

DICHT!



MEDIA DATEN 2012

INHALT

- 2 Titelporträt
- 3 Anzeigenpreisliste
- 5 Informationsblatt Formate, Ergänzungen zur Anzeigenpreisliste
- 8 IN!STAND – das DICHT!-Special
- 9 Wandkalender
- 10 Online-Werbung
- 11 Termin- und Themenplan
- 12 Auflagen- und Verbreitungsanalysen
- 13 Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Beilagen
- 14 DICHTUNGSTECHNIK JAHRBUCH 2013



1 Kurzcharakteristik:

Das Magazin DICHT!

lösungsstark, praxisnah, dialogstark

Mit dem deutschsprachigen Magazin DICHT! wird eine weitere Informationslücke auf dem Markt der Dichtungs- und Klebetechnik geschlossen. Marktspezialisten mit jahrzehntelanger Erfahrung informieren regelmäßig über Produkte, Entwicklungen, Trends, technische Lösungen und schaffen damit Transparenz für die Entscheidungsträger in **Konstruktion**, **Einkauf** und **Qualitätsmanagement**. Die redaktionelle Ausrichtung auf diese Zielgruppe, die Mehrfachnavigation, Kurzlesestrecken, ein Leserfarbleitsystem und die Verlinkung auf weitere Quellen steigert die effiziente Informationsbeschaffung und fördert den Dialog zwischen den Entscheidungsträgern. Mit dem Dialog-Konzept ist DICHT! die Informationsplattform für die Zielgruppen in den Branchen **Automotive, Chemie, Elektrotechnik, Energietechnik, Lebensmittelindustrie, Maschinenbau, Medizin und Pharma**.

2 Erscheinungsweise:

quartalsweise, 4 Ausgaben pro Jahr

3 Jahrgang/Jahr: 6. Jahrgang 2012

4 Web-Adresse: www.isgatec.com

5 Mitgliedschaften:

Deutscher Fachjournalisten Verband DFV
IVW Mitglied

6 Organ: unabhängige Fachzeitschrift

7 Herausgeber/Verlag: ISGATEC GmbH

8 Geschäftsführung:

Sandra Kiefer, Karl-Friedrich Berger

Postanschrift:

Postfach 10 15 05 | 68015 Mannheim

Telefon: +49(0)6 21.71 76 888-0

Telefax: +49(0)6 21.71 76 888-8

Internet: www.isgatec.com

E-Mail: info@isgatec.com

9 Redaktion: Dipl.-Ing. Holger Best (ViSdP)

E-Mail: hbest@isgatec.com

10 Anzeigen: Bärbel Schäfer

Telefon: +49(0)621.71 76 88 8-0

E-Mail: bschaefer@isgatec.com

11 Vertrieb: Bärbel Schäfer

Telefon: +49(0)621.71 76 88 8-0

E-Mail: bschaefer@isgatec.com

12 Bezugspreis der Zeitschrift:

Jahresabonnement im Inland
inkl. Versandkosten: € 43,30 brutto

Jahresabonnement im Ausland
inkl. Versandkosten: € 79,00 netto

Einzelverkaufspreis: € 8,50 brutto
zzgl. Versandkosten: auf Anfrage

13 ISSN: 1863-4699

14 Umfangsanalyse: 2010 = 4 Ausgaben

	Seiten	Prozent
Gesamtumfang	208,00	100,00
Redaktioneller Teil	147,03	70,69
Anzeigenteil	61,97	29,79
davon verlagseigene Anzeigen	2,00	0,96
Beilagen	5 Stück	

15 Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils

nach Redaktionsarten: 2010 = 147 Seiten

Redaktionsart	Seiten	Prozent
Fachbeiträge	68,97	46,92
Produkte	26,21	17,83
Umfragen/Trendbarometer/ Kommentar	19,30	13,13
News/Wissen	16,41	11,16
Sonstige	16,11	10,96
	147,00	100,00

1 Auflage:

Druckauflage: 10.200 Exempl.
Verbreitete Auflage: 10.161 Exempl.
(IWW im Durchschnitt III-2010 bis II-2011
lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17)

2 Zeitschriftenformat:

210 mm breit und 297 mm hoch = DIN A4
(angeschnitten)

Satzspiegel:

183 mm breit und 247 mm hoch
3 spaltig je 57,5 mm breit

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Computer-to-Plate, Offset, Rückendraht-Heftung

Druckunterlagen:

Die Anlieferung digitaler Druckunterlagen mit farberbindlichem Ausdruck erfolgt durch den Auftraggeber. Weitere Informationen auf Anfrage.

