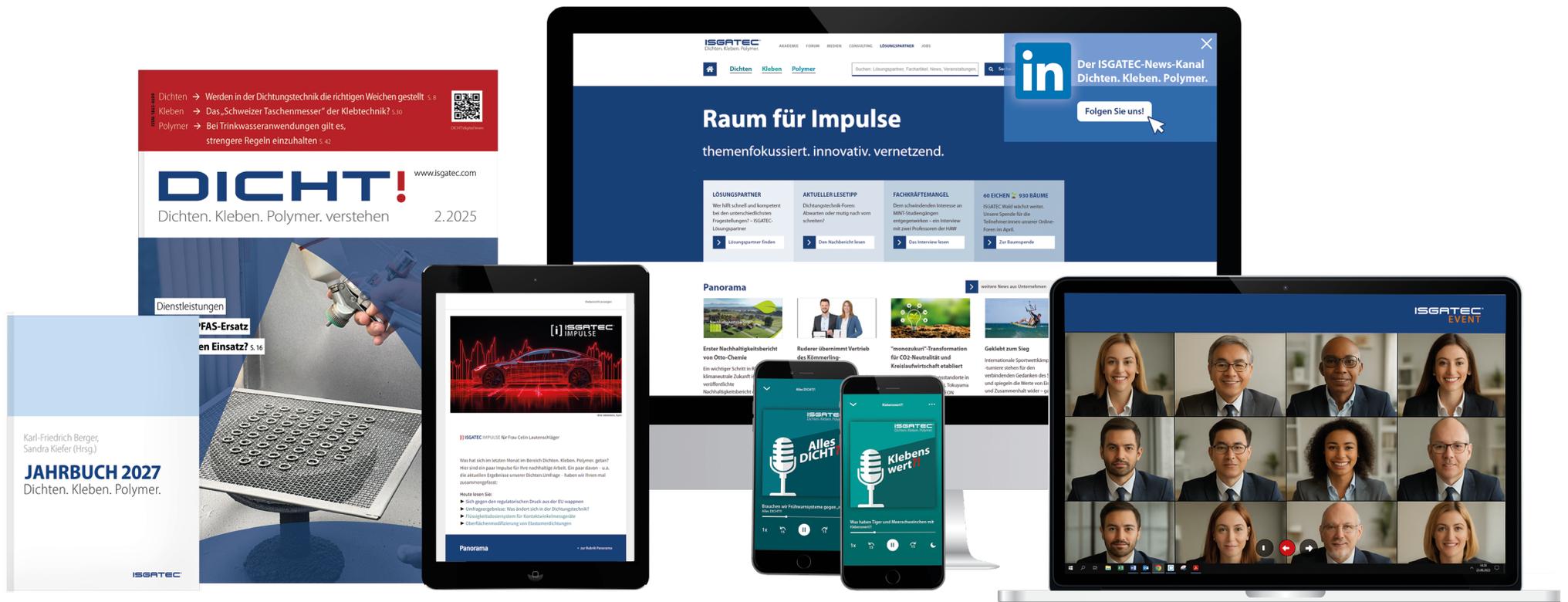


ISGATEC Mediadaten 2026

Raum für Ihre Marktkommunikation



Dichten. Kleben. Polymer. crossmedial – zielgruppenrelevante Reichweite und Sichtbarkeit



Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|----|
| ISGATEC Kompetenz- und Wissensnetzwerk..... | 2 |
| Themen- und Terminplan | 4 |
| ISGATEC Lösungspartner | 8 |
| Leistungen und Preise | 11 |
| Fachmagazin DICHT! | 12 |
| Anzeigenformate und Preise | 14 |
| Bezugsquellen „Lösungen finden“ | 15 |
| DICHT! – Sonderveröffentlichung Game-Changer | 16 |
| JAHRBUCH 2026 Dichten. Kleben. Polymer. | 18 |
| Anzeigenformate und Preise | 19 |
| ISGATEC Website www.isgatec.com | 20 |
| [i] ISGATEC Impulse Newsletter | 22 |
| ISGATEC-Connect | 24 |
| DICHT! vor Ort | 26 |
| ISGATEC Studios | 27 |
| NEU! ISGATEC Podcasts | 28 |
| Kampagnen – Crossmediales Angebot | 30 |
| Das ISGATEC-Team | 32 |

Stand: Matomo August 2025

Der Raum für Ihre Marktkommunikation

ISGATEC-Wissensmanagement – was ist das? Modernes Wissensmanagement steht heute vor mehreren Herausforderungen:

Wir gestalten Kommunikationsräume, in denen Fachkräfte

- die Impulse finden, die sie brauchen,
- auf den Medienkanälen, die sie nutzen und
- direkt in Kontakt zu Ihren Expert:innen treten können.

Unser Ansatz gestaltet Kommunikationsräume für Ihr Marketing und das macht diese Räume so besonders:

- **Fokus auf Branchen, die Ihre Lösungen brauchen** – ISGATEC ist der Wissensmanagement-Anbieter, der sich seit über 20 Jahren auf die Themen Dichten. Kleben. Polymer. in den Branchen Automotive, Energietechnik, Elektronik, Maschinen- und Anlagenbau, Chemie, Lebensmitteltechnik, Pharma, Medizin und Bau/Handwerk konzentriert.
- **Alle erreichen, die an Entscheidungen beteiligt sind** – Wir unterstützen alle Funktionsbereiche entlang der Wertschöpfungskette eines Produktes – von der Konstruktion über Einkauf, Anlagenplanung, Produktion, Qualitätssicherung, Instandhaltung bis zur Unternehmensleitung.

• **Raum zum Netzwerken und für Ihre Leads** – In den „Wissensräumen“ vernetzen wir Content-Impulse, Fachwissen und Personen mit dem Ziel, dass schnell die richtigen Menschen zusammenfinden, um Projekte, Fragestellungen etc. zu besprechen.

• **Cross- und multimediale Aufbereitung** – Wir bauen crossmediale „Wissensräume“ (Medien, Web, Veranstaltungen, Social Media etc.) und setzen alle Content-Formen und -Kanäle ein, die die Zielgruppen heute vernetzt nutzen (Print, Video, Online, Social Media etc).

Dieses Konzept bietet Räume, um

- in relevanten Zielgruppen Aufmerksamkeit und Reichweite zu erzeugen,
- auf der Basis Unternehmen und Marken sichtbar zu machen,
- die eigene Marktposition zu stärken
- und letztendlich Kunden zu gewinnen.



(Bild: AdobeStock_naraichal)



(Bild: AdobeStock_Jirapong)



(Bild: AdobeStock_panuwat)



(Bild: AdobeStock_Liubomir)

Themen- und Terminplan 2026

1. Quartal

| Ausgabe | [i] ISGATEC Impulse 1 | [i] ISGATEC Impulse 2 | [i] ISGATEC Impulse 3 | DICHT! 1.2026 |
|--|--------------------------|-----------------------|-----------------------|--|
| Trendthemen | Game-Changer 2026 | Elektronik | New Mobility | Digitalisierung/KI |
| Aktuelles | ✓ | ✓ | ✓ | Umfrage Marktentwicklungen und Trends Dichten. Kleben. Polymer. |
| Dichten | ✓ | ✓ | ✓ | Im Fokus: Dynamische Dichtsysteme (Entwicklungen und Trends) |
| | | | | Simulation, Prototyping (Systeme, Dienstleistungen, Praxistipps) |
| Kleben | ✓ | ✓ | ✓ | Rethink: Automatisiert kleben (Konzepte, Projekte, Praxistipps) |
| | | | | Qualitätssicherung (Methoden, Verfahren, Systeme) |
| Polymer | ✓ | ✓ | ✓ | Polyurethane (Entwicklungen, Einsatzbereiche) |
| | | | | 3D-Druck (Stand der Technik, Potenzial) |
| Branchen-Events/ Specials | | | Hannover Messe | |
| Erscheinungs-/ Veranstaltungstermin^{1,2} | 13.01.2026 | 10.02.2026 | 10.03.2026 | 10.03.2026 ¹ /16.03.2026 ² |
| Druckunterlagenchluss | 17.12.2025 | 30.01.2026 | 27.02.2026 | 19.02.2026 |
| Anzeigen-/Meldeschluss | 17.12.2025 | 30.01.2026 | 27.02.2026 | 17.02.2026 |
| Redaktionsschluss | | | | 03.02.2026 |



Neu! Monatlich zwei neue Podcast-Folgen. **Interesse:** Sehen Sie mehr auf **S. 28.**

Täglich aktuelle News auf www.isgatec.com und LinkedIn

Themen- und Terminplan 2026

2. Quartal



Neu! Monatlich zwei neue Podcast-Folgen

| Ausgabe | [i] ISGATEC Impulse 4 | ISGATEC-Connect | [i] ISGATEC Impulse 5 | DICHT! 2.2026 | [i] ISGATEC Impulse 6 |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--|-----------------------|
| Trendthemen | Qualität sichern | Dosieren | Nachhaltige Lösungen | Nachhaltigkeit | Digitalisierung/KI |
| Aktuelles | ✓ | ✓ | ✓ | Umfrage Regulierungsdilemma Dichten. Kleben. Polymer.? | ✓ |
| Dichten | ✓ | ✓ | ✓ | Rethink: Statische Dichtungen (Auswahl, Montage, Nachhaltigkeit) | ✓ |
| | | | | Dichtheitsprüfung (Technologien, Konzepte, Verfahren) | |
| Kleben | ✓ | ✓ | ✓ | Im Fokus: Debonding (Lösungen, Potenzial, Einsatzbereiche) | ✓ |
| | | | | Klebebänder (Lösungen, Potenzial, Einsatzbereiche) | |
| Polymer | ✓ | ✓ | ✓ | Silikone (Entwicklungen, Einsatzbereiche) | ✓ |
| | | | | Bewährte Werkstoffe neu eingesetzt (Potenzial, Praxisbeispiele) | |
| Branchen-Events/ Specials | | | | | |
| Erscheinungs-/ Veranstaltungstermin^{3,4} | 08.04.2026 | Mai 2026 ⁴ | 12.05.2026 | 17.06.2026 ¹ /22.06.2026 ² | 09.06.2026 |
| Druckunterlagenchluss | 27.03.2026 | | 01.05.2026 | 28.05.2026 | 29.05.2026 |
| Anzeigen-/Meldeschluss | 27.03.2026 | | 01.05.2026 | 26.05.2026 | 29.05.2026 |
| Redaktionsschluss | | | | 04.05.2026 | |

Täglich aktuelle News auf www.isgatec.com und LinkedIn

¹Digital ²Print ³Präsenz ⁴Online *Themen können sich aus aktuellem Anlass ändern.

