

IN!STAND

DICHT! - SPECIAL FÜR INSTANDHALTUNGS-ENTSCHEIDER

Kurzcharakteristik

Die Instandhaltung ist längst ein zentraler Faktor im Produktionsprozess zur Vermeidung von Anlagenstillständen und im Hinblick auf die Kostenreduktion. Dies betrifft insbesondere die Dichtungs-, Klebe- und Elastomertechnik. Vor diesem Hintergrund wendet sich DICHT! – Special primär an Instandhalter und trägt damit dem wachsenden Informationsbedürfnis der Zielgruppe nach effizienten Lösungen und Dienstleistungen Rechnung.

IN!STAND bietet wichtige Impulse in Form von Fachbeiträgen, Produktinformationen zu den Themen Wartung, Inspektion, Instandsetzung, Überholung, Reparatur, Sanierung und C-Teile-Management.

IN!STAND ermöglicht Ihnen eine zielgerichtete Präsentation Ihrer Dienstleistungen und Produkte mit direkter Ansprache der Entscheider in der Instandhaltung.

Praxisnahe und lösungsorientierte Informationen

- Halbzeuge, Elastomer- und Kunststofftechnik
- Statische, dynamische Dichtungen für den Betriebsbedarf
- Dicht- und Klebstoffe
- Tribologie, Schmierung
- Isolationstechnik, Dämmen, Dämpfen von Produktionsanlagen
- Mess- und Prüftechnik zur Analyse von Leckagen oder der Vorbeugung
- Be- und Verarbeitungsmaschinen für die Wartung und Instandsetzung
- Dienstleistungsunternehmen

Zielgruppen

Entscheider im Bereich Wartung und Instandsetzung, Produktions- und Fertigungsleitung, Werks- und Betriebsleitung, Instandhaltungsingenieure, Industriemeister, Betriebstechniker sowie andere Fachleute und Interessierte.

Zielbranchen

- Maintenance-Anbieter, Industriewartungs- und Instandsetzungsfirmen
- Chemie, Anlagen- und Apparatebau
- Energieunternehmen, Mineralölverarbeitung
- Maschinen-, Gerätebau, Pumpen- und Armaturenindustrie
- Nahrungs- und Genussmittelindustrie
- Pharma- und Kosmetikindustrie
- Verkehr, Fahrzeugindustrie und deren Lieferanten
- Elektrotechnik

Anzeigenformate und -preise**

4c-Anzeigen-Platzierung	Hochformat Breite x Höhe (mm)	Querformat Breite x Höhe (mm)	Preise in €***
1/1 Seite	183 x 247 216 x 303*	-	3.240,00
2/3 Seite	120 x 247 138 x 303*	183 x 164 213 x 187*	2.840,00
1/2 Seite	90 x 247 111 x 303*	183 x 123 216 x 149*	1.840,00
1/3 Seite	58 x 247 79 x 303*	183 x 82 216 x 105*	1.440,00
1/4 Seite	45 x 247 66 x 303* 90 x 123 111 x 149*	183 x 61 216 x 84*	1.040,00
Junior Page	120 x 164 141 x 187*	-	2.040,00
Cover	-	216 x 206*	1.840,00
Umschlags.	216 x 303*	-	3.240,00
	Satzspiegel angeschnitten	Satzspiegel angeschnitten	

* Die hier angegebenen Anschnittformate beinhalten bereits eine 3 mm Beschnittzugabe.

** Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen MwSt. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Änderungen vorbehalten.

*** Angeschnittene Anzeigen, Anzeigen über Bund: jeweils zzgl. 10% vom Anzeigenpreis.



Eckdaten

Erscheinungsweise: 1 x jährlich
Erscheinungstermin: 07.12.2011
Anzeigenschluss: 08.11.2011
Redaktionsschluss: 26.10.2011
Auflage: 12.500 Exemplare
Vertrieb: Beilage im Fachmagazin DICHT!
Format: 205 x 292 mm angeschnitten
Seitenzahl: ≥ 16 Seiten

Projektmanagement/Anzeigenleitung

Bärbel Schäfer
 bschaefer@isgatec.com
 Tel.: +49 (0)621.7176888-0

Herausgeber/Verlag

ISGATEC GmbH
 Am Exerzierplatz 1A
 68167 Mannheim
 Tel.: +49 (0)621.7176888-0
 Fax: +49 (0)621.7176888-8
 info@isgatec.com
 www.isgatec.com

ACHTUNG:

Die Anzeigenformate der DICHT! können beibehalten werden, allerdings werden diese um max. -3% proportional skaliert.