Datenanlieferung:

Geben Sie bitte immer die Ausgabennummer und die Kunden- und Anzeigenbezeichnung an.

Lieferanschrift Druckunterlagen:

ISGATEC GmbH
Postfach 10 15 05 | 68015 Mannheim
bschaefer@isgatec.com

Datenträger: Diskette, CD, DVD

Austauschformate:

- PDF (gemäß PDF/X Standard), mit eingebetteten Schriften und Bildern,
 - TIFF/JPEG (min. Kompression/max. Qualität)
- Bitte ohne Passzeichen, Dokumenteninfos, Alpha-kanäle, OPI-Funktion und LZW-Bildkomprimierung.

Bildaufösungen:

- Halbtonbilder mindestens 300 dpi
- Strichzeichnungen mindestens 600 dpi

Farben:

- CMYK (ISOcoated, www.eci.org) oder
 - Graustufen (Tonwertzuwachs 15%).
- Bitte senden Sie uns einen standverbindlichen Ausdruck. Sonderfarben werden nicht berücksichtigt.

Beschnitt:

Anzeigen im Anschnitt bitte mit mind. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

Falls dies nicht der Fall ist kann für die Richtigkeit der Anzeige keine Haftung übernommen werden.

4 Termine:

Erscheinungsweise:

quartalsweise, 4 Ausgaben pro Jahr

Erscheinungstermine:

siehe Themenplan (mit Erscheinungsterminen)

5 Herausgeber/Verlag:

ISGATEC GmbH
Postfach 10 15 05 | 68015 Mannheim
Tel.: +49(0)6 21.71 76 888-0 | Fax: -8
info@isgatec.com | www.isgatec.com
Ust ID Nr.: DE 224349615



Anzeigen und Projektmanagement:

Bärbel Schäfer
Tel.: +49(0)6 21.71 76 888-0
Fax: +49(0)6 21.71 76 888-8
bschaefer@isgatec.com

6 Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Vorauszahlung
vor Drucklegung,
30 Tage netto nach Drucklegung.

Bankverbindung:

VR Bank Rhein-Neckar eG
Konto-Nr. 876 249 00
BLZ 670 900 00
SWIFT Code | BIC: GENODE61MA2
IBAN: DE24 6709 0000 0087 6249 00

7 Anzeigenformate und Preise (rechts):

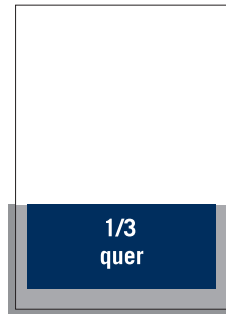
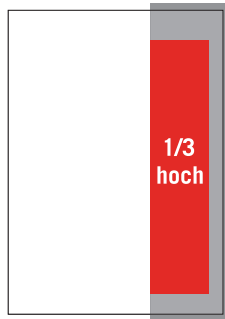
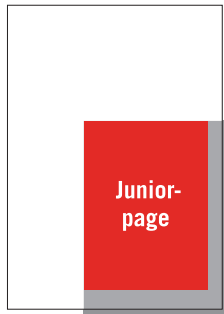
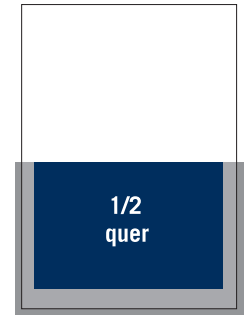
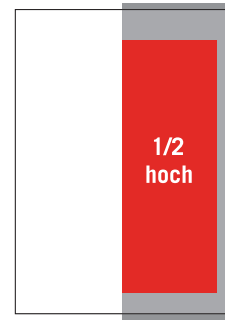
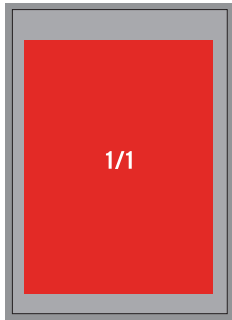
* Die hier angegebenen Anschnittformate be-
inhalten bereits eine 3 mm Beschnittzugabe.

** Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Stellenangebote sowie Angebote für Unter-
nehmensankäufe und -verkäufe werden zum
Anzeigenpreis abgerechnet. Stellengesuche
auf Anfrage.

Advertorials werden zu den gleichen Kondi-
tionen wie Anzeigen abgerechnet.