Themen- und Terminplan 2026

3. Quartal



Neu!: Monatlich zwei neue Podcast-Folgen

ISGATEC®
Dichten. Kleben. Polymer.

| Ausgabe | 24. Bremer Klebtage | [i] ISGATEC Impulse 7 | [i] ISGATEC Impulse 8 | [i] ISGATEC Impulse 9 | ISGATEC-Connect | DICHT! 3.2026 |
|--|-----------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--|--|
| Trendthemen | | Elektronik | Medizin | New Mobility | Game-Changer Dichten. Kleben. Polymer. | New Mobility |
| Aktuelles | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | Umfrage Total-Cost-of Ownership – Mißverständnis oder Ignoranz? |
| Dichten | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | Flüssigdichtsysteme/Verguss (Materialien, Dosiertechnik, Qualitätssicherung) |
| | | | | | | Miniaturisierung (Anforderungen und Entwicklungen) |
| Kleben | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | Rethink: Manuell Kleben (Klebstoffe, Vorbehandlung, Auftrag) |
| | | | | | | Reinigung, Vor- und Nachbehandlung (Konzepte, Technologien, Praxistipps) |
| Polymer | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | Im Fokus: Biobasierte Werkstoffe (Stand der Technik, Potenzial, Grenzen) |
| | | | | | | EPDM (Einsatzbereiche, Alternativen) |
| Branchen-Events/ Specials | | | | | | |
| Erscheinungs-^{1,2}/ Veranstaltungstermin^{3,4} | 25.-26.06.2026 ³ | 14.07.2026 | 11.08.2026 | 08.09.2026 | September 2026 ⁴ | 09.09.2026 ¹ /14.09.2026 ² |
| Druckunterlagenchluss | | 03.07.2026 | 31.07.2026 | 28.08.2026 | | 20.08.2026 |
| Anzeigen-/Meldeschluss | | 03.07.2026 | 31.07.2026 | 28.08.2026 | | 18.08.2026 |
| Redaktionsschluss | | | | | | 04.08.2026 |

Täglich aktuelle News auf www.isgatec.com und LinkedIn

¹Digital ²Print ³Präsenz ⁴Online *Themen können sich aus aktuellem Anlass ändern.

Themen- und Terminplan 2026

4. Quartal



Neu! Monatlich zwei neue Podcast-Folgen

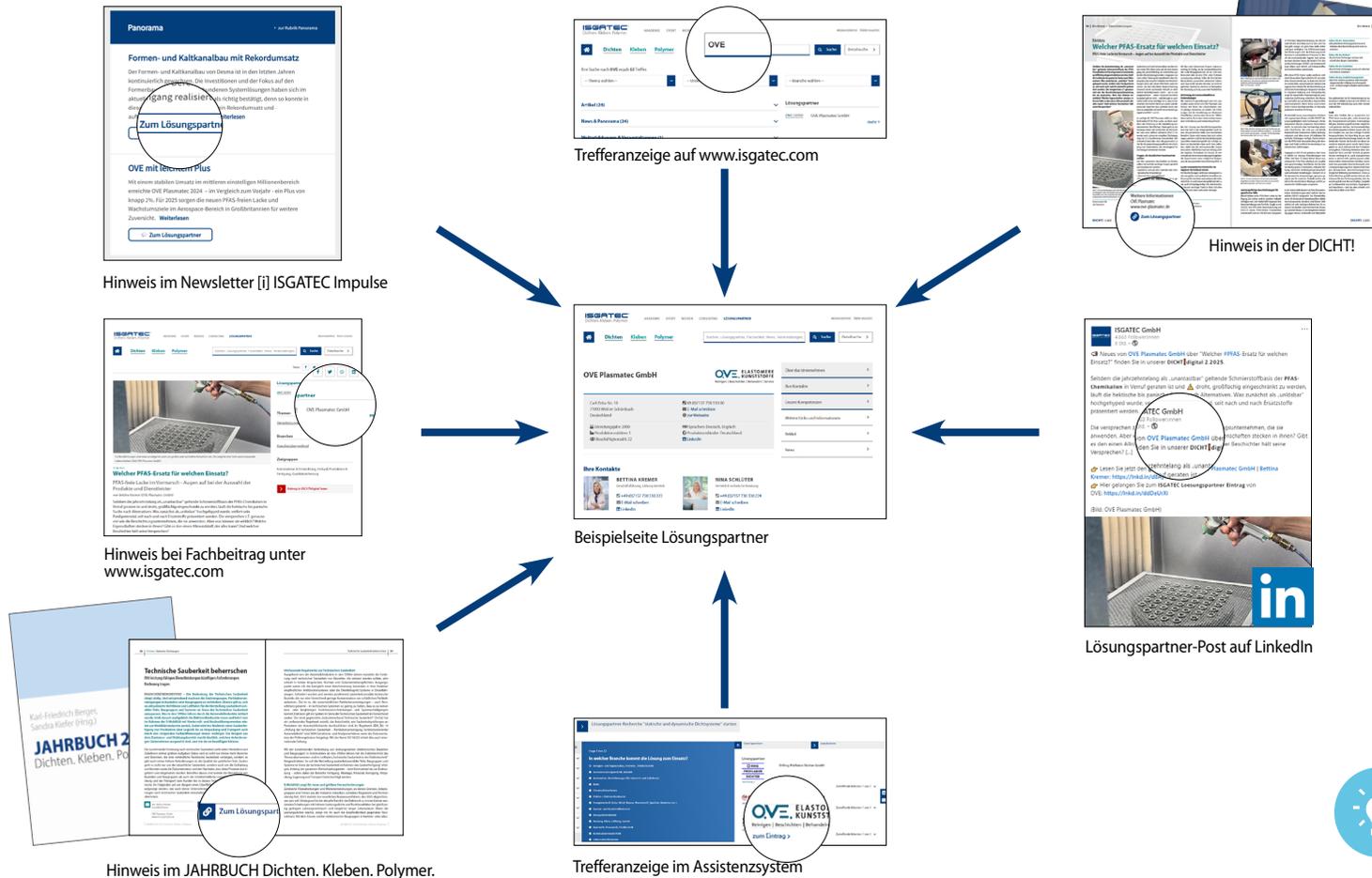
ISGATEC®
Dichten. Kleben. Polymer.

| Ausgabe | [i] ISGATEC Impulse 10 | JAHRBUCH 2027 Dichten. Kleben. Polymer. | [i] ISGATEC Impulse 11 | ISGATEC-Connect | DICHT! 4.2026 | [i] ISGATEC Impulse 12 |
|--|-----------------------------|--|------------------------------------|----------------------------|--|-----------------------------|
| Trendthemen | Erneuerbare Energien | | Innovation trifft Anwendung | Debonding | Game-Changer 2027 | Nachhaltige Lösungen |
| Aktuelles | ✓ | | ✓ | ✓ | Umfrage: Dichten. Kleben. Polymer. – nachhaltig – wo stehen wir? | ✓ |
| Dichten | ✓ | Statische Dichtungen/Profile/ Formteile Dynamische Dichtsysteme Flüssigdichtsysteme/Verguss Be- und Verarbeitung (Maschinen u. Anlagen) Qualitätssicherung (Mess- und Prüftechnik) Dienstleistungen | ✓ | ✓ | Im Fokus: Qualitätssicherung (Konzepte, Systeme, Technologien) | ✓ |
| | | | | | Schadensanalyse (Konzepte, Dienstleistungen, Praxistipps) | |
| Kleben | ✓ | Klebprozesstechnik Klebstoffe/Klebebänder Qualitätssicherung (Mess- und Prüftechnik) Dienstleistungen | ✓ | ✓ | Klebstoffe (Auswahl, Customizing, Praxistipps) | ✓ |
| | | | | | Klebprozess (Technik, Qualifizierung, Beratung) | |
| Polymer | ✓ | Rohstoffe/Mischungen Dichtstoffe Qualitätssicherung (Mess- und Prüftechnik) Dienstleistungen | ✓ | ✓ | Fluorpolymere (Einsatzbereiche, Alternativen) | ✓ |
| | | | | | Dienstleistungen (Beschichtungen, Lohnfertigung) | |
| Branchen-Events/ Specials | Bondexpo/Motek Fakuma | | | | Sonderveröffentlichung 4.2026 Game-Changer | |
| Erscheinungs-^{1,2}/ Veranstaltungstermin^{3,4} | 13.10.2026 | 26.10.2026 ¹ /30.10.2026 ² | 10.11.2026 | November 2026 ⁴ | 18.11.2026 ¹ /23.11.2026 ² | 08.12.2026 |
| Druckunterlagenchluss | 02.10.2026 | 02.09.2026 | 30.10.2026 | | 29.10.2026 | 27.11.2026 |
| Anzeigen-/Meldeschluss | 02.10.2026 | 28.08.2026 | 30.10.2026 | | 27.10.2026 | 27.11.2026 |
| Redaktionsschluss | | 30.03.2026 | | | 09.10.2026 | |

Täglich aktuelle News auf www.isgatec.com und LinkedIn

¹Digital ²Print ³Präsenz ⁴Online *Themen können sich aus aktuellem Anlass ändern.

Da sein – wenn Lösungen gebraucht werden



Unser Lösungspartner-Konzept wirkt wie ein Booster im ISGATEC Kompetenz- und Wissensnetzwerk. Ihre Anzeigen und Contents werden in allen Kanälen mit Ihrem Lösungspartner-Eintrag verknüpft. Ebenso finden Nutzer:innen der Assistenzsysteme auf www.isgatec.com den Weg zu Ihnen. Als Business-Lösungspartner werden Ihre Contents darüber hinaus im ISGATEC-LinkedIn-Newschannel geteilt, was die Sichtbarkeit und Reichweite Ihres Unternehmens außerhalb des ISGATEC-Netzwerkes deutlich und zielgerichtet erhöht. Aus Marketing- und Vertriebsicht haben Sie in diesem Konzept nicht nur maximale vernetzte Sichtbarkeit und Reichweite. Sie machen es potenziellen Kund:innen leichter, Kontakt zu den Spezialist:innen Ihres Unternehmens aufzunehmen.



Ihr **Lösungspartner-Eintrag** wird bei all Ihren **Beiträgen** (print, digital) **verlinkt**.

