

Abendveranstaltung: Coaching für Führungskräfte



Unter Coaching verstehen wir einen Prozess von Beratung und Begleitung, der sich auf einzelne Personen konzentriert und berufliche und private Inhalte umfassen kann. Meist geht es um berufliche Themen, z.B. um die eigene Rolle, die weitere Entwicklung und um Anliegen aus dem beruflichen Aufgabenbereich. Ziel eines Coaching-Prozesses ist immer, die Eigenkompetenz des Kunden durch Selbstreflexion und

Themen-Reihe: Coaching für Führungskräfte

In der Themenreihe „Coaching für Führungskräfte“ wollen wir Ihnen eine Vorstellung davon vermitteln, wie wir im Coaching arbeiten. Jeder Workshop beschäftigt sich mit einem anderen Thema:

- ✚ „Zeit“
- ✚ „Konflikte“
- ✚ „Energie und Motivation“
- ✚ „Erfolg und Werte“

Dahinter stehen zentrale Fragen, die in Coachings immer wieder zur Sprache kommen.

An jedem Abend stellen wir Ihnen beispielhaft methodische Ansätze vor und demonstrieren Kostproben davon in gemeinsamen Übungen. Sie erhalten so die Chance, diese unverbindlich auf Wirkungen und beabsichtigte Nebenwirkungen hin zu testen. Sie erhalten Anregungen und Tools, die Sie auch im Führungsalltag nutzen können.

Design der Veranstaltungen

- ✚ Vorstellungsrunde
- ✚ Begrifflichkeiten, Methoden, Arten des Coaching
- ✚ Ein Widerspruch? „Die Führungskraft als Coach“
- ✚ Organisationsaufstellungen im Miniformat als Chance der Entwicklung
- ✚ Impulse zum Nachdenken, als Anregung

Als Abendveranstaltung ist die Themenreihe so gestaltet, dass Erfahrungsaustausch und Vernetzung nicht zu kurz kommen. Ein kleines Büffet sorgt für Ihr leibliches Wohl und gute Gespräche. Wer will, kann den Abend mit uns zusammen an der Bar ausklingen lassen.

Bitte vergessen Sie nicht, Visitenkarten mitzunehmen!

Ihre Trainer:

Friedlinde Rothgängel

Geistes-/Sozialwissenschaftlerin (M.A.), Informationsorganisatorin. Seit 2000 als Organisationsberaterin für Verwaltungen, Unternehmen, soziale Einrichtungen tätig, bis 2005 als Mitarbeiterin einer Kommunalberatung und mit dem Schwerpunkt Systemdiagnose in Projekten für systemisch orientierte Unternehmensberatungen. Schwerpunkte: Organisationsentwicklung, Unternehmenskultur, Begleitung von Veränderungsprozessen. Als Coach arbeitet sie mit Führungskräften, Projektleitern, Mitarbeitern, Teams. Vorstandsmitglied infosyon -Internationales Forum für System-Aufstellungen in Organisationen und Arbeitskontexten.



Sandra Kiefer

Dipl. Romanistin mit wirtschaftswissenschaftlicher Qualifikation; Schwerpunkt Internationales Management; Englisch, Französisch, Spanisch; 10 Jahre Führungsverantwortung in der Branche; Unternehmensanalysen, -strategien; Unternehmenstransfers; Spezialistin für Marketingstrategien und die zielorientierte Umsetzung von Konzepten; Personal- und Teamentwicklung; Coaching von Führungskräften; Organisationsaufstellungen.



Karl Friedrich Berger

Dipl. Kaufmann, Marketing und Organisation; seit über 30 Jahren in leitenden Funktionen in der Branche DICHTEN KLEBEN ELASTOMER; umfangreiche Marktkenntnisse und Fachwissen; Spezialist für die Beratung von Familienunternehmen; Analysen, Unternehmensstrategien, Change-Prozesse; Beschaffungsmanagement; Unternehmenstransfers; Organisationsentwicklung; Coaching von Führungskräften; Organisationsaufstellungen



Selbstwahrnehmung zu stärken. Die Selbstwahrnehmung des Klienten wird gefördert, d.h. Betriebsblindheit, blinde Flecken werden abgebaut, übersehene Zusammenhänge, weitere Aspekte und Chancen können sichtbar gemacht werden. In der Folge zeigen sich Handlungsmöglichkeiten, die vorher nicht gesehen werden konnten.

Abendveranstaltung: Coaching für Führungskräfte

Vorgehensweise

Coaching ist keine Dienstleistung, die der Coach für den Kunden erledigt. Coach und Klient arbeiten in einem Coaching-Prozess eng und auf Augenhöhe zusammen und es müssen sich beide gleichermaßen einbringen, um die Ziele des Coaching erreichen zu können.

Coaching richtet sich immer nach den individuellen Bedürfnissen des Klienten. Der Coach liefert keine Lösungen, sondern unterstützt den Klienten dabei, seine eigenen Lösungen zu finden. Er schafft Voraussetzungen, damit Lösungen entstehen können. Er hinterfragt, weist auf übersehene Zusammenhänge und neue Aspekte hin und regt Reflexionsprozesse an.

Der Kunde behält die Verantwortung und bleibt jederzeit Herr des Verfahrens. Er bestimmt, wohin es gehen soll und wie weit er sich auf eine Entwicklung einlassen will.

Basis einer tragfähigen Coaching-Beziehung sind Offenheit, gegenseitige Akzeptanz und Vertrauen. Wesentliche Grundlagen dafür sind das Prinzip der Freiwilligkeit und der absoluten Diskretion.

Coaching kann sich über mehrere Sitzungen erstrecken, ist aber in jedem Fall zeitlich begrenzt. Das Ziel eines Coachs ist es, sich überflüssig zu machen. Ein guter Coach macht nicht abhängig, sondern unabhängiger.

Ein Coach braucht für seine Arbeit fundiertes Wissen und einen breiten Schatz an Erfahrungen aus verschiedenen Bereichen. Er sollte möglichst über verschiedene Qualifikationen aus den Bereichen Psychologie, Betriebswirtschaft, Consulting, Personalentwicklung, Führung und Management verfügen.

Teilnehmerkreis

Führungskräfte und andere Interessierte, die Ansätze und Methoden aus dem Coaching kennen lernen wollen.

Ort: Mannheim, Deutschland
(Best Western Premier Steubenhof Hotel)

Termin: siehe www.isgatec.com
(Beginn jeweils um 18:30 Uhr, Ende gegen 21:30 Uhr)

Teilnahmegebühr: 150,- € zzgl. gesetzl. MwSt.
Bei Mehrfachanmeldungen aus einem Unternehmen gewähren wir folgende Ermäßigungen: der zweite Teilnehmer erhält 10% Nachlass, der dritte Teilnehmer 20% Nachlass.

Ihr Ansprechpartner: Thomas Hambrecht
thambrecht@isgatec.com, +49(0)621.7176888-2

Aktuelles Programm:
Sie finden das aktualisierte Programm der ISGATEC Akademie sowie das Anmeldeformular auf www.isgatec.com.

Innerbetriebliche Seminare:
Gerne bieten wir Ihnen ein speziell auf die Bedürfnisse Ihres Unternehmens zugeschnittenes Inhouse-Seminar an.

Fordern Sie ein individuelles Angebot an: akademie@isgatec.com