4c-Anzeigen- Platzierung	Hochformat Breite x Höhe (mm)	Querformat Breite x Höhe (mm)	Preise in € ^{**/**}
1/1 Seite	183 x 247 216 x 303*	–	3.280,00
2/3 Seite	120 x 247 138 x 303*	183 x 164 213 x 187*	2.890,00
1/2 Seite	90 x 247 111 x 303*	183 x 123 216 x 149*	1.890,00
1/3 Seite	58 x 247 79 x 303*	183 x 82 216 x 105*	1.480,00
1/4 Seite	90 x 123 111 x 149*	183 x 61 216 x 84*	1.090,00
1/8 Seite	58 x 123 –	183 x 30 –	740,00
Junior Page	120 x 164 141 x 187*	–	2.090,00
Umschlagseiten	216 x 303*	–	3.500,00
	Satzspiegel angeschnitten	Satzspiegel angeschnitten	



Weitere Formate optional.

7 „Lösungen finden“ – Das innovative Bezugsquellenverzeichnis für den Dialog

Rubrik

Bereich für Ihr Firmenlogo (entfällt bei Textversion)	Musterfirma ABC								
	Musterstraße 12 12345 Musterort								
Tel.: +49(0)123.45678 Fax: +49(0)123.45678 info@musterfirmaabc.de www.musterfirmaabc.de									
P	H	D		A	C	E	L	M	MP

Beispiel Logoverversion

Tätigkeitsfelder

- **Produzent**
- **Händler**
- **Dienstleister**

Zielbranchen

- **Automotive**
- **Chemie**
- **Elektrotechnik**
- **Lebensmitteltechnik**
- **Maschinenbau**
- **Medizin und Pharma**

Größere Einträge auf Anfrage. Die Berechnung erfolgt im Voraus als Einmalbetrag. Korrekturen jederzeit zum Anzeigenschluss gegen Kostenpauschale € 65,00 pro geändertem Eintrag. **Apropos:** Sie möchten auch in der **IN!STAND** mit einer Logoverversion präsent sein? Hierfür berechnen wir 150,- €. Ein Eintrag in „Lösungen finden“ ist hierfür Voraussetzung.

Bevorzugte Rubrik

Präsentieren Sie Ihre Leistungsfähigkeiten in den verschiedenen Produktgruppen und Dienstleistungen:

- **Be- und Verarbeitung**
- **Dynamische Dichtungen**
- **Flüssigdichtungen**
- **Formteile**
- **Profile**
- **Klebe- und Verbindungstechnik**
- **Mess- und Prüftechnik**
- **Statische Dichtungen**
- **Werkstoffe/Halbzeuge**
- **Zubehör**

Weitere Nomenklaturbegriffe auf Anfrage.

	Textversion	Logoverversion
Format	89 x 22 mm	89 x 35 mm
Jahrespreise für 4 Ausgaben in €**		
1. Eintrag	460,00	570,00
2.+3. Eintrag	390,00	490,00
4.+5. Eintrag	340,00	440,00

8 Zuschläge:

Farben aus der Euroskala sind im Anzeigenpreis bereits enthalten.

***Zuschläge Vorzugsplatzierung:

Bindende Platzierungsvorschriften oder Anspruch auf Rechtsplatzierung bestehen nur bei ausdrücklicher Buchung. (zzgl. 10% vom Anzeigenpreis).

***Formatzuschläge:

Angeschnittene Anzeigen, Anzeigen über Bund: jeweils 10% vom Anzeigenpreis.

9 Rubrikanzeigen: –

10 Sonderwerbeformen:

siehe Informationsblatt Seite 8

11 Malstaffel:

2 maliges Erscheinen 5%

3 maliges Erscheinen 10%

4 maliges Erscheinen 15%

Die Malstaffel gilt nur für die Abnahme von Anzeigen, die hintereinander geschaltet werden.

12 Kombinationen: –

13 Einhefter:

Anlieferung gefalzt, unbeschnitten, ohne Rückenklammerung.

Umfang	Mindestgewicht	Preise in €** bis 120 g/m ²	Preise in €** bis 170 g/m ²	Preise in €** über 170 g/m ²
2 Seiten	120 g/m ²	3.050,00	3.170,00	3.290,00
4 Seiten	80 g/m ²	4.630,00	4.750,00	4.940,00

14 Beilagen:

lose eingelegt, nicht rabattierfähig

Mindest-Format: 10,5 x 14,8 cm; Maximal-Format: 20,5 x 29 cm

Mindest-Gewicht pro Einzelblatt: 150 g/m²

bis zu 25 g Gewicht: €** 1.990,00

je weitere 25 g Gewicht: auf Anfrage

Postgebühr für Beilagen: auf Anfrage

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung

Auflage bis 14 Tage vor Erscheinen.

Änderungen vorbehalten.

15 Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage.

16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:

AZ Druck und Datentechnik GmbH

Heisinger Straße 16 | 87437 Kempten (Allgäu)

DEUTSCHLAND

IN!STAND – das DICHT!-Special

Eine effektive Instandhaltung hat einen hohen Einfluss auf Verfügbarkeit und Wirtschaftlichkeit von Anlagen in den verschiedensten Branchen – dies gilt insbesondere für die Dichtungstechnik aber auch zunehmend für den Einsatz der Klebtechnik.

IN!STAND zeigt Instandhaltern und Einkäufern vor diesem Hintergrund die Möglichkeiten einer effektiven Instandhaltung – von interessanten Produkten über moderne Dichtungs- und Klebtechniklösungen bis hin zu Dienstleistungsangeboten auf. **Ein interessantes Werbeumfeld für Anbieter von Dichtungs- und Klebstofflösungen, Werkstoffen, Mess- und Prüftechnik, Be- und Verarbeitung, Instandhaltungsdienstleistungen.**



Eckdaten

Erscheinungsweise: 1 x jährlich
Erscheinungstermin: 24.09.2012
Anzeigenschluss: 24.08.2012
Redaktionsschluss: 10.08.2012
Auflage: 12.500 Exemplare
Vertrieb: Beilage im Fachmagazin DICHT!
Format: 205 x 292 mm, angeschnitten
Seitenzahl: ≥ 16 Seiten

Anzeigenformate und -preise**

4c-Anzeigenplatzierung	Hochformat Breite x Höhe (mm)	Querformat Breite x Höhe (mm)	Preise in €**/***
1/1 Seite	183 x 247 216 x 303*	–	3.240,00
2/3 Seite	120 x 247 138 x 303*	183 x 164 213 x 187*	2.840,00
1/2 Seite	90 x 247 111 x 303*	183 x 123 216 x 149*	1.840,00
1/3 Seite	58 x 247 79 x 303*	183 x 82 216 x 105*	1.440,00
1/4 Seite	45 x 247 66 x 303* 90 x 123 111 x 149*	183 x 61 216 x 84*	1.040,00
Junior Page	120 x 164 141 x 187*	–	2.040,00
Cover	–	216 x 206*	1.840,00
Umschlags.	216 x 303*	–	3.240,00
	Satzspiegel angeschnitten	Satzspiegel angeschnitten	

- * Die hier angegebenen Anschnittformate beinhalten bereits eine 3 mm Beschnittzugabe.
- ** Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen MwSt. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Änderungen vorbehalten.
- *** Angeschchnittene Anzeigen, Anzeigen über Bund: jeweils zzgl. 10% vom Anzeigenpreis.

Der Wandkalender 2013

Das langfristig wirkende Werbemedium mit Bezugsquellenverzeichnis für die Präsentation Ihrer Dienstleistungen und Produkte rund um DICHTEN KLEBEN ELASTOMER

Eckdaten:

Kalendermaße:

80 cm breit x
57,8 cm hoch

Vertrieb:

Beilage in **DICHT!**
Ausgabe 4/2012

Erscheinungstermin:

5. Dezember 2012

Anzeigenschluss:

6. November 2012

Auflage:

11.000 Exemplare

Jeder Inserent erhält Freixemplare.

Logoverision

	Einzeleintrag	Doppelintrag
Format	89 x 35 mm	89 x 84 mm
Preis in €	990,00	1.680,00

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen in Form einer Logoverision

Weitere Informationen zum Aufbau einer Logoverision finden Sie auf S. 6 unter „Lösungen finden“.

1 Web-Adresse (URL): www.isgatec.com

2 Kurzcharakteristik:

Informatives Internet-Angebot der B-to-B-Kommunikation für Entscheider im Bereich DICHTEN KLEBEN ELASTOMER.

3 Zielgruppen:

Fachleute und Interessierte im Gebiet der Dichtungs-, Klebe- und Elastomertechnik. Ingenieure, Techniker, Einkäufer, Instandhalter und Qualitätssicherer der Dichtungen herstellenden, vertreibenden und verarbeitenden sowie anwendenden Industrie.

4 Verlag:

ISGATEC GmbH
info@isgatec.com | www.isgatec.com

5 Ansprechpartner:

Bärbel Schäfer | bschaefer@isgatec.com

6 Zugriffskontrolle: –

7 Zugriffe:

durchschnittlich 44.108 pro Monat
(unterschiedliche Besucher)

8 Datenanlieferung:

Anlieferung der Werbemittel bitte fünf Werktage vor Kampagnenstart per E-Mail an: bschaefer@isgatec.com

- Austauschformate: GIF, JPEG, PGN
- Maximale Dateigröße: bis 100 KB
- Format: 120 x 600 oder 160 x 600 Pixel (Hochformat)

9 Externer AdServer-Einsatz: –

10 Werbeformen und Preise:

Skyscraper:

Skyscraper werden vertikal rechts vom Inhalt einer Website platziert. Das Format lautet 120 x 600 bzw. 160 x 600 Pixel (Hochformat). Der Buchungszeitraum beträgt mindestens drei Monate.

Preise Skyscraper:

Platzierung	Beispiele	Preise €**
Hauptseite	Magazin, Seminare etc. (Seiten auf Anfrage)	100,00 / Monat
Unterseite	Magazin-Bezugsquellen etc.	70,00 / Monat

11 Rabatte:

Mengenstaffel:

Menge	Prozent
1-3 Skyscraper	0%
> 3-6 Skyscraper	5%
> 6 Skyscraper	10%

Zeitstaffel:

Zeitdauer	Prozent
> 3-6 Monate	5%
> 6-12 Monate	10%
> 12 Monate	15%

Die Zeit- und die Mengenstaffel werden ggf. addiert. Gerne erstellen wir für Sie ein individuelles Angebot.

12 Zahlungsbedingungen:

Zahlung sofort ohne Skonto.
Ust ID Nr.: DE 224349615

Bankverbindung:

VR Bank Rhein-Neckar eG
Konto-Nr. 876 249 00 | BLZ 670 900 00
SWIFT Code | BIC: GENODE61MA2
IBAN DE24 6709 0000 0087 6249 00

Ausgabe	1	2	3	IN!STAND Beilage in Ausgabe 3	4
Erscheinungstermin	26.03.2012	11.06.2012	24.09.2012	24.09.2012	05.12.2012
Anzeigenschluss*	24.02.2012	08.05.2012	24.08.2012	24.08.2012	06.11.2012
Redaktionsschluss	10.02.2012	24.04.2012	10.08.2012	10.08.2012	23.10.2012
Trends und Entwicklungen bei...	... Werkstoffen	... statischen Dichtungen	... Dienstleistungen im Bereich Mess- und Prüftechnik, Entwicklung, Labor, Ingenieurbüros	... Dichtungs- und Klebetechnik im Bereich Instandsetzung/Wartung	... Flüssigdichtsystemen und Klebend Dichten
Branchenspecial					
	Regenerative Energien	Chemie	Maschinen- und Anlagenbau	–	Automotive
Branchenlösungen...					
	... in den Bereichen Automotive, Chemie, Elektrotechnik, Energietechnik, Lebensmittelindustrie, Maschinenbau, Medizin/Pharma				
Messen					
	Hannover Messe	Achema	Powtech, Bondexpo, Fakuma	Maintain	–

* Druckunterlagenschluss: 2 Werktage später
Änderungen behält sich die Reaktion aus aktuellem Anlass vor.

16 Auflagenkontrolle: 

17 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
01.07.2010–30.06.2011

Druckauflage: 10.200

**Tatsächlich verbreitete Auflage
inkl. früherer Berichtszeiträume:** 10.161
(IVW im Durchschnitt III-2010 bis II-2011
lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17)

Freistücke: 10.161

Auflagen- und Verbreitungsanalyse 01.07.2010–30.06.2011

Verbreitete Auflage: 10.161

Geographische Verbreitungsanalyse	Prozent	tatsächliche Auflage
Inland	93,3	9.480
Ausland	6,7	681
Summe	100,00	10.161

Branche	Prozent	tatsächliche Auflage
Automotive	25,7	2.613
Chemie	20,1	2.042
Elektronik/Energietechnik	18,0	1.829
Maschinenbau	22,9	2.326
Lebensmittelindustrie, Medizintechnik & Reinraum	13,3	1.351
Summe	100,00	10.161

Aufgabenbereich	Prozent	tatsächliche Auflage
Konstruktion	34,8	3.536
Einkauf	33,5	3.403
Qualitätsmanagement	25,6	2.601
Unternehmensleitung	6,2	625
Summe	100,00	10.161

Position	Prozent	tatsächliche Auflage
Geschäftsführung	3,2	321
Abteilungsleitung	69,0	7.015
Fachkraft	25,0	2.540
Sonstige	2,8	285
Summe	100,00	10.161

Die nachfolgenden Geschäftsbedingungen gelten ausnahmslos für alle Annahmen und Veröffentlichungen von Anzeigen. Beim ersten Vertragsabschluss wird zwischen der ISGATEC GmbH und dem Auftraggeber vereinbart, dass diese Bedingungen bei allen Verträgen zugrunde gelegt werden. Geschäftsbedingungen des Auftraggebers, die von unseren Bedingungen abweichen, werden auf keinen Fall Vertragsbestandteil. Unsere Angaben sind freibleibend. Ein Vertrag kommt erst mit unserer Auftragsbestätigung zustande.