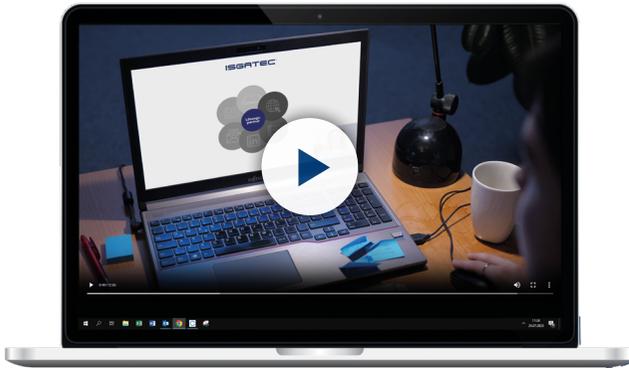
> **9.600**
Besuche Website
(Monat)

Ø **31 Min. 22 Sek.**
Verweildauer
Lösungspartner

Ø **25,2**
Aktionen
pro Besucher:in

> **50.500**
Reichweite Lösungspartner
crossmedial

Da sein – wenn Lösungen gebraucht werden



Noch mehr **Vorteile** gefällig?
Jetzt hier **klicken!**



Vereinbaren Sie gerne einen **Video-Call**
mit uns und erleben das Konzept live.

Ihre Vorteile

Booster für alle Marketing-Konzepte (integriert bis stand-alone)

- Vertriebsunterstützung im Bereich Dichten. Kleben. Polymer.
- Unterstützung aller Marketingkonzepte (Anzeigen-Kampagnen, Content-Marketing, Social Media-Marketing und Kombinationen)
- Direkte Verlinkung mit Ihrer Website und LinkedIn (via Content)

Relevante Reichweite in Ihrem Kernthema

- Minimierung von Streuverlusten schont Ressourcen und erspart unnötige Anfragebearbeitung
- Kontaktqualität vor -quantität (Reports/ Zahlen – auf Anfrage)
- „Schnittstelle“ zu relevanten Business-Portalen (LinkedIn)

Hohe Sichtbarkeit

bei potenziellen und bestehenden Geschäftskontakten

- Unabhängige Informationsbeschaffung für Ihre potenziellen Kunden (Recherche und Lesen)
- Zeigen Sie Ihren Kunden, was Sie machen, wie Sie sich zu aktuellen Themen positionieren und laden Sie zum Dialog ein.

So funktioniert ein Lösungspartner-Eintrag

Produkte & Dienstleistungen

| SDD 4. Dienstleistungen | |
|---|--------------------------|
| SDD 4.1. Welche Dienstleistungen und Services bieten Sie an? | |
| Lohnfertigung | <input type="checkbox"/> |
| Oberflächentechnik (Beschichtung, Reinigung) | <input type="checkbox"/> |
| Dichtungsberatung | <input type="checkbox"/> |
| Dichtungsentwicklung | <input type="checkbox"/> |
| Montageservice | <input type="checkbox"/> |
| Simulation und Berechnung | <input type="checkbox"/> |
| Schadensanalysen | <input type="checkbox"/> |
| Dichtheitsprüfung | <input type="checkbox"/> |
| Werkstoffprüfung | <input type="checkbox"/> |
| Beschaffungskonzepte | <input type="checkbox"/> |
| Seminare, Schulung | <input type="checkbox"/> |

| SDD 1.2. Welche Veredlungen bieten Sie an? | |
|--|--------------------------|
| Funktionsbeschichtung | <input type="checkbox"/> |
| Montagehilfe | <input type="checkbox"/> |
| Kennzeichnen, Bedrucken | <input type="checkbox"/> |
| Farbliche Beschichtung | <input type="checkbox"/> |
| Reinigung, LABS frei | <input type="checkbox"/> |



Darstellung Website

| Lösungskompetenz Dienstleistungen |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Dichten (statische/dynamische Lösungen) Dichtungsberatung Seminare, Schulung Lohnfertigung Oberflächentechnik (Beschichtung, Reinigung) |

| Lösungskompetenz Veredlung |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Dichten (statische/dynamische Lösungen) Reinigung, LABS frei Funktionsbeschichtung Montagehilfe Farbliche Beschichtung |

Stammdaten & Grunddaten

| Unternehmensdaten | | |
|---|--|--|
| Vollständiger Firmenname | | |
| Kontaktadressen | | |
| Unternehmen | | |
| Straße/Hausnummer | | |
| PLZ/Ort | | |
| Land | | |
| Telefon | | |
| E-Mail | | |
| Website | | |
| Ansprechperson 1 <small>Bitte mit vollständiger (oder alter) Adresse</small> | | |
| Titel | | |
| Vorname | | |
| Nachname | | |
| Funktion | | |
| Telefon | | |
| E-Mail | | |
| LinkedIn-Ansprechperson 1 | | |
| Vertikalsorganisation <small>Alternativ, wenn keine Ansprechperson</small> | | |
| Abteilung | | |
| Telefon | | |
| E-Mail | | |

| 1. Branchenkompetenz | |
|---|--------------------------|
| 1.1. Für welche Branchen bieten Sie Lösungen an? | |
| Anlagen- und Apparatebau, Antriebs-, Fördertechnik | <input type="checkbox"/> |
| Automatisierungstechnik, Robotik | <input type="checkbox"/> |
| Automotive, Nutzfahrzeuge (Kfz-Industrie und Zulieferer) | <input type="checkbox"/> |
| Bahn | <input type="checkbox"/> |
| Chemie/Petrochemie | <input type="checkbox"/> |
| Elektro-, Elektronikindustrie | <input type="checkbox"/> |
| Energetechnik (Solar, Wind, Wasser, Wasserstoff, Speicher, Batterien) | <input type="checkbox"/> |
| Gummi- und Kunststoffindustrie | <input type="checkbox"/> |
| Hausgeräteindustrie | <input type="checkbox"/> |
| Heizung, Klima, Lüftung, Sanitär | <input type="checkbox"/> |
| Hydraulik, Pneumatik, Fluidtechnik | <input type="checkbox"/> |
| Kommunikationstechnik | <input type="checkbox"/> |
| Lebensmittelindustrie | <input type="checkbox"/> |
| Luft- und Raumfahrt | <input type="checkbox"/> |
| Luft- und Raumfahrt | <input type="checkbox"/> |
| Maschinen-, Motoren-, Turbinenbau | <input type="checkbox"/> |
| Medizintechnik | <input type="checkbox"/> |
| Mobile Maschinen (Bau-, Landmaschinen, Flurförderzeuge) | <input type="checkbox"/> |
| Möbelindustrie | <input type="checkbox"/> |
| MSR (Mess-, Steuer-, Prüf-, Regeltechnik inkl. Optik) | <input type="checkbox"/> |
| Pharma- und Kosmetikindustrie | <input type="checkbox"/> |
| Pumpen- und Armaturenindustrie | <input type="checkbox"/> |
| Schiffbau | <input type="checkbox"/> |

| 2. Einsatzparameter und Rahmenbedingungen | |
|---|--------------------------|
| 2.1. Für welche Druckbestandsigkeiten bieten Sie Lösungen an? | |
| Unterhalb Vakuum | <input type="checkbox"/> |
| 0 bis 2 bar | <input type="checkbox"/> |
| 2 bis 25 bar | <input type="checkbox"/> |
| 25 bis 50 bar | <input type="checkbox"/> |
| 50 bar bis 200 bar | <input type="checkbox"/> |
| > 200 bar | <input type="checkbox"/> |
| 2.2. Für welche Temperaturbeständigkeit bieten Sie Lösungen an? | |
| < -60°C | <input type="checkbox"/> |
| -60°C bis 0°C | <input type="checkbox"/> |
| 0°C bis 170°C | <input type="checkbox"/> |
| 170°C bis 300°C | <input type="checkbox"/> |
| 300°C bis 500°C | <input type="checkbox"/> |
| > 500°C | <input type="checkbox"/> |
| 2.3. Für welche Medienbestandsigkeiten bieten Sie Lösungen an? | |
| Abmessung Wirtung, Ozon | <input type="checkbox"/> |
| Chemikalien | <input type="checkbox"/> |
| CPVSP | <input type="checkbox"/> |
| Gas | <input type="checkbox"/> |
| Heißwasser/Dampf | <input type="checkbox"/> |
| Öle, Fette, Schmelzstoffe | <input type="checkbox"/> |
| 2.4. Für welche elektrischen Eigenschaften bieten Sie Lösungen an? | |
| Isulierung | <input type="checkbox"/> |
| Letend | <input type="checkbox"/> |
| EMV Schutz | <input type="checkbox"/> |
| Weitere elektrische Eigenschaften | <input type="checkbox"/> |



Darstellung Website

| ISGATEC® Dichten. Kleben. Polymer. | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> AKADEMIE EVENT MEDIEN CONSULTING LÖSUNGSPARTNER MEDIASERVICE ÜBER ISGATEC | <p>Suchen: Lösungspartner, Fachartikel, News, Veranstaltungen</p> <p>Suche</p> <p>Detailansicht</p> |
| <p>Dichten Kleben Polymer</p> | |
| <p>OVE Plasmatec GmbH</p> <p>Carl-Zeiss-Str. 10 71093 Weil im Schönbuch Deutschland</p> <p>Gründungsdatum: 2000 Produktionsstätten: 1 Beschäftigtenzahl: 32</p> <p>49 (0)7157 730 330-00 E-Mail schreiben zur Webseite</p> <p>Sprachen: Deutsch, Englisch Produktionsländer: Deutschland LinkedIn</p> | |
| <p>Ihre Kontakte</p> <p>BETTINA KREMER Geschäftsführung, Leitung Vertrieb</p> <p>+49 (0)7157 730 330 223 E-Mail schreiben LinkedIn</p> <p>NINA SCHLÖTER Vertrieb & technische Beratung</p> <p>+49 (0)7157 730 330 224 E-Mail schreiben LinkedIn</p> | <p>Über das Unternehmen</p> <p>Ihre Kontakte</p> <p>Unsere Kompetenzen</p> <p>Weitere Links und Informationen</p> <p>Artikel</p> <p>News</p> |

Beispielseite Lösungspartner

Da sein – wenn Lösungen gebraucht werden

Preise

| Format | Preis ¹ | Leistungsumfang ² |
|----------|--------------------|--|
| Basic | 950,00 € | <ul style="list-style-type: none"> • Stammdaten • Zehn Kreuze in Grunddaten (Teil A) und einem Assistenzsystem (Teil B) |
| Business | 1.850,00 € | <ul style="list-style-type: none"> • Stammdaten • unbegrenzte Kreuze in Grunddaten (Teil A) und allen Assistenzsystemen (Teil B) • Zusatz-Service: Zehn Links (z.B. zu Videos, Whitepapers), Platzierung von drei Veranstaltungen unter www.isgatec.com, Social Media Postings auf LinkedIn |

¹ Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Preise verstehen sich für zwölf Monate. Beginn täglich möglich. Rechnungsstellung vor Online-Schaltung, zahlbar rein netto (ohne Abzug von Skonto). Änderungen innerhalb der Laufzeit pauschal 50,00 €.

² Laufzeit: Zwölf Monate

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie unter www.isgatec.com

Stamm- und Grunddaten Teil A

Stammdaten Lösungspartner

Grunddaten Assistenzsysteme Teil A

+ Spezifische Daten Assistenzsysteme Teil B

Assistenzsystem Dichten
(Statische und dynamische Dichtungen)

Assistenzsystem Dichten
(Flüssigdichtsysteme und Verguss)

Assistenzsystem Kleben

Assistenzsystem Polymer

= Aufbau Lösungspartner-Eintrag

Artikel & News



Das Familienunternehmen begeht 2025 sein 25-jähriges Jubiläum (Bild: OVE Plasmatec)

OVE mit leichtem Plus

Mit einem stabilen Umsatz im mittleren einstelligen Millionenbereich erreichte OVE Plasmatec 2024 – im Vergleich zum Vorjahr - ein Plus von knapp 2%. Für 2025 sorgen die neuen PFAS-freien Lacke und Wachstumsziele im Aer...

[mehr >](#)



Anfragen kommen in Zeiten eines drohenden PFAS-Verbots häufig durch neue Kundenprojekte. Das betrifft auch die Zukunft der Mobilität (Bild: OVE Plasmatec GmbH)

Beschichtungsentwicklung vorantreiben

Mit einem eigenen Technikum am Firmenstandort Weil im Schönbuch will OVE Plasmatec die Zukunft der Reinigungs- und Beschichtungstechnik aktiv mitgestalten. Umfangreiche Stationen für Simulationen sowie leistungsfähige Pr...

[mehr >](#)



Nachhaltige Werkstoff- und Dichtungslösungen – wir sind dabei

Nachhaltigkeit hat viele Facetten – das zeigen die Statements. Sie haben aber auch zwei gemeinsame Nenner. 1. Wir sind mitten in der Forschung und...

[mehr >](#)



Im neuen Technikum wird auch gemeinsam mit Konstrukteurinnen an neuen Lösungen gearbeitet (Bild: OVE Plasmatec GmbH)

Dichtstellenkonstruktion – was ist relevant?

Die zu Beginn 2023 aufgekommene PFAS-Thematik ist eine große Herausforderung für viele Unternehmen in der Dichtungsbranche.

[mehr >](#)



(Bild: AdobeStock_DeStagge)

Dichtstellenkonstruktion – was ist relevant?

Konstruierende stehen bei der Entwicklung von Dichtstellen – in Abhängigkeit der Branche und Aufgabenstellung – vor vielen unterschiedlichen...

[mehr >](#)



Fachartikel & News werden direkt mit dem Lösungspartner-Eintrag **verknüpft**



Ihr Raum für Impulse, Imagepflege und Sichtbarkeit

Dichten → Werden in der Dichtungstechnik die richtigen Weichen gestellt? S. 8
Kleben → Das „Schweizer Taschenmesser“ der Klebtechnik? S. 30
Polymer → Bei Trinkwasseranwendungen gilt es, strengere Regeln einzuhalten! S. 42



DICHT!
Dichten. Kleben. Polymer. verstehen

www.isgatec.com

2.2025



Mittlesequote (Print): Ø 2,5
Magazine werden in den Firmen weitergegeben

Das deutschsprachige Multichannel-Magazin DICHT! ist die Impulsquelle im Bereich Dichten. Kleben. Polymer. Auf Basis der vielfältigen Informationen zu Marktentwicklungen, Trends, Anwendungen in der Praxis, Produkten, Dienstleistungen und durch Umfragen erhalten Entscheider:innen quer durch alle Funktionen Impulse zur Lösung ihrer täglichen Aufgabenstellungen. Die Digitalversion bietet einzigartige Kontaktmöglichkeiten, diese Impulse direkt mit Industriepartner:innen zu vertiefen. Das digital optimierte redaktionelle Konzept mit Link-Ebene, Video-Reportagen (DICHT! vor Ort), Mehrfachnavigation, funktionsbezogenen Kurzlesestrecken etc. erleichtert Teamentscheidungen – und schafft die Basis für den effizienten Entscheidungs- und Beschaffungsprozess.

> 25.800
DICHT!-Leser:innen
(Print & Digital) pro Ausgabe

7.500
Druckauflage
pro Ausgabe

7.405¹
Verbreitete Auflage

> 7.600
Leser:innen
(Digital) pro Ausgabe

Ø 28 Min. 14 Sek.
Verweildauer
DICHT!digital

¹ IVW im Durchschnitt III-2024 bis II-2025 Stand: Matomo August 2025



Ihr Raum für Impulse, Imagepflege und Sichtbarkeit

Inhalte

- Fachbeiträge
- Umfragen
- Interviews und Kommentare
- Statements und Standpunkte
- Aktuelles und News
- Services
- Serien

Themen

- Dichten
- Kleben
- Polymer
- Trendberichte
- Anwendungen aus der Praxis

Umfangsanalyse

- 66,06% Redaktion
 - 33,94% Anzeigen
-
- 100% Gesamtumfang (285 Seiten in 2024)

Technische Informationen

- Herausgeber/Verlag: ISGATEC GmbH
- erscheint quartalsweise,
4 Ausgaben pro Jahr
- 20. Jahrgang 2026
- ISSN: 1863-4699
- Format: DIN A4
- Auflagenkontrolle: IVW
- Freistücke: 7.405 qualifizierte
Empfänger:innen



Die **ISGATEC-Zielgruppenadressen** werden kontinuierlich qualifiziert und aktualisiert. Sie erreichen **Ihre Zielgruppe** im Bereich Dichten. Kleben. Polymer.



Vereinbaren Sie einen Video-Call mit uns.

Zielgruppe nach Funktion

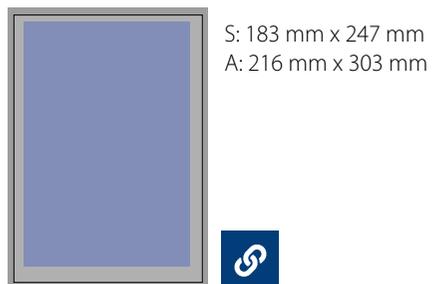


Zielgruppe nach Branchen

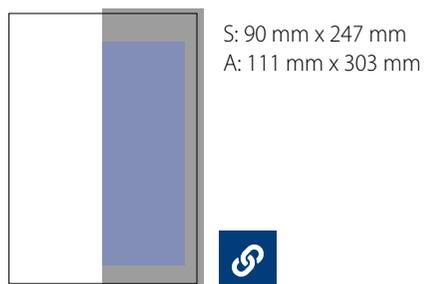




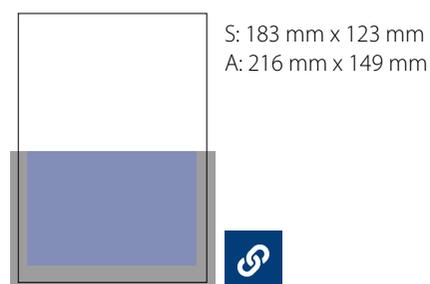
Themenübersicht siehe S. 4 im Themen- und Terminplan



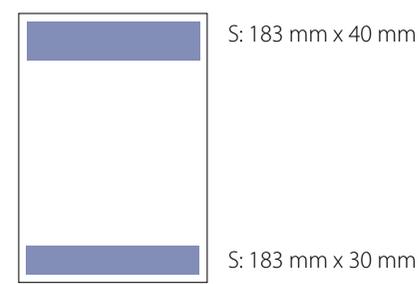
**1/1 Seite/
Umschlagseite**



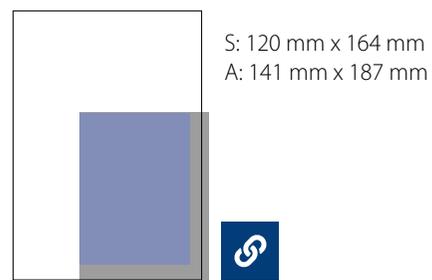
1/2 Seite hoch



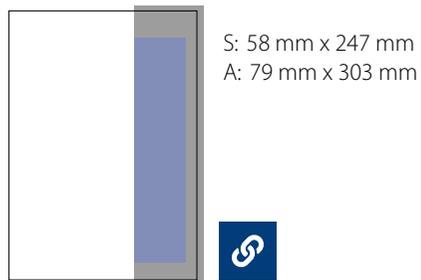
1/2 Seite quer



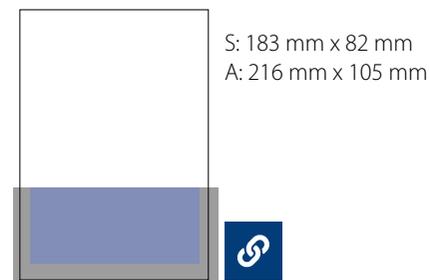
**1/6 Seite quer/
1/9 Seite quer**



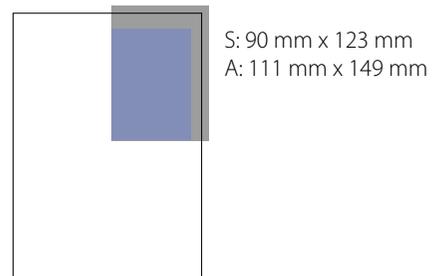
Juniorpage



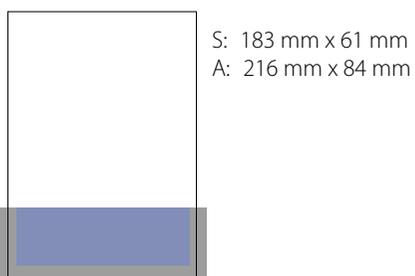
1/3 Seite hoch



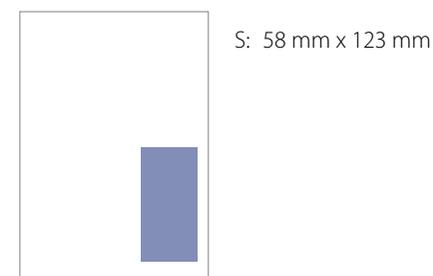
1/3 Seite quer



1/4 Seite hoch



1/4 Seite quer



1/6 Seite hoch



Lösungspartner erhalten einen Hinweis auf ihren Eintrag bei Anzeigen.
Mehr Infos siehe S. 8

Malstaffel

- 5% bei Buchung von 2 Anzeigen
 - 10% bei Buchung von 3 Anzeigen
 - 15% bei Buchung von 4 Anzeigen
- Gilt bei gleichzeitiger Buchung innerhalb eines Jahres.

Zuschlag Platzierung

Für Rechtsplatzierung oder Platzierung in bestimmtem Themenbereich (zzgl. 10% vom Anzeigenpreis).

■ Satzspiegel Quer- bzw. Hochformat ■ Anschnittformate inkl. 3 mm Beschnitt rundum; Angaben: Breite x Höhe
S = Satzspiegel; A = Anschnittformate inkl. 3 mm Beschnitt rundum, Sicherheitsabstand Text zum Seitenrand 5 mm

DICHT! – Anzeigenformate und Preis



5% Frühbucher-Nachlass bei
Buchung bis zum **31.03.2026**

ISGATEC®
Dichten. Kleben. Polymer.

Themenübersicht siehe S. 4 im **Themen- und Terminplan**

Preise Formatanzeigen

| Anzeigen- Formate | Preis ¹ Satzspiegel | Preis ¹ im Anschnitt (+10%) | Extralink ² in DICHT!digital |
|----------------------|-----------------------------------|---|--|
| 1/1 Seite | 4.200,00 € | 4.200,00 € | inkl. |
| Umschlagseite | 4.200,00 € | 4.200,00 € | inkl. |
| Junior Page | 3.150,00 € | 3.465,00 € | inkl. |
| 1/2 Seite | 2.720,00 € | 2.992,00 € | inkl. |
| 1/3 Seite | 2.300,00 € | 2.530,00 € | inkl. |
| 1/4 Seite | 1.790,00 € | 1.969,00 € | 240,00 € |
| 1/6 Seite | 1.370,00 € | – | 240,00 € |
| 1/9 Seite | 1.220,00 € | – | 240,00 € |



¹ Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

² Ihre Anzeige wird mit der darin angegebenen Internet-Adresse verlinkt. Falls Sie einen zweiten Link möchten, ist dies der sogenannte Extralink.

Datenanlieferung

Austauschformate:

- PDF (gemäß PDF/X Standard) mit eingebetteten Schriften und Bildern
- TIFF/JPEG (min. Kompression/max. Qualität)

Bildaufösungen:

- Halbtonebilder mindestens 300 dpi
- Strichzeichnungen mindestens 600 dpi

Farben:

- CMYK (ISOcoated, www.eci.org) oder Graustufen (Tonwertzuwachs 15%)
- Sonderfarben werden nicht berücksichtigt.

Beschnitt:

Anzeigen im Anschnitt bitte mit mind. 3 mm Beschnittzugabe und Sicherheitsabstand zum Seitenrand von 5 mm an allen Seiten. Anderweitig kann keine Haftung übernommen werden.

Alle Inhalte per E-Mail an: clautenschlaeger@isgatec.com

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie unter: www.isgatec.com

Bezugsquellen „Lösungen finden“

Jahrespreise für 4 Ausgaben

| Bezugsquellen- Eintrag/Rubrik | Größe Breite x Höhe | Preis ¹ |
|----------------------------------|------------------------|--------------------|
| 1. Eintrag | 90 mm x 38 mm | 830,00 € |
| 2. + 3. Eintrag | 90 mm x 38 mm | je 730,00 € |
| ab 4. Eintrag | 90 mm x 38 mm | je 670,00 € |

Dichten

Logo

**Musterfirma
GmbH**

Tel.: +49 123 45678 | Musterort
www.musterfirmaabc.de | info@musterfirmaabc.de

[Dichtheitsprüfung](#) | [Lohnfertigung](#) | [Beratung](#)
[Statische Dichtungen](#)

 **Zum Lösungspartner**

Beispieldarstellung

Rubriken

- Dichten
- Kleben
- Polymer
- Trendthemen



Hier geht es zum
Formular.

Themenübersicht siehe S. 7 im Themen- und Terminplan

Dichten → Qualitätssicher Dosieren s. 8
Kleben → Digitale Transformation: Die Zukunft des Klebens müssen wir jetzt gestalten s. 38
Polymer → Zu viel Verunsicherung rund um Dichtungswerkstoffe s. 48

DICHT! www.isgatec.com
Dichten. Kleben. Polymer. verstehen



Perfekt kombinierbar mit ISGATEC-Connect.
Sprechen Sie uns an!



Sie möchten **Ihren Game-Changer** schon **früher präsentieren**? Kein Problem, wir veröffentlichen ihn gerne **vorab** auf unseren **Online-Kanälen**.

Game-Changer sind Innovationen mit deutlichem Mehrwert. Wir geben Ihnen in der DICHT! 4.2026 genau den Raum, den sie verdienen. In einem Sonderteil mit vier bis sechs Seiten haben wir max. 14 Plätze für Ihre Game-Changer reserviert. Sind Sie dabei?

Hier sorgen Ihre Game-Changer für Aufmerksamkeit:

- Advertorial in der DICHT! und DICHT!digital Ausgabe 4.2026
- ISGATEC-Meldung (in eigener Sache) auf www.isgatec.com mit Link auf Ihren Game-Changer in der DICHT!digital
- ISGATEC-Mitteilung im [i] ISGATEC Impulse Newsletter 12.2026
- Post im ISGATEC LinkedIn-Newskanal im Dezember 2026 (unabhängig vom Bestehen eines Lösungspartner-Eintrags) mit Link zum eigenen LinkedIn-Kanal und Firmenprofil

$> 25.800 \text{ DICHT!-Leser:innen (Print \& Digital)} + > 9.500 \text{ aktive Newsletter-Empfänger:innen} + > 9.600 \text{ Besucher:innen Website (Monat)} + > 4.600 \text{ Follower:innen LinkedIn} = \Sigma 49.500 \text{ Reichweite DICHT! crossmedial}$

Stand: Matomo August 2025

Themenübersicht siehe S. 7 im Themen- und Terminplan

Preise Formatanzeigen

| Format | Größe und Datenformate ¹ | Preis ² |
|-----------|--|--------------------|
| 1/4 Seite | <ul style="list-style-type: none"> • Bild von Person (min. 300 dpi Auflösung; Format: png, jpg) • Textumfang: 1.200 Zeichen • Zitat: Umfang 130 Zeichen • Logo (min. 300 dpi Auflösung; Format: png, jpg) • Lösungspartner Link (falls Eintrag gebucht) • Anschnitt-Format: 111 mm x 149 mm | 1.969,00 € |
| 1/2 Seite | <ul style="list-style-type: none"> • Bild von Person (min. 300 dpi Auflösung; Format: png, jpg) • Produktbild: 111 mm x 149 mm • Textumfang: 1.200 Zeichen • Zitat: Umfang 130 Zeichen • Logo (min. 300 dpi Auflösung; Format: png, jpg) • Lösungspartner Link (falls Eintrag gebucht) • Call-to-Action • Bildunterschrift mit Bildhinweis • Anschnitt-Format: 216 mm x 149 mm | 2.992,00 € |
| 1/1 Seite | <ul style="list-style-type: none"> • Bild von Person (min. 300 dpi Auflösung; Format: png, jpg) • Produktbild: 216 mm x 149 mm quer oder 111 mm x 303 mm hoch • Textumfang: 2.400 Zeichen • Zitat: Umfang 130 Zeichen • Logo (min. 300 dpi Auflösung; Format: png, jpg) • Lösungspartner Link (falls Eintrag gebucht) • Call-to-Action • Bildunterschrift mit Bildhinweis • Anschnitt-Format: 216 mm x 303 mm | 4.200,00 € |

¹ Die Gestaltung übernimmt die ISGATEC GmbH.

² Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Bei Buchung einer weiteren Anzeige in der DICHT! 4.2024 gibt es 10% Kombirabatt auf das Advertorial

Datenanlieferung

Austauschformate:

- PDF (gemäß PDF/X Standard) mit eingebetteten Schriften und Bildern
- TIFF/JPEG (min. Kompression/max. Qualität)

Bildaufösungen:

- Halbtonebilder mindestens 300 dpi
- Strichzeichnungen mindestens 600 dpi

Farben:

- CMYK (ISOcoated, www.eci.org) oder Graustufen (Tonwertzuwachs 15%)
- Sonderfarben werden nicht berücksichtigt.

Beschnitt:

Anzeigen im Anschnitt bitte mit mind. 3 mm Beschnittzugabe und Sicherheitsabstand zum Seitenrand von 5 mm an allen Seiten. Anderweitig kann keine Haftung übernommen werden.

Alle Inhalte per E-Mail an: clautenschlaeger@isgatec.com

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie unter: www.isgatec.com



Druckdatenabgabe für die Advertorials:
15.10.2026

Raum für Ihre Kompetenz branchenübergreifend



Das **JAHRBUCH 2027 Dichten. Kleben. Polymer.** ist **frei verfügbar!** (Digitalversion)

Das seit 2004 erscheinende JAHRBUCH Dichten. Kleben. Polymer. ist der Raum für vertieftes Wissen im ISGATEC Kompetenz- und Wissensnetzwerk. Es bietet wertvolle Impulse und Hintergrundinformationen für Entscheider:innen aus verschiedensten Branchen. Fachkompetente Berichte von Neuentwicklungen, anwendungstechnischen Lösungen und Forschungsergebnissen geben einen fundierten Überblick über den aktuellen Stand und einen Ausblick auf kommende Entwicklungen. Die Autor:innen aus Wissenschaft und Praxis teilen ihr Wissen praxisnah und umfassend. In der interaktiven Version können Leser:innen direkt mit den Autor:innen in Kontakt treten und individuelle Fragestellungen vertiefen.

Technische Informationen

- Format: DIN A5, Softcover
- Umfang: ca. 500 Seiten
- ISBN Print: 978-3-946260-16-5
- ISBN Digital: 978-3-946260-17-2
- Herausgeber: Sandra Kiefer, Karl-Friedrich Berger
- Verlag: ISGATEC GmbH
- Erscheinung: 31.10.2026

> **2.400**
Jahrbuch-Leser:innen
(Print & Digital)

1.200
Auflage (Print)

1.000
Abrufe (Digital)

Ø 2,7
Mitlesequote (Print)

JAHRBUCH – Anzeigenformate und Preise

Themenübersicht siehe S. 7 im Themen- und Terminplan



Ein Eintrag im **Bezugsquellenverzeichnis** „Lösungen finden im JAHRBUCH“ ist ebenfalls möglich. Mehr Infos auf Seite 15.

ISGATEC®
Dichten. Kleben. Polymer.

Preise

| Anzeigen-Format | Preis ¹ Satzspiegel | Preis ¹ im Anschnitt |
|---|--------------------------------|---------------------------------|
| Umschlagseite | – | 4.320,00 € |
| 1/1 Seite | 2.840,00 € | 3.124,00 € |
| 1/2 Seite quer | 1.790,00 € | 1.969,00 € |
| Hauptkapitelseite (z.B.: Dichten. Kleben. Polymer.) | – | 1.400,00 € |
| Unterkapitelseite (z.B. Statische Dichtungen) | – | 1.190,00 € |
| Innenbeilage | – | 1.875,00 € |
| Lesezeichen (inkl. Unterkapitelseite im jeweiligen Bereich) | – | 4.970,00 € |

¹ Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Zuschlag Platzierung: Für Rechtsplatzierung oder Platzierung in bestimmtem Themenbereich (zzgl. 10% vom Anzeigenpreis).

Datenanlieferung

Austauschformate:

- PDF (gemäß PDF/X Standard) mit eingebetteten Schriften und Bildern
- TIFF/JPEG (min. Kompression/max. Qualität)

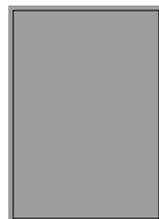
Bildaufösungen:

- Halbtonbilder mindestens 300 dpi
- Strichzeichnungen mindestens 600 dpi

Farben:

- CMYK (ISOcoated, www.eci.org) oder Graustufen (Tonwertzuwachs 15%)
- Sonderfarben werden nicht berücksichtigt.

Druckunterlagen per E-Mail an: clautenschlaeger@isgatec.com



A: 148 mm x 210 mm



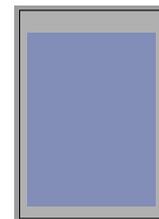
Umschlagseite



A: 151 X 139 mm inkl. Beschnittzugabe oben und rechts
Auflösung: > 300 dpi
Dateigröße: mind. 1 MB
Dateiformat: jpg
Link und Text: integrierbar



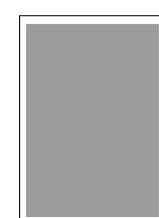
**Hauptkapitelseite/
Unterkapitelseite**



S: 112 mm x 180 mm
A: 148 mm x 210 mm



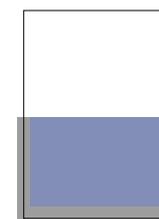
1/1 Seite



bis 100 g Gewicht



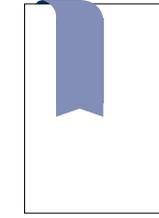
Innenbeilage



S: 112 mm x 90 mm
A: 148 mm x 105 mm



1/2 Seite quer



beidseitig bedruckt, 4-farbig (vom Verlag produziert), zzgl. 10 Exemplare, Format auf Anfrage



Lesezeichen

■ Satzspiegel Quer- bzw. Hochformat ■ Anschnittformate Quer- bzw. Hochformat;
S = Satzspiegel; A = Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt rundum



5% Frühbucher-Nachlass bei Buchung bis zum **31.03.2026**

22
Ausgaben (seit 2004)

> 1.100
Fachbeiträge

> 10.000
Seiten Kompetenz

Der Raum für Ihre Lösungen und Antworten

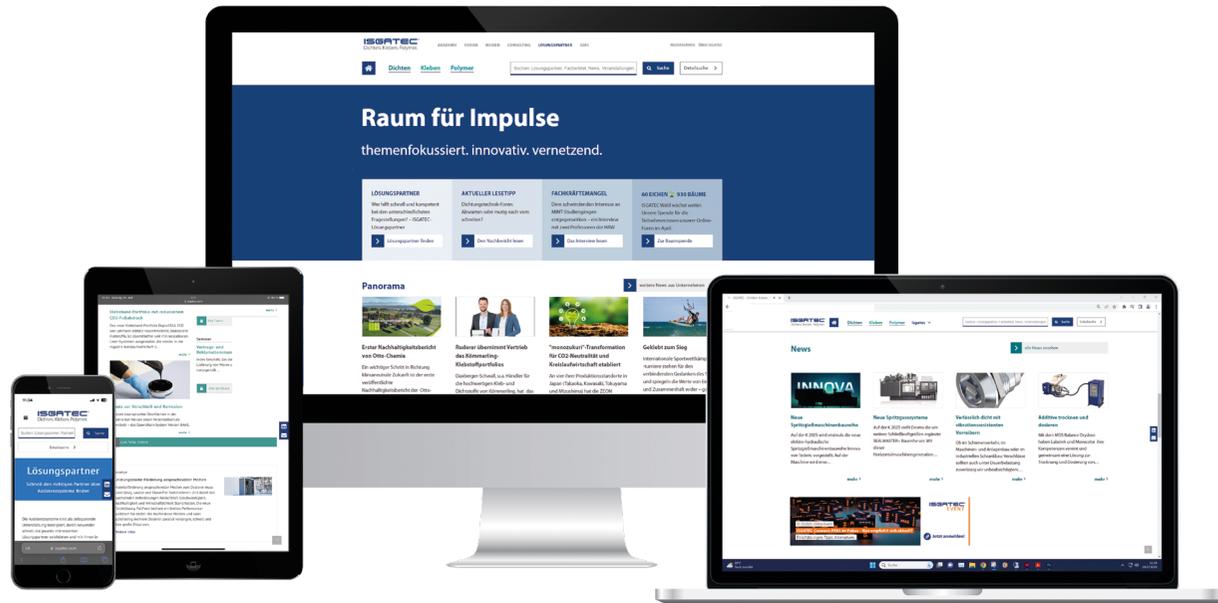


Bild: Nick auf Pixabay



Steigern Sie die **Sichtbarkeit** Ihres Unternehmens mit **Banner- oder Bild-Textanzeigen**. Wir unterstützen Sie, Ihre Marketingziele zu erreichen.

Das Onlineportal des ISGATEC Kompetenz- und Wissensnetzwerks ist der Raum für Ihre Antworten, wenn Entscheider:innen Lösungen für aktuelle Fragestellungen suchen. Täglich aktuelle News über Unternehmen, neue Produkte und Dienstleistungen, Anwendungen in der Praxis und umfangreiche Service-Rubriken unterstützen die tägliche Arbeit von Entscheider:innen bei Bedarf. Dazu gehören z.B. Checklisten für die Dichtungs- und Klebstoffbeschaffung, Rubriken zu Werkstoffen, Schadensanalysen, Kommentare zu aktuellen Entwicklungen sowie Umfrageergebnisse. Die Assistenzsysteme führen Nutzer:innen über ihre Fragestellungen direkt zu relevanten Lösungspartnern. Aus Marketingsicht ist www.isgatec.com der Raum für Sichtbarkeit, wenn Entscheider:innen Lösungen für aktuelle Fragestellungen suchen.

> **9.600**
Besucher:innen
Website (Monat)

> **29.800**
Seitenansichten
pro Monat

Ø **28 Min. 14 Sek.**
Verweildauer
Website

Ø **6,3**
Aktionen
pro Besucher:in

Preise

| Format | Laufzeit ² | Größe | Preis ¹ |
|--------------------------------|-----------------------|--|--------------------|
| Banner klein | 4 Wochen | 600 x 160 Pixel (Breite x Höhe), Dateigröße > 300 KB | 640,00 € |
| Banner groß | 4 Wochen | 1.200 x 160 Pixel (Breite x Höhe), Dateigröße > 300 KB | 850,00 € |
| Bild-Textanzeige | 4 Wochen | Gesamtformat: 1.200 x 160 Pixel Head: 60 Zeichen, Text: 300 Zeichen Bild (Produktfoto oder Logo): 400 x 160 Pixel (Breite x Höhe) Dateigröße > 300 KB, Links: max. 2 | 850,00 € |
| Kombi-Marketing-Service | 4 Wochen | Banner groß oder Bild-Textanzeige auf www.isgatec.com, Laufzeit ein Monat (Start am 1. eines Monats) + Banner oder Bild-Textanzeige in dem entsprechenden [i] ISGATEC Impulse Newsletter | 1.350,00 € |

Datenanlieferung

Anlieferung der Daten: Bis 5 Werktage vor Kampagnenstart/ Veröffentlichung des Eintrages/Banners/der Bild-Textanzeigen per E-Mail an: clautenschlaeger@isgatec.com mit Hinweis auf:

- Veröffentlichungszeitraum
- Landingpage (gewünschte URL)
- Motiv-Titel

Austauschformate:

- PNG, JPEG oder GIF
- Bild- und Graphikdateien (auch Banner) immer im RGB-Farbschema

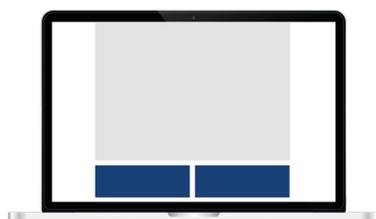
Beginn täglich möglich. Rechnungsstellung vor Online-Schaltung, zahlbar rein netto (ohne Abzug von Skonto).

Druckunterlagen per E-Mail an: clautenschlaeger@isgatec.com

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie unter www.isgatec.com

¹ Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Rechnungsstellung vor Online-Schaltung, zahlbar rein netto (ohne Abzug von Skonto). Bei Mehrfachschaltungen siehe Malstaffel S. 10.

² Beginn täglich möglich.



Banner klein



Banner groß



Bild-Textanzeige



Perfekt kombinierbar mit einer **Anzeige** im [i] Impulse Newsletter

Der Raum für Impulse und News

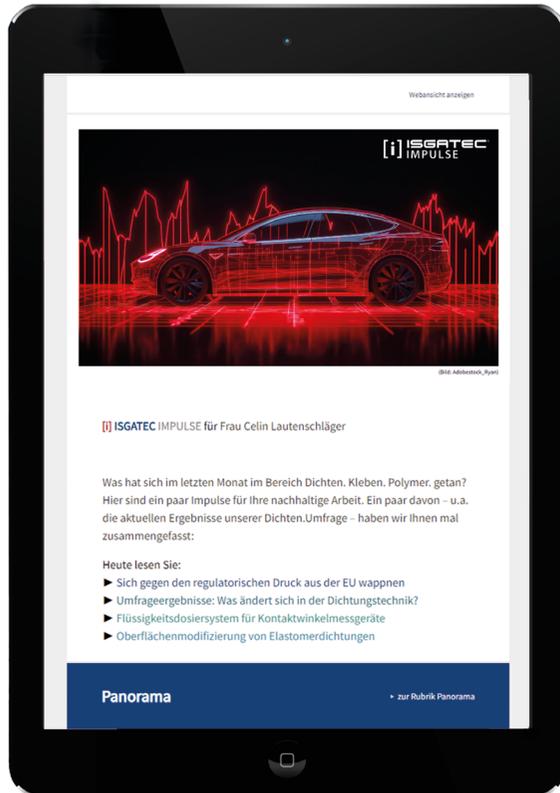


Bild: Nick auf Pixabay



Um alle digitalen Nutzer:innen zu erreichen, kombinieren wir diesen Kanal gerne mit **Bild-Textanzeigen** auf www.isgatec.com. Wir zeigen Ihnen, wie Sie [i] ISGATEC Impulse für **Kampagnen** oder contentbasierte **Marktforschung** nutzen können.

Der Newsletter [i] ISGATEC Impulse ist der Impulskanal des ISGATEC Kompetenz- und Wissensnetzwerks. Er liefert monatlich redaktionell ausgewählte Impulse aus dem ISGATEC Netzwerk. Aus Marketingsicht empfiehlt sich [i] ISGATEC Impulse für Marketingkampagnen zu Produkten, zur Unternehmenspositionierung zu aktuellen Fragestellungen im Markt oder zur Unterstützung zu Content-Marketing-Kampagnen.

> **9.500**
aktive Newsletter-
Empfänger:innen

Ø **32,8%**
Öffnungsrate

Ø **20%**
Klicks

12
Ausgaben (pro Jahr)

Stand: Brevo Zeitspanne 12 Monate, Matomo August 2025

Themenübersicht siehe S. 4 im **Themen- und Terminplan**

Preise

| Format | Größe und Datenformate | Preis ¹ |
|--------------------------------|---|--------------------|
| Bild-Textanzeige | Head: 60 Zeichen Text: 300 Zeichen Bild: Anlieferungsgröße: 524 x 524 Pixel Max. Darstellungsgröße: 262 x 262 Pixel (Breite x Höhe, Produktfoto oder Logo, Austauschformat JPEG oder PNG, Dateigröße > 300 KB, Gestaltung: ISGATEC) | 710,00 € |
| Banner | Format: Anlieferungsgröße: 1.008 x 270 Pixel Max. Darstellungsgröße: 504 x 135 Pixel (Breite x Höhe, Austauschformat JPEG oder PNG, Dateigröße > 300 KB) | 710,00 € |
| Kombi-Marketing-Service | Banner (Wide Skyscraper groß) oder Bild-Textanzeige auf www.isgatec.com, Laufzeit ein Monat (Start am 1. eines Monats) + Banner oder Bild-Textanzeige in dem entsprechenden [i] ISGATEC Impulse Newsletter | 1.350,00 € |

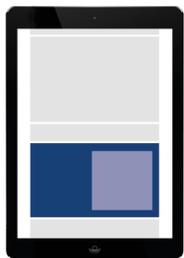
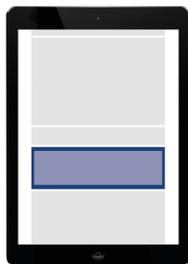


Bild-Textanzeige



Banner

Zielgruppen

- Konstruktion und Entwicklung
- Einkauf
- Qualitätsmanagement
- Produktion | Instandhaltung
- Unternehmensleitung



Perfekt kombinierbar mit einer **Anzeige** auf der ISGATEC-Website!



Vereinbaren Sie einen **Video-Call** mit uns.

¹ Einmalige Schaltung. Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Bei Mehrfachschaltungen siehe Malstaffel S. 4. Beachten Sie bitte, dass beim Verschieben/Stornieren von Bild-Textanzeigen/Bannern (im Newsletter, auf der Website) eine Bearbeitungsgebühr von 50,00 € netto berechnet wird. Dies ist möglich bis zwei Wochen vor Erscheinungstermin, danach wird der volle Auftragswert in Rechnung gestellt.

Druckunterlagen per E-Mail an: clautenschlaeger@isgatec.com

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie unter www.isgatec.com

Zielbranchen

- Automotive
- Elektrotechnik/Elektronik
- Energietechnik
- Maschinen- und Anlagenbau
- Prozesstechnik (Chemie, Lebensmittelindustrie, Pharma)
- Medizintechnik
- Dichten. Kleben. Polymer.

Raum zum Netzwerken – Direkte Leads für Ihren Vertrieb!



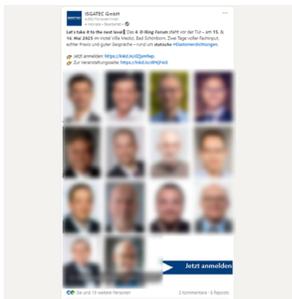
Direkte Leads für ihren Vertrieb



Anzeigen in der DICHT!



Break-out-Sessions, Bild: Andrey Popov



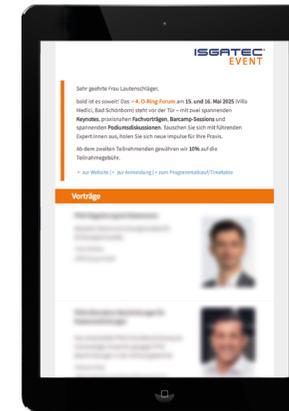
Verlinkung auf LinkedIn-Posts



Banner auf www.isgatec.com



Banner oder Bild-Textanzeige in Newsletter



gezielte Mailings

ISGATEC-Connect bietet Ihnen die ideale Bühne, um Ihre fachliche Kompetenz sichtbar zu machen – vor, während und nach unseren digitalen Fach-Events. Mit einer Partnerschaft sichern Sie sich crossmediale Präsenz, direkten Zielgruppenzugang und flexible Gestaltungsmöglichkeiten. Ihre Inhalte bleiben auch im Nachgang im exklusiven Teilnehmerbereich verfügbar.

> 9.600
Besuche Website
(Monat)

> 9.500
aktive Newsletter-
Empfänger:innen

> 50
direkte Leads

> 76.000
Sichtbarkeit Netzwerk

Preise

| Format | Leistungsumfang | Preis ¹ |
|--------|--|--------------------|
| Online | <ul style="list-style-type: none"> • Vortrag (Vortrag ca. 25 min., Fragen 10 min., zzgl. Podiumsdiskussion mit allen Referierenden ca. 15 min.) • Sichtbare Positionierung als Top-Player in Ihrem Fachbereich – vor, während und nach dem Event, durch: <ul style="list-style-type: none"> • Social-Media-Beiträge in unserem LinkedIn Newskanal • Präsenz auf unserer Website www.isgatec.com • Gezielte Akquise-Mailings an Kund:innen über ISGATEC • Darstellung in der DIGHT! (Print + Digital): Anzeigen, Nachbericht • Web-Banner/Bild-Text-Anzeigen auf www.isgatec.com und im [i] ISGATEC Impulse Newsletter • Direkter Kontakt zu potenziellen Kund:innen (freigegebene Kontaktdaten der Teilnehmenden (die zugestimmt haben) – Die Leads / Adressen werden an die Unternehmen übergeben • Interner Bereich mit Ihrer Präsentation und weiteren Unternehmensinformationen für die Teilnehmenden auf www.isgatec.com | 2.500,00 € |

¹ Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



Direkter Kontakt zu potenziellen Kund:innen (freigegebene Kontaktdaten der Teilnehmenden (die zugestimmt haben) – Die Leads / Adressen werden an die Unternehmen übergeben



Noch mehr Leads gefällig?
Perfekt kombinierbar mit Game-Changer Sonderveröffentlichung. **Sprechen Sie uns an!**

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie unter www.isgatec.com.

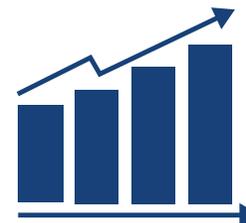
Themenübersicht siehe S. 4 im **Themen- und Terminplan**



ISGATEC-Connect



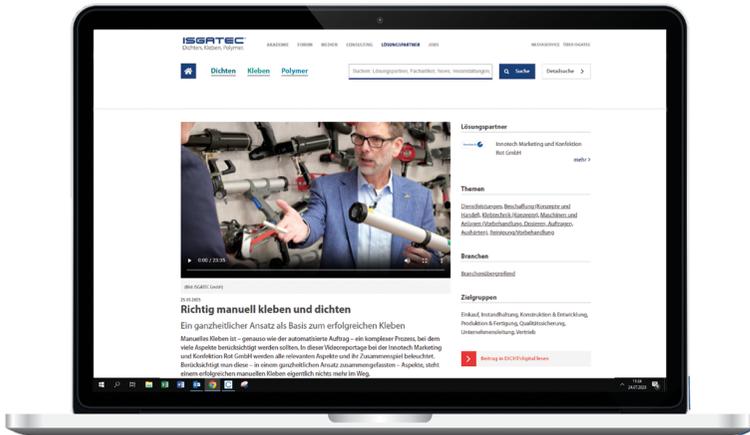
Game-Changer in der DIGHT! & DIGHT!digital



Optimale Leadchance

DICHT! vor Ort – der neue Video-Content

Ihre Themen und Kompetenzen zeigen und erlebbar machen



DICHT! vor Ort-Dreh bei Innotech Marketing und Konfektion Rot GmbH



Jetzt im Video-Call Ihre Möglichkeiten entdecken!



Vermarktung Ihres Filmbeitrags auf allen unseren Kanälen² inklusive!

Das Interesse an Video-Beiträgen und Bewegtbildern steigt immer mehr. Diese Entwicklung greift die Redaktionsform DICHT! vor Ort auf und eröffnet damit neue Möglichkeiten für contentbasiertes Marketing. Das Konzept ist einfach: Fachlich interessante Stories werden im Reportagestil bei Ihnen vor Ort erzählt, gefilmt und dann von uns und Ihnen auf allen Kanälen veröffentlicht.

Preis

| Format | Preis ¹ | Leistungsumfang |
|-----------------------|--------------------|--|
| DICHT! vor Ort | 5.200,00 € | <ul style="list-style-type: none"> • Planung & Konzeption • Produktion (1 Tag vor Ort, Schnitt) • Vermarktung² • Weitere Szenen und Schnitte: auf Anfrage • Reisekosten und Übernachtung: nach Aufwand |

¹ Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

² Website (www.isgatec.com), Impulse-Magazin DICHT! sowie DICHT!digital, Newsletter [i] ISGATEC Impulse und ISGATEC-Kanal auf LinkedIn

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie unter www.isgatec.com

Ihre Vorteile

- **Überzeugen** Sie Ihre bestehenden und potenziellen Kunden visuell von Ihrer Kompetenz und Ihrem Unternehmen.
- **Positionieren** Sie sich zu aktuellen Fragestellungen im Bereich Dichten. Kleben. Polymer.
- **Verbinden** Sie dies mit Modernität und hoher Aufmerksamkeit.
- Mit **DICHT! vor Ort** setzen Sie Zeichen.

> 25.800 DICHT!-Leser:innen (Print & Digital) **+** **> 9.500** aktive Newsletter-Empfänger:innen **+** **> 9.600** Besucher:innen Website (Monat) **+** **> 4.600** Follower:innen LinkedIn **=** **Σ 49.500** Reichweite DICHT! crossmedial

Your modern Sales Event – neue Wege gehen

Raum für neue Marketing-Ideen

Vorher



Technik: Christoph Asmus, ARTWORKFOTO.DE

Nachher



Preise

| Format | Preis ¹ | Leistungsumfang |
|---|--------------------|---|
| ISGATEC Studios/ Your Modern Sales Event | 5.200,00 € | <ul style="list-style-type: none"> • Redaktionelle Begleitung • Durchführung und Schnitt • Weitere Szenen und Schnitte: auf Anfrage • Vermarktung der Veranstaltung über alle ISGATEC-Kanäle² • Reisekosten und Übernachtung: nach Aufwand (bei Dreh bei Ihnen vor Ort) |

¹ Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

² in Ergänzung zu Ihrer Vermarktung auf www.isgatec.com (2 Monate), im Newsletter [i] ISGATEC Impulse (2x) und LinkedIn-Einladung über ISGATEC-Kanal

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie unter www.isgatec.com



Zum Flyer „**Your Modern Sales Event**“



Nutzen Sie das Greenscreen-Studio für **modernes Video-Marketing**, um Ihr Unternehmen aufmerksamkeitsstark zu präsentieren.

In den ISGATEC-Studios entstehen moderne Video-Kommunikationslösungen des ISGATEC Kompetenz- und Wissensnetzwerkes. Dazu zählen – „Your Modern Sales Event“ – eine Mehrwert-Alternative zu klassischen Webinaren – und die Videoreportagen **DICHT!** vor Ort

In den ISGATEC-Studios werden auch die ISGATEC-Connect Events realisiert.

Ihre Vorteile

- **Das Teilnehmermanagement** bleibt in Ihren Händen, was Ihnen direkte Kontakte erleichtert.
- **Inspirieren** Sie Ihre bestehenden und potenziellen Kund:innen mit dieser modernen Präsentationsform.
- **Setzen** Sie Themen und generieren Sie dabei Leads.
- **Frischen** Sie bestehende Kontakte auf.
- Mit **Your Modern Sales Event** setzen Sie Zeichen.

> 25.800 DICHT!-Leser:innen (Print & Digital) **+** **> 9.500** aktive Newsletter-Empfänger:innen **+** **> 9.600** Besucher:innen Website (Monat) **+** **> 4.600** Follower:innen LinkedIn **=** **Σ 49.500** Reichweite DICHT! crossmedial

B2B-Podcasts – Mehr als nur ein Hype



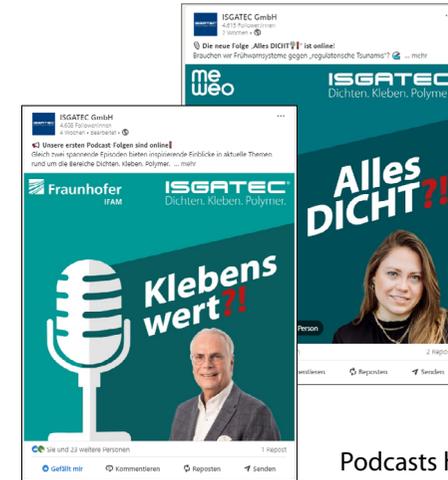
Hinweis in DICT!



Darstellung Newsletter



Website www.isgateg.com



Darstellung LinkedIn-Post



Streambar auf Spotify, Apple Music, Deezer etc.

Podcasts haben sich im B2B-Marketing etabliert. Sie bieten Unternehmen die Chance, komplexe Inhalte verständlich, persönlich und authentisch zu vermitteln – ohne großen Aufwand für die Zielgruppe. Gerade in spezialisierten Industrien wie Dichten. Kleben. Polymer. eröffnen sie neue Wege der Kommunikation: nahbar, praxisnah und professionell.

Ob unterwegs, im Büro oder auf dem Weg zur nächsten Messe – Podcasts erreichen Fachleute dort, wo klassische Formate oft an ihre Grenzen stoßen.

$$\begin{aligned}
 &> 25.800 \text{ DICT!-Leser:innen (Print \& Digital)} \\
 &+ > 9.500 \text{ aktive Newsletter-Empfänger:innen} \\
 &+ > 9.600 \text{ Besucher:innen Website (Monat)} \\
 &+ > 4.600 \text{ Follower:innen LinkedIn} \\
 &= \Sigma 49.500 \text{ Reichweite Podcast}
 \end{aligned}$$

B2B-Podcasts – Mehr als nur ein Hype

Preise

| Format | Preis ¹ | Leistungsumfang |
|---|--------------------|---|
| Alles DICHT?!/ Klebenswert?! | 2.950,00 € | <ul style="list-style-type: none"> • Redaktionelle Begleitung • Durchführung und Schnitt • Weitere Szenen und Schnitte: auf Anfrage • Vermarktung |

¹ Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie unter www.isgatec.com



Zeigen Sie Ihre Kompetenz – mit Podcasts, die wirken.



Sie haben Ideen oder Themen, die in unseren Podcast gehören?
Lassen Sie uns drüber sprechen!

Ihre Stimme. Ihre Bühne. Ihre Zielgruppe.

Podcast als Bühne für Ihre Marke

- **Starke Inhalte. Starke Positionierung:** Machen Sie Ihre Expertise hörbar und stärken Sie Ihre Marke in der Fachwelt.
- **Minimaler Aufwand – maximale Wirkung:** Sie liefern das Know-how, wir den Rest.
- **Multichannel-Boost:** Vom Teaser bis zum LinkedIn-Post.
- **Langfristige Sichtbarkeit:** Dauerhaft online, dauerhaft wirksam.
- **Content mit Persönlichkeit:** Menschen und Werte im Fokus.
- **Effektive Zielgruppenansprache:** Ihre Themen bei den richtigen Entscheider:innen.

Enthaltene Leistungen im Überblick

Vor der Aufnahme

- technische Einweisung
- redaktionelle Vorbereitung
- professionelle Aufnahme mit Podcast-Equipment
- Audioaufnahme – remote oder vor Ort (ISGATEC Studios)

Nach der Aufnahme

- Schnitt & Audibearbeitung des Rohmaterials
- Veröffentlichung & Verteilung auf den gängigen Streaming-Plattformen

Ihre Inhalte – optimal vermarktet:

- Vermarktung des Beitrags nach Freigabe über unsere Print- & Onlinekanäle
- Maximale Reichweite & Sichtbarkeit in Ihrer Zielgruppe
- Alle Szenen & Inhalte zur freien Verfügung für Ihre eigene Marktkommunikation

Kampagne für Start-ups

ab 4.200 €



Lösungspartner-Eintrag (Online)

+



Content auf allen Kanälen (ohne Berechnung)

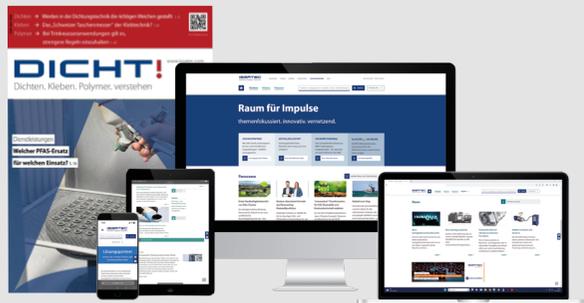
+



Anzeigen [i] Impulse Newsletter: 4 pro Jahr

Kleiner Einstieg: Zur Steigerung der digitalen Reichweite im relevanten Bereich ohne Streuverluste

ab 1.800 €



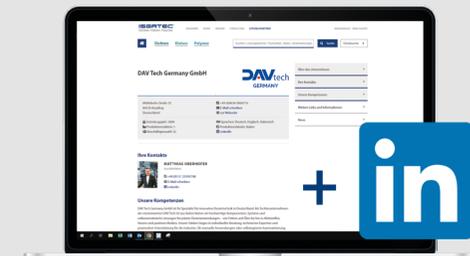
Content auf ISGATEC-Kanälen (ohne Berechnung)

+



Content im [i] ISGATEC Impulse Newsletter

+



Lösungspartner-Eintrag (Online)

Kampagnen – Crossmediales Angebot



Ihre Wunsch-Kampagne ist nicht dabei?
Sprechen Sie uns an für weitere Ideen.

ISGATEC®
Dichten. Kleben. Polymer.

Markenaufbau: Über Content/Anzeigen zur Steigerung der crossmedialen Sichtbarkeit

ab 7.500 €

Anzeigen in der DICHT! + **Content auf allen Kanälen** (ohne Berechnung) + **[i] ISGATEC Impulse Newsletter** + **Lösungspartner-Eintrag (Online)** + **ISGATEC Podcasts**

Neue Wege beschreiten: Mit Imagewerbung zur Steigerung der Reichweite

ab 9.950 €

DICHT! vor Ort oder **ISGATEC-Connect** oder **Your Modern Sales Event** + **Lösungspartner-Eintrag (Online)** + **ISGATEC Podcasts**

Ihre Ansprechpartner:innen



Sandra Kiefer
Kampagnen

 skiefer@isgatec.com

 +49 621 7176888-4

 Follow me on LinkedIn!



Holger Best
Content

 hbest@isgatec.com

 +49 621 7176888-7

 Follow me on LinkedIn!

Unsere weiteren Services für Sie:

- Veranstaltungsmanagement
- Beratung (Kommunikation & Marketing)
- Social-Media (Konzepte und Realisierung)
- Content (Konzepte und Realisierung)



Sprechen Sie uns an!



Celin Lautenschläger
Kampagnen

 clautenschlaeger@isgatec.com

 +49 621 7176888-2

 Follow me on LinkedIn!



Sema Nur Tatlıdede
Event & Social-Media

 statlıdede@isgatec.com

 +49 621 7176888-5

 Follow me on LinkedIn!



Alina Werner
Content (Duale Studentin)

 awerner@isgatec.com

 +49 621 7176888-1

 Follow me on LinkedIn!

Postanschrift

ISGATEC GmbH
Am Exerzierplatz 1A
68167 Mannheim

Telefon: +49 (0)621 717 68 88-0
info@isgatec.com
www.isgatec.com



Follow us on
LinkedIn!