

Einblicke. Menschen. Lösungen.

Ihre Themen und Kompetenzen erlebbar machen

Das Interesse an **Video-Beiträgen** und **Bewegbildern** steigt immer mehr. Diese Entwicklung greift die neue Redaktionsform der DICT! auf und eröffnet damit neue Möglichkeiten für content-basiertes Marketing. Das Konzept ist einfach: Fachlich interessante Stories werden im Reportagestil bei Ihnen vor Ort erzählt, gefilmt und dann von uns und Ihnen auf allen Kanälen veröffentlicht.

Planung & Konzeption

- **Vereinbarung** der Story, die Sie erzählen möchten
- **Festlegung** der Szenen in einem Drehbuch
- **Standardszenen:**
 - Intro
 - 10-minütiger Talk mit einem Mitglied Ihres Unternehmens und unserer Redaktion
 - vier bis fünf zwei-minütige Szenen (im Testcenter, an Maschinen, im Labor etc.)
 - Outro inkl. Links auf weitere nützliche Informationen

Durchführung & Vermarktung

- **Verfilmung** der einzelnen Szenen bei Ihnen vor Ort
- **Schnitt** des Films gemäß Drehbuch
- **Nach Abstimmung & Freigabe** wird der Filmbeitrag auf unseren verschiedenen Print- & Onlinemedien² vermarktet
- Zudem erhalten Sie alle Szenen für Ihre **eigene Marktkommunikation** bzw. zur eigenen Verwendung

Ihre Vorteile

- **Überzeugen** Sie Ihre bestehenden und potenziellen Kunden visuell von Ihrer Kompetenz und Ihrem Unternehmen.
- **Positionieren** Sie sich zu aktuellen Fragestellungen im Bereich Dichten. Kleben. Polymer.
- **Verbinden** Sie dies mit Modernität und hoher Aufmerksamkeit.
- Mit **DICT! vor Ort** setzen Sie Zeichen.

Gerne erstellen wir Ihnen ein Angebot über:

- Film im definierten Leistungsumfang: **4.500,00 €¹**
- Weitere Szenen und Schnitte: **auf Anfrage**
- Reisekosten und Übernachtung: **nach Aufwand**

Termin vor Ort:

- 1 Tag

Sprechen Sie mich an – gerne erläutere ich Ihnen die Möglichkeiten im Detail:

ISGATEC GmbH
 Holger Best
 Telefon: +49 (0) 621-717 68 88-7
 E-Mail: hbest@isgatec.com
www.isgatec.com

¹ Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

² Website (www.isgatec.com), Impulse-Magazin DICT! sowie DICT!digital, Newsletter [i] ISGATEC Impulse und ISGATEC-Kanal auf LinkedIn