§ 1 Preise, Nachlässe, Zahlungsbedingungen

1. Preise: Die Preise für die Veröffentlichung einer Anzeige, Beilage, Einhefter richten sich nach unserer zurzeit gültigen Preisliste. Bei Änderung der Anzeigenpreisliste gelten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge.
2. Nachlässe: Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur den Werbungtreibenden gewährt.
3. Zahlungsbedingungen: Anzeigenrechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen. Zahlungen müssen kosten- und spesenfrei auf die in der Rechnung angegebenen Bankkonten der ISGATEC GmbH geleistet werden. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen trägt der Auftraggeber. Die ISGATEC GmbH kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Die ISGATEC GmbH ist berechtigt, fehlerhafte Anzeigenrechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung zu korrigieren. Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. Umsatzsteuer in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungsstellung.

§ 2 Vertragsabwicklung

1. Aufträge für Anzeigen können schriftlich oder per E-Mail angegeben werden. Bei telefonisch aufgegebenen Aufträgen oder Änderungen von Anzeigenaufträgen haftet die ISGATEC GmbH nicht für Übermittlungsfehler.
2. Beilagenaufträge: Beilagenaufträge werden grundsätzlich von ISGATEC GmbH erst nach Vorlage eines Modells angenommen.
3. Ablehnung von Aufträgen: Die ISGATEC GmbH ist berechtigt, Anzeigenaufträge nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder vom deutschen Werbegericht in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, deren Veröffentlichung für die ISGATEC GmbH wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Publikation erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Die ISGATEC GmbH hat die Ablehnung unverzüglich nach Kenntniserlangung der betreffenden Inhalte zu erklären.
4. Anzeigenschluss: Die in der Preisliste ausgewiesenen Anzeigenschlüsse sind für die ISGATEC GmbH unverbindlich. Der ISGATEC GmbH steht es frei, Anzeigenschlusstermine kurzfristig dem Produktionsablauf entsprechend anzupassen.
5. Kündigung von Aufträgen/Höhere Gewalt: Anzeigenaufträge können nur schriftlich, auch per Telefax oder E-Mail, gekündigt werden. Nach Anzeigenschluss ist die Kündigung von Anzeigenaufträgen nicht mehr möglich und der Auftraggeber hat die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann die ISGATEC GmbH die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen.

Die ISGATEC GmbH wird im Falle höherer Gewalt und bei von der ISGATEC GmbH unverschuldeten Arbeitskampfmaßnahmen von der Verpflichtung zur Auftragsbefreiung frei; Schadenersatzansprüche bestehen deswegen nicht.

6. Platzierung von Anzeigen: Für die Platzierung von Anzeigen in bestimmten Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen kann die ISGATEC GmbH keine Gewähr übernehmen.
7. Themenplan der Redaktion: Aus aktuellem Anlass behält sich die Redaktion Änderungen des Themenplans vor. Für die tatsächliche Veröffentlichung bestimmter Themen kann die ISGATEC GmbH keine Gewähr übernehmen.
8. Druckunterlagen: Die Schlusstermine für Druckunterlagen sind den jeweils gültigen Mediadaten der ISGATEC GmbH zu entnehmen. Für die rechtzeitige Lieferung fehlerfreier Druckunterlagen mit farbverbindlichem Ausdruck ist der Auftraggeber verantwortlich. Falls dies nicht der Fall ist kann für die Richtigkeit der Anzeige keine Haftung übernommen werden. Die ISGATEC GmbH gewährleistet die für die belegte Ausgabe übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Beachtet der Kunde die Empfehlungen der ISGATEC GmbH zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige.
9. Textanzeigen: Die Aufmachung und Kennzeichnung Textanzeigen ist rechtzeitig vor Erscheinen mit der ISGATEC GmbH abzustimmen. Diese werden als „Anzeige“ gekennzeichnet.
10. Haftung für den Inhalt der Anzeige: Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige verantwortlich. Er stellt die ISGATEC GmbH von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung der Anzeige frei. Die ISGATEC GmbH ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Anzeigenauftrag die Rechte Dritter beeinträchtigt. Wird die ISGATEC GmbH z.B. durch gerichtliche Verfügung zum Abdruck einer Gegendarstellung zu einer Anzeige verpflichtet, hat der Auftraggeber dieser Anzeige die Kosten der Gegendarstellung nach der gültigen Anzeigenpreisliste zu tragen.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch als PDF geliefert. Die ISGATEC GmbH berücksichtigt Korrekturen, die ihr innerhalb von vier ihrer gesetzten Fristen mitgeteilt werden. Dabei trägt der Auftraggeber die Verantwortung für die Richtigkeit der korrigierten Probeabzüge.
12. Anzeigenbeleg: Die ISGATEC GmbH liefert ab achtseitigen Anzeigen mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg in Kopie.
13. Satzkosten: Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber.
14. Auflassenschwankungen: Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 10% sinkt.

15. Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungtreibenden an die Preisliste der ISGATEC GmbH zu halten. Die von der ISGATEC GmbH gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kundennetto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängelnachlass. Sie wird nur an die von der ISGATEC GmbH anerkannte Werbeagenturen vergütet. Anzeigenaufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Die Vermittlungsprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
16. Speicherung von Kundendaten: Die ISGATEC GmbH speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die Kundendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung nach den gesetzlichen Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes.

§ 3 Gewährleistung, Haftung

1. Gewährleistung: Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Der Anspruch auf Nachbefreiung ist ausgeschlossen, wenn dies für die ISGATEC GmbH mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt die ISGATEC GmbH eine ihr gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert sie die Nacherfüllung, ist die Nacherfüllung dem Auftraggeber nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.
2. Haftung: Schadenersatzansprüche des Auftraggebers gegen die ISGATEC GmbH sind unabhängig vom Rechtsgrund, insbesondere aufgrund Verzug, der Verletzung vertraglicher Schutzrechte Dritter und unerlaubter Handlung ausgeschlossen, es sei denn, die ISGATEC GmbH, ihr Vertreter oder Erfüllungsgehilfen haben vorsätzlich oder grob fahrlässig gehandelt oder eine Vertragspflicht fahrlässig verletzt, die für die Erreichung des Vertragszwecks wesentlich ist oder die Schadenersatzansprüche resultieren aus einer Beschaffenheitsgarantie. Soweit die ISGATEC GmbH dem Grunde nach haftet wird der Schadenersatzanspruch auf den jeweiligen Nettopreis der Anzeige beschränkt. Diese Haftungsbegrenzung gilt nicht bei Vorsatz oder wenn das schadensauslösende Ereignis grob fahrlässig verursacht wurde oder die Schadenersatzansprüche aus dem Produkthaftungsgesetz resultieren. Alle Schadenersatzansprüche gegen die ISGATEC GmbH verjähren in 12 Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den, den Anspruch begründenden Umständen, Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen.

§ 4 Erfüllungsort, Gerichtsstand, Geltendes Recht

1. Erfüllungsort ist Mannheim als Sitz der ISGATEC GmbH.
2. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlichrechtliche Sondervermögen ist der Sitz der ISGATEC GmbH.
3. Geltendes Recht: Es gilt deutsches Recht.

DICHTUNGSTECHNIK JAHRBUCH

MEDIADATEN

Das DICHTUNGSTECHNIK JAHRBUCH 2013 ermöglicht Ihnen eine besonders langfristig wirksame Präsentation Ihrer Dienstleistungen bzw. Produkte rund um das Thema Dichtungs-, Elastomer- und Klebetechnik.

Die Dichtungs- und Klebetechnik rückt mehr und mehr in den Fokus von Entscheidern. Werben Sie in dem Branchenmedium, das regelmäßig zur Entscheidungsfindung herangezogen wird.

Kompetenz und Vielfalt – praxisnahes und lösungsorientiertes Wissen aus den Bereichen

- Markt & Trends
- Werkstoffe
- Statische Dichtsysteme
- Formteile & Profile
- Dynamische Dichtsysteme
- Flüssigdichtsysteme
- Klebetechnik/Klebend Dichten
- Be- und Verarbeitung
- Mess- und Prüftechnik
- Tribologie

Zielgruppen

Fachleute und Interessierte im Gebiet der Dichtungs-, Klebe- und Elastomertechnik. Ingenieure, Techniker, Konstrukteure, Entwickler, Einkäufer, Mitarbeiter aus Qualitätsmanagement und -sicherung, Instandhalter der Dichtungen herstellenden, vertreibenden und verarbeitenden sowie anwendenden Industrie.



Anzeigenformate und -preise*

Format	Satzspiegel B x H in mm	Anschnittformat B x H in mm	s/w	4c (4-farbig) Euroskala
1/2 Seite quer	112 x 90	148 x 105**	695,00 €	1.190,00 €
1/2 Seite hoch	53 x 180	71 x 210**	695,00 €	1.190,00 €
1/1 Seite	112 x 180	148 x 210**	1.295,00 €	1.890,00 €
Umschlagseite	–	148 x 210**	–	2.890,00 €
Kapitelseite	–	–	–	945,00 €

**Anschnittformat: +3 mm Beschnittzugabe rundum

- Zuschlag für Sonderplatzierungen jeweils 10% vom Anzeigenpreis.
- Zuschlag für Anzeigen im Anschnitt 10% auf den Anzeigenpreis.
- Farbverbindliche Proofs erhalten Sie gegen einen Aufpreis von 50,00 €.

Bezugsquellenverzeichnis*

	Textversion	Logoversion
Format	112 x 22 mm	112 x 35 mm
1. Eintrag	490,00 €	570,00 €
2.+3. Eintrag	360,00 €	460,00 €
4.+5. Eintrag	310,00 €	410,00 €

Beilagen*

Innenbeilage bis 100 g Gewicht: 1.375,00 €

Lesezeichen*

Lesezeichen beidseitig bedruckt,
4-farbig (vom Verlag produziert)
zzgl. 10 Exemplare:

3.290,00 €

Titelporträt

Auflage: 2.000 Exemplare
Seitenzahl: ca. 400 Seiten
Umschlag: Softcover
Format: DIN A5
Ladenpreis: 49,00 €
ISBN: 978-3-9811509-6-4

Herausgeber: Sandra Kiefer
 Karl-Friedrich Berger

Verlag: ISGATEC GmbH
 Am Exerzierplatz 1A
 68167 Mannheim
 Tel.: +49(0)621.7176888-0
 Fax: +49(0)621.7176888-8
 info@isgatec.com
 www.isgatec.com

Termine

Erscheinungstermin: Ende Oktober 2012
Anzeigenschluss: 31. August 2012
Druckunterlagenschluss: 2. September 2012

Projektmanagement/Anzeigenleitung

Bärbel Schäfer
 bschaefer@isgatec.com
 Tel.: +49(0)621.7176888-3

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen MwSt. (z. Zt. Bücher 7%;
 Anzeigen, Beilagen, Lesezeichen, Firmenaufgabe 19%).
 Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Änderungen vorbehalten.

DICHTEN KLEBEN ELASTOMER

ISGATEC GMBH | TEL.: +49(0)6 21.7 17 68 88-0 | E-MAIL: INFO@ISGATEC.COM | INTERNET: WWW.ISGATEC.COM

Nutzen Sie die attraktive Möglichkeit auf dem Cover des Fachmagazins **DICHT!** präsent zu sein. Bei Interesse senden wir Ihnen detailliertere Informationen zu.



Fachliteratur der Dichtungstechnik

Präsentieren auch Sie das fundierte Wissen und Können Ihres Unternehmens mit einem Fachbeitrag oder einer Anzeige in unseren **DICHTUNGSTECHNIK** JAHRBÜCHERN.



Das DICHT!-Special

Eine effektive Instandhaltung hat einen hohen Einfluss auf Verfügbarkeit und Wirtschaftlichkeit von Anlagen in den verschiedensten Branchen – dies gilt insbesondere für die Dichtungstechnik aber auch zunehmend für den Einsatz der Klebetechnik. **IN!STAND** zeigt Instandhalten und Einkäufeln vor diesem Hintergrund die Möglichkeiten einer effektiven Instandhaltung – von interessanten Produkten über moderne Dichtungs- und Klebetechniklösungen bis hin zu Dienstleistungsangeboten auf.



Online-Werbung auf dem ISGATEC-Portal

Schalten Sie Banner, Skyscraper, Firmeneinträge unter www.isgatec.com. Wir bieten Ihnen attraktive Konditionen (siehe auch Seite 10 Online-Werbung)

PDF-Dateien von redaktionellen Berichterstattungen

Als Autor von redaktionellen Berichterstattungen bieten wir Ihnen die Möglichkeit Ihren Beitrag als PDF-Datei zu erstellen. Diese kann zum Download auf Ihrer Website verwendet bzw. nachgedruckt